

ética gremial

**Etica y Legislación - Clase 3
DGH-605-1 / DIH-602-1
Prof. Maldonado de la Fuente**

Ética normativa

- La **ética normativa** se refiere al aspecto de la ética que tiene que ver exclusivamente con la **formación y elaboración de las normas sociales**, pero no con su seguimiento o cumplimiento, porque ya sería el **aspecto fáctico de la ética**.

Ethīcus gremium

- Gremio en cuanto **grex, grey**, rebaño, congregación, conjunto de individuos, carácter común; debe regir el comportamiento de sus miembros bajo un formato de:
- Etica normativa, donde **el concepto básico es/sería:**
 - *Obrar "de acuerdo a la ética" se corresponde con obrar de acuerdo a un código predefinido.*
 - *Teniendo que ver exclusivamente con la formación y elaboración de las normas sociales, pero no con su seguimiento o cumplimiento, porque eso sería el aspecto fáctico de la ética.*

Ética y CDP*

- El Consejo Nacional del Colegio de Diseñadores de Chile, presenta un Código de Ética **como una recomendación de conducta profesional**.
- El **espíritu** de este Código se basa en la **justicia, la bondad y la honestidad** del actuar profesional.
- El **objetivo** del Código de Ética es **mantener la disciplina y el cumplimiento** de los principios éticos de los asociados al Colegio de Diseñadores Profesionales de Chile A.G.
- Este Código **refuerza y adapta** los códigos de ética de las asociaciones internacionales de diseñadores (*sic*).
- El código se inicia con una muy **larga, ampulosa, ridícula e innecesaria** definición de moral, ética, costumbres, etc.

Etica y CDP*

- **Título I**
- **de la actuación profesional**
- A.1. El diseñador deberá ser un profesional con una preparación consistente, **humanista, científica, artística y técnica**, poniendo su trabajo al servicio del hombre, la sociedad y su país, con un **compromiso moral** y un profundo sentido de la equidad. El diseñador actuará manteniendo su dignidad profesional y moral.

Etica y CDP*

- **Título I**
- **de la actuación profesional**
- A.11. El diseñador en su accionar comprometerá todos sus conocimientos profesionales y experiencia **preocupándose permanentemente** de actualizar las materias propias de su especialidad, y del diseño en general, responsabilizándose absolutamente de la calidad del producto diseñado *y no deberá resolver materias ajenas al campo de su conocimiento.*

Etica y CDP*

- **Título I**
- **de la actuación profesional**
- A.14. El diseñador no otorgara recomendaciones o certificados a productos y obras, que no cumplan con las normas técnicas, establecidas en el país.
- A.15. El diseñador propenderá al perfeccionamiento y desarrollo de su profesión, en todos sus aspectos, tanto en la extensión gremial, como en la presencia cultural ante la comunidad.
- A.16. El diseñador en su vida diaria, actuará dentro de las normas de las buenas costumbres sin comprometer el prestigio de la comunidad de diseñadores.

Etica y CDP*

- **Título II**
- **de los clientes**
- A.17. El diseñador debe responder en plenitud frente a un encargo de índole profesional, otorgando la asesoría correspondiente y velando por la correcta ejecución de la obra.
- A.18. El diseñador no asumirá ni aceptara una posición que signifique crear un conflicto entre su interés personal y su obligación profesional.
- Artículo 19° El diseñador no deberá cometer error inexcusable, o negligencia culpable ejercicio profesional, o en obras de su responsabilidad.

Etica y CDP*

- **Título II**
- **de los clientes**
- A.24 El diseñador no debe trabajar gratis. Exigirá honorarios o remuneraciones basadas en los aranceles fijados por el Colegio. Sin embargo, puede realizar trabajos sin honorarios, o un sueldo base para organizaciones de caridad o no lucrativas.
- A.25. Puesto que el ejercicio profesional de todo diseñador implica generar obras susceptibles de solicitar patente o registro de propiedad intelectual. Según sea el caso, admite que es un derecho irrenunciable del autor, el solicitar la propiedad o entregarla a beneficio público, u oponerse a que un tercero se apropie de ellas.

Etica y CDP*

- **Título III**
- **de los colegas**
- A.30. El diseñador mantendrá un espíritu fraternal de cooperación con los demás diseñadores y competirá lealmente.
- A.31. El diseñador no deberá asociarse con personas que ejerzan indebidamente la profesión.
- A.32. El diseñador no aceptará ninguna asignación profesional en la que otro diseñador haya o esté trabajando, sin notificarlo, y hasta que él esté satisfecho de que el nombramiento anterior se haya finiquitado apropiadamente.
- A.33. El diseñador no actuará en ninguna situación que involucre plagio, ni aún por solicitud de un cliente o empleador.

