



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa de Asignatura, 2012

CARRERA DISEÑO, MENCIÓN GRÁFICA

Percepción Visual

DGP203

AREA	PROYECTUAL	CARACTER	OBLIGATORIO
PROFESOR	INGRID CALVO IVANOVIC	REGIMEN	ANUAL
AYUDANTE	PENDIENTE	HORAS	3
MONITOR(ES)	PENDIENTE	CREDITOS	
REQUISITOS	COD. ASIGN.		NIVEL REF 2° AÑO

JUSTIFICACIÓN

Percepción Visual es una asignatura de carácter práctico-teórico, fundada en aspectos del Lenguaje y la Gramática Visual, que profundiza en los fenómenos perceptuales que afectan al diseño y su ejercicio en mención gráfica.

REQUISITOS

Haber aprobado asignatura Percepción.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Ambito Cognitivo:

- Comprender como es que lo humano surge con el lenguaje.
- Comprender y aplicar los conceptos asociados al fenómeno de la visualidad y su relación con los principios de la Gestalt.
- Analizar las bases de la práctica de elegir una paleta cromática en proyectos de comunicación visual.
- Analizar las bases de la práctica de elegir una paleta tipográfica en proyectos de comunicación visual.
- Conocer conceptos básicos de estética entre la sensación y la idea de lo bello.
- Conocer conceptos básicos de arte en su producción social.



Ambito Procedimental:

- Adaptar la sensibilidad en la interacción sistémica con forma, color y espacio.
- Resolver encargos de diseño mediante organización y distribución de los elementos gráficos, considerando ergonomía, experiencia estética, significado y sinestesia.
- Controlar el fenómeno del color para su aplicación en soporte digital o análogo, bidimensional o tridimensional.
- Utilizar recursos tecnológicos para la experimentación con realidad mixta a tiempo real.

Ambito Actitudinal:

- Aceptarse y colaborar en el diálogo crítico.
- Valorar la actitud pro-activa en su quehacer.
- Tender a la búsqueda, proceso y análisis autónomo de información procedente de fuentes diversas.
- Interiorizar el compromiso del diseño gráfico con el ser y el hacer humano.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Expresión visual del lenguaje y su percepción:

- Seminario 1: Breve introducción al lenguaje visual y el origen de lo humano.
- Seminario 2: Elementos de la gramática visual: equilibrio, simetría, asimetría, tensión y contraste.
- Seminario 3: Color en función del mensaje: elección y aplicación del color.
- Seminario 4: Los usos de las imágenes: representación, simbolismo y abstracción.

UNIDAD 2: Ordenamiento de la información para la construcción del mensaje:

- Seminario 1: Sinestesia, experimentación artística y Bauhaus.
- Seminario 2: Tipografía como texto: diagramación y retículas.
- Seminario 3: Organización, diseño y visualización de información.
- Seminario 4: Experimentación con la información en multimedios de Comunicación Visual.



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE (METODOLOGÍA)

Las unidades se dividen y abordan en seminarios. Cada seminario considera:

- Clases expositivas con apoyo audiovisual.
- Ejercicios manuales de aplicación para lo expuesto en clases.
- Ejercicios de análisis y síntesis escrita de experiencias de aplicación.
- Diálogos reflexivos a partir de ejercicios realizados.

Finalizando cada semestre, el estudiante diseña una publicación impresa que sintetice, de manera creativa, lo expuesto, ejercitado y dialogado en clases.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

50% - Evaluación acumulativa por ejercicios.

10% - Evaluación conceptual por asistencia y puntualidad.

40% - Evaluación final por desarrollo de publicación impresa de cierre de año académico.

