

MAPEO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN CHILE

CARACTERIZACIÓN Y DIMENSIONAMIENTO

La dimensión económica de la cultura es un hecho que los chilenos nos hemos demorado en reconocer, acaso porque durante mucho tiempo entendimos que se trataba únicamente de un sector dependiente del apoyo público, sin ser capaces de evaluar el impacto y las externalidades positivas que el desarrollo artístico y cultural tienen para el país en su conjunto.

Apreciar esta enorme relevancia no significa, por cierto, que debamos sacrificar la libertad creativa; tampoco dejar su desarrollo a merced exclusiva de las lógicas de mercado. Muy por el contrario. Implica, en primer lugar, aquilatar y relevar su valor espiritual, pero simultáneamente su aporte al crecimiento del Producto Interno Bruto, a la creación de empleos, la calidad de vida y los índices de bienestar de los ciudadanos.

Las industrias creativas están siendo cada vez más protagonistas en los países en desarrollo, donde se está diversificando la matriz productiva, y la producción y el consumo de bienes van dando paso a una economía que se basa, en gran parte, en los servicios. Chile no está ajeno a este fenómeno y es en este contexto donde la creación, producción y comercialización de contenidos de naturaleza cultural pasan a tener relevancia en el crecimiento económico de un país.



- ❖ Posibilidad de consolidación de distintas oportunidades.
- ❖ El tamaño actual y esperado del sector.
- ❖ Compatibilidad con ventajas competitivas actuales o factibles de ser desarrolladas en la economía chilena.
- ❖ Posibilidad de que el sector pueda ser considerado más bien como una plataforma transversal que sustente a otros sectores que como un rubro individual.

CUADRO 1: Sectores de la economía chilena con alto potencial de crecimiento

SECTORES
RELACIONADOS A
LOS ALIMENTOS

ALIMENTOS PROCESADOS DE CONSUMO HUMANO

FRUTICULTURA PRIMARIA

HORTICULTURA PRIMARIA

LÁCTEOS

ALIMENTOS PROCESADOS PARA CONSUMO ANIMAL

VITIVINICULTURA

PORCICULTURA Y AVICULTURA

GANADERÍA (BOVINA Y OVINA)

SECTORES
RELACIONADOS
A RECURSOS
NATURALES

SILVICULTURA

PRODUCTOS DE MADERA

CELULOSA Y PAPEL

MINERÍA DE COBRE Y SUBPRODUCTOS

MINERÍA NO METÁLICA

ACUICULTURA

SECTORES
RELACIONADOS A
SERVICIOS

COMUNICACIONES

CONSTRUCCIÓN

CONSULTORÍA

EDUCACIÓN SUPERIOR

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

OUTSOURCING

MEDICINA ESPECIALIZADA

SERVICIOS FINANCIEROS

PLATAFORMA DE NEGOCIOS PARA LATINOAMÉRICA

SERVICIOS RELACIONADOS AL MEDIO AMBIENTE

TURISMO

INDUSTRIAS CREATIVAS (RELACIONADAS AL ARTE,
FILMACIÓN, JUEGOS, DISEÑO DE MODA, ETC.)

