



Número 32
Diciembre 2007

- ▷ Navarra líder en inversión en I+D
- ▷ Entrevista con Antonella Broglia, miembro de Infonomia
- ▷ Iden Carbohydrate e Idifarma premiadas por su innovación
- ▷ Plan de Investigación Biomédica
- ▷ CENER, Centro Nacional de Energías Renovables



Semana
de la
Ciencia
2007
5-18 noviembre 2007
NAVARRA

innovamos!

Agencia Navarra de Innovación (ANAIN)
Avda. Carlos III, 11 - 1º Dcha. 31002 Pamplona
T. +34 948 20 67 76 | F. +34 948 20 71 30
www.anain.com

Dirección y edición: Agencia Navarra de Innovación (ANAIN)
Diseño: alfar&berango comunicación y marketing
Impresión: Imagraf
Tirada: 3.500 ejemplares

Depósito Legal: NA-3.690/2007

ÍNDICE

1. El experto habla.	04-05
2. De actualidad.	06-07
3. Entrevista.	08-10
4. Las empresas se mueven.	11-13
5. Planes y clusters.	14-15
6. En portada.	16-21
7. Centros tecnológicos.	22-24
8. Una mirada al mundo.	25-27
9. Noticias y eventos.	28-34
10. La administración innova.	35-36
11. Historia de un invento.	37

Navarra en Bruselas

María Lozano

Delegada del Gobierno de Navarra en Bruselas



El ministro portugués de Investigación, José Manuel Gago, anunció el pasado 23 de noviembre, que la UE había llegado a un acuerdo político sobre la creación del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (IET), fruto de un compromiso informal entre el Consejo y el Parlamento Europeo. Aunque dicho acuerdo permitirá, tras finalizar el complejo procedimiento legislativo, poner en marcha un reglamento sobre el IET en primavera de 2008, la gran pregunta es con qué dinero va a financiarse.

La Comisión había propuesto, con el asentimiento del Parlamento Europeo, un presupuesto de 308,7 millones de euros para sus primeros seis años de funcionamiento (2008-2013). Y, tras meses de deliberaciones e indefiniciones en esta Europa que camina lenta, pero camina, los ministros de Economía de los ahora 27 Estados miembros se pusieron de acuerdo ese mismo día 23 de noviembre en el presupuesto que la Unión Europea tendrá para 2008, incluida la financiación inicial para el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología y el sistema de navegación por satélite europeo Galileo.

Esto es un ejemplo de lo que mucho que acontece en Bruselas y que afecta diariamente a la vida de una región como Navarra en general y a la innovación en particular. Es un ejemplo de la alta política, pero también los hay innumerables de la Europa de los pequeños pasos, de la cooperación, de los proyectos y convocatorias.

La Unión Europea no es ajena a la palabra "innovación", o mejor, a la expresión "I+D+i", que todo el mundo menciona en los foros. Aquí, en Bruselas, se habla más bien de "R&D", de "Research and Development",

y de "Innovation". De hecho, Bruselas es una de las causas de que estas expresiones se utilicen ahora por toda Europa. Y los Consejos de Lisboa, con su sociedad del conocimiento, y de Barcelona, con su 3% del PIB y dos tercios de investigación privada, son sus recurrentes principales.

Hemos entrado en un nuevo periodo de programación, 2007-2013, que nos marca ya de entrada determinadas pautas por las que ir avanzando. En primer lugar, y en lo que a Navarra afecta, en una UE ampliada a 27 miembros se nos reduce la cuantía de los Fondos Regionales, sobre todo el FEDER. Y además, en esa reducción, la Comisión nos dice que tenemos que dedicar, como mínimo, el 75% a cumplir los objetivos de la tan manida Lisboa. Navarra dedicará en su programa operativo de FEDER más del 90%, uno de los porcentajes más altos.

No es demasiado dinero si se compara con algunas otras regiones, pero sí suficiente si se utiliza bien como acicate, como palanca para seguir trabajando en esa cultura de la innovación cuyos frutos se están empezando a vislumbrar, como han dejado patentes los últimos datos del INE. Un ejemplo evidente del uso de fondos regionales para la innovación en Navarra es el proyecto Euroinnova.

Desde la Delegación en Bruselas somos conscientes de que uno de los temas prioritarios para la Comunidad Foral son la investigación y la innovación. Por ello, la seguimos con especial atención, tanto en lo que se refiere a la estrategia política y a los grandes números y objetivos, como en lo que se refiere a su realización a través de la financiación de proyectos.

Y, ¿cómo lo hacemos? Saliendo mucho de la oficina y moviéndonos por los pasillos de la Comisión, de la Representación Permanente de España ante la UE —que negocia en el Consejo—, en la comisión ITRE (Industria, Investigación y Energía) del Parlamento Europeo, y, por supuesto, asistiendo a muchas reuniones con otras regiones españolas con las que tenemos un grupo técnico de I+D y otras europeas presentes en Bruselas.

En definitiva, intentando obtener información anticipada, que no está en Internet; este es el mayor valor añadido de estar aquí. Esa información se traslada a la Administración Foral y también a la Agencia Navarra de Innovación para que, a su vez, la difunda a los Centros Tecnológicos y Universidades, y a ese gran acierto que es la Red de Centros Tecnológicos en Navarra (RETECNA). Es cierto que, para ser más eficaces, necesitamos también de un "feedback" importante desde la Comunidad Foral para poder encaminar mejor nuestra búsqueda, así como para difundir nuestro saber hacer y contar qué, quién y cómo se hace I+D+i en Navarra.

EL EXPERTO HABLA



Por poner un par de ejemplos recientes y muy concretos, se ha pasado información detallada sobre la próxima convocatoria de "Regiones del conocimiento" ("Regions of Knowledge" en su versión inglesa), del VII Programa Marco de Investigación, que se abrirá en breve hasta el 14 de marzo, y sobre los objetivos de la convocatoria de la "Noche de los investigadores" ("Researchers' night") que tendrá lugar a finales de septiembre de 2008.

Bruselas, plataforma de cooperación

En la Unión Europea convivimos 268 regiones, de muy diversa índole, características y competencias. Navarra es una de las pequeñas, bien posicionada en la mayoría de los indicadores: la número 44 en términos de PIB per cápita y la región española que mejor cumple los objetivos de Lisboa, según la propia Comisión Europea. Su gran autonomía le permite un grado de agilidad muy interesante y mayor que muchas otras regiones europeas y "asimismo", la posibilidad de ofrecerse a la Comisión como laboratorio de pruebas de aplicación de políticas o prácticas innovadoras.

Asimismo, Bruselas es el escenario ideal de la cooperación interregional puesto que más de 200 regiones disponen de una oficina en la capital belga. Ello facilita mucho los contactos y ayuda a identificar aquellas con las que Navarra puede colaborar. Es también un altavoz para nuestros intereses –públicos y privados-, un campo para trasladar nuestro saber hacer y una escuela para aprender de otros que van más avanzados en algunas áreas, incluida, por supuesto, la innovación.

Por ello, la Delegación es miembro desde sus inicios de la red ERRIN, European Regions for Research and Innovation, una red de oficinas regionales en Bruselas centradas en la innovación. Lo que empezó como un proyecto de "Regiones del Conocimiento" del VI Programa Marco se ha consolidado como una red estable, interlocutora de la Comisión y foro, con un enfoque muy práctico para encauzar proyectos para nuestras regiones. En ella están presentes oficinas muy activas en Bruselas en estas áreas, respaldadas por regiones muy avanzadas en la mayoría de los casos, con las que Navarra puede y debe trabajar.

De hecho, este año hemos participado en la Semana de las Regiones en Bruselas, conocida como los Open Days, dentro de un grupo de regiones de Errin, presentando precisamente, el proyecto Euroinnova Navarra.

Con Errin anticipamos información y trabajamos en grupos técnicos temáticos. Navarra está presente en los grupos de Energía, de Biotecnología y de Innovación. Nuestra intención, en coordinación con ANAIN, es estar más presentes.

Quisiera sólo subrayar aquí una actividad novedosa que hemos puesto en práctica y que está funcionando bien y tiene gran potencial a la hora de presentar propuestas de proyectos, buscar socios o adherirse a propuestas lideradas por otros. Se trata de lo que hemos llamado **los "market place", es decir, una especie de mercado al que acuden los expertos de las regiones miembros de Errin para trabajar en una convocatoria concreta, a veces con participación de algún funcionario de la Comisión Europea.** Desde la Delegación, y a través de ANAIN, intentaremos reforzar nuestra presencia en ellos.

Por último, me gustaría aprovechar estas páginas para volver a ofrecer la oficina de la Delegación del Gobierno en Bruselas a los actores navarros que la necesiten para celebrar reuniones y preparar proyectos con socios. Está abierta al servicio de la Comunidad Foral, al servicio de todos.

Con el fin de estimular la cooperación internacional y la integración en el Espacio Europeo de Investigación e Innovación de la Administración y de los agentes del Sistema I+D+i (Universidades, Centros e Institutos Tecnológicos y empresas), ANAIN contará en 2008 con personal técnico propio en la Delegación navarra en Bruselas.

Navarra es la segunda comunidad española que más invierte en I+D, según los últimos datos del INE

Navarra invierte actualmente el 60% más en innovación que la media española.

Navarra es la segunda comunidad española que más invierte en I+D, según los datos hechos públicos recientemente por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Así, en 2006, Navarra invirtió el 1,92% respecto al PIB, casi al mismo nivel de Madrid, situada en primer lugar con el 1,98%, y sensiblemente superior a la media nacional, cifrada en el 1,2%.

Gastos Internos en I+D

Comunidad	% respecto a PIB	Comunidad	% respecto a PIB
Madrid	1,98	Galicia	0,90
NAVARRA	1,92	Andalucía	0,90
País Vasco	1,60	Aragón	0,88
Cataluña	1,43	Cantabria	0,80
MEDIA NACIONAL	1,20	Murcia	0,78
La Rioja	1,06	Canarias	0,65
Castilla y León	0,97	Extremadura	0,64
Comun. Valencia	0,96	Castilla La Mancha	0,47
Asturias	0,90	Baleares	0,29

Fuente: INE

En concreto, Navarra experimentó en 2006 un importante incremento en su gasto en innovación, ya que pasó del 1,67% del año 2005, al 1,92% invertido en 2006. Por tanto, la Comunidad Foral aumentó su gasto en I+D+i en 2006 en un 15%, cifra muy superior a la media nacional y al resto de comunidades autónomas que presentan mayores niveles de innovación.

	Dato 2005	Dato 2006	Aumento
Madrid	1,82	1,98	8,7 %
NAVARRA	1,67	1,92	15 %
País Vasco	1,48	1,60	8,1 %
Cataluña	1,35	1,43	5,9 %
España	1,13	1,20	6 %

Fuente: INE

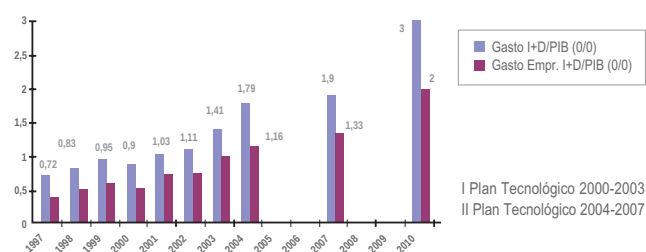
El consejero de Innovación, Empresa y Empleo, José María Roig Aldasoro, ofreció una rueda de prensa en la que valoró muy positivamente estos datos, ya que "el Gobierno de Navarra viene insistiendo durante los últimos años en la importancia de aumentar el gasto en innovación en todos los sectores productivos y áreas de la sociedad como medio para lograr una economía más moderna y competitiva".

Indicadores relevantes en 2006 de la I+D+i	NAVARRA	ESPAÑA	*datos 2005 EUROPA
Gasto I+D/PIB	1,92 ‰	1,20 ‰	1,90 ‰
Privado	67,78 ‰	55,75 ‰	64 ‰
Público	32,22 ‰	44,25 ‰	36 ‰
Personal I+D/Población activa ‰	18,35 ‰	9,57 ‰	11 ‰

Según los datos ofrecidos por el consejero Roig, Navarra ha triplicado su gasto en I+D+i entre 2000 y 2006, ya que la inversión en el año 2000 fue de 94,5 millones de euros y creció en 2006 hasta los 361,9 millones de euros. Estas cifras reflejan que ya a final de 2006 la Comunidad Foral superó el objetivo del II Plan Tecnológico para 2007, lo que significa que Navarra se ha adelantado un año a la inversión prevista y que el III Plan Tecnológico, que se desarrollará entre 2008 y 2011, partirá con un año de ventaja. El Gobierno de Navarra tiene previsto invertir en este III Plan un total de 229 millones de euros (un 62% más que en el II Plan).

Gasto I+D: evolución en Navarra y previsión

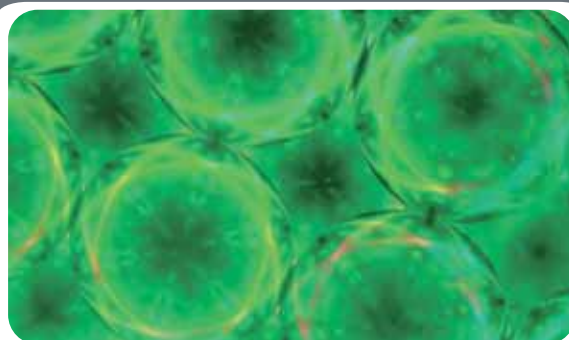
Gasto I+D: evolución en Navarra y previsión



Gastos I+D año 2000: 94,5 millones de euros - Gastos I+D año 2006: 361,9 millones de euros

Navarra ha triplicado su gasto I+D+i entre 2000-2006

Navarra supera el objetivo del II PTN para 2007





Presentación oficial del Enclave EIBT's del Parque de la Innovación de Navarra

El consejero de Innovación, Empresa y Empleo, José María Roig Aldasoro, participó el 26 de noviembre en la jornada oficial de presentación del Enclave EIBT (Empresas Innovadoras de Base Tecnológica) del Parque de la Innovación de Navarra.