Etica y CDP*

- **Título III**
- **de los colegas**
- A.40. El diseñador o su agente no concederán rebajas secretas, descuentos, donaciones o bonificaciones a sus clientes o empleadores que signifiquen una ventaja respecto a otro diseñador, para conseguir algún trabajo o contrato.
- A.41. El diseñador no negara la retribución a un trabajo realizado por un colaborador definido contractualmente, con la excusa de haber resultado inconveniente el honorario percibido.

Corporación de Fabricantes de Paños. En primer plano la mesa cubierta con un rico tapete de color rojo con bordados. Tras ella vemos a cinco de los síndicos y un empleado de la Corporación, presididos por Willen van Doeyenburg, la figura que aparece en el centro, delante del libro de contabilidad. Alrededor del presidente se colocan los demás síndicos, que eran elegidos por un año con posibilidad de reelección y eran los encargados de mantener la calidad de las telas teñidas y fabricadas por el gremio. Al fondo, de pie, se ve al empleado de la Corporación, sin sombrero, el que desarrolló una nueva técnica de teñido de paños.



REMBRANDT, LOS SÍNDICOS DEL GREMIO DE PAÑEROS, 1662

Etica y CDP*

- **Título IV**
- **de la relación con el CDP**
- **Artículo 57°** El Colegio se reserva el derecho de no colegiar, sancionar verbalmente o por escrito, o expulsar del Colegio a los diseñadores que trasgredan las normas del presente Código de Ética, de acuerdo a la gravedad de la falta cometida.
- **A.58.** Con el fin de obtener objetividad sobre la trasgresión a la ética, el Consejo Nacional nominara una comisión ad-hoc, la que deberá ponderar las circunstancias agravantes y atenuantes que concurran en la conducta reprochada, siendo el Consejo Nacional quien en última instancia determine la sanción. La reincidencia se considerará siempre como un agravante.

Etica e ICSID*

- **Código de ética profesional**
- El siguiente código, provee pautas éticas pensadas para avanzar a la calidad de la profesión de diseño industrial. Los artículos especificados dentro de este código, no deberían ser considerados exclusivo el uno del otro, mas bien deberían ser aplicado, consecuentemente, en ámbito global de la práctica diaria del diseño industrial.
- ***Code of professional ethics***
- *The following code provides an outline of ethical guidelines designed to advance the quality of the industrial design profession. The articles specified within this code should not be considered exclusive of one another, but rather should be applied in a consistent, holistic approach in the everyday practice of industrial design.*

Etica e ICSID*

- article I
- **Benefit the clients**
- Industrial designers' ultimate responsibility to their clients shall be realised by providing appropriate and original designs, which represent both value and benefit to their clients, clients' customers and the general public, while meeting the clients' ethical, business objectives.

Etica e ICSID*

- **article II**
- **Benefit the user**
- Designers recognise their contributions to the social, individual and material well-being of the general public, particularly with regards to health and safety, and will not consciously act in a manner harmful or contradictory to this well-being.
- Industrial designers shall advocate and thoughtfully consider the needs of all potential users, including those with different abilities such as the elderly and the physically challenged. In this respect, designers will think of the whole value chain, from production to sales and use of the product. Designers realise that the humanisation of technology, the idea, usability and even the enjoyment of the product are part of their responsibility.

Etica e ICSID*

- **article III**
- **protect the earth's ecosystem**
- Ultimately, the best interests of current and future generations can only be protected if the world's ecosystem can be safeguarded. Consequently, designers shall adopt the following principles of environmental stewardship.

Etica e ICSID*

- **article IV**
- **enrich cultural identity**
- Industrial designers acknowledge that the environments, objects and services created as a result of the design process both reflect and help to define the cultural identity of their nations and distinct societies within nations. Designers shall strive to embody and further the cultural traditions of their national societies while incorporating the best characteristics of international design principles and standards.

Etica e ICSID*

- **article V**
- **benefit the profession**
- Designers shall abide by the following guidelines in order to further ongoing development of – and respect for – the industrial design profession itself.

