



# fau

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**Programa Curso**  
Semestre primavera 2014  
**Carrera Diseño**

Nombre del Curso	Código
PSICOLOGÍA SOCIAL	

Área	Teórica	Carácter	Obligatorio
Profesor	EDSON MOREIRA SALINAS	Régimen	Semestral
Ayudante(s)		Horas	3.0 hrs.
Monitor(es)		Nivel	5° semestre
Requisitos			

\* Completar el formato en tamaño de fuente 12 pto., tipografía arial

### Descripción general y enfoque (se sugiere un máximo de 22 líneas)

El desarrollo de la Psicología Social a lo largo de los años ha intentado responder la tensión entre individuo y sociedad, para ello ha realizado ejercicios conceptuales, metodológicos y epistemológicos que definieron distintos objetos de estudios. Éstos son articulados al interior del campo de la Psicología Social desde distintos lugares epistemológicos, construyendo cuerpos teóricos que no sólo responden a las ciencias sociales, sino que muchas veces a los acontecimientos históricos, sociales y políticos.

En su trayecto se ha diferenciado de grandes disciplinas de los estudios sociales, como los son la sociología, la psicología y la antropología. En este desafío teórico y práctico ha profundizado en conceptualizaciones en las áreas de lo social-comunitario, las organizaciones, los grupos, y las interacciones entre ellos, valiéndose para su comprensión de los denominados fenómenos psicosociales.

Su aplicación a otros campos de estudio y reflexión como el Diseño pueden basarse en cuatro teorías fundamentales de la psicología social para comprender la tensión entre individuo y sociedad. Desde el Interaccionismo Simbólico las concepciones de sujeto y el lenguaje como factor constitutivo de la realidad; desde las Representaciones Sociales en los estudios de cómo los grupos sociales construyen significados; desde el Construccionismo Social donde la realidad es co-construida por los sujetos y sus relaciones; y desde la Teoría de las Actitudes que pretende estudiar las tendencias afectivas, cognitivas y comportamentales de las personas hacia determinados objetos. Son estos cuatro pilares paradigmáticos los que permiten reflexionar en como las cogniciones sociales construyen percepciones, como la historia individual y social determina los gustos y las necesidades, cómo se construyen las actitudes hacia los objetos desde lo emocional, cognitivo y conductual, y cómo desde las identidades culturales surgen los modelos que buscan determinar ideales, objetivos y valores.

Gran valor han adquirido los trabajos y ensayos grupales realizados por estudiantes de diseño en esta cátedra provocando aperturas hacia campos transdisciplinarios, que inauguran reflexiones en torno al espacio, los objetos, la influencia del diseño en los colectivos, la relevancia de ir hacia las personas para desarrollar proyectos relevantes desde un punto de vista social. Por ello, se propone



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

continuar las directrices generales de las reflexiones desde los estudiantes para el desarrollo de las disciplinas científicas.

Junto a ello, la reflexión sobre el espacio de lo social y la subjetividad permite que la formación del diseñador se complemente con una mirada humanista, provocando reflexiones que otorguen diversas perspectivas sobre la realidad y su comprensión enriqueciendo la formación profesional.

### **Requisitos del estudiante**

Haber aprobado el curso de Antropología Cultural.

### **Resultados de aprendizaje en términos de competencias genéricas y específicas**

Al finalizar esta asignatura, cada alumno será competente en:

#### **Objetivo Generales:**

##### **Ámbito Cognitivo:**

- Identificar las ideas fundamentales que sustentan a la Psicología Social clásica y crítica.

##### **Ámbito Procedimental:**

- Adquirir herramientas teórico-conceptuales provenientes de la Psicología Social para el estudio y trabajo orientado al Diseño

##### **Ámbito Actitudinal:**

- Desarrollar una actitud crítica y reflexiva en torno a las distintas problemáticas sociales que se tratan.

#### **Objetivos Específicos:**

##### **Ámbito Cognitivo:**

- Reconocer la relevancia del contexto y el carácter sociohistórico de la producción de conocimientos.
- Comprender las escuelas de pensamientos en psicología social presentadas en el curso.