En el transcurso de este acto, celebrado en el CEIN (Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra) y al que asistieron cerca de cien personas, el consejero Roig indicó que "este Enclave EIBT va a servir para seguir impulsando la actividad innovadora en la Comunidad Foral, innovación que debe traducirse en creación de riqueza y empleo, además de que enlaza con el objetivo global del Gobierno de Navarra de diversificar la actividad empresarial en sectores de futuro que generen productos y servicios de gran valor añadido".

En este sentido, Roig resaltó que el III Plan Tecnológico de Navarra, impulsado por el Gobierno de Navarra, dedica un capítulo específico a la creación de las EIBT's ya que el potencial que existe en la Comunidad Foral es real, por lo que este III Plan Tecnológico va a dedicar hasta el año 2011 un total de 8,5 millones de euros principalmente a la consolidación de la red de empresas, las ayudas y el asesoramiento".

Por su parte, Belén Goñi, Directora General de la **Agencia Navarra de Innovación (ANAIN)**, entidad que gestiona el Parque de la Innovación, enumeró los servicios, actividades y actuaciones que el Parque ofrece a las 30 empresas e instituciones adheridas y a las que en un futuro se instalen. Asimismo, informó de las ayudas del Ministerio de Educación y Ciencia y del Ministerio de Industria recibidas por los agentes instalados en el Parque, que han supuesto entre 2006 y 2007 un total de 53,6 millones de euros en créditos a interés 0 y casi 160.000 euros en subvenciones a fondo perdido para empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT's).



En otro momento del acto, intervino Carmen Leza, directora gerente del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), entidad responsable de la Incubadora de EIBT's. Leza destacó el papel de la "Red EIBT Navarra", que integran, además de CEIN, dos Universidades y seis Centros Tecnológicos que aportan de manera coordinada su experiencia, conocimientos y saber hacer para propiciar, detectar y apoyar la creación de EIBT's, así como los servicios que facilita la Red a estas iniciativas.

La jornada contó también con la participación de Matthew Nordan, presidente de Lux Research, una de las principales consultoras especializada en estrategia y conocimiento de tecnologías emergentes en el ámbito internacional.

Posteriormente se realizó una visita al Vivero de Empresas Innovadoras de CEIN, la unidad de incubación del Enclave EIBT que acoge ocho empresas innovadoras de base tecnológica. Se ha presentado la candidatura de otras cuatro.

Creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica

El Enclave EIBT tiene como finalidad fomentar la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica (EIBT) a partir de los resultados obtenidos por los productores científicos y tecnológicos de Navarra y de iniciativas particulares. Además, persigue fijar un entorno que facilite la entrada y el sostenimiento de estas nuevas empresas en el mercado, colocando a la Comunidad Foral como una de las regiones de referencia en materia de EIBT's. Para ello, este Enclave ofrece servicios específicos destinados a proyectos y empresas innovadoras de base tecnológica, tales como la valoración y el desarrollo de la tecnología, la valoración y el desarrollo comercial, la viabilidad empresarial y el apoyo a la configuración del equipo promotor, entre otros.

El Parque de la Innovación de Navarra es un entorno de alta calidad científica y tecnológica para desarrollar empresas e instituciones de base tecnológica que promueven actividades y proyectos de I+D+i con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas y la riqueza de la Comunidad Foral. El Parque cuenta con cuatro enclaves físicos: Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT), Energía y Medio Ambiente, Agrobiotecnología y Biosanitario.

www.parqueinnovacionnavarra.com



“No es necesario inventar nada desde cero. Combinando recursos e ideas existentes se puede INNOVAR y generar lo nuevo”

Antonella Broglia
Ex vicepresidenta y ex consejera delegada de Saatchi&Saatchi España y miembro de Infonomía



¿Qué aporta una jornada Update a un empresario o directivo? ¿Qué beneficios le puede reportar para su organización?

El Update es una sesión de puesta al día que pretende, en dos horas, identificar las diez ideas relevantes para la empresa, empresario o directivo. Tal y como emergen en la prensa internacional, tecnológica, científica, los nuevos libros, las nuevas ideas y formas de innovación, las conferencias más interesantes. Sabemos que no tienen tiempo de estar detrás de todo eso. Nosotros hacemos este trabajo, escaneamos sistemáticamente las fuentes de información y decidimos, Alfons Cornellá, presidente de Infonomía y yo, todas las ideas que emergen, las diez importantes, las que todo ejecutivo debe conocer. Por tanto, ¿qué aportamos?: un formato ágil, ninguna pérdida de tiempo, (de hecho, lo hacemos al mediodía), para que la gente pueda trabajar e irse a casa con una síntesis clara de lo que pasa y va a pasar, para poder hacer un uso inmediato de esa información.

¿Podría decir que con estas acciones se puede llegar a encender la bombilla de la innovación en la sociedad?

Por lo menos la bombilla de la curiosidad, de decir “mira cuántas cosas pasan, mira dónde pasan, mira, quizá yo podría hacer algo con eso”. No sé si de aquí van a salir nuevos productos, empresas o innovaciones. Lo que pretendemos es que salga la inquietud y la conciencia de la cantidad de estímulos posibles que podemos aprovechar. Porque lo bueno de esto es que demuestran que no es necesario inventar ya nada desde cero, que simplemente combinando recursos e ideas ya existentes se puede generar lo nuevo, se puede generar innovación. Como mínimo, yo creo que la bombilla que se tiene que encender es la de la curiosidad, conciencia y convicción de que saber, conocer y mezclar, es ya un primer paso para innovar.

¿Cómo podemos paliar el acomodamiento de la sociedad para potenciar la creatividad y la innovación?

Hemos comido Alfons y yo con Tom Kelley (autor del best seller “The art of innovation”), presidente de Ideo, la compañía más importante del mundo, que está en San Francisco y que se dedica al diseño industrial, al diseño como herramienta de innovación, y le hemos hecho la misma pregunta: ¿cómo convences a las empresas que están acomodadas? ¿cómo podemos explicarles que, aunque las cosas les vayan bien, aunque sean líderes de mercado, hay que ponerse en crisis de sistema y ponerse a pensar en lo nuevo? Él nos ha contestado algo que voy a robar aquí, que viene de Alicia en el País de las Maravillas. Alicia llega de la mano con la reina y corren, corren, y es como si estuvieran parados en el mismo sitio y Alicia dice: “¿pero no vamos a ningún sitio? Corremos, corremos, corremos y estamos parados”, y la reina contesta: “Es que tenemos que correr a doble velocidad para avanzar”.

Creo que con las empresas pasa lo mismo. Creemos que avanzamos pero estamos parados, y la única manera de conservar nuestra ventaja competitiva es ir a doble velocidad, por eso hay que innovar incluso cuando pensamos que estamos bien. Porque, para poder ir a la misma velocidad hoy mismo, hay que ir al doble de velocidad. Este es el concepto. Para que el futuro no te pille, para, por lo menos, mantener tu ventaja competitiva, ya no digo superar a los demás, sino mantener el estatus.



Nacida en Italia en 1959 y doctora en Derecho, Antonella Broglia posee un amplio bagaje profesional en el mundo de la publicidad que le llevó a asumir el cargo de presidenta y consejera delegada para España de una de las mayores agencias del mundo, Saatchi&Saatchi.

Ahora, Broglia emplea toda su experiencia en colaborar con varias empresas españolas estudiando el impacto de las nuevas tecnologías en la vida, en los negocios y en las marcas. Escribe para varias publicaciones on y off line y es consultora de diferentes productos editoriales.

Además, es miembro de Infonomía, probablemente la mayor empresa española de capital privado, dedicada a dotar a las empresas de instrumentos para poder innovar.

Con motivo de la Semana de la Ciencia 2007, Broglia acudió como invitada de ANAIN para exponer, junto con el presidente de Infonomía, Alfons Cornellá, las últimas diez ideas clave de la temporada para el mundo de los negocios, en la jornada denominada Update Fall'07. Más de 150 empresarios se pusieron al día en esta jornada, referente en el ámbito económico empresarial.

En este marco, mantuvimos un encuentro con Antonella Broglia, quien introduce con soltura los anglicismos característicos del mundo de los negocios, sin renunciar a su marcado carácter italiano.



Si se puede resumir en 10 ideas clave esta temporada, también se podrían reducir a tres. ¿Cuáles serían?

Esa es una decisión no muy fácil y desde luego totalmente personal, pero veo estas tres frases, conceptos, ideas. Una es la única gestión que no es de empresa, es 'la gestión de la innovación'. Se habla mucho de gestión, de cómo gestionamos esto y lo otro, pero la única gestión que importa es la gestión de la innovación. La otra idea es 'hibridación'. No solamente de empresas y compañías, sino hibridación de todo, hibridación de personas, de recursos, de organizaciones, hibridación como fuente de desarrollo y crecimiento. Y, la tercera, es 'código libre como herramienta', ya no solo para desarrollar el software, que es cómo el código libre ha nacido, sino código libre para desarrollarlo todo, la sabiduría de las masas y su poder de transformar, de innovación, utilicemos el "crowdsourcing" para innovar en nuestras empresas. Por tanto hibridación, innovation management y código libre en todo, son para mí los tres conceptos.

¿A qué se refiere concretamente con "el código libre"? ¿Cómo se desarrolla?

Código libre es, en lugar de hacer nuestro nuevo iPod, por ejemplo, más pequeño, más bonito, con muchas más funciones, en mi departamento de I+D, dentro de los muros de protección de mi empresa, abro este software a los desarrolladores de este mundo y les permito contribuir.

"Opensource" significa que los muros de la empresa se caen y vamos a buscar las fuentes de innovación en las multitudes, en las comunidades que hay fuera, no sólo de gente de la calle, no sólo de consumidores, incluso de proveedores. "Código libre" con el proveedor significa que puedo rediseñar conjuntamente un proceso para que el resultado sea diez veces más rápido, más rentable, más positivo.

"Beber de todas las fuentes", porque la empresa, cerrada entre sus paredes, se muere. Esta es la idea de "opensource", abre tu empresa y ponla en discusión para que contribuidores de distintos entornos aporten.



ENTREVISTA

Usted estudia el impacto de las nuevas tecnologías en la vida, en los negocios y en las marcas. Todos esos conceptos combinados, ¿qué diferencial y valores ofrecen?

En las marcas está clarísimo. Hace cinco años la gente amaba Mc Donalds, Coca Cola, Marlboro. Hoy la gente ama Google, Wikipedia y Starbucks. Esto es, en gran medida, incluso Starbucks, que no es una marca digital, producto de la tecnología. Wikipedia es evidente, Google es evidente y, Starbucks también, ha “generado un entorno profesional” en los EE.UU de gente que va con su ordenador a trabajar a la cafetería. Starbucks es un tercer lugar, que no es ni casa, ni oficina, para todo un sector. En el fondo, es un producto del cambio mundial y de la revolución tecnológica. La tecnología ha convertido las marcas más amadas, marcas de emociones, situaciones, estilos de vida, en marcas útiles.

¿Cómo definiría el marketing de la innovación y cómo habría que diseñarlo?

Aquí tengo una visión un tanto radical, posiblemente porque he trabajado en el marketing de marcas durante 30 años y mi opinión es que el marketing de la innovación no hace falta. No existe, es un concepto superado, porque con algo útil, que mejora la vida de la gente, no necesitamos inventarnos eslóganes, porque las redes digitales permiten una cosa muy novedosa. Las nuevas reglas de marketing te explican precisamente eso, que no tenemos que pasar por periodistas, por publicidad pagada. Si lo que tenemos tiene valor, no hace falta poner un envoltorio bonito, al contrario, quiero quitar de en medio todas las interferencias. Mi producto, si ya es bueno, puro y duro, funcionará y será la gente la que hará el marketing de ese producto.

Pero, ¿qué ocurre en la primera etapa, en la del lanzamiento del producto? ¿Cómo lo daremos a conocer?

Hay miles de herramientas, tu website, un blog, todo vía digital, porque es donde está la gente que será tu “broadcaster”. “Broadcaster” son tus consumidores, los mejores, los primeros que te conocen, te reconocen, que dicen: “¡Señores, ojo, hay una nueva herramienta para que el vino en una bodega se conserve de la nueva y extraordinaria forma XI”. ¿Eso cuánto tarda en difundirse entre todos los operadores de vino? Nada, porque las redes permiten una distribución de la información extraordinaria. El éxito de ese producto, si realmente es bueno, está asegurado. No quiero disminuir la importancia del marketing para ciertas marcas mundiales, pero hay unas herramientas basadas en las pruebas y en los hechos, en las realidades, en las honestidades y la autenticidad.

¿Por qué me tengo que fiar del concesionario cuando el usuario del coche que ha comprado este mismo coche x, y a lo mejor diez de ellos, me dicen que tienen problemas con las velocidades? Esto va muy rápido, mucho más de lo que creemos, porque las redes no las vemos, están escondidas, están dentro de ese PC. Las redes son el marketing de la innovación. Un cliente satisfecho, un profesional convencido, es tu principal “broadcaster”, no tengas miedo de lanzar tu producto al público, incluso antes de que esté terminado, y serán ellos los que van a hacer tu marketing.

¿Cómo ve la innovación en España con respecto de otros países de la Unión Europea, usted que tiene vocación internacional?

Sabemos que en España el número de patentes por habitante tiene aún un ratio muy limitado. Creo que hay un potencial grande, que hay innovación que no conocemos, y que haría falta valorizarla. No estoy segura de que haya una manera a la española de innovar, pero creo que estamos, cada vez más, siendo ejemplo en el mundo en una serie de sectores, incluso en el ámbito tecnológico y científico, que no son nuestro mundo habitual. Infonomía ha documentado 600 empresas innovadoras y cómo han innovado en España en sus respectivos sectores. Hay muchos ejemplos y poco conocidos.

