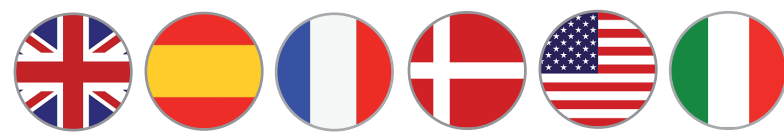


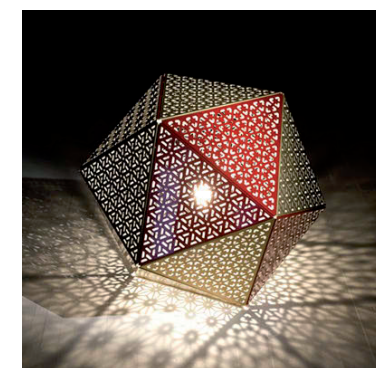
sublime
by
hand



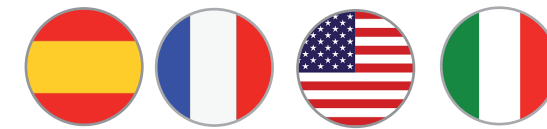
Esta tendencia supone una nueva manera de apreciar la exclusividad, donde se reconcilia el know how tradicional del artesano con la reinterpretación creativa y personal del diseñador.

La creatividad subjetiva de los diseñadores se encarga de explorar estas posibilidades, sumando a este saber hacer técnicas y materiales de última generación que mejoran la calidad del producto final o amplían las posibilidades del producto acabado.

El valor de estos productos se centra en el lenguaje estético o conceptual muy marcado y personal, así como en su unicidad o seriación limitada. De hecho, no hay una estética única para esta tendencia, pues se basa en la expresión de la creatividad..



(G)
Local



A través de esta tendencia se explora la noción de objeto como expresión de una determinada cultura, el cual muestra además su evolución. Supone una revalorización de lo hecho a mano, de aquello capaz de transmitir la cultura propia o foránea de un lugar. Los objetos y ambientes dentro de esta tendencia aportan valor creativo que le imprime un carácter único. Todo ello hace que entre el individuo y el objeto se genere vínculo emocional, que no resulta tan consecuencia el objeto se cuida más, resulta más duradero, incluso se hereda.

Nos encontramos ante una tendencia creciente, que en el aspecto estético tendrá un crecimiento muy rápido, aunque mucho más lento en el conceptual. Ya en cuanto a la estética se puede percibir su expansión masiva en todo tipo de mercados y en las grandes cadenas de distribución del hábitat. En un ámbito más conceptual, el cual se vincula al trabajo de los design makers, esta tendencia, aunque en crecimiento, se encuentra limitada por la naturaleza manual de la producción. Mientras tanto, a escala institucional se está realizando políticas de apoyo y difusión de las propias culturas locales, lo cual indica que esta tendencia tendrá continuidad en el tiempo.