##### **Ámbito Procedimental:**

- Incorporar los componentes histórico-políticos de la sociedad que investiga la Psicología Social para el análisis, comprensión y estudio al interior del Diseño.
- Aplicar teoría y conceptos pertenecientes a las corrientes de la psicología social para el diseño.



# fau

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

### Ámbito Actitudinal:

- Promover la discusión y el cuestionamiento respecto a su quehacer como estudiantes y futuros profesionales ligados al Diseño, a partir del rol que cumplen en la sociedad y su ligazón a temáticas sociales abordadas durante el curso.
- Reflexionar respecto a las implicancias de su quehacer en el campo del Diseño a nivel social.

### Contenido y fechas

UNIDAD I: Psicología social una disciplina de estudio de lo humano:

1. Psicología Social como disciplina
  - 1.1 El problema de la definición.
  - 1.2 La definición en tanto perspectiva y objeto de estudio.
  - 1.3 Presentación de proyectos de diseño vinculados a la psicología social.
  - 1.4 Estudios inaugurales del pensamiento Foucaultiano.
2. Problematización de la relación individuo sociedad
  - 2.1 Propuesta de Martín Baró: acción en cuanto ideología
  - 2.2 Propuesta de Serge Moscovici: Conocimiento social mediado, alter-ego-yo
  - 2.3 Propuesta de Sigmund Freud: Enfoque psicoanalítico para la comprensión de las relaciones sociales.
  - 2.4 presentación proyectos de diseño vinculados a la psicología social.
  - 2.5 Presentación de tesis de la Universidad de Chile del área de las Cs. Sociales asociados a problemáticas relevantes en el diseño.

Unidad II: Posibles relaciones entre el estudio en Psicología social y Diseño:

1. La problemática del gusto: Pierre Bourdieu.
2. El sistema de los objetos: Jean Baudrillard.
3. El diseño de la periferia: Gui Bonsiepe.

Unidad III: Perspectivas Psicosociales en Psicología Social.

1. Interaccionismo Simbólico:
  - 1.1 Definición y caracterización de la teoría: George Mead.
  - 1.2 La noción de estigma social.
2. Representaciones sociales:
  - 2.1 Definición y caracterización de la teoría: Denise Jodelet y Tomás Ibañez.
  - 2.2 Aportes de María A. Banchs: Aplicación de las representaciones sociales al estudio de



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

género.

3. Construccinismo Social:

3.1 Definición y caracterización de la teoría: Keneth Gergen y Tomas Ibañez

3.2 Aportes de Félix Vásquez: El concepto de Memoria social.

4. Teoría de la actitud y la persuasión:

4.1 Definición de actitudes y Formación de actitudes: aspectos cognitivos, afectivos y comportamentales.

4.2 Procesamiento de la información: atención selectiva, percepción selectiva y memoria selectiva.

4.3 Persuasión: las dos rutas en el cambio actitudinal.

### **Estrategias de enseñanza-aprendizaje (metodología)**

Para el cumplimiento de los objetivos presentados para el curso de Psicología Social se realizarán:

- Clases expositivas a cargo del profesor en las que se presentarán los contenidos fundamentales de los(as) autores (as) y sus temáticas a leer
- Presentación de investigaciones y ensayos realizados por estudiantes de diseño en campos transdisciplinarios.
- Presentación de tesis de grado realizadas por investigadores de la Universidad de Chile.
- Trabajos de estudios históricos desde la mirada de las genealogías.

