Universidad de Chile

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Escuela de Diseño

**Control Eric Satué**

Alumnos: Guillermo Muñoz, Bárbara Rasse.

1. Identifique y analice desde una plataforma filosófica, política y social, el modernismo en Francia, Inglaterra o Alemania (París, Londres, Berlín).

Tomando como referencia el modernismo en Francia, donde se le llamó Art Noveau a dicho movimiento, podemos señalar que:

* Filosóficamente: El modernismo francés une el arte con lo cotidiano, en busca de una experiencia estética que sea complaciente al observador.
* Políticamente: Cumple una función conciliadora entre lo público y lo privado, ya que la Administración Pública utilizará como base este nuevo movimiento en el diseño de señalética urbana. Por otra parte, este movimiento es un fenómeno descentralizador, pues no se lleva a cabo sólo en París, sino también en otras ciudades francesas.
* Socialmente: Tiene una función integradora, porque une a la sociedad con el arte. Se crean galerías urbanas en base al cartel, asimilando nuevas tendencias artísticas.

El Art Noveau también es considerado como un valor de clase para la burguesía, ya que no se opone a ésta, como fue el caso del Impresionismo.

1. Trace una línea de tiempo respecto a la evolución de la tipografía. Explique y profundice respecto a un hito señalado.

Siglo XVI: Tipografía Renacentista.

Siglo XVIII: Tipografía Comercial.

Siglo XVII: Tipografía Estatal.

Aparición de la familia de tipógrafos.

Gianbatista Bodoni, su tipografía se caracterizaba por el estilo neoclásico dirigida a impresionar el ojo, más que a proporcionar una lectura confortable.

Pierre Simon edita uno de los catálogos tipográficos más importantes.

Pierre Ambroise Didot, popularización de la fotocomposición.

Siglo XIX: Tipografía Gráfica.

1. Revolución Industrial y Era Digital. Realice un análisis comparado que de cuenta de las similitudes y diferencia en el campo disciplinar del diseño.

Era Digital

* Publicación y edición en masa, para todas las clases sociales.
* Competencia global del diseño.
* Adaptación a las vanguardias preestablecidas.
* Diseño publicitario.
* Formación de nuevas escuelas de diseño.

R. Industrial

* Publicación y edición para las clases sociales de elite.
* Monopolio en la empresa del diseño.
* Nacimiento de las primeras vanguardias del diseño.
* Diseño publicitario.
* Creación de las primeras escuelas de diseño.