10 ideas clave de la Jornada UPDATE FALL '07

1. El negocio de lo híbrido
2. The future of management
3. Tecnologías emergentes
4. User-centered innovation
5. Ciudades de vanguardia
6. Game generation en la empresa
7. Cómo innovan los mejores
8. Dos tendencias en consumo
9. Everything is miscellaneous
10. New retail

www.infonomia.com



LAS EMPRESAS SE MUEVEN



La empresa IDEN CARBOHYDRATE BIOTECHNOLOGY recibe el premio ENISA a la Innovación 25 aniversario



IDEN CARBOHYDRATE BIOTECHNOLOGY fue galardonada por su actividad innovadora y su capacidad de transferencia de tecnología

Está ubicada en el Enclave EIBT del Parque
de la Innovación de Navarra

El pasado 15 de noviembre, el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, entregó la distinción a las siete empresas premiadas por sus actividades innovadoras en diferentes ámbitos tecnológicos, IDEN CARBOHYDRATE fue una de las galardonadas con el premio ENISA a la innovación 25 Aniversario.

En total han sido premiadas siete empresas de distintas comunidades autónomas que desarrollan su actividad en cuatro ámbitos tecnológicos y que han recibido en su conjunto una dotación de 1 millón de euros. Además, cada una de ellas tendrá la posibilidad de obtener financiación adicional, en condiciones ventajosas, por importe individual de hasta 800.000 euros.

La actividad de esta empresa es generar conocimiento biotecnológico, así como su desarrollo y explotación.

La convocatoria de la Empresa Nacional de Innovación, S.A. (ENISA), con motivo del 25 aniversario de su creación, reunió a 219 candidaturas con proyectos innovadores en los cinco ámbitos tecnológicos especializados a los que podían optar (Ciencias de la Vida; Energía y Medio Ambiente; Tecnología Industrial y de los Materiales; Medios de Transporte; y Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones).

El esfuerzo de desarrollo que ello significa pone de manifiesto la capacidad generadora de nuevos proyectos en el tejido emprendedor español, y la proyección que supone en la generación de nuevas empresas y puestos de trabajo de elevado contenido tecnológico.

El Jurado, en el que han participado personalidades de diversas instituciones y empresas, así como de la universidad, estuvo presidido por el secretario general de Industria, Joan Trullén. Sus trabajos de selección para la adjudicación de los premios se han llevado a cabo durante el mes de octubre.

El acto de entrega reunió a los candidatos y finalistas de estos premios, así como a destacadas personalidades del mundo académico, empresarial, financiero y de la administración y de la investigación científica y técnica.

Los premios han correspondido a las siguientes empresas:

- BAOLAB MICROSYSTEMS, SL, de Terrasa (Barcelona), por el desarrollo de microrelés electrostáticos de baja tensión de activación.
- CRYSTAX PHARMACEUTICALS, SL, de Barcelona, cuya plataforma tecnológica permite obtener proteínas anticancerígenas.
- IBER WIFI EXCHANGE, SLU, (GOWEX) de Sevilla, por su centro de gestión de roaming para redes WIFI y móviles.
- NANOGAP SUB-NM-POWDER, SL, de Santiago de Compostela (La Coruña), que desarrolla agrupaciones de partículas de tamaño atómico.
- NEOKER, SL, de Milladoiro-Ames, de La Coruña, por su tecnología de producción de fibras monocristalinas de alúmina.
- PROTEÓMIKA, SL, de Derio (Vizcaya), por la identificación de biomarcadores para diagnóstico clínico.



LAS EMPRESAS SE MUEVEN

La empresa Navarra Idifarma recibe un accésit nacional a la mejor trayectoria empresarial de base tecnológica



Idifarma Desarrollos Farmacéuticos S.L. comenzó su actividad en la investigación, desarrollo y fabricación de medicamentos y productos biotecnológicos en 2001 con el apoyo del Gobierno de Navarra, a través de la sociedad de capital riesgo Star Up y con tres personas en plantilla. En la actualidad es una empresa que cuenta con un equipo de 48 investigadores y acaba de recibir el accésit en la categoría a la 'Mejor Trayectoria para la Creación y Consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica' que concede la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación Españoles (ANCES) en colaboración con la Dirección General de la Pyme del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Datos de empresa

- **Nombre:** Idifarma Desarrollos Farmacéuticos S.L.
- **Sector:** Investigación, desarrollo y fabricación de medicamentos
- **Ubicación:** Vivero de Empresas Innovadoras de CEIN
- **Plantilla:** 48 personas
- **Web:** www.idifarma.com
- **Director Gerente:** Ángel Ursúa

Con este premio ANCES se pretende fomentar la creación y consolidación de empresas basadas en la innovación tecnológica. De hecho, Idifarma, cuya candidatura fue presentada por el Gobierno de Navarra, **es la primera empresa en España especializada en el "outsourcing" o externalización de negocios de I+D en desarrollo galénico y analítico para la industria farmacéutica.**

"Aunque todavía no hemos tenido tiempo de disfrutar de la situación tal y como se merece por falta de tiempo, hemos recibido este accésit con cierto sentimiento de orgullo", comenta Angel Ursúa, director gerente y fundador de Idifarma.

"No deja de ser un reconocimiento —explica— que nos llega desde el exterior y en competencia con un gran número de empresas de sectores muy diferentes. Esto implica que estamos haciendo las cosas bien. El hecho de que te observen desde fuera, analicen la trayectoria de la empresa, nos incluyan en esta competición por el premio y, finalmente, nos den una valoración positiva, nos ha dado una nueva inyección de energía para seguir en la línea mantenida hasta ahora".

En fase de crecimiento

Con presencia en el mercado nacional y europeo, la firma navarra se ha convertido, en tan sólo 6 años, en un referente para el sector farmacéutico y cuenta con siete medicamentos propios en distintas fases de desarrollo, algunos ya licenciados a otras empresas.

Para Ursúa, parte de la clave del éxito de Idifarma radica en la experiencia previa de los promotores, "lo que nos permitió realizar un plan de negocio en el que se contemplaban todos los aspectos fundamentales de la estrategia en cuanto a posicionamiento en el mercado, producto y servicios a ofrecer".

"Cuando comenzamos esta empresa —indica— consideramos de suma importancia definir claramente nuestra actividad en la cadena de valor de la I+D farmacéutica, mantenernos en ella, sin competir con nuestros clientes y orientar nuestra actividad a complementar sus capacidades y necesidades". "Un aspecto que hemos cuidado mucho ha sido el correcto dimensionamiento financiero de la empresa para cada fase del proyecto, de manera que la estructura financiera de la empresa ha ido permitiendo la entrada de los socios adecuados en cada momento para permitir abordar la siguiente fase", concluye el gerente.

En la actualidad, la compañía se encuentra en una importante fase de crecimiento con nuevos proyectos innovadores y el traslado a un nuevo edificio de 3.500 metros cuadrados. "Estamos trabajando en varias actividades que van a ampliar nuestra oferta tecnológica con un posicionamiento muy especializado en un segmento de mercado con un gran potencial como es la fabricación bajo normas GMP de medicamentos de alta calidad en las fases de investigación y preindustriales", comenta Ursúa.

Desde el punto de vista comercial, Idifarma tiene previsto iniciar un proceso de internacionalización cuyo primer objetivo será Alemania.



LAS EMPRESAS SE MUEVEN



“Este reconocimiento implica que estamos haciendo las cosas bien”

Ángel Ursúa
Director Gerente de Idifarma



“Una empresa debe especializarse en aquello en lo que es más competente”

“Es imprescindible la colaboración entre las empresas y los Centros Tecnológicos”

1. ¿Cómo fueron los comienzos de la empresa en la incubadora de CEIN?

Cuando nos incorporamos a CEIN recibimos una nave amplia para cubrir nuestras primeras necesidades, pero teníamos claro que en ella había que desarrollar la actividad durante unos cuantos años, en los que era necesario crecer en personal y equipamiento. Era una nave industrial y hubo que adaptarla hasta convertirla en un laboratorio.

En las fases iniciales de Idifarma, participó en el capital social la empresa de Capital Riesgo Star Up. Fue duro pero muy bonito, sobre todo la actividad comercial, ya que nos presentábamos a los clientes, laboratorios farmacéuticos, con una oferta de servicios muy novedosa.

Durante los primeros meses tuvimos un solo cliente local, que si bien nos permitió arrancar con la actividad, teníamos claro que Idifarma necesitaba clientes de toda la geografía nacional, y gradualmente internacional, para desarrollar su proyecto de empresa.

2. En estos años, ¿en qué medida les ha beneficiado el estar ubicados en el enclave EIBT del Parque de la Innovación de Navarra?

Hemos tenido alguna ayuda a la financiación de proyectos con alguna intensidad superior. Quizás tengamos más beneficios en el futuro.

3. ¿Cómo afecta la internacionalización a vuestra I+D? ¿Qué ventajas proporciona el hecho de participar en Programas Marco?

Con el paso a las nuevas instalaciones y la implementación de nuevos servicios tenemos claro que debemos abordar la internacionalización de nuestro mercado objetivo. Nos va a permitir acceder a más clientes con niveles de innovación superiores. El participar en Programas Marco te sitúa en una posición más visible y, por lo tanto, es más fácil acceder a clientes con una dimensión mayor y de un ámbito geográfico más amplio.

4. En la actualidad, colaboran activamente e incluso tienen participación en otras empresas del enclave EIBT's. ¿Las sinergias en innovación son fundamentales para seguir innovando?

Lo que está claro es que una empresa no puede ser especialista en todas las áreas tecnológicas si quiere desarrollarse y seguir creciendo. Hay que especializarse en aquello en lo que uno es más competente y fundamental de su producto para que, apoyándose en empresas que te complementa, pueda hacer que tu innovación llegue antes al mercado.

Nuestra participación en otra empresa del enclave va a tirar de nosotros porque nos va a exigir implementar nuevas técnicas y seguir creciendo en innovación.

5. En esta línea, ¿la colaboración con Centros Tecnológicos y Universidades se ha convertido igualmente en otro de los ejes fundamentales?

Yo creo que esta colaboración es imprescindible, y lo va a ser más en el futuro, para ganar en competitividad frente a otras áreas geográficas en las que esta colaboración es algo habitual. Es necesario valorar toda la actividad y tecnología que se desarrolla en los Centros Tecnológicos y Universidades y hacer que lleguen al ciudadano como productos y servicios. En todo esto debe haber una implicación importante, no sólo por parte de las empresas, sino también por parte de los Centros Tecnológicos.





PLANES Y CLUSTERS

Plan de Investigación Biomédica del Departamento de Salud



El Plan tiene el doble objetivo de investigar en la atención de determinadas enfermedades de mayor prevalencia y de incrementar el capital tecnológico y de conocimiento de la Comunidad Foral.

La consejera de Salud, María Kutz Peironcelly, presentó recientemente el Plan Estratégico de Investigación Biomédica del Gobierno de Navarra, que tiene el doble objetivo de fomento de la investigación sobre determinadas enfermedades de especial prevalencia entre la población (cardiovasculares, oncología, digestivas, sistema nervioso, mentales y respiratorias) y de incremento del capital tecnológico y de conocimiento en I+D de la Comunidad Foral en áreas como genética, bioingeniería, nanotecnología, telemedicina, investigación farmacéutica, epidemiología y salud pública, y atención primaria.

Este Plan se engarza con el III Plan Tecnológico de Navarra, diseñado por el Gobierno de Navarra, para potenciar áreas y sectores estratégicos hasta el año 2011, entre los que están la Biotecnología, la Nanotecnología y la Salud.

El proyecto ya está aprobado en su primera fase, la de definición y objetivos, y el Gobierno de Navarra ha solicitado al Ministerio de Educación y Ciencia financiación en el marco de la convocatoria de ayudas del Plan Nacional de I+D+I (2004-2007).

Diseño del Plan Estratégico

Para el diseño del Plan Estratégico de Investigación Biomédica se ha llevado a cabo un análisis en cuatro líneas principales:

1. las necesidades de la salud de la población
2. las políticas de investigación sanitaria que ya están en marcha
3. la producción científica del sistema público de salud
4. el entorno económico

Se han tenido en cuenta también las tendencias dominantes en la investigación médica actual, que se basan en la creación de infraestructuras agrupadas y polivalentes en centros de alta especialización.

La investigación en el ámbito académico y científico se mide por el número de publicaciones acreditadas que realizan los investigadores. En este sentido, el Hospital Virgen del Camino y el Hospital de Navarra son los centros del Servicio Navarro de Salud- Osasunbidea que más investigaciones publicaron en el periodo 2000-2005 (62,3% de las publicaciones registradas en ese periodo). Ambos hospitales aparecen seguidos en esta actividad investigadora por Atención Primaria, Hospital Reina Sofía e Instituto de Salud Pública.

En 2005, el 9,2% de los médicos del Servicio Navarro de Salud- Osasunbidea hicieron algún trabajo de investigación (116 médicos de los 1.261 que componen la plantilla de la red pública). De entre los autores de trabajos de investigación, el 9,5% publicó más de diez trabajos en ese año.

Esta relativa concentración de las investigaciones en los dos mayores Hospitales de la red pública viene explicada por el carácter especializado de los servicios médicos que prestan a un gran número de pacientes, mientras que los trabajos de Atención Primaria y el Instituto de Salud Pública suelen centrarse en aspectos epidemiológicos, profilácticos y preventivos de la medicina, donde, no obstante también, son muy numerosos por la extensa red sanitaria de este nivel que existe en Navarra.

Ejes de actuación y planes de acción

En este marco, el Plan Estratégico de Investigación Biomédica del Departamento de Salud se plantea siete líneas estratégicas:

1. El aumento de la masa crítica de recursos humanos dedicados a la investigación en el ámbito biomédico de Navarra, mediante el apoyo a los profesionales para tareas de investigación y la incorporación de personal asistencia y becarios.
2. El aumento de la captación de fondos para estos fines, incorporando a los proyectos a entidades privadas y participando más activamente en las convocatorias públicas de investigación.
3. La mejora de la gestión de la investigación, mediante cambios en su organización, mejora de los servicios de apoyo a la investigación y una gestión económica apropiada.
4. Una definición de las prioridades, para la que se ha aplicado una metodología que concluye que, en Navarra, éstas deben estar orientadas a las enfermedades antes citadas.
5. La mejora de difusión del conocimiento mediante políticas de transferencia de los resultados a Centros y empresas interesados y al público en general cuando sea de su interés.
6. Creación de alianzas con terceros para el aprovechamiento de sinergias y la mejora de la calidad investigadora.
7. Fomento de plataformas tecnológicas, tales como bancos de datos y servicios para uso la comunidad científica.

