

Escuela de Diseño
Taller Diseño Gráfico 02
2014



Equipo docente:
Mario Cárdenas
Jean Paul Brandt
Karina Liñan

PRESENTACIÓN

El Museo de la Memoria y los Derechos Humanos es un espacio destinado a dar visibilidad a las violaciones a los derechos humanos cometidas por el Estado de Chile entre 1973 y 1990; a dignificar a las víctimas y a sus familias; y a estimular la reflexión y el debate sobre la importancia del respeto y la tolerancia, para que estos hechos nunca más se repitan.

Es un proyecto Bicentenario, inaugurado en enero del 2010 por la entonces Presidenta Michelle Bachelet. Con su creación se busca impulsar iniciativas educativas, que inviten al conocimiento y la reflexión. Su instalación, en la calle Matucana, busca además potenciar el circuito cultural Santiago Poniente.

El patrimonio de sus archivos contempla testimonios orales y escritos, documentos jurídicos, cartas, relatos, producción literaria, material de prensa escrita, audiovisual y radial, largometrajes, material histórico y fotografías documentales.

Sus espacios para exposiciones temporales, la Plaza de 8.000 metros cuadrados, el Auditorio y las obras de arte público que forman parte de su arquitectura están destinadas a convertir al Museo en una institución cultural de primera importancia en la ciudad de Santiago.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Desarrollar una convocatoria en el espacio urbano próximo al Museo de la Memoria, para transeúntes chilenos, con la finalidad de despertar el interés por visitar la muestra establey temporal del museo.

Objetivos Específicos:

- Investigar
- Observar
- Diseñar
- Concluir

Escuela de Diseño
Taller Diseño Gráfico 02
2014



Equipo docente:
Mario Cárdenas
Jean Paul Brandt
Karina Liñan

DESCRIPCIÓN DEL
PROBLEMA

Este encargo se funda bajo el siguiente problema detectado:

-Existe más conocimiento sobre la muestra del museo por parte de un público extranjero que del público chileno.

DESCRIPCIÓN DEL
ENCARGO

En relación a la problemática descrita anteriormente se solicita proponer una solución estratégica desde la comunicación visual, que permita incrementar la convocatoria de público chileno hacia el interior del Museo de la Memoria. Para ello es necesario agudizar la mirada no solamente desde el target sino que también del entorno inmediato al edificio. El éxito de este proyecto se establecerá como propuestas inusuales, creativas y sensibles a la temática abordada.

Es fundamental en el desarrollo responder estas preguntas:

¿para quién? (público objetivo)

¿qué hacer? (sistema)

¿cómo? (implementación)

PROCESO

Se evaluará y calificará las distintas etapas del proyecto, considerando con ello el proceso como una herramienta fundamental para un resultado óptimo. Para esto el sistema de evaluación será el siguiente:

* El no cumplimiento de entrega en cada etapa se calificará con nota 1,0.

* El atraso en la entrega final será sancionado por cada media hora, vale decir, se descontará 1,0pto. por cada 30 minutos de atrados.

Escuela de Diseño
Taller Diseño Gráfico 02
2014



Equipo docente:
Mario Cárdenas
Jean Paul Brandt
Karina Liñan

CCALENDARIO Y
 EVALUACIONES

- jue31: Lanzamiento de proyecto, exhibición de referencias en intervención urbana conformación de equipos de trabajo

- lun 04: Entrega PDF informe:
 - Objetivos
 - Historia
 - Relevancia
 - Definición del problema
 - Desarrollo: registro en terreno, observación, croquis, fotos, videos, etc.
 Trabajo en Taller bocetaje de ideas, hipótesis. **NOTA: 1**

- jue 07 Inducción visita Museo de la Memoria

- lun 11 Trabajo en Taller, desarrollo de ideas revisión I

- jue 14 Presentación (disertación) de idea final revisión II **NOTA: 2,3**
 Trabajo en Taller

- lun 18 Trabajo en (Taller,/Terreno) PRODUCCIÓN de idea final revisión III

- jue 21 ENTREGA **NOTA: 4,5,6,7,8**

éxito

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31