OTROS SECTORES

COMERCIO MINORISTA

INDUSTRIA QUÍMICA

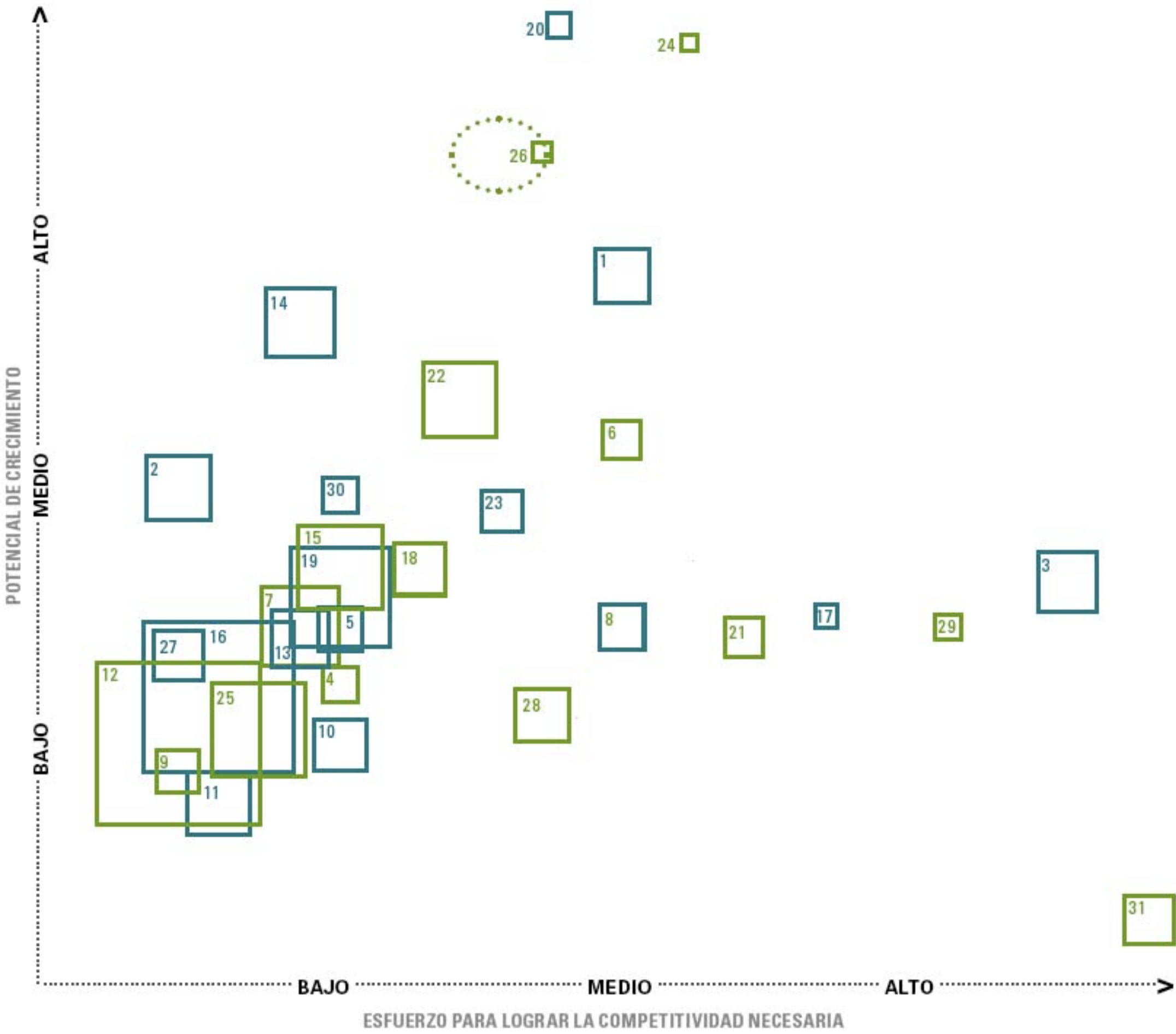
FARMACÉUTICO

INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

METALURGIA

- | | | |
|---|-------------------------------------|---|
| 1. ALIMENTOS PROCESADOS DE CONSUMO HUMANO | 11. CELULOSA Y PAPEL | 22. SERVICIOS FINANCIEROS |
| 2. FRUTICULTURA PRIMARIA | 12. MINERÍA DE COBRE Y SUBPRODUCTOS | 23. PLATAFORMA DE NEGOCIOS PARA LATINOAMÉRICA |
| 3. HORTICULTURA PRIMARIA | 13. MINERÍA NO METÁLICA | 24. SERVICIOS RELACIONADOS AL MEDIO AMBIENTE |
| 4. LÁCTEOS | 14. ACUICULTURA | 25. TURISMO |
| 5. ALIMENTOS PROCESADOS PARA CONSUMO ANIMAL | 15. COMUNICACIONES | 26. INDUSTRIAS CREATIVAS |
| 6. VITIVINICULTURA | 16. CONSTRUCCIÓN | 27. COMERCIO MINORISTA |
| 7. PORCICULTURA Y AVICULTURA | 17. CONSULTORÍA | 28. INDUSTRIA QUÍMICA |
| 8. GANADERÍA (BOVINA Y OVINA) | 18. EDUCACIÓN SUPERIOR | 29. FARMACÉUTICO |
| 9. SILVICULTURA | 19. LOGÍSTICA Y TRANSPORTE | 30. INDUSTRIA DEL PLÁSTICO |
| 10. PRODUCTOS DE MADERA | 20. OUTSOURCING | 31. METALURGIA |
| | 21. MEDICINA ESPECIALIZADA | |