Estas líneas estratégicas se concretan en cinco planes de actuación que llevará a cabo el Departamento de Salud, dirigidos a:

1. incrementar el personal investigador
2. aumento de la captación de fondos
3. reestructuración organizativa de la investigación
4. creación de un plan de difusión del conocimiento
5. un plan de infraestructuras y servicios de soporte



Y ¿después de Icaro?

Una vez finalizado el proyecto ICARO en diciembre de 2007, se ha puesto de manifiesto por todos los agentes, como hilo conductor, que el modelo estratégico de impulso, desarrollo y vertebración del sector debería confluir hacia la puesta en marcha de un Cluster (grupo geográficamente próximo de empresas, Gobierno y Asociaciones o entes interconectados en un particular campo de actividad limitado por complementariedades y elementos comunes) participado por todos los agentes directos e indirectos.

Es una de las conclusiones de los proyectos estratégicos que se presentaron recientemente en la jornada final del Proyecto Europeo ICARO, impulsado y desarrollado por el Gobierno de Navarra y por dos regiones de Italia y Portugal durante los últimos dos años, con el fin de desarrollar un modelo para formular e implantar estrategias regionales de anticipación frente al cambio económico y la reestructuración en el sector automoción.

Las claves de este modelo de actuación se basan en la cooperación regional y transnacional, el diseño del desarrollo de un nuevo marco de relaciones laborales basado en el diálogo social, el refuerzo de la competitividad de las empresas y la sostenibilidad del empleo, con el liderazgo de la Administración para favorecer los principales factores de competitividad regional. El Consorcio en Navarra está integrado por Gobierno de Navarra, SNE, CEIN, CEN, AIN, UGT, CCOO y CITEAN.

La jornada se celebró en la sede de la Confederación de Empresarios de Navarra. Se presentaron los objetivos y los resultados globales obtenidos en el proyecto, así como los resultados de las acciones del proyecto, centrándose en el Plan Estratégico del Sector Automoción en Navarra, Observatorio del sector, y recursos humanos del sector.

Además, se analizaron las acciones piloto realizadas con empresas para mejorar la competitividad del sector, mediante la presentación de dos casos prácticos con empresas, metodologías empleadas y resultados obtenidos con cada empresa.

Objetivos del proyecto europeo "Icaro"

Los objetivos operativos del proyecto "Icaro" son entre otros:

- desarrollar mecanismos y sistemas de seguimiento y observación
- investigar y desarrollar nuevos modelos de relaciones laborales
- definir estrategias regionales de anticipación y gestión de la reestructuración
- ensayar instrumentos y actuaciones dirigidas a apoyar los procesos de reestructuración en pymes
- impulsar cooperación interregional y el intercambio de buenas prácticas;
- difundir las enseñanzas y resultados del proyecto.

Desde octubre del 2005 hasta diciembre del 2007 se ha trabajado en la elaboración de un diagnóstico sectorial como estudio de las tendencias de automoción a nivel mundial, la caracterización del sector y de los agentes de la cadena valor en Navarra, mediante entrevistas a treinta empresas y encuestas a otras 57 estableciendo conclusiones y fijando áreas prioritarias para desarrollar la estrategia; elaboración del Plan Estratégico del sector automoción en Navarra mediante la creación de tres grupos de trabajo en los que han colaborado un total de 50 participantes de las principales empresas y agentes del sector, y diseño de once proyectos estratégicos; y el diseño y lanzamiento de un portal interregional y creación de un sitio web para el sector automoción en Navarra.

Acciones piloto:

1. evaluar y mejorar el clima laboral en el sector automoción
2. desarrollo metodológico de nuevos modelos de internacionalización orientados a la implantación de plantas productivas en el exterior por parte de dos pymes del sector automoción
3. desarrollo metodológico y desarrollo de procesos de innovación aplicada a dos empresas navarras del sector
4. desarrollo metodológico y desarrollo de procesos de identificación de intangibles y diversificación en tres pymes navarras
5. desarrollo metodológico e implantación de comités de innovación y nuevas oportunidades en once empresas navarras del sector automoción

www.icaroautomotive.eu/na/



Más de 7.000 personas han participado en la Semana de la Ciencia 2007

7.164 personas han asistido este año a alguna de las casi 50 actividades que se programaron con motivo de la celebración en Navarra de la séptima edición de la **Semana de la Ciencia**, que ha tenido lugar del 5 al 18 de noviembre, impulsada por el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra a través de la Agencia Navarra de Innovación (ANAIN).

A lo largo de 14 días, se han celebrado conferencias, seminarios, exposiciones, proyecciones de cine, talleres, visitas, jornadas de puertas abiertas a diversos centros tecnológicos, etc. dentro de un amplio programa de actividades en el que **han participado 21 organismos e instituciones de Navarra relacionados con la ciencia y la investigación**. Son: la Asociación de Empresarios de la Ribera (AER), Ateneo Navarro, Caja Navarra, Cenifer, Fundación Dédalo, Centro Integrado Politécnico de Tudela, Sociedad de Ciencias Naturales Gorosti, Mancomunidad de la Comarca de Pamplona, Museo de Navarra, ONCE, Planetario de Pamplona, Universidad de Navarra y todos los Centros Tecnológicos en Navarra.

El cambio climático, las técnicas de los laboratorios criminalísticos policiales, la química del vino, los efectos medioambientales de la telefonía móvil, las nuevas ideas de negocio en el mundo, la inteligencia de los microbios, las formas de conservar nuestro patrimonio histórico o los misterios de la electricidad son algunos de los aspectos que se han abordado en la Semana de la Ciencia 2007.

Por segundo año consecutivo, se ha celebrado el ciclo Cine y Ciencia en los cines Olite. **568 personas** han asistido a las diferentes proyecciones y posteriores coloquios de las películas "El coleccionista de huesos", "Deep Impact", "Super Size Me", "La herencia del viento" y "Gattaca". Como novedad, este año se ha programado una sesión infantil el sábado por la mañana, en la que 60 niños pudieron disfrutar de la película "Vecinos invasores".

El Planetario de Pamplona ha acogido por su parte el ciclo Cine Documental, al que han asistido **788 personas** a alguno de los documentales que se han proyectado: Calentamiento global, un problema de tamaño del planeta; Las últimas hoces; El juego de la vida; Los misterios de la electricidad; Los límites del Espacio y Físicos forenses: científicos y detectives.

En cuanto a las jornadas de puertas abiertas en Centros Tecnológicos, **649 personas**, 428 de ellas estudiantes, han visitado y conocido el funcionamiento y las instalaciones de centros de referencia como CENER, CNTA, ILL, EVENA, IdAB, Fundación L'Urederra, CEMITEC y CIMA.

El resto de actividades programadas en la **Semana de la Ciencia 2007**, entre ellas conferencias, jornadas tecnológicas, talleres, exposiciones, visitas guiadas, etc., han registrado la asistencia de casi **5.000 personas**. Entre las que más éxito de público han logrado figuran las Jornadas organizadas por el Ateneo Navarro, Conferencias de la Universidad de Navarra y la Jornada UPDATE Fall'07, a la que asistieron 150 empresarios y directivos para ponerse al día en las últimas tendencias mundiales en el ámbito de los negocios.

Además, las actividades programadas por primera vez en Tudela han contado con la participación de **166 personas** en un total de 8 actividades muy diversas, como las jornadas "La Ribera Innova" o "Nuevas tecnologías en la resolución de casos policiales".

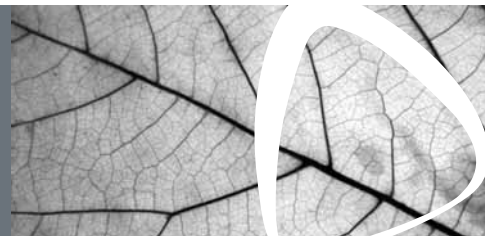
La Semana de la Ciencia es una iniciativa promovida en España por el Ministerio de Educación y Ciencia, y coordinada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Acercar la ciencia a los ciudadanos y fomentar el conocimiento y la participación ciudadana en cuestiones relacionadas con la tecnología es el objetivo que se persigue cada año con estos eventos, que tienen un carácter totalmente gratuito y se dirigen tanto a profesionales como a público en general. ANAIN promueve actividades propias y actúa como nexo de unión entre todos los organismos e instituciones de Navarra relacionados con la Ciencia e investigación.

Organiza:



Colabora:





Más de 100 asistentes participaron en la Jornada de Tecnologías Emergentes en el Sector Agroalimentario

Organizada por ANAIN, reunió por primera vez a los principales agentes científico-tecnológicos de Navarra



Más de un centenar de asistentes participaron el 8 de noviembre en la Jornada de Tecnologías Emergentes en el Sector Agroalimentario que tuvo lugar en Baluarte, organizada por ANAIN (Agencia Navarra de Innovación) en el marco de la estrategia BIONAVARRA y dentro de la Semana de la Ciencia 2007.

Por primera vez, UPNA, Universidad de Navarra, Instituto Lactológico de Lekunberri, Instituto de Agrobiotecnología y CNTA se unieron para dar a conocer a las empresas del sector agroalimentario las tecnologías emergentes e innovadoras que pueden transferir al sector contribuyendo a la dinamización e incremento de la competitividad de las industrias.

Alfredo Martínez, director del Departamento de Ciencias de la Alimentación, Fisiología y Toxicología de la Universidad de Navarra, habló de los alimentos funcionales, la biotecnología y la nutrigenómica. Martínez definió los alimentos funcionales como "aquellos que tienen propiedades adicionales beneficiosas para la salud como, por ejemplo, las leches con Omega 3, galletas con fibra, etc., y que implican, además, una cierta creatividad e innovación". Según el doctor Martínez, "las posibilidades en este campo son enormes y hoy es posible encontrar alimentos funcionales en muchos campos: legumbres, pescados, cereales, bebidas aromáticas...".

Luisa Villegas, coordinadora de Proyectos de I+D+i del Instituto Lactológico de Lekunberri, habló sobre la aplicación de nuevas tecnologías en seguridad alimentaria. En concreto, destacó la utilización de 'biosensores para controlar la calidad de los productos'. "Se caracterizan por estar compuestos por un material biológico inmovilizado, como una enzima, anticuerpo, etc., en íntimo contacto con un sistema transductor adecuado que detecta un cambio en el medio en el que se encuentra al interactuar la sustancia presente en muestra con el material biológico", explicó. Este sistema, ha permitido el diseño de equipos innovadores capaces de interpretar las diferentes señales.

El análisis sensorial en la validación de alimentos fue otro de los asuntos que generó gran interés. **Paloma Torre, directora del Laboratorio de Análisis Sensorial de la UPNA**, definió al análisis sensorial como "la rama de la ciencia que se utiliza para provocar sensaciones, medirlas y analizarlas a través de los sentidos humanos, no con instrumentos". Paloma Torre explicó que el análisis sensorial se utiliza para mejorar y desarrollar productos, para compararlos, ver sus diferencias con otros de la competencia, ver qué ocurre cuando hay cambios de temperatura, etc. "Al final –señaló la experta– todos los cambios afectan al producto, y esos cambios no se detectan instrumentalmente, sino con los sentidos, es decir, gusto, olfato, vista, etc."

Primitivo Caballero, catedrático de Producción Vegetal del Instituto de Agrobiotecnología, habló de los bioinsecticidas como alternativa para la obtención de alimentos sin residuos tóxicos. "Ya en 1888 –explicó Caballero– se establecieron las bases para el control de plagas con bioinsecticidas, que fueron muy aceptados por sus rápidos efectos, su fácil uso y por ser muy económicos, pero pronto aparecieron los problemas al ser tóxicos para las personas y, además, contaminaban el medio ambiente". En este campo, hoy en día "lo emergente es la utilización de patógenos o virus que sólo afectan a insectos para controlar a los propios insectos de forma masiva, eficaz y fácil".

Los nuevos métodos de conservación de alimentos fue el tema que abordó **Carlos Javier González Navarro, director del área de I+D+i del Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria (CNTA)**. "La aplicación de nuevas tecnologías de conservación de alimentos, que sean menos agresivas con las características organolépticas o nutritivas de los mismos, mediante altas presiones y envases inteligentes o activos, es una de las líneas que estamos siguiendo en nuestras investigaciones, así como desarrollar nuevos métodos de control analítico de alimentos, predicción de su vida útil, etc.", explicó Carlos J. González, para quien "alimentación y seguridad deben ir siempre juntos".

Paloma Virseda, directora del Departamento de Tecnología de Alimentos de la UPNA, cerró la jornada hablando de las denominadas 'tecnologías barrera' para la conservación de alimentos, siempre con el objetivo de lograr una menor pérdida de calidad sensorial que la obtenida con un tratamiento tradicional, un aumento de la vida útil de los productos y el desarrollo de otros nuevos. "Las demandas de los consumidores están cambiando y ahora nos piden que sean seguros, que contribuyan a la mejora de su salud y que además mantengan un sabor agradable, es decir, que hemos pasado a buscar una alimentación óptima, equilibrada y con ingredientes que suplan nuestras carencias".



Semana de la Ciencia en Tudela: el grupo Maher y Navascués Obras y Puentes presentaron sus acciones innovadoras

ANAIN y AER (Asociación de Empresarios de la Ribera)
organizaron conjuntamente esta jornada

Unas 50 personas asistieron el 5 de noviembre a esta jornada "La Ribera Innova", en la que Ildefonso Ibero, Presidente de la AER, aseguró que "es imprescindible la innovación para ser competitivos".

Destacó el incremento de la inversión en I+D en la zona de la Ribera navarra, que ha supuesto un 22% del total en la Comunidad Foral. Añadió que en el gasto per cápita por este concepto alcanza los 198,4 euros, por encima de la media foral (190,7).

