

1

¿Cuáles son las razones para montar un negocio bajo esta alternativa?

2

¿Que define el nivel de experiencia, para la consultoría en Diseño?

3

**¿Cuáles son las metodologías de trabajo que implementan las consultoras de diseño chilenas?
¿De qué dependen estos modelos metodológicos?**

METODOLOGÍA

4

¿ Existen diferencias Metodológicas específicas del diseño, con respecto a otros tipos de consultorías de comunicación estratégica?

5

¿Existen modelos agiles y eficientes para el proceso de desarrollo de productos (PDP)?

IDEAS BASES

- **Diseño como herramienta de desarrollo económico y cultural.**
- **Consultoria en Diseño e Innovación.**
- **Tipificar los problemas de manera de establecer procesos que le permitan a la consultora distribuir de la mejor manera sus competencias y recursos.**

METODOLOGÍA

Metodología

```
graph TD; A[Metodología] --> B[Es una estructura de trabajo]; B --> C[Permite abarcar distintas problemáticas de un nicho de mercado determinado];
```

Es una estructura de trabajo

Permite abarcar distintas problemáticas de un nicho de mercado determinado

CASOS METODOLÓGICOS

- **Analizar - Planificar - Crear - Implementar.**
 - **Definición Estratégica - Conceptualización creativa - Desarrollo - Implementación.**
-
- **QFD:**
Requerimientos cliente - Requerimientos diseño - Características componente - Requerimientos de las operaciones - Procedimientos de trabajo.

CONCLUSIONES

- **Las empresas se centran en la producción sin otorgarle las características que el cliente necesita por medio de un sistema controlado.**
- **La producción es una red compleja de:**
 - Requerimientos del cliente + Requerimientos de la empresa**
 - + Mantenición de la competitividad en el mercado.**
- **La metodología es la herramienta que une los requerimientos a través del diseño.**