

matriz tipológica de casos

PROYECTOS	ACTORES	ACTUACIONES	PRODUCTO/ SERVICIO	RELATO	CADENA LOGÍSTICA
	<ul style="list-style-type: none">-Productores-Municipios-Organismos de fomento-Empresas	<ul style="list-style-type: none">-Comercio justo	 <p>Piezas de artesanía elaboradas a lo largo de Chile y productos gourmet que rescatan sabores propios del país.</p>	<p>Conservar las raíces y tradiciones del país a través de las artesanías de distintos lugares preservando así las antiguas prácticas y la identidad de los pueblos.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Elaboración de los productos-Compra de los productos a los artesanos y productores- Distribución a los puntos de venta-Exhibición en el punto de venta
	<ul style="list-style-type: none">-Artesanos-Diseñadores y artistas-Organismos de fomento-Empresas particulares	<ul style="list-style-type: none">-Comercio justo	 <p>Piezas de artesanía tradicional y contemporánea elaboradas con materias primas propias del país.</p>	<p>Cada uno de los productos es realizado con las manos, y contienen parte del alma de sus autores, convirtiéndose en piezas únicas y comunicando sensaciones mas allá de lo racional.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Elaboración de los productos-Compra de los productos a los artesanos- Distribución a los puntos de venta-Exhibición en el punto de venta
	<ul style="list-style-type: none">-Diseñadores-Organismos de fomento	<ul style="list-style-type: none">-Capital semilla	 <p>Objetos de greda contemporáneos, reinterpretados de la artesanía tradicional en greda.</p>	<p>Incorporar la artesanía más representativa de la tierra, para dar forma a objetos de líneas puras y contemporáneas, utilizando recursos naturales para crear y vivir el diseño.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Diseño de los productos- Orden de elaboración-Retiro de la producción-Almacenamiento-Distribución a los puntos de venta
	<ul style="list-style-type: none">-Artesano-Diseñador-Organismos de fomento-Empresas particulares	<ul style="list-style-type: none">-Concurso CREA, diseña para Pomaire	 <p>Olla de greda para preparar, cocinar y servir cualquier tipo de comida. Primer lugar.</p>	<p>Rescatar detalles de la artesanía típica de la localidad de Pomaire, y volcarlos a un nuevo diseño con mas cualidades estéticas y funcionales.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Diseño y creación del producto-Elaboración-Acabado-Exhibición
	<ul style="list-style-type: none">-Artesano-Diseñador-Organismos de fomento-Empresas particulares	<ul style="list-style-type: none">-Concurso CREA, diseña para Pomaire	 <p>Reinterpretación de la típica Alcancía, "chanchito de greda". Segundo lugar.</p>	<p>Reinventar y modernizar la pieza artesanal mas típica de la localidad de Pomaire, interviniendo totalmente en su forma.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Diseño y creación del producto-Elaboración-Acabado-Exhibición
	<ul style="list-style-type: none">-Artesano-Diseñador-Organismos de fomento-Empresas particulares	<ul style="list-style-type: none">-Concurso CREA, diseña para Pomaire	 <p>Salero de greda, que incorpora una tapa/contenedora. Tercer Lugar.</p>	<p>Aplicación del material greda a nuevos productos, incorporando otros materiales y formas innovadoras.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Diseño y creación del producto-Elaboración-Acabado-Exhibición
	<ul style="list-style-type: none">-Red de artesanos-Fundación de artesanías Chile-Consejo nacional de la cultura y las artes	<ul style="list-style-type: none">-Comercio justo	 <p>Artesanía tradicional, elaborada por artesanos y artesanas del territorio nacional</p>	<p>Preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos y artesanas en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Elaboración de los productos-Compra de los productos a los artesanos- Distribución a los puntos de venta-Exhibición en los puntos de venta
	<ul style="list-style-type: none">-Diseñadora-Artesanos-Organismos de fomento-Tiendas de diseño-Empresas particulares-Ferias de diseño	<ul style="list-style-type: none">-Fundación Chile	 <p>Lámparas, sillas y reposeras, basados en formas orgánicas, tales como hojas, semillas y malezas.</p>	<p>Develar la belleza de las formas orgánicas y plasmarlas en objetos cotidianos, elaborados a partir del mimbre, hebra que por su condición morfológica se puede tejer proyectando las creaciones a través de las manos del artesano.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Diseño y creación de los producto-Orden de producción-Retiro de la orden.- Distribución y exhibición en los puntos de venta.
	<ul style="list-style-type: none">-Diseñadores-Artesanos-Tiendas de diseño-Empresas particulares-Ferias de diseño	<ul style="list-style-type: none">-Comercio justo	 <p>Piezas elaboradas a mano, telares, cerámicas, madera, plata, artículos de vestuario y decoración.</p>	<p>Unir el presente y el pasado, buscando y rescatando tradiciones, seleccionando piezas artesanales elaboradas con técnicas ancestrales y diseños contemporáneos realizados por mujeres de distintas etnias precolombinas chilenas.</p>	<ul style="list-style-type: none">-Diseño de los productos- Orden de elaboración de los productos a artesanas- Compra de los productos- distribución y exhibición en el punto de venta
	<ul style="list-style-type: none">-Artesanos-Diseñadores-Municipio Chimbarongo-Organismos de fomento	<ul style="list-style-type: none">-Capital semilla-Fomento productivo	 <p>Línea de productos en mimbre, elaborados por artesanos de Chimbarongo.</p>	<p>Trabajar con la identidad para transmitir y comunicar una manera de hacer las cosas, el origen y contexto cultural donde se desarrollan los encargos</p>	<ul style="list-style-type: none">-Diseño de los productos- Elaboración-Almacenamiento-Distribución al punto de venta-Instalación

Todos los productos de los casos anteriores, son productos aislados, por lo que no forman parte de una constelación de productos.