GRÁFICO 3: Sectores de la economía chilena, según potencial de crecimiento y esfuerzo para lograr la competitividad necesaria



Si bien la definición de industrias culturales y creativas ha variado en el tiempo, para la Unesco, el término industria cultural se refiere a:

Aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por copyright y pueden tomar la forma de un bien o servicio. Las industrias culturales incluyen generalmente los sectores editorial, multimedia, audiovisual, fonográfico, producciones cinematográficas, artesanía y diseño (Unesco, 2006: 2).

El término industria creativa por su parte,

Supone un conjunto más amplio de actividades que incluye a las industrias culturales más toda producción artística o cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente. Las industrias creativas son aquellas en las que el producto o servicio contiene un elemento artístico o creativo substancial e incluye sectores como la arquitectura y publicidad (Unesco, 2006: 2).

Las 12 áreas creativas contempladas como prioritarias y para las cuales se trabajarán en detalle todos los ámbitos del estudio son:

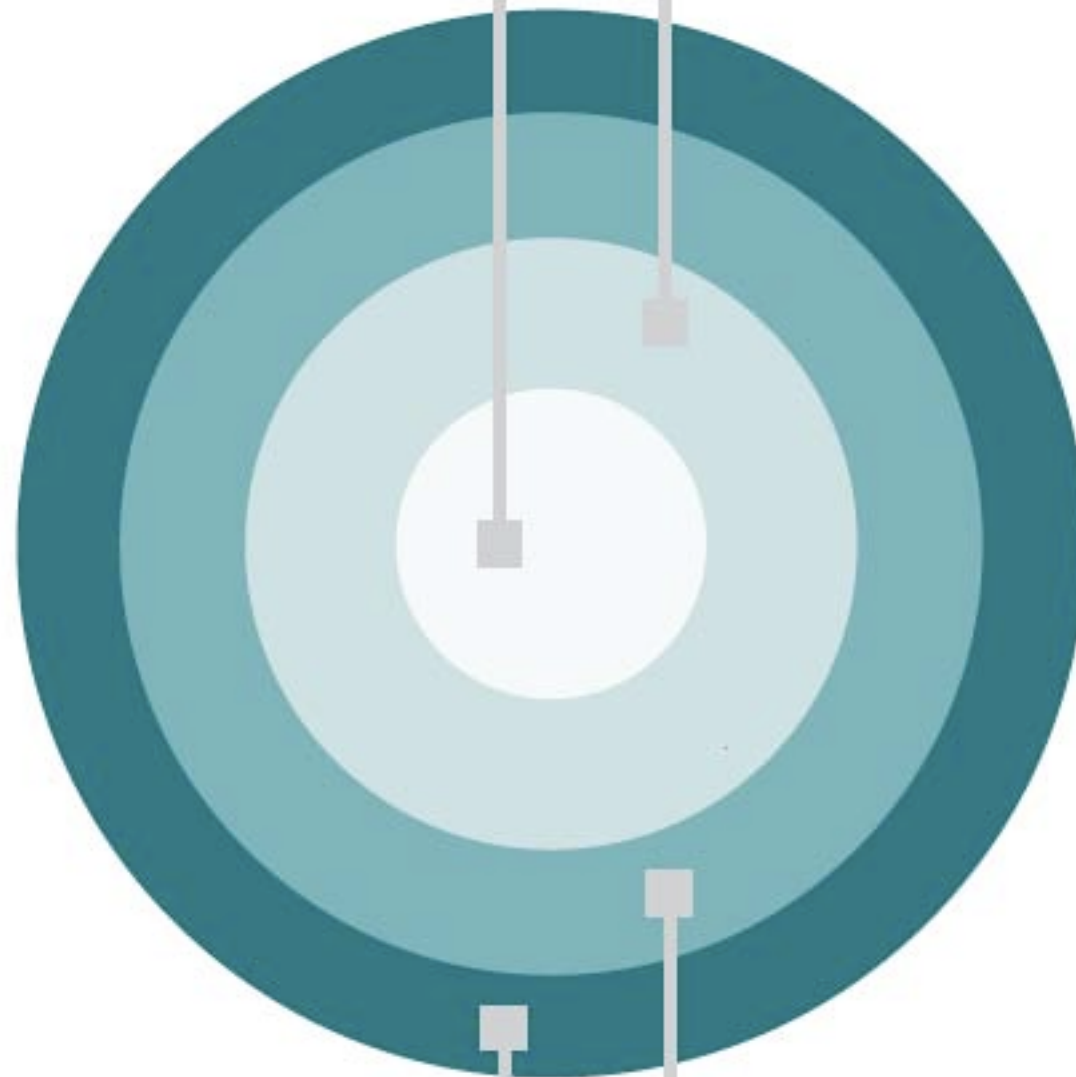
- ❖ *Artesanía*
- ❖ *Artes visuales*
- ❖ *Fotografía*
- ❖ *Teatro*
- ❖ *Danza*
- ❖ *Artes circenses*
- ❖ *Editorial*
- ❖ *Música*
- ❖ *Audiovisual*
- ❖ *Arquitectura*
- ❖ *Diseño*
- ❖ *Medios informáticos*