Por su parte, Enrique Martínez, prestigioso chef navarro y Director del grupo Maher, explicó con un vídeo las acciones innovadoras que ha utilizado para conseguir una mejor cocción de sus verduras relativo a la conservación de sus propiedades nutricionales y organolépticas. Destacó que la materia prima es importante, aunque equiparó esa importancia a la investigación e innovación para conocer cómo se comportan esos productos. En estas acciones colabora con el CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria), porque asegura "nuestros conocimientos están entre fogones y la ciencia es para los científicos".

Alfonso Rincón, Director gerente de Navascués, Obras y Puentes de Cintruénigo, centró su intervención en la importancia de la creatividad y del personal de la empresa. "Innovar en las personas y no en el producto puede ser un factor de éxito para las PYMES, que obtendrán así un valor añadido". Rincón animó a las pequeñas y medianas empresas a conceptuar sus acciones a largo plazo y no a corto plazo y a que todos los empleados marquen en sus agendas la hora cero: hora de pensar y tener ideas, "porque la innovación no es sólo creatividad, ni imaginación", concluyó.

SEMANA DE LA CIENCIA EN TUDELA

Lunes 5

Jornada "La Ribera Innova"
Organiza: AER y ANAIN.

Martes 6

Proyecto EcoCity-Jornadas
divulgativas sobre Medioambiente y
Vivienda
Organiza: CENÍFER.

Miércoles 7

Jornada: "Nuevas tecnologías en la
resolución de casos policiales"
Organiza: ANAIN.

Jueves 8

Seminario "Sistema de Gestión
Medioambiental"
Organiza: AER.

"Calentamiento Global, un problema
del tamaño del Planeta", "Las Últimas
Hoces" y "Los límites del Espacio".
Organiza: ANAIN

Viernes 9

Ciclo de Cine Documental. Sesión II.
"El Juego de la Vida" y "Los Misterios
de la Electricidad"
Organiza: ANAIN.

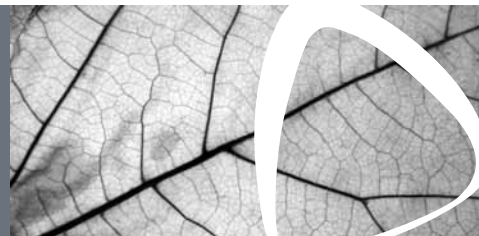
Miércoles 14

Conferencia "Uso inteligente de las
Nuevas Tecnologías: Protege tu
equipo adecuadamente"
Lugar: Cibercentro de Tudela. Paseo
del Queiles s/n.

Jueves 15

Jornada de Puertas Abiertas: Centro
Integrado Politécnico (ETI) de Tudela
Organiza: ETI.





Entrevista

José Cachairo

*Jefe del Laboratorio de Criminalística
de la Guardia Civil de Navarra*

Ponente del ciclo del Cine y Ciencia en Pamplona y en Tudela con una conferencia sobre "Nuevas Tecnologías en la resolución de casos policiales"



1. ¿Qué opinión le merecen iniciativas como la Semana de la Ciencia?

Son iniciativas sociales con una gran repercusión informativa y cultural, de aproximación y utilidad para el ciudadano, teniendo en cuenta la evolución de las ciencias y la dificultad para entenderlas por parte de las personas que no tengan un contacto directo con las nuevas tecnologías.

2. Ahora que están de moda series de televisión sobre criminalística, ¿le parece acertada la idea de celebrar en Pamplona y Tudela sendas jornadas sobre este tema?

De acuerdo con la difusión continua en diferentes series de televisión, con índices de audiencia bastante importantes, cabe entender que son acertadas y necesarias las jornadas que transmitan información de primera mano que puede esclarecer e informar de la verdadera dificultad humana y técnica que existe para el esclarecimiento de delitos graves que generalmente causan una grave alarma social.

3. En su caso concreto, Ciencia Policial, ¿piensa que es un tema que despierta la curiosidad y el interés de los ciudadanos?

Creo que sí y que el interés que despierta es comprensible desde el punto de vista de la seguridad pública, puesto que estas informaciones correctamente transmitidas benefician la labor policial y facilitan la comprensión de la tardanza en las resoluciones de los casos debido a la dificultad real de nuestro trabajo. Hay que tener en cuenta en este apartado que la presunción de inocencia existente en España, implica que no se puede detener a nadie por sospechas, y que para proceder a la detención de una persona tienen que existir pruebas fehacientes de su culpabilidad.

4. ¿Cree que deberían desarrollarse más iniciativas de este tipo, para acercar la ciencia, nuevas tecnologías, etc. a los ciudadanos?

Es, a mi entender, imprescindible este tipo de iniciativas, enfocadas a cualquier ciencia que afecte directamente al ciudadano, pues esto conducirá al conocimiento de la verdad y de las posibilidades reales de comprensión de la labor policial en este caso y de la labor científica en muchos otros. El conocimiento hace grande a las personas y les llena de humildad y solidaridad para conseguir el bienestar general.

Sesenta personas en la primera sesión infantil del ciclo Cine y Ciencia

Unas sesenta personas, cuarenta de ellas niños, se divertieron y aprendieron un sábado por la mañana con la película "Vecinos Invasores", programada dentro del Ciclo de Cine y Ciencia bajo el paraguas de la Semana de la Ciencia 2007.



Por primera vez, este ciclo de cine ofrece una película dirigida al público infantil y se hace con el objetivo de acercar la ciencia a los niños de una forma divertida y atractiva para ellos.

Al término de la proyección, el director de Informativos de Canal 6 Navarra, Roberto Cámara, encargado de presentar y concluir cada una de las películas del Ciclo de Cine y Ciencia, dio paso a los comentarios del experto Enrique Herranz, Técnico Ambiental y miembro de la Sociedad de Ciencias Naturales Gorosti, que abordó el tema "¿Quiénes son los verdaderos invasores?".

Enrique Herranz aprovechó para preguntar a los niños sobre los animales que habían visto en "Vecinos Invasores" y por los que ven habitualmente en la ciudad. A este respecto, les comentó que, junto a los más conocidos por todos, "los murciélagos también suelen aparecer en los parques urbanos", y añadió que algunos animales en peligro de extinción como la nutria, "pronto llegará a Pamplona porque la calidad de los ríos de Navarra, y la del Arga, han mejorado notablemente en los últimos años y ya se han visto nutrias a la altura de Puente la Reina".

Como enseñanza de la película, Herranz concluyó que del título de la misma, "Vecinos Invasores", se extrae la pregunta de "quiénes son realmente los verdaderos invasores" ya que, al crecer las ciudades, se invaden los terrenos antes ocupados por los animales. "Así que tenemos que dejar zonas verdes y bosques en las ciudades para los animales y para paseo de las personas", añadió.

Opinión y Ciudadanos



Cristina Cañas (Cines Olite 5-11-07)

"La Semana de la Ciencia me parece muy interesante. Estudio Biología y por eso he venido. Tengo la intención de mirar qué otras actividades están programadas estos días y en función de cómo tenga la agenda de la semana, acudiré a más cosas".



Camino Martínez (Cines Olite 5-11-07)

"Me agradan mucho estas actividades porque son cosas elegidas e interesantes. Me gustan especialmente las cosas científicas porque encuentro que merece la pena tener conocimientos de estos temas y no me gustan las tonterías".



Iñaki Ramos (Cines Olite 5-11-07)

"Me parece una iniciativa muy acertada que se dedique dinero público para organizar actividades como esta Semana de la Ciencia. Con actos como este de la Ciencia Policial, por ejemplo, la gente tiene la oportunidad de hablar y preguntar a gente experta con la que habitualmente es difícil contactar y plantear así sus dudas, curiosidades, etc., además de conocer más a fondo la materia."



Javier Basañez

"La Semana de la Ciencia me parece una buena iniciativa con actividades muy interesantes. Destaco la sesión de cine infantil, para que los niños vayan tomando conciencia de las cosas, en este caso concreto, de la relación que hay entre los animales y los humanos."

ENCUESTA VECINOS INVASORES EN LA SESIÓN INFANTIL



Maite Herranz

"La película que hemos visto es muy bonita, porque salen muchos animales y muy diferentes. En el debate he aprendido que las personas no tenemos que ocupar tanto los bosques y que tiene que haber más zonas verdes para que todos vivamos mejor."



Jokin Herranz

"La película ha estado muy bien y me gustaría que hubiese más cosas para los niños y para los mayores. He aprendido cosas sobre los animales y de todos los animales que salían en la película, el mapache es el que más me ha gustado. Hacía muchas cosas y todos los demás le seguían."



Miriam Oteiza

"A mi el animal que más me ha gustado de todos es la zarigüella. Después de ver la película me he dado cuenta de que no hay que maltratar a los animales y que no hay que dejar que coman nuestros alimentos para que no les sienten mal."



Alba Ochoa

"Me gusta mucho y me parece muy interesante que se hagan cosas así, para los mayores y para los niños. Así se ayuda a la gente a conocer mejor la Ciencia y a darse cuenta de muchas cosas que hay que aprender. Me gustaría que el año que viene haya también actividades para los pequeños."

Fotogalería



Exposición Huesos Vivientes en el Planetario de Pamplona



Visita Museo Ciencias Naturales de la Universidad de Navarra



05-11-07: 50 asistentes en la Jornada La Ribera Innova en Tudela



06-11-07: Conferencia Microbios inteligentes en Planetario organizada por Ateneo Navarro



06-11-07: Jornada Encuentro Empresarial Plataforma Food for life en el CNTA



06-11-07: Jornada Encuentro Empresarial Plataforma Food for life en el CNTA



06-11-07: 40 Personas visitan CENER en Jornada puertas abiertas



06-11-07: 40 Personas visitan CENER en Jornada puertas abiertas



07-11-06: Alumnos del Colegio de Alfonso X el Sabio de San Adrián visitan el CNTA



08-11-07: Visita Manantial Arteta con la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona



08-11-07: Visita manantial Arteta



08-11-07: 120 Asistentes a la Jornada Tecnologías Emergentes en Baluarte



10-11-07: 60 Asistentes a la Sesión infantil del Ciclo Cine y Ciencia en Pamplona



60 Asistentes a la Sesión Infantil del Ciclo Cine y Ciencia en Pamplona



13-11-07: Conferencia del Dr. Arturo Ariño sobre cambio climático en UN



15-11-07: 150 asistentes a la Jornada UPDATE

CENTROS TECNOLÓGICOS

CENER, cinco años impulsando el desarrollo de las Energías Renovables



La sede de CENER es un edificio emblemático construido bajo los parámetros de la arquitectura bioclimática con aplicación de Energías Renovables que reduce al 50% el consumo de energía eléctrica respecto a un edificio de oficinas convencional.

El Centro Nacional de Energías Renovables (CENER) es un Centro Tecnológico, especializado en la investigación aplicada y el desarrollo y fomento de las energías renovables, de alta cualificación y prestigio internacional.

Financiado por el Gobierno de Navarra, el Ministerio de Educación y Ciencia (MEC) y el Centro de Investigaciones Energéticas y Medioambientales (CIEMAT), CENER inició su actividad en 2002 como una fundación sin ánimo de lucro de derecho privado.

Con sede en la Ciudad de la Innovación (Sarriguren-Navarra), aunque con oficinas en otros puntos de España, dispone de infraestructura de última generación con los más modernos laboratorios e instalaciones a nivel europeo. Su última infraestructura, única a escala mundial, es el Laboratorio de Ensayo de Aerogeneradores (LEA), también llamado Instituto del Viento para dar servicio a la industria en la puesta en marcha de los aerogeneradores de última generación.

CENER cuenta con una plantilla de 200 profesionales altamente cualificados que convierten este Centro en un referente nacional e internacional.

Actualmente CENER presta sus servicios a un nutrido grupo de instituciones, empresas y Gobiernos autonómicos, europeos y latinoamericanos en sus 6 Áreas de actividad:

1. Energía Eólica
2. Energía Solar Fotovoltaica
3. Energía Solar Térmica
4. Energía de la Biomasa
5. Arquitectura Bioclimática
6. Integración en red de Energías Renovables

1. Energía Eólica

El Departamento de Energía Eólica de CENER tiene como fin apoyar al sector industrial en España y servir de referente tecnológico a escala nacional e internacional. El posicionamiento del Departamento consiste en trabajar como entidad independiente, prestando servicio a los principales agentes del sector; como promotores, fabricantes, entidades certificadoras, entidades financieras, usuarios, asociaciones y administraciones.

La actividad del Departamento se basa por un lado en prestar servicios demandados por los distintos agentes y por otro lado, desarrollar nuevas tecnologías de cara a impulsar y mejorar la competitividad del sector eólico español.

La estructura del Departamento se articula en tres servicios:

- Laboratorio de Ensayos de Aerogeneradores (LEA)
- Análisis y Diseño de Aerogeneradores (ADA)
- Evaluación y Predicción de Recursos Eólicos (EPR)

2. Energía Solar Fotovoltaica

El Departamento de Energía Solar Fotovoltaica de CENER tiene como objetivo favorecer el desarrollo de este tipo de energía de manera que sea una alternativa real a medio y largo plazo, así como apoyar al sector industrial fotovoltaico español, uno de los líderes del actual contexto europeo.

El Departamento tiene dos ámbitos de actuación: la investigación que realiza mediante participación en proyectos de I + D + i, y la prestación de servicios de valor añadido a industrias y particulares. Así, sus posibilidades de actuación se extienden a los fabricantes de productos con aplicaciones fotovoltaicas, y también a los agentes implicados en su posterior implantación.

El Departamento está estructurado en dos áreas de actividad:

- Sistemas Fotovoltaicos
- Células Fotovoltaicas

3. Energía solar térmica

El Departamento de Energía Solar Térmica ofrece servicios tecnológicos y realiza actividades de investigación aplicada relacionada con el aprovechamiento térmico de la Energía solar.

Su principal objetivo es contribuir a la mejora de las tecnologías termosolares y facilitar, de esta forma, su penetración en el mercado para que logren finalmente un papel protagonista en el proceso de transformación del actual sistema energético en otro medioambientalmente sostenible.