Las clases se acompañaran de material audiovisual para ejemplificar de manera más adecuada los conceptos e ideas centrales que se estudien

### **Sistema de evaluación**

Las evaluaciones del curso se dividen en dos pruebas solemnes, dos ensayos grupales y un ensayo individual las fechas de las evaluaciones se presentan a continuación:

Prueba I: 29 de agosto (30%)

Prueba II: 23 de octubre (30%)

Primer ensayo grupal 05 de septiembre (10%)

Informe de propuesta de investigación 09 de octubre (15%)

Presentaciones: A partir del 14 de noviembre (15%)

Para aprobar el curso se debe obtener como calificación una nota final o superior a 4,0



# fau

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Salidas a terrenos			
Fecha	Docentes	Destino y lugar	Área de estudio
Región	Km. a recorrer	Hora salida y llegada	

## Documentación Bibliográfica

### Básica de la especialidad

#### Unidad I:

- Crespo, E (1995). Sobre la definición de la Psicología Social. En Introducción a la psicología social. (pp. 15-23). Madrid: Universitas.
- Freud, S. (1930) El malestar en la cultura. Obras completas, Vol XXI 3 (pp 65-104) Amorrortu.
- Martín Baró, I (1983) Entre el individuo y la sociedad. En Martín Baró, Acción e ideología, Psicología social desde Centroamérica (pp. 1-50) Uca Editores.
- Moscovici, s(1985). Introducción al campo de la Psicología Social, en S. Moscovici.
- Ibáñez, Tomas (1992). La Tensión Esencial de la Psicología Social. En

“Teoría y Método en Psicología Social”. Barcelona: Ed. Antropos.

#### Unidad II:

- Baudrillard, J. (2004). El sistema de los objetos. Buenos Aires. Siglo XXI.ç
- Bonsiepe, Gui. (1985). Diseño de la periferia. México D.F.: Gustavo Gili.
- Bourdieu, P. (1989). La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Madrid.

#### Unidad III:

- Banchs, M (2000). Representaciones sociales, Memoria social e identidad de género, Revista akademos II, N1, 59-76.
- Goffman, E. (1963). Estigma: la Identidad deteriorada”. Bs. Aires. Amorrortu.
- Ibañez, T. (1988). Ideología de la Vida cotidiana (pp. 13-55). Barcelona: Sendal Ediciones.
- Ibañez, T. (1994). ¿Cómo se puede ser constructorista hoy en día? En Psicología social constructorista (pp. 245-257) Guadalajara.
- Rose, A. (1971) el interaccionismo Simbólico. En Estudios básicos en Psicología Social (pp. 117 - 129). Barcelona.
- Vásquez, f. (2002) Construyendo el pasado: la Memoria como práctica social. Revista de Estudios Centroamericanos. (pp 1049- 1065).
- E. Hollander, (2000). La medición de actitudes y la dinámica del cambio actitudinal. En
- E. Hollander (Ed.), Principios y Métodos de Psicología Social. Buenos Aires: Amorrortu.



**fau**

CARRERA DE ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO  
CARRERA DE GEOGRAFÍA  
ESCUELA DE PREGRADO  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

## Complementaria

- Freud, s. El yo y el ello. Obras completas. Vol XXI. Amorrortu.
- Freud, S. Totém y Tabú. Obras completas. Vol XXI. Amorrortu.
- Freud, Sigmund (1920). Psicología de las masas y análisis del yo. En Obras Completas; vol. 14. Ed. Biblioteca Nueva
- Jodelet, D. (1984) La representación social: Fenómenos, concepto y teoría, En Moscovici, Psicología social.
- Matín baró. El papel del psicólogo en el contexto centroamericano. Revista de Psicología de El Salvador.
- Mead, M.J. (2008). Generaciones de Memoria: una dialógica conflictiva. Revista Praxis, año 11, nº 14. Pp.77-97.
- Pichón-Riviere, Enrique (1987). El Proceso Grupal. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión.
- Berger, Peter y Luckman, Thomas (1993). La construcción social de la realidad. Bs. As.: Amorrortu. Págs. 34-63.
- Lewin, Kart (1958). Teoría del Campo y Experimentación en Psicología Social. Instituto de Sociología; TXI.
- Mead, George (1960). Espíritu, Persona y Sociedad. Bs. As.: Paidós.
- Moscovici, Serge (1985). El campo de la Psicología Social. En Psicología Social. Barcelona: Paidós. Tomo I., Prólogo e Introducción.