CDP e ICSID

● CDP

- **Código centrado en:**
 - **Recomendación de conducta profesional.**
 - **Espíritu:**
 - **Justicia**
 - **Bondad**
 - **Honestidad**
 - **Mantener la disciplina y el cumplimiento.**
- **Secciones:**
 - **De la actuación profesional.**
 - **De los Clientes.**
 - **De los Colegas.**
 - **Relación con el Colegio Profesional.**

● ICSID

- **Código centrado en:**
 - **Recomendación de conducta en la prestación profesional.**
 - **Espíritu:**
 - **Calidad**
 - **Holística**
 - **Asociatividad**
 - **Congruencia entre ser y actuar. Fuerte vector ecología/cultura**
- **Secciones:**
 - **Beneficio para Clientes.**
 - **Beneficio para Usuarios.**
 - **Protección ambiental**
 - **Enriquecimiento cultural.**
 - **Beneficio para la profesión.**

gremium

- El gremio fue un **tipo de asociación económica** de origen europeo, que agrupaba a los artesanos de un mismo oficio.
- **Apareció en las ciudades** medievales y se extendió hasta fines de la Edad Moderna, cuando fueron abolidas.
- Tuvo como objetivo lograr un **equilibrio** entre la **demanda** de obras y el número de talleres activos, garantizando el **trabajo** a sus **asociados**, su **bienestar económico** y los sistemas de **aprendizaje**.
- Se ha sostenido que el gremio fue un **precedente del sindicato moderno**, aunque el gremio carecía de la característica de asociación "de clase" que tienen los sindicatos.

gremium

- Gremio proviene del **latín *gremium***, que significa **regazo**, algo que recibe en sí a otro, dándole amparo.
- Esta palabra se encuentra cercana, por su sonido y escritura, a todas aquellas que tienen su raíz en el **latín *grex***, como el término ***grey***, que significa **rebaño**, pero también **congregación** de los fieles cristianos bajo sus legítimos pastores y, en una tercera acepción, **conjunto de individuos** que tienen algún **carácter común**, como los de una misma raza, región o nación.

Deontología

- Deontología
 - Del griego *δέον* "**debido**" + *λόγος* "**Tratado**"
 - Término introducido por Jeremy Bentham en: Deontología o la ciencia de la moralidad, en 1889.
- Rama de la ética cuyo objeto de estudio son los **fundamentos del deber y las normas morales.**
- Los fundamentos son:
 - Conjunto ordenado de **deberes y obligaciones morales** que tienen los profesionales de una determinada materia.

Deontología

- Trata del **espacio de la libertad** del hombre sólo sujeto a la responsabilidad que le impone su conciencia.
- Asimismo, Bentham considera que la base de la deontología se debe sustentar en los principios filosóficos de la **libertad y el utilitarismo**, lo cual significa que los actos buenos o malos de los hombres sólo se explican en función de la felicidad o bienestar que puedan proporcionar.
- Para Bentham la deontología **se entiende a partir de sus fines** (el mayor bienestar posible para la mayoría, y de la mejor forma posible).
- *Primeros códigos deontológicos se aplicaron desde los años 50's, luego de ser conocidas las atrocidades que los médicos -principalmente- aplicaban con pacientes justificándose en el ejercicio de la investigación, pero que tampoco tenían ningún tipo de regulación ni control.*

Deontología

- La **deontología es** conocida también bajo el nombre de "**teoría del deber**" y junto a la axiología, es una de las dos ramas principales de la **ética normativa**.
- **Su concepto básico es que:**
 - “Obrar de acuerdo a la ética, se corresponde con obrar de acuerdo a un código predefinido”
- **Conclusión, al ser predefinido, el código de ética profesional es un consenso entre voluntades particulares con otros singulares.**

Deontología

- **En dicho consenso:**
 - Un alejamiento de una norma previamente definida, en general por escrito, constituye una actitud o un comportamiento no-ético.
 - Por tanto, hablamos del argumento supremo que ha de orientar cualquier conducta en una asociación profesional.

Ética normativa

- Entonces deontología en cuanto ética normativa, constituye norma que pone el **acento en describir** lo que las personas deberían considerar **bueno o malo**.
- Mientras que la **ética descriptiva** pone de relieve lo que la mayoría de la gente cree que es **correcto o incorrecto**.
- Clasifica **-la ética normativa-** las acciones humanas como adecuadas o inadecuadas.
- La **metaética**, estudia la naturaleza de las **declaraciones morales**.
- La **ética aplicada**, expone las **reglas en contextos** prácticos y que, por tanto, se ocupa de campos específicos del comportamiento humano y de discutir las respuestas debidas ante estas situaciones.