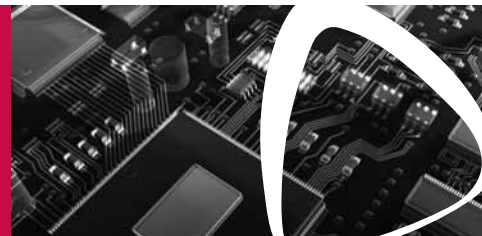
Cuenta con dos áreas de actuación:

- Servicio de modelado, simulación y diseño
- Servicio de caracterización de componentes y sistemas

El Instituto del Viento es una de las últimas infraestructuras de CENER, única en el mundo por el tamaño de las instalaciones y la oferta de servicios para validar los desarrollos tecnológicos de los aerogeneradores de última generación.



CENTROS TECNOLÓGICOS



CENER realiza ensayos avanzados de certificación para componentes de la industria fotovoltaica y due diligencia en proyectos de ejecución de instalaciones para potenciales inversores.

4. Energía de la Biomasa

El Departamento de Energía de la Biomasa de CENER ofrece unos servicios de alto valor añadido a los diversos agentes de este sector, sobre todo industria privada, explotadores y promotores de plantas de biomasa, entidades públicas, administraciones locales y comunidades autónomas. Por ello, tanto los servicios como las actividades de I+D se han diseñado para estar en sintonía con las necesidades del cliente y los requerimientos del mercado.

Las actividades del Departamento pretenden cubrir toda la cadena del aprovechamiento energético de la biomasa y residuos agrícolas, desde la evaluación y caracterización de recursos hasta las tecnologías de generación de energía.

Este Departamento se divide en grupos de trabajo que realizan actividades y proyectos de investigación y desarrollo que se clasifican en:

- Aplicaciones Térmicas y Eléctricas: Gasificación y Combustión
- Biocombustibles: Evaluación de Recursos, Cultivos Energéticos, Biodiesel, Fermentación, Estudios de Análisis de Ciclo de Vida.

5. Arquitectura Bioclimática

El Departamento de Arquitectura Bioclimática de CENER se crea para impulsar una nueva arquitectura y un urbanismo más sostenibles.

CENER pretende satisfacer la necesidad existente de investigar en nuevas formas de edificación. Se trata de lograr soluciones adecuadas en cuanto a diseño e instalación, que ahorren energía y brinden a sus usuarios mayores grados de confort.

Este Departamento trabaja con arquitectos, ingenierías y promotores, complementando sus capacidades mediante el asesoramiento en:

- Ahorro energético en la edificación.
- Sistemas y soluciones constructivas bioclimáticas.
- Materiales energéticamente eficientes.
- Integración de sistemas renovables en la edificación.
- Optimización de equipos y sistemas de climatización e iluminación natural.



Cener evalúa la viabilidad de producción de biodiesel a partir de diferentes materias primas (jatrofa, ricino y otros aceites alternativos).

6. INTEGRACIÓN en red de Energías Renovables

El Área de Integración en red de Energías Renovables se plantea como una unidad de desarrollo y servicio tanto a nivel interno como externo. Funciona como un servicio de apoyo a los otros departamentos técnicos, siendo capaz de resolver aspectos comunes a las diferentes formas de aprovechamiento de las energías renovables. Las actividades externas del departamento se basan en la prestación de servicios y en el desarrollo de nuevas tecnologías en las siguientes áreas:

- Acumulación de Energía
- Redes y Alta Tensión
- Electrónica de Potencia
- Proyectos

CENER orienta sus actividades en cuatro direcciones

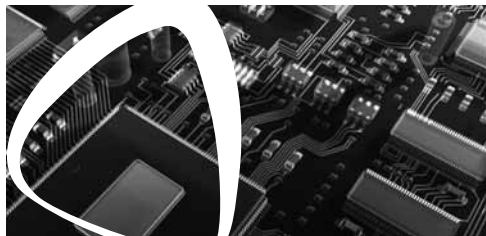
1. Proyectos de I+D+i, como vehículo para el desarrollo de nuevas tecnologías, promoviendo la generación, adquisición y difusión de conocimientos científicos y técnicos avanzados al sector industrial.

2. Transferencia de Tecnologías, como motor del desarrollo científico, tecnológico y empresarial.

3. Asistencia Técnica a empresas e instituciones públicas.

4. Estudios e Informes técnicos y económicos.

Estas actividades tienen la doble finalidad de impulsar el desarrollo tecnológico de las energías renovables, necesario para favorecer el nivel de competitividad de las empresas del sector.



CENTROS TECNOLÓGICOS

Presentación Oficial del Centro Tecnológico IDIMA



El pasado 20 de noviembre, el Presidente del Gobierno de Navarra, Miguel Sanz Sesma, asistió en el castillo de Villamayor de Monjardín a la presentación del Centro Tecnológico IDIMA (Investigación, Desarrollo e Innovación en Medio Ambiente), promovido por la Asociación de Empresas de la Merindad de Estella (LASEME) y en el que participan las sociedades públicas SODENA (Sociedad de Desarrollo de Navarra) y NAMAINSA (Navarra de Medio Ambiente Industrial).

Los **objetivos** de IDIMA consisten, fundamentalmente, en investigar las nuevas tecnologías de procesos industriales y del reciclado de residuos, así como mantenerse a la vanguardia en la innovación e investigación de nuevas tecnologías, ofrecer a las empresas servicios medioambientales basados en tecnologías de última generación, canalizar la demanda medioambiental de las empresas de los diferentes sectores y fomentar la implicación de las empresas en la mejora del medio ambiente.

IDIMA pretende resolver los problemas reales que generan los residuos. De este modo, se busca transformar los problemas en oportunidades para mejorar el comportamiento ambiental y para reducir los costes de gestión del residuo o del proceso productivo.

Las **líneas de investigación** previstas en IDIMA, con sede social en Estella, se clasifican en tres grandes grupos:

- A corto plazo: neumáticos fuera de uso, aceites industriales usados, y purines y materia orgánica.
- A medio plazo: residuos de construcción y demolición, plásticos y homologación de piezas de recambio.
- A largo plazo: compuestos orgánicos volátiles y biotecnologías aplicadas al medio ambiente.

PROYECTOS:

1. IDIMA coordina el proyecto de investigación para la fabricación de quitamiedos de caucho proveniente de neumáticos fuera de uso, en el que están involucradas la Universidad Politécnica de Cataluña y el Centro Superior de Investigaciones Científicas. La finalidad de esta investigación es llevar a cabo el desarrollo, diseño y fabricación de pruebas en laboratorio y pista de una nueva barrera de contención de vehículos, turismo y motocicletas con caucho armado, de modo que se puedan reducir los accidentes mortales y mutilaciones de motoristas y automovilistas, causados actualmente por las barreras metálicas. Todo ello lleva consigo el reciclaje de los residuos procedentes de los neumáticos de los vehículos al final de su vida útil.

2. Se está acometiendo con la Universidad de Navarra un proyecto para mejorar la aplicación del caucho proveniente de neumáticos fuera de uso en asfaltos, con el objetivo de obtener mezclas mucho más homogéneas y que ofrezcan mayor estabilidad para la conducción, un mejor drenaje en caso de lluvia, y una mayor reducción del ruido.

3. Mejorar los rendimientos de regeneración de aceites para que puedan volver a utilizarse. Aquí se trata de mejorar la separación del agua y del aceite como en el caso de las taladrinas, o en la búsqueda de aplicaciones para las diferentes fracciones de aceite que se obtienen en el proceso de regeneración.

4. Viabilidad de sistemas de aprovechamiento energético centrados en los residuos de biomasa, lo que constituirá un complemento para los cultivos energéticos o la biomasa forestal, ya en funcionamiento en algunas regiones. Como se ve, con esta valoración energética se aprovecha un residuo y no una materia prima.

5. Proyecto relativo a residuos de la construcción y demolición, que contiene una doble finalidad: aplicaciones en las plantas de clasificación y la mejora de rendimientos en las plantas de residuos de la construcción y demolición.

6. Valorización energética de sustancias de desecho no reciclables provenientes de plantas de tratamiento de residuos, y con los métodos de reciclado de diversos polímeros.

IDIMA fue creado en 2005 con el apoyo del Gobierno de Navarra a través de las sociedades públicas ya mencionadas. Durante 2006 y 2007 los esfuerzos de los promotores han sido destinados a la puesta en marcha del Centro, que, como se ha dicho, nace de una iniciativa privada aunque admite las participaciones de instituciones públicas.





BIOFUEL 2G Congreso Internacional de Biocarburantes de Segunda Generación

Aprovechando el desarrollo y posicionamiento estratégico de Navarra en el sector de energías renovables en general, y en el de los biocarburantes en particular, el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra a través de la Agencia Navarra de Innovación (ANAIN) organiza, por primera vez, en Pamplona, para los días 23 y 24 de enero de 2008, el Congreso Internacional de Biocarburantes de Segunda Generación Biofuel 2G.

La organización de este congreso se enmarca en el Programa Euroinnova Navarra, incluido en el Programa Regional de Acciones Innovadoras del FEDER 2000-2006, y supone una clara apuesta por la innovación, el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

La asesoría científico-técnica de este Congreso ha sido realizada por CENER (Centro Nacional de Energías Renovables)

Objetivos Generales

Establecer un foro para la reflexión, el debate y la exposición por parte de expertos internacionales y nacionales de diversas directrices y casos prácticos en materia de I+D+i en biocombustibles, y más concretamente en **biocarburantes** (biocombustibles para transporte) **de segunda generación** (obtenidos a partir de residuos y materiales lignocelulósicos).

Programa

El Congreso se articula en dos jornadas de trabajo divididas en tres sesiones y una introducción: una inicial en la que se va a informar de la **situación actual** de los biocombustibles; a continuación se abordará la **disponibilidad de recursos y las tecnologías de producción** para la obtención de combustibles de segunda generación; para concluir con las aplicaciones e impacto de los biocarburantes en el **sector de la automoción**.



Pamplona, Navarra, España
23 y 24 de enero de 2008

www.biofuel2g.com

Público objetivo

- Representantes de Gobiernos nacionales e internacionales, Ministerios y Consejerías de Industria, Tecnología, Innovación, Energía y Medioambiente, y Agencias de Desarrollo.
- Empresas de la cadena de valor del sector de Energías Renovables. Sector de Automoción.
- Asociaciones sectoriales nacionales e internacionales, así como clusters relacionados con el sector energético.
- Confederaciones empresariales nacionales e internacionales relacionadas con el sector de energía.
- Universidades, Centros tecnológicos y Centros de investigación relacionados con el sector de energías renovables.

Navarra, líder en energías renovables

Navarra es en la actualidad un referente mundial en la producción de energías limpias, fundamentalmente de origen eólico.

La Comunidad Foral cubre el 62% de su consumo eléctrico mediante fuentes de energía renovable, siendo el 46% procedente de la energía eólica.

El Gobierno de Navarra desarrolla una política energética en materia de renovables, que ha hecho posible:

- la concesión por parte de la Unión Europea al Gobierno de Navarra, en 2003, del Premio a la mejor política regional de fomento de las energías renovables.
- el reconocimiento mundial de las capacidades profesionales y técnicas de la región que ha generado un interés creciente en establecer vínculos empresariales y científicos con empresas e instituciones implantadas en Navarra.

Las nuevas empresas creadas en este sector han generado un tejido industrial asociado de 88 empresas (52 de ellas directas), que emplea a 4.099 personas (2.316 empleos directos), cifra que constituye el 1,44% de la población ocupada de Navarra. La facturación global del sector fue de 3.585 millones de €, siendo su contribución al PIB navarro del 5%. Las exportaciones representaron el 49% de la facturación (datos de 2006).

En 2006, la potencia instalada en energías renovables era de 1.180 MW

Organiza:



Gobierno
de Navarra



Colabora:



Jornada Normas de Propiedad Intelectual en el VII Programa Marco



**“LA PROPIEDAD INTELECTUAL ESTÁ
PRESENTE EN TODAS LAS FASES DE
UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN”**

Alicia Blaya

Técnico Superior Jurista, Coordinadora de contenidos de IDT y Responsable de Formación Proyecto IPR-Helpdesk de la Universidad de Alicante

Las normas que regulan la Propiedad Intelectual y los Acuerdos de Consorcios Internacionales en el VII Programa Marco y sus aspectos prácticos protagonizaron la jornada organizada por la Agencia Navarra de Innovación (ANAIN), celebrada el pasado octubre en Baluarte.

La ponente, Alicia Blaya Algarra, Técnico Superior Jurista, Coordinadora de contenidos de IDT y Responsable de Formación Proyecto IPR-Helpdesk de la Universidad de Alicante, aseguró a los empresarios, representantes de Centros Tecnológicos y de Universidades navarras allí presentes que “la propiedad intelectual está presente en todas las fases de un proyecto de investigación, porque se aportan y generan conocimientos”.

Esta jornada permitió a los asistentes ser conscientes de las ventajas y las posibles dificultades que encontrarán al participar en proyectos internacionales. El director de I+D+i de una multinacional instalada en Navarra comentó “es importante conocer con detalle estos aspectos que a veces olvidamos antes de firmar cualquier acuerdo sobre el que no podemos luego retroceder...”.

Blaya Algarra recomendó no olvidar que “un proyecto europeo implica compartir, colaborar, intercambiar conocimientos y recursos”. En este sentido, afirmó que “las normas de los Programas Marco en materia de Propiedad Intelectual son bastante detalladas y autosuficientes”.

A lo largo de la jornada, la ponente explicó el marco jurídico que rodea a los proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en el VII Programa Marco y que en la práctica implican el desarrollo de **Acuerdos Previos**, en los que se delimitan los puntos sobre los que deberá extenderse el futuro acuerdo; **Acuerdos de Subvención**, que establecen los derechos y obligaciones básicas entre los participantes y para con la CE, y que básicamente constituyen el instrumento primordial, y los **Acuerdos de Consorcio**, que vienen a completar a los anteriores.