**ARTES CREATIVAS
CENTRALES**

Literatura
Música
Artes escénicas
Artes visuales

**OTRAS INDUSTRIAS
CULTURALES CENTRALES**

Cine
Museos, galerías y bibliotecas
Fotografía



**OTROS SECTORES
PRODUCTIVOS**

Publicidad
Arquitectura
Diseño
Moda

**INDUSTRIAS CULTURALES
MÁS AMPLIAS**

Servicios del patrimonio
Edición y medios impresos
Televisión y radio
Grabaciones de audio
Videojuegos

CUADRO 2: Clasificación de actividades creativas formales

SECTORES

Artesanía

Artes visuales

Fotografía

Teatro

Danza

Artes circenses

Editorial

(Libros, publicaciones periódicas y
otras publicaciones)

Música

Audiovisual (Cine)

Arquitectura

Diseño

Medios informáticos

Radio

Televisión

Publicidad

Patrimonio

Educación e investigación cultural

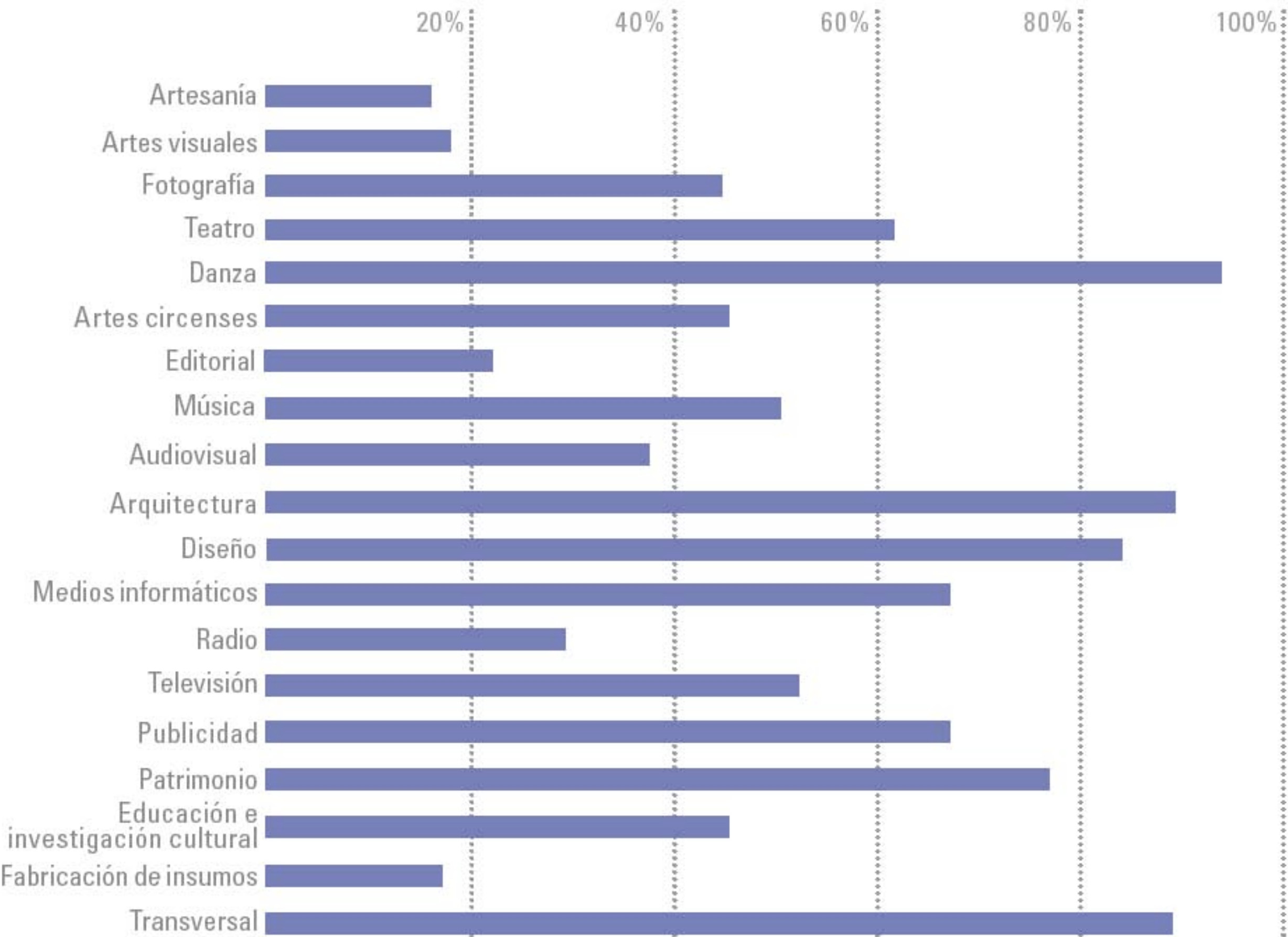
Fabricación de insumos

Transversal

CUADRO 4: Clasificación de sectores según productos de exportación

SECTORES
Artesanía
Artes visuales
Fotografía
Teatro
Danza
Artes circenses
Editorial libros
Editorial publicaciones periódicas
Música
Audiovisual (cine)
Arquitectura
Diseño
Medios informáticos
Radio y televisión
Publicidad
Patrimonio
Educación e investigación cultural

