

Geografía Económica

1. IDENTIFICACION

PROFESOR : Beatriz Bustos G, profesora asistente, depto. Geografía

AYUDANTE : Leonardo Muñoz

HORARIO : Lunes 15:00-18:15 pm

2. PRESENTACIÓN

La Geografía Económica involucra el estudio de la ubicación de distintas actividades y sus interacciones con el territorio, preocupándose de preguntas como ¿de qué modo se organiza la actividad económica entre regiones?, ¿cómo se caracterizan las economías regionales? ¿De qué modo el crecimiento de las TIC afecta la ubicación de actividades económicas? O ¿de qué modo la globalización integra y conecta distintas economías?

Estudiando temáticas como Globalización y sus efectos en la actividad económica, Desarrollo económico desigual y sus causas o la Importancia del lugar para definir actividades económicas, el curso realiza una introducción a los temas, enfoques y metodologías usadas por la geografía económica.

3. OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar este curso los alumnos deberán:

- Conocer las principales líneas de trabajo de la geografía económica
- Manejar los conceptos y modelos ofrecidos por la geografía económica para estudiar el territorio.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar conceptos a una realidad económica concreta
- Desarrollar criterios de análisis de geografía económica para un problema económico concreto a escala subnacional.

5. DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

S	Tema
1	Introducción al curso
1ra unidad: Historia y Evolución	
2	Orígenes Modelos I parte: Tradicional Análisis Espacial
3	Modelos II parte: Economía Política Giro Cultural Enfoque Nueva Geografía Económica
4	Contribuciones de la geografía económica a la disciplina

	Modelos e instrumentos económicos territoriales: Estrategias Regionales de Desarrollo Agendas Regionales de Desarrollo Productivo Estrategias Regionales de Innovación Pladeco
2da unidad: Conceptos	
5	Capitalismo Producción, distribución y consumo Geografía del capital Enfoques alternativos al capitalismo “El fin del capitalismo”
6	Globalización I: Orígenes Trayectoria Problemas y Oportunidades
7	Globalización II. Comercio Internacional
8	Desarrollo Proceso Histórico Práctica y política Mostrar documental referente al tema
3ra unidad: Agentes económicos	
9	FERIADO NO HAY CLASES
10	PRUEBA 1RA Y 2DA UNIDAD Estado Universidades
11	Empresas Multinacionales Pequeña Empresa
12	Consumidores Trabajadores
4ta Unidad: Temas	
13	Espacialización productiva (clusters)
14	Innovación
15	Producción y mecanismos de difusión de conocimiento
16	Turismo – medioambiente PRUEBA 3RA Y 4TA UNIDAD
17	FERIADO NO HAY CLASES
18	Presentación trabajo final - EXÁMEN

6. EVALUACION

Cátedra (70%)

Prueba Parcial (2) (35%)

Contenidos parciales de las unidades desarrolladas.

Trabajo Grupal (20%)

Al final del semestre los estudiantes deben entregar un trabajo de investigación. Este trabajo será realizado de modo grupal. El trabajo será una propuesta de investigación donde se apliquen los conceptos presentados en clase a una región económica de Chile.

Informe de lectura (1) (10%)

Alumnos elegirán un texto de geografía económica del cual deberán realizar una revisión crítica.

1. **BIBLIOGRAFIA**

- Álvarez, R., Bravo-Ortega, C. y Navarro, L. (2011) Innovación, investigación y desarrollo, y productividad en Chile. Revista CEPAL N° 104, Agosto.
- Banco Mundial (2009) World Development Report: Reshaping Economic Geography. Washington:The World Bank
- Benavente, J.M. (2008) La dinámica empresarial en Chile (1999-2006). Santiago:FUNDES
- Cantwell, J (2004) Globalization and the Location of Firms. Elgar Reference Collection: Cheltenham.
- CEPAL (2005) Aglomeraciones en torno a los recursos naturales en América Latina y el Caribe: Políticas de articulación y articulación de políticas. CEPAL: Santiago.
- Clark, G.; Feldman, M. y Gertler, M (2003) The Oxford Handbook of Economic Geography. Oxford:Oxford University Press.
- Claval, P. (1987) Geografía Humana y Económica Contemporánea. Akal: Madrid.
- Danny Mackinnon and Andrew Cumbers. (2007). An introduction to economic geography: globalization, uneven development and place. Pearson Prentice Hall
- Fujita, M.; Krugman, P. y Venables, A. (2000) Economía espacial: las ciudades, las regiones y el comercio internacional. Barcelona:Editorial Ariel.
- Harvey, David (2005). A brief history of neoliberalism. Oxford University Press
- Harvey, David (2007). Espacios del Capital. Hacia una Geografía Crítica. Madrid: Akal
- Krugman, P (1992) Geografía y Comercio. Barcelona:Antoni Bosch, Ed.
- Krugman, P. y Obstfeld, M (1997) International Economics: Theory and Policy. Boston:Pearson.
- Méndez, R. (1997) Geografía Económica: la lógica espacial del capitalismo global. Barcelona:Ariel Geografía.
- Muñoz Gomá, O. (2009) Desarrollo Productivo en Chile: La Experiencia de Corfo entre 1990 y 2009. Catalonia: Santiago.
- OECD (2005) Manual de Oslo. 3ª edición. OECD:Paris.
- OECD (2009) Estudios Territoriales de la OECD: Chile. Paris:OECD.
- Porter, M. (1991) La ventaja competitiva de las naciones.
- Sheppard E. and Trevor Barnes (2003). A companion to Economic Geography. Blacwell Publishing.
- Silva, I. y Sandoval, C. (2005) Desarrollo Económico local/regional y fomento productivo: la experiencia chilena. CEPAL:Santiago.
- Wheeler, J. y Muller, P. (1981) Economic Geography. John Wiley & Sons:New York.
- Wolf, M. (2004) Why Globalization Works. Yale University Press:London

Sitios de interés:

<http://www.subdere.gov.cl/documentacion/Documentos-publicaciones>

<http://si3.bcentral.cl/Siete/secure/cuadros/home.aspx>

<http://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/>

<http://www.sii.cl/estadisticas/>

<http://www.proyector.cl/>

<http://www.cnic.cl/>

<http://www.snit.cl/OpenNet/asp/default.asp?nuevoldioma=&argPagAnterior=website%2Fdefault.asp& boton=Hom&argFlash=1>