En los Acuerdos de Subvención, Alicia Blaya detalló los aspectos relacionados con la Propiedad de los Resultados (cesión de propiedad, invenciones laborales, derechos de comunicación y de reivindicación, deber de comunicación); los Derechos de Acceso (licencias, derechos de acceso con fines de aprovechamiento, etc.); Protección de los Resultados (modelos como patentes, secreto industrial, marcas, protección para el diseño, derechos de autor, protección de obras originales y la defensa de la propiedad intelectual).

Además, Blaya abordó otras cuestiones que rodean la Propiedad Intelectual como el Plan de Aprovechamiento y Difusión (los costes, la confidencialidad, la comunicación de datos y la publicidad).

Como conclusión a la jornada, esta experta aseguró que “el éxito de un proyecto no depende exclusivamente de la financiación” y que la superación de las dificultades en un proyecto pasa por “el esfuerzo e interés de los propios participantes y por el continuo apoyo de los servicios de asistencia”.

El VII Programa Marco es el principal instrumento de financiación de proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico y Demostración de la Unión Europea durante el período 2007-2013. Tiene un presupuesto de 50.521 millones de euros para 4 programas específicos: cooperación, ideas, personas y capacidades.

www.europa.eu/scadplus/leg/es/lvb/i23022.htm



10 CLAVES PARA LOS PARTICIPANTES EN EL VII PM

1. Conocer las normas, fundamentalmente, el acuerdo de subvención. Es el mejor punto de partida para negociar adecuadamente las condiciones de participación, realizar el trabajo en el proyecto y aprovechar los resultados sin sorpresas.
2. Tener un rol activo y estar familiarizado con los servicios de asistencia al participante. No hay que “saberlo todo”, pero sí conocer la documentación y los servicios de apoyo.
3. No subestimar la importancia de las cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual (PI). Aunque contamos con servicios como IPR-Helpdesk para resolver cuestiones jurídicas básicas en materia de PI, hay que ser consciente, desde el momento en que nos planteamos participar de la importancia que tienen estas cuestiones para el éxito de un proyecto. Esto ayudará a planificar adecuadamente el trabajo, la protección y el aprovechamiento de los resultados.
4. La regla es compartir, no excluir. La tipología de proyectos es variada; la naturaleza y motivación de los participantes también pero la actitud más enriquecedora es la de compartir la experiencia, recursos y capacidades de cada uno.
5. Preparar buenos acuerdos de consorcio. El acuerdo de consorcio desarrolla y complementa el acuerdo de subvención en todos aquellos puntos donde hay libertad de pacto. Un acuerdo de consorcio que se limite a parafrasear el acuerdo de subvención no es útil. Hay que trabajarlo.



6. Leer los acuerdos antes de firmar; comentar dudas, ¡participar! En línea con el principio anterior, tanto si se trabaja con modelos de acuerdo de consorcio como si no, hay que leer bien las cláusulas y tener claros los compromisos. La rapidez con la que, generalmente, hay que preparar y firmar todo no favorece, pero hay servicios que nos ayudan a resolver dudas. Eso sí, no hay que esperar hasta el último día para realizar la consulta.
7. “Proteger primero; publicar después”. Este principio aplicable en el VII PM es el mismo que sigue una política de innovación adecuada. La planificación de la protección y el aprovechamiento de los resultados requiere ser cauteloso con su divulgación como primer paso.
8. Favorecer la comunicación y el entendimiento. Estar dispuesto a escuchar y aceptar ideas distintas a las nuestras es importante en proyectos con participantes de origen y naturaleza tan diversos. Pensar en el consorcio como un todo da más fruto que ir por libre.
9. Consultar al experto para tomar decisiones importantes. En materia de PI, es todavía habitual pensar que solicitar la ayuda de un experto es una pérdida de tiempo y dinero porque “total, nosotros solos lo podemos hacer”. Es un error. La PI y la innovación constituyen un campo complejo, que requiere el conocimiento y manejo de muchas cuestiones jurídicas y técnicas que es mejor confiar a un profesional con experiencia.
10. A modo de resumen, hay que recordar, finalmente, que la financiación que recibimos no lo es todo; el éxito del proyecto depende de diversos factores, siendo de importancia fundamental el conocimiento de las normas y las cuestiones básicas de PI, así como la armonía y el entendimiento entre los participantes.



Alicia Blaya

Ponente de la jornada organizada por ANAIN sobre Normas de Propiedad Intelectual en el VII Programa Marco



NOTICIAS Y EVENTOS

Navactiva.com, el portal para las empresas de Navarra, sigue batiendo records y cierra su mejor año

Más de 6.000 personas están suscritas a los boletines

Navactiva, el portal empresarial del Gobierno de Navarra dirigido y gestionado por ANAIN, ha batido récords en todos sus aspectos. Así en 2007, el número total de visitas cercano a los 800.000, se ha duplicado con respecto de 2006. En términos globales, las páginas vistas anualmente ya rozan los 2 millones (un 61% más que en 2006) y el volumen de documentos descargados casi se ha triplicado con respecto de 2006.

En términos globales, las páginas vistas rozan los 2 millones y los Gbytes transferidos casi se han triplicado.

	Páginas vistas	Visitas	Gbytes Transferidos
2007	1.758.662	739.360	449
2007 vs 2006	+ 61%	+ 196%	+ 254 %

Noviembre continúa siendo el mejor mes de toda la historia del Portal, que se creó en abril de 2003. Navactiva, con respecto de entonces, ha multiplicado casi por 19 el número de visitas mensuales.

Páginas vistas

En cuanto a páginas vistas, noviembre de 2007 también ha sido el mejor de toda la historia de Navactiva. Así, con respecto a noviembre de 2006, el número total de páginas vistas se ha incrementado en un 63%.

En total, desde el lanzamiento de Navactiva el número mensual de páginas vistas se ha multiplicado por más de 6.

Grado de interés de las visitas

Navactiva controla el grado de interés real de las visitas mencionadas más arriba mediante el parámetro 'Bytes transferidos al mes', ya que éste cuantifica el volumen de documentos, etc. efectivamente descargados por dichas visitas. Desde este punto de vista, noviembre de 2007 también ha sido el mejor de toda la historia de Navactiva. Así, por ejemplo, con respecto a noviembre de 2006, el número total de Gbytes transferidos se ha multiplicado por casi 3. Con respecto a abril de 2003, el número mensual de bytes transferidos se ha multiplicado por casi 47.



www.navactiva.com

NOTICIAS Y EVENTOS



Boletín electrónico

El número total de suscriptores al boletín que Navactiva envía periódicamente (tanto semanal como monográfico quincenal) alcanzó a finales de noviembre la cantidad de 6.095. El incremento interanual roza el 14%.

En datos globales, Navactiva ha multiplicado por 22 el número total de suscriptores desde su puesta en marcha en abril de 2003.

Alta satisfacción de los usuarios

Dirección y Estrategia, Recursos Humanos, Comunicación y Marketing, Calidad, Tecnologías de la Información e I+D+i son las áreas de Navactiva que más demandan los usuarios, que en su mayoría acceden al portal semanalmente, según los datos de una encuesta elaborada en los meses de mayo y junio. En general, la mayoría otorga una nota alta (una media de 8) y valoran la claridad de la estructura de navegación de Navactiva y la utilidad de sus servicios y contenidos.

Respecto al tipo de usuarios, la gran mayoría son licenciados o diplomados, con una edad media de 39 años. Si bien el mayor porcentaje es de navarros, hay un importante número de usuarios del resto de España que acceden a Navactiva. Además, la mayoría de ellos pertenecen a empresas del sector servicios y aseguran en un alto porcentaje haber descubierto así las posibilidades de Internet en el ámbito empresarial.

En relación a los contenidos, la mayor parte de los usuarios acceden a Navactiva en busca de información sobre temas de su especialidad laboral y también ajenos a su especialidad, mientras que muchos señalan que, además, han conocido a empresas con las que poder establecer una relación comercial, han obtenido información de la competencia o han conocido a posibles proveedores.



¿Qué es Navactiva?

Fomentar que Internet sea una herramienta más de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación que ayude en la actividad diaria de las empresas navarras es el objetivo de Navactiva, un portal de contenidos empresariales (información y servicios) creado en 2003 por la Agencia Navarra de Innovación (ANAIN) por encargo del Gobierno de Navarra. Trabajadores, autónomos, profesionales y emprendedores son los destinatarios de , que ofrece 14 aéreas temáticas como marketing, recursos humanos, medio ambiente, comercio exterior, I+D+i, etc.

A partir del 1 de enero, CEIN será la entidad pública que dirigirá y gestionará este Portal empresarial del Gobierno de Navarra.



NOTICIAS Y EVENTOS

Programa Euroinnova

www.euroinnova-navarra.eu/

Navarra propone en Bruselas la creación de redes de excelencia de I+D+i interregionales

Rafael Muguerza, Jefe del Servicio de Innovación y Sociedad de la Información del Departamento de Innovación, Empleo y Empresa, asistió a la Semana Europea de las Regiones y Ciudades (Open Days 2007) que se celebró del 9 al 11 de octubre.

Rafael Muguerza presentó en Bruselas el programa Euroinnova a diversos representantes de regiones innovadoras europeas en la primera mesa de trabajo denominada "Fondos europeos para el conocimiento y la innovación".

Todo ello en el marco de ERRIN (Red de investigación e innovación de las regiones europeas). En su intervención, Muguerza propuso la creación de una Red de Excelencia interregional en el contexto de la acción Innovanetworks, cuyo objetivo es avanzar en la integración del sistema de innovación regional en el Espacio Europeo de la Investigación. En la actualidad, Navarra está cerrando acuerdos de colaboración con regiones de Francia, Italia, Suecia, Alemania y Finlandia en sectores claves como biotecnología, energías renovables y nanotecnología.

Además del desarrollo de una "guía de metodología para la cooperación interregional", Rafael Muguerza anunció la organización del Congreso Internacional Biofuel2G, que se celebrará en Pamplona en enero de 2008.

Las entidades directamente implicadas en Innovanetworks son el Gobierno de Navarra, la Agencia Navarra de Innovación (ANAIN) y el Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI). Participan las dos Universidades en Navarra, y los siguientes Centros Tecnológicos: CENER, CIMA, CNTA, L'Urederra y AIN.



Seleccionados nueve proyectos navarros de I+D+i para recibir fondos del programa comunitario Euroinnova

Corresponden al apartado "Polos de Excelencia" y obtendrán un millón de euros de subvención.

Un total de nueve proyectos navarros pertenecientes a áreas como la biotecnología, la nanotecnología y las energías renovables han sido seleccionados para recibir las ayudas previstas en el programa comunitario Euroinnova Navarra, cifradas en alrededor de un millón de euros.

Los proyectos pertenecen al apartado denominado "Polos de Excelencia" y suman una inversión global de 17 millones de euros. A la convocatoria se habían presentado 12 propuestas.

Estos datos se dieron a conocer en el transcurso de la reunión celebrada el 27 de noviembre por el Comité de Dirección de Euroinnova Navarra, del que forman parte el Gobierno de Navarra, Centros de Excelencia de I+D de Navarra, y Universidades.

Objetivos y acciones de Euroinnova

Euroinnova es un programa subvencionado por fondos europeos y que busca contribuir al objetivo europeo de llegar a una inversión del 3% en I+D sobre el PIB. El programa, con una duración de dos años, cuenta con un presupuesto de 4,8 millones, de los cuales aproximadamente 1,7 millones llegarán a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). El resto es financiado por entes privados o por instituciones públicas de Navarra.

El programa se estructura en tres tipos de acciones. La primera de ellas, "Polos de Excelencia", persigue el desarrollo y la aplicación de metodologías para la realización de proyectos integrados de I+D+I. De los doce proyectos presentados en esta actuación, tres corresponden al sector de la biotecnología, cuatro a la nanotecnología y cinco a las energías renovables.

La segunda acción, denominada "Innovatic", está destinada a potenciar y desarrollar el sector de nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como acelerador del cambio tecnológico y del crecimiento de la economía regional. Se han presentado once propuestas de proyectos y la resolución de los proyectos finalmente aprobados tendrá lugar antes de final de año. En este caso, el objetivo inicial era la realización de cinco proyectos de TIC.

Por último, la tercera acción es "Innovanetworks", que busca avanzar en la integración en el Espacio Europeo de Investigación a través de la creación de redes internacionales en materia de investigación y desarrollo. En este ámbito, se ha procedido a la identificación de regiones europeas punteras, bien en biotecnología, nanotecnología o energías renovables para formar redes con ellas.

En total, se han identificado 21 regiones procedentes de ocho países europeos (Francia, Alemania, Italia, Holanda, Suecia, Finlandia, Reino Unido e Irlanda). Se han cerrado ya acuerdos para trabajar con Lombardía (Italia) y Schleswig-Holstein (Alemania) y se espera que para finales de año se llegue a un acuerdo con otras regiones para completar esta red.

Belén Goñi, Directora General de ANAIN, presentó en noviembre en París, Navarra y el programa Euroinnova en una jornada organizada en el Ministerio de Investigación dentro del proyecto "Regiones del Conocimiento". El objetivo fue establecer relaciones con regiones francesas que tengan intereses comunes con Navarra y los "Pôles de Compétitivité" (clusters) de sectores estratégicos comunes.



En desarrollo el curso de formación para la gestión de la innovación en la empresa en 8 pasos

El programa completo tiene una duración de 90 horas y se imparte en la Asociación de la Industria Navarra. Comenzó en octubre y finalizará en mayo del 2008, a razón de un taller por mes

Los 8 pasos se estructuran así:

1. La innovación como estrategia: el Plan Estratégico Tecnológico.
2. Creatividad e innovación: técnicas de creatividad en el diseño y desarrollo de productos y servicios.
3. Vigilancia Tecnológica, Benchmarking e Inteligencia Competitiva.
4. Gestión de Proyectos tecnológicos y de innovación.
5. Financiación de la innovación empresarial.
6. El aseguramiento de la innovación: patentes, propiedad y competitividad.
7. La explotación de la Innovación: innovación y estrategias de negocio.
8. La generación, conservación y gestión del conocimiento en la empresa.