DOCUMENTACIÓN

Bibliografía Básica:

- ARHEIM, Rudolf. *Arte y percepción visual: Psicología del ojo creador* (ISBN 9788420678740).
- BIRREN, F. 1987. *Creative color: A dynamic approach for artists and designers*. Pennsylvania: Schiffer Publishing. 128 p. (ISBN: 978-0-88740-096-5)
- ITTEN, Johannes. *The Art of Color: The Subjective Experience and Objective Rationale of Color* (ISBN 0471289280)
- PANOFSKY, E. 2000. *Sobre el estilo: tres ensayos inéditos*. Barcelona: Paidós. 251 p. (ISBN: 84-49308399)
- TORNQUIST, J. 2008. *Color y luz, teoría y práctica*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. 320 p. (ISBN: 978-84-252-2217-7.)

Bibliografía de Consulta:

- ARNHEIM, R. 1992. *Ensayos para rescatar el arte*. Madrid: Ediciones Cátedra. 242 p. (ISBN: 84-376-1144-X)



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

- ARNHEIM, R. 2000. El quiebre y la estructura: Veintiocho ensayos. Barcelona: Editorial Andrés Bello. 246 p. (ISBN: 84-954-0726-4)
- BIRREN, F. 1986. Color Perception in Art. Pennsylvania: Schiffer Publishing. 91 p. (ISBN: 978-0-88740-064-3)
- BRINGHURST, Robert. *Los elementos del estilo tipográfico* (ISBN 9789681685492)
- BRUSATIN, M. 1987. Historia de los colores. Barcelona: Ediciones Paidós. 146 p. (ISBN: 84-7509-419-8)
- COREN, S., WARD, L. M. y ENNS J. T. *Sensación y Percepción* (ISBN 9701029380)
- COSTA, Joan. *Diseñar para los ojos* (ISBN 9788461181377)
- DIDI-HUBERMAN, G. 1990. Ante la imagen: pregunta formulada a los fines de una historia del arte. Murcia: Cendeac. 356 p. (ISBN: 978-84-96898-69-1)
- DIDI-HUBERMAN, G. 1997. Lo que vemos, lo que nos mira. Buenos Aires : Manantial. 183 p. (ISBN: 9875000094)
- DIDI-HUBERMAN, G. 2005. Ante el tiempo : historia del arte y anacronismo de las imágenes. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora. 379 p. (ISBN: 9871156324)
- ELAM, Kimberly. *Sistemas reticulares, principios para organizar la tipografía.* (ISBN: 9788425220692.)
- GOLDING, J. 2003. Caminos a lo absoluto: Mondrian, Malévich, Kandinsky, Pollock, Newman, Rothko y Still. México D.F.: Turner, Fondo de Cultura Económica. 237 p. (ISBN Turner: 84-7506-633-X / ISBN FCE: 968-16-7114-7)
- MATURANA, H. y VARELA, F. *Capítulos VI, VII, VIII, IX y X. En: El Árbol del conocimiento* (ISBN 9789561119789)
- MIJKSENAAR, Paul. *Visual Function: An introduction to Information Design* (ISBN 156898118X)
- PANOFSKY, E. 2003. La perspectiva como "forma simbólica". 2a. ed. Barcelona: Fabula Tusquets Editores. 169 p. (ISBN: 8483106485)
- SAMARA, Timothy. *Diseñar con y sin retícula.* (ISBN 9788425215667)
- SANZ, J. C. & Gallego, R. 2001. Diccionario del color. Madrid: Ediciones Akal. 1042 p. (ISBN:



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

978-8446010838)

- SHINER, Larry. *La invención del arte: Una historia cultural* (ISBN 844931640-5)
- STOICHITA, V. 2000. *La invención del cuadro: arte, artífices y artificios en los orígenes de la pintura europea*. Barcelona: Ediciones del Serbal. 301 p. (ISBN: 84-762-8293-1)
- TATARKIEWICZ, Wladyslaw. *Historia de seis ideas: Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética* (ISBN 9788430939114)

REQUERIMIENTOS

Sala de taller, con:

- Mesones y pisos
- Buena iluminación natural y posibilidad de oscurecerse.
- Pizarrón y borrado.
- Disponibilidad de proyector o data (con buen foco y correspondencia de color), para todas las sesiones.