GRÁFICO 17: Porcentaje de contribuyentes no empresa según sector



TEATRO 0,8%

0,6% RADIO

ARTES VISUALES 1,3%

0,6% FABRICACIÓN DE INSUMOS

TELEVISIÓN 1,4%

0,3% PATRIMONIO

AUDIOVISUAL 1,6%

0,1% ARTES CIRCENSES

EDITORIAL PUBLICACIÓN PERIÓDICA 2,1%

0,1% DANZA

2,7%
MÚSICA

19,1%
PUBLICIDAD

3,2%
EDITORIAL OTROS

3,2%
DISEÑO

3,3%
FOTOGRAFÍA

3,5%
EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN CULTURAL

3,7%
TRANSVERSAL

17,0%
MEDIOS INFORMÁTICOS

4,8%
ARQUITECTURA

15,0%
ARTESANÍA

15,6%
EDITORIAL LIBROS

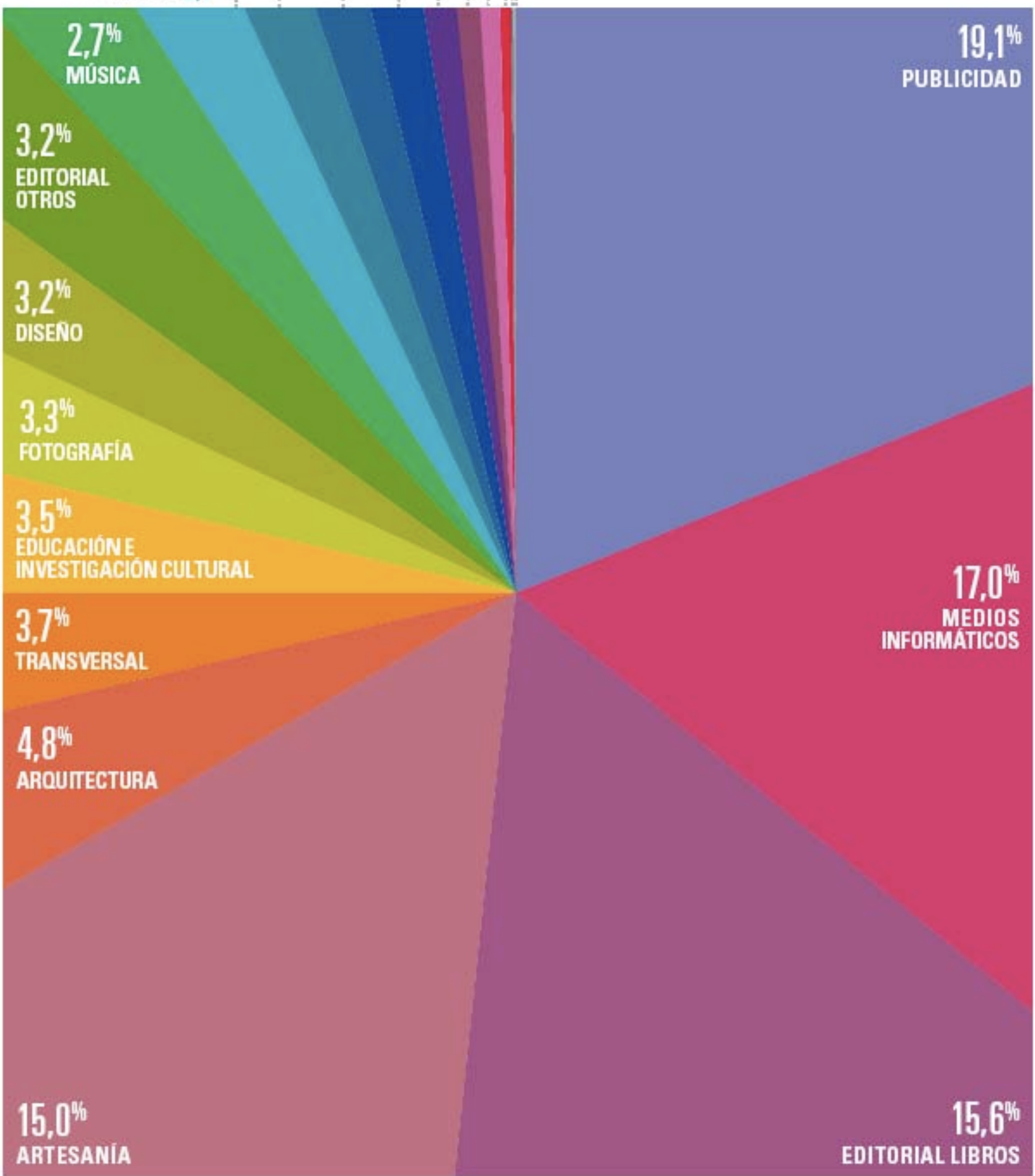


TABLA 9: Evolución del número de empresas de la industria creativa según sectores, 2005-2011

Sectores	2005	2011
Artesanía	5.613	4.688
Artes visuales	486	422
Fotografía	1.385	1050
Artes escénicas (1)	254	310
Editorial (2)	6.696	6.548
Música	180	859
Audiovisual	497	508
Arquitectura	1.203	1.504
Diseño	957	1.014
Medios informáticos	2.219	5.342
Radio	247	196
Televisión	361	441
Publicidad	5.308	5.966
Patrimonio	69	85
Educación e investigación cultural	861	1.086
Fabricación de insumos	218	184
Transversal	825	1.148
Total creativo	27.379	31.351
Total Nacional	864.249	960.652

