



Semestre Primavera 2010

¿por qué necesitamos innovar?



1. Datos

1. Chile estancando en el ranking de competitividad global (*sep. 2010*) realizado por el Foro Económico Mundial, mantiene el lugar 30 de los 139 países analizados, al igual que en 2009.
2. Sigue mostrando debilidades en materia laboral y reprueba en el ítem educación.
3. El ranking es encabezado por Suiza, Suecia, Singapur y Estados Unidos.



2. Datos

1. Según la OCDE (Reviews of innovation policy in Chile, 2007), tenemos:

FORTALEZAS

- Macroeconomía estable.
- Importante núcleo de empresas y empresarios dinámicos con modelos de negocio innovadores.
- Grupos de excelencia en investigación científica.

OPORTUNIDADES

- Mayor generación de valor agregado a partir de innovación industrial basada en recursos naturales.
- Explotación de las ventajas ambientales de Chile.
- Tornar los obstáculos logísticos en desafíos para la innovación.



2. Datos

1. Según la OCDE (Reviews of innovation policy in Chile, 2007), tenemos:

DEBILIDADES

- Explotación incentiva de recursos naturales.
- Sistema de innovación centrado en ciencia básica.
- Bajo nivel de I+D+I en el sector empresarial.

AMENAZAS

- Escasez de recursos humanos especializados para la innovación.
- Pérdida de capital humano y social por desigualdad de ingreso que no reduce.
- Deterioro de capacidades mal utilizadas, especialmente ciencias de ingeniería y diseño industrial.

3. Qué hacer, cómo cambiar

LOS TIPOS DE INNOVADORES:

- **Los generadores de ideas conciben ideas.**
Las ideas creativas pueden surgir desde cualquier lugar de la organización, no sólo en la función de I+D, la que es percibida tradicionalmente como la fuente de las ideas nuevas.
- **Los facilitadores de ideas crean las condiciones necesarias para ejecutar las innovaciones.**
Proveen la información, recursos y apoyos para ayudar a que una idea novedosa se transforme realmente en un producto, servicio o proceso nuevo.
- **Los campeones de la innovación asumen la responsabilidad por ejecutar las ideas.**
Los campeones no tienen que ser los creadores de la idea, pero deben tener el entusiasmo y el compromiso necesarios para liderar el proceso de promoverla e implementarla.

**¿quién
quiere ser
usted?**

4. Por qué se lo pregunto

Porque existe el concepto de **EFICACIA DE LA PERSONA**

>El liderazgo centrado en principios<
Stephen Covey

La mayoría de las personas trata de **administrar** su tiempo **basándose** en **prioridades**.

La **gente eficaz organiza su vida** y sus relaciones **basándose en principios**, es decir, en leyes naturales y normas que tienen validez universal.

El liderazgo es la habilidad de aplicar estos principios a los problemas, lo que se traduce en calidad, productividad y relaciones fructíferas para todos.

4. Por qué se lo pregunto

Para que una persona sea más eficaz lo primero a tomar en cuenta es:

1. **La cuestión personal (LA RELACION CONSIGO MISMO)**
2. **La cuestión interpersonal (LAS RELACIONES E INTERACCIONES CON LOS DEMAS)**
3. **La cuestión gerencial (LAS RESPONSABILIDAD DE HACER QUE OTROS LLEVEN A CABO DETERMINADAS TAREAS)**
4. **Y por último, la cuestión organizacional (LA NECESIDAD DE ORGANIZAR A PERSONAS)**

Estos cuatro niveles deben desarrollarse para que un profesional alcance su máximo potencial.

**Les pido, que piense y
me diga -la próxima
semana- que quiere
hacer con su profesión.**