



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Programa Curso
Semestre primavera 2014
Carrera Diseño

Nombre del Curso	Código
Seminario de Gestión II	DGH-606

Área	Gestión	Carácter	Obligatorio
Profesor	Karen Hormazábal	Régimen	Semestral
Ayudante(s)		Horas	3.0 hrs.
Monitor(es)		Nivel	8° semestre
Requisitos	DGH506		

* Completar el formato en tamaño de fuente 12 pto., tipografía arial

Descripción general y enfoque (se sugiere un máximo de 22 líneas)

Debido a que la disciplina del diseño cambia constantemente de acuerdo a los cambios del contexto, es importante hacer una revisión de las adaptaciones que podemos hacer de nuestra profesión.

Con esta asignatura se realiza un llamado para que los diseñadores evolucionemos de ser autores individuales de objetos, a ser facilitadores de cambio e innovación a través de las competencias tradicionales del diseño y nuevos modelos de negocios.

En base a lo estudiado en el primer semestre, se busca aplicar las habilidades de negocio pertenecientes al área del diseño.

La consultoría, es parte de la nueva visión del desarrollo profesional de nuestra carrera intentando formar un experto que desarrolle habilidades para reconocer y resolver problemas, comprendiendo la cultura de la empresa, su estrategia, analizar los métodos que manejan y cuáles de ellos benefician o perjudican a la empresa en la toma de decisiones y disponer de la capacidad de abordar la solución generando valor para la empresa y sus clientes. En este escenario, la investigación consistiría en **realizar un modelo de consultoría**, que considere un nuevo escenario de participación y una correspondiente **matriz de servicios de diseño, donde se definan tanto los fines, enfoques, escenarios y metodologías (técnicas y herramientas) del nuevo modelo.**

Requisitos del estudiante

Seminario de gestión I



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Resultados de aprendizaje en términos de competencias genéricas y específicas

Al finalizar esta asignatura, cada alumno debe ser competente en diversos ámbitos.

○ **ÁMBITO COGNITIVO**

- Identificar los principales modelos de consultoría, ligados al proceso de diseño.
- Comprender los elementos fundamentales en el proceso de diseño de modelos de negocios.
- Identificar escenarios beneficiosos para la participación del diseño.

○ **ÁMBITO PROCEDIMENTAL**

- Reconocer y aplicar diversas técnicas y herramientas para definir un modelo de consultoría.
- Planificar la estrategia y analizar su desenvolvimiento profesional futuro, en diversos escenarios.
- Comprender el tipo de gestión que deben realizar las consultoras en la definición de problemas, propuestas de solución e implementación.
- Diseñar un modelo de negocios, según la Matriz de Osterwalder, donde “encajen” variables de valor que incluyan a la prestación del servicio con sus diversas técnicas y herramientas.

○ **ÁMBITO ACTITUDINAL**

- Reconocer su posición relativa, dentro del círculo de innovación y proceso de diseño.
- Comprender la dinámica del autoaprendizaje sostenible, tanto a nivel personal como organizacional.
- Definir su orientación profesional futura, a partir de la consolidación de herramientas que aumenten su competitividad y lo inserten dentro del círculo de innovación global.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Contenido y fechas

UNIDAD 1: Presentación del Seminario

- Conceptos fundamentales
- Explicación trabajo semestral (formato, metodologías y fechas): Aproximación al problema, pregunta y predicción.
- Metodología

UNIDAD 2: Emprendimiento en Chile.

- Tu empresa en un día
- Aspectos legales
- Aspectos tributarios
- Financiamiento
- Servicios de desarrollo empresarial

UNIDAD 3: El nuevo desarrollo de la profesión.

- Las empresas de diseño en Chile.
- Modelos de negocios para el diseño.
- Visión general del management en el diseño.

UNIDAD 4: Diseño del Modelo de Consultoría

- Business Model Canvas.

Estrategias de enseñanza-aprendizaje (metodología)

Se realizará una introducción general de las materias a tratar en las clases que correspondan, a través de clases expositivas y actividades no presenciales de investigación.

Los alumnos serán responsables de exponer y discutir los avances de su trabajo de modelo de negocios.

Tanto en las clases expositivas como en las no presenciales, se utilizarán los medios audiovisuales y de educación a distancia disponibles en nuestra universidad, en plataforma U-cursos.



fau

CARRERA DE ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO
CARRERA DE GEOGRAFÍA
ESCUELA DE PREGRADO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Sistema de evaluación

Las notas se ponderarán en la escala de 1 a 7.

Durante el proceso formativo del semestre se realizarán evaluaciones, en base a casos analizados, y avances en la generación de la consultoría.

El desarrollo final de un modelo de consultoría, permitirá medir todas las herramientas y técnicas entregadas durante el semestre y que debe ser entregado al finalizar el semestre, cuya evaluación se basará en los avances presentados por los alumnos y la exposición final de su modelo de negocio, que será entregado como trabajo a final de semestre.

Salidas a terrenos

Fecha	Docentes	Destino y lugar	Área de estudio
Región	Km. a recorrer	Hora salida y llegada	

Documentación Bibliográfica

Básica de la especialidad

Best, Kathryn, 2006. Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Barcelona. Empresa del grupo editorial Norma de América Latina.

Leiro, Reinaldo. 2006. Diseño. Estrategia y gestión. Buenos Aires. Ediciones Infinito.

Best, Kathryn, 2009. Fundamentos del management del diseño. Barcelona. Empresa del grupo editorial Norma de América Latina.

Gajardo, Rodrigo. 2010. Modelos de negocio para empresas emergentes de diseño. Santiago. E-book.

Complementaria

Albarrán, Diana. González, Linda. 2013. Diseño estratégico: de la estrategia a la gestión del diseño en México. Monterrey. Editorial digital Tecnológico de Monterrey. E-book.