La Gestión de la Innovación se puede definir como la organización y dirección de los recursos, tanto humanos como económicos, con el fin de aumentar la creación de nuevos conocimientos, la generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes, y la transferencia de esas mismas ideas a las fases de producción, distribución y uso.

Pero, a la hora de adentrarse en el “mundo de la innovación” e implantar una cultura innovadora no siempre estamos seguros de estar manejando bien todas las variables que conlleva. Por ello, en este curso se da a conocer a la empresa navarra aquellos elementos clave que debe tener en cuenta para poder gestionar adecuadamente la innovación y poder ser más competitiva.





NOTICIAS Y EVENTOS

Formación: Talleres Logísticos

1. SOLUCIONES INTEGRALES DE ENVASE Y EMBALAJE PARA LA MEJORA COMPETITIVA EN LA EMPRESA



Durante el taller del 26 de septiembre, se plantearon estrategias para reducir el impacto ambiental de envases y embalajes a través del diseño.

El pasado mes de septiembre comenzó el **primero de los 4 talleres sobre Logística** organizados por AIN y patrocinados por ANAIN, en la sede de la Asociación de la Industria Navarra (AIN).

El acto contó con la participación de especialistas del ITENE (Instituto Técnico de Embalaje, Transporte y Logística), TuboPlast Hispania y Osés RFID.

Durante la jornada se destacó el enorme gasto que supone para las empresas los materiales de envase y embalaje, sin llegar en muchas ocasiones a evitar que se produzcan daños en los productos, al no haber realizado un adecuado estudio del embalaje a utilizar. En este sentido, especialistas del ITENE destacaron que, en la actualidad, en 75% de las pérdidas de carga de nivel internacional son evitables utilizando sistemas de embalaje óptimos.

Asimismo, se hizo hincapié en el hecho de que, desde que la UE (Unión Europea) ha permitido la utilización de envases inteligentes, se ha abierto un amplio campo de investigación sobre este tema, dando lugar a la incorporación de objetos y nuevos materiales que se han incorporado al mundo del envase. Este tipo de envases activos permite ampliar el tiempo de conservación y mejorar o mantener el estado de alimentos envasados.

Reducción del impacto ambiental a través del diseño

Durante la jornada se plantearon también estrategias para reducir el impacto ambiental de envases y embalajes a través del diseño. Esta ponencia fue una de las que más cuestiones originó entre los asistentes, dado que es un tema en el que las empresas encuentran enormes dificultades para cumplir la legislación vigente. Como caso práctico, Juan Ignacio Valpuesta, de TuboPlast Hispania, relató su experiencia en el desarrollo de un producto mucho más ambiental mediante la utilización del Ecodisel, proyecto que ha permitido obtener el "Premio de Excelencia Ambiental IHOBE 2006".

Finalmente, Teresa Osés, de Osés RFID, posicionó el estado actual de la Identificación por Radiofrecuencia, sus ventajas, aplicación, costes y se realizaron algunas pruebas de utilización de dicha tecnología.





2. LA EXTERNALIZACIÓN LOGÍSTICA COMO HERRAMIENTA PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

El pasado 16 de octubre, la sede de la Asociación de la Industria Navarra (AIN), fue escenario del taller “Externalización Logística”, enmarcada dentro de los talleres logísticos para el último cuatrimestre del año 2007.

En la jornada, Jordi Termes, consultor en externalización logística, destacó la importancia de que entre el operador y la empresa/cliente se mancomunen las capacidades y los recursos necesarios para alcanzar unos objetivos de aportación de valor, prefijados y comprometidos de común acuerdo y beneficioso para todas las partes.

Asimismo, valoró las principales oportunidades y amenazas que surgen en el proceso y se hizo hincapié en las fases que es necesario pasar al abordar un proyecto de externalización logística.

Durante la ponencia, se destacó la importancia de crear en la empresa un equipo interno de proyecto desde el origen del mismo, ya que de esa forma se implica y motiva a sus miembros y se evita errores y pérdidas de tiempo.



Finalmente, Emilio Aguirre, Director de Operaciones de FM Logistic, y Ana Manjón, Responsable de Logística y Control de Producción de Faurecia Industrias Cousin Freres, analizaron el proceso de externalización de esta empresa, mostrando los resultados obtenidos, las dificultades superadas y la situación actual de su relación, dando respuestas a las cuestiones suscitadas por los participantes.

Como mensaje final, cabría destacar que no hay que confundir externalización con subcontratación, pues en aquella se exige un alto grado de integración del operador logístico y las relaciones suelen establecerse a largo plazo, condiciones que no son necesarias en el 2º caso.





NOTICIAS Y EVENTOS

3. TRAZABILIDAD Y CAPTURA DE DATOS EN TIEMPO REAL



El pasado 21 de noviembre se celebró un nuevo Taller para el sector de Logística.

Empresarios, gerentes, Directores de Producción y Logística se dieron cita en AIN para informarse de la integración de la trazabilidad en la empresa y su implicación en los diferentes sistemas existentes: nivel de producción, nivel SCADA, nivel MES y nivel ERP.

En este taller se respondió además a las siguientes cuestiones:

1. ¿Cuándo implantar la trazabilidad?
2. ¿Qué se le pide a la trazabilidad?
3. ¿Qué beneficios se esperan obtener de la trazabilidad actualmente?
4. ¿Qué requisitos mínimos son necesarios?
5. ¿Es igual la trazabilidad para un tipo de empresa que para otra?
6. ¿Porqué es importante la captura de datos a tiempo real?

Se expusieron, además, dos casos prácticos, uno del sector del automóvil y otro del sector alimentario.

Rafael Campo, Responsable de Proyectos de Dicoa Industrial 99, S.L es el encargado de este taller formativo.



LA ADMINISTRACIÓN INNOVA



Quorum: La innovación aplicada al Consejo de Gobierno



A lo largo la pasada legislatura, el Gobierno de Navarra impulsó un ambicioso proceso de cambio y transformación de la Administración Foral orientado a garantizar la satisfacción de las demandas de los ciudadanos y empleados públicos, bajo criterios de accesibilidad, calidad, eficacia y eficiencia.

El Departamento de Presidencia y su Dirección General de Presidencia, consciente de la oportunidad que representaba el proceso de modernización administrativa, decidió sumarse al mismo con la elaboración del Plan de Actuación para la Modernización de la Dirección General de Presidencia. Dentro de ese Plan, el principal proyecto acometido ha sido **Quorum, un sistema de información orientado a gestionar de forma electrónica los Asuntos de Gobierno**. Durante su elaboración se ha rediseñado y automatizado todo el proceso de tramitación y gestión de las Sesiones de Gobierno, dotándolo además de algunas características que pueden considerarse muy innovadoras en el ámbito público, como es el uso de dispositivos TabletPC en un entorno de trabajo inalámbrico (wireless).



Con este nuevo sistema, puesto en funcionamiento durante el año 2007 y pionero en la Administración autonómica en España, se ha conseguido desarrollar una solución que aporta los siguientes **beneficios**:

- Reducción del consumo de papel que suponía el procedimiento tradicional de preparación de las Sesiones de Gobierno y la compartición de información entre todos los participantes.
- Mejor organización del trabajo para las sesiones y rapidez a la hora de hacer efectivos los acuerdos tomados por el Gobierno de Navarra.
- Trasladar a la labor diaria de los miembros del Gobierno de Navarra, y a través de estos a toda la sociedad, el carácter innovador que caracteriza y debe seguir haciéndolo a la Administración de la Comunidad Foral de Navarra.

Ha sido ejecutado en colaboración con la Dirección General de Modernización y Administración Electrónica (anteriormente denominada Dirección General para la Sociedad de la Información), y en el que ha participado la empresa navarra Consultoría y Comunicaciones (CyC) y la consultora Deloitte.

El punto de partida lo constituyó la Comisión de Coordinación, liderada por el Departamento de Presidencia, y conformada por todos los Secretarios Generales Técnicos del Gobierno Foral, cuyo trabajo periódico culmina con la celebración semanal del Consejo de Gobierno. Inicialmente, esta Comisión y el propio Consejo, utilizaban herramientas corporativas básicas (correo electrónico, documentación en formato papel) para el desempeño de sus funciones. Con el objetivo de dotarlo de un sistema de información de soporte que lo hiciera más eficiente, práctico y seguro, a la vez que permitiera prestar servicios de mayor valor añadido, en el año 2006 se puso en marcha un proyecto para el rediseño y automatización del proceso de tramitación y gestión de las Sesiones de Gobierno.

LA ADMINISTRACIÓN INNOVA

Las **actividades básicas** desarrolladas pueden resumirse en:

- Análisis, desde el punto de vista normativo y operativo, del procedimiento actual para la tramitación y gestión de las Sesiones de Gobierno y la identificación de todos los participantes y requerimientos de los mismos.
- Definición de las directrices de estandarización, simplificación, homogeneización, normalización y, en definitiva, rediseño y mejora del procedimiento actual.
- Dotación al proceso de un sistema de información soporte, que lo hace más eficiente, práctico y seguro, incluyendo herramientas para la colaboración en línea para todos los interesados.
- Implantación de la solución a la labor diaria de los miembros del Gobierno de Navarra, realizando una adecuada gestión del cambio que requiere una solución informática que supone una transformación en la forma de trabajar.

En lo que se refiere al apartado tecnológico los **objetivos principales** han sido:

- Ofrecer una plataforma que dé soporte tecnológico al modelo funcional del proceso de tramitación y gestión de las Sesiones de Gobierno.
- Priorizar la parametrización de soluciones estándar frente al desarrollo a medida de soluciones específicas.
- Respetar e integrar la solución propuesta dentro del escenario tecnológico de Gobierno de Navarra.

Los **principales resultados** del proyecto Quorum han sido:

1. Un nuevo sistema de información de soporte al proceso de preparación y gestión de los asuntos presentados a Sesión de Gobierno, que facilita la gestión y los flujos de información entre todos los agentes implicados en el proceso:
 - Miembros del Gobierno de Navarra.
 - Miembros de la Comisión de Coordinación de la Administración Foral.
 - Dirección General de Presidencia.
 - Personal administrativo autorizado.
 - Gabinete de Prensa.
2. Nuevas funcionalidades a disposición de los participantes:
 - Entorno colaborativo de trabajo, incluyendo sistemas de debate y áreas monográficas.
 - La consulta por los miembros del Gobierno de Navarra de toda la documentación e información relacionada sobre asuntos que se presentan y debaten en la misma.
 - La elaboración automatizada de actas y otros documentos, en formato electrónico.
3. Nuevos medios de acceso a la información:
 - Dispositivos móviles (TabletPC y entorno Wifi)
 - Acceso desde el exterior (teletrabajo)
4. Incorporación de unos niveles de seguridad acordes con el carácter confidencial y trascendente de la información que fluye durante el proceso.

Por último cabe destacar que el sistema Quorum está siendo utilizado de forma muy activa por los Departamentos y los miembros del Gobierno y que el Gobierno de Navarra sigue trabajando para dotar a este entorno de nuevas capacidades que proporcionen una mejora en la forma de preparar y gestionar los asuntos de Gobierno, impulsando de esta manera la adopción de la Administración Electrónica y la aplicación de técnicas innovadoras de trabajo en la Comunidad Foral.



HISTORIA DE UN INVENTO



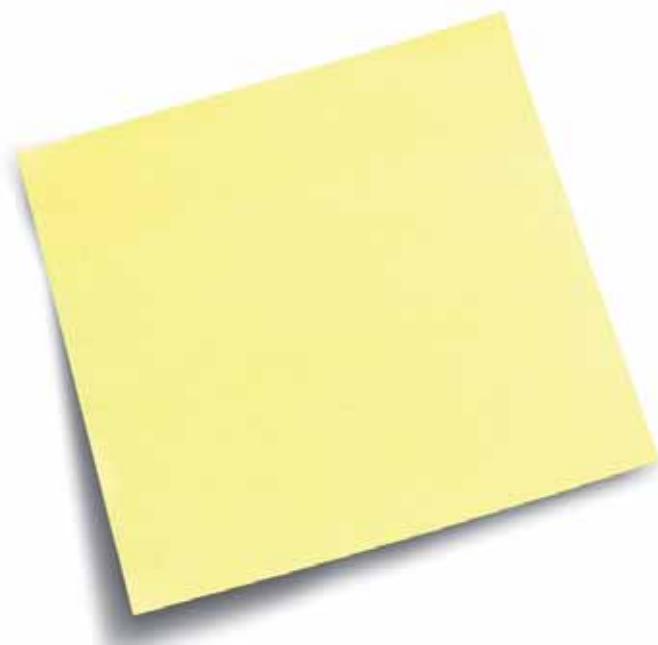
El Post-it cumple 30 años

La nota por excelencia, el mil veces utilizado Post-it, presente en oficinas, escuelas, domicilios y empresas de todo el mundo, cumple 30 años desde que en 1977 se creara el primer prototipo.

Su origen se remonta a 1968, cuando el investigador de la compañía estadounidense 3M, Spencer Silver, buscaba crear un potente adhesivo y, al no lograrlo, rechazó el pegamento obtenido por no tener un uso aparente.

Años más tarde, un colega suyo, Arthur Fry, harto de que los papelitos que utilizaba como marca páginas en el libro de himnos del coro de su iglesia se le cayeran, recordó el adhesivo desechado por falta de sujeción. Fry dedujo entonces que aquel pegamento podría ser útil para fijar papeles de manera permanente pero sin dañar la superficie donde fuese adherido. Se trataría de un "adhesivo provisionalmente permanente", según sus palabras.

Tras varios intentos, un buen día Fry entregó un libro a su jefe en el que había introducido uno de sus separadores. Cuando se lo devolvió, el superior había anotado algo encima de este primer Post-it. Entonces, Fry se percató "de que era una nueva forma de organizar la información, de traspasarse mensajes, y comencé a luchar para que mi empresa, 3M, la comercializara".



Tras superar el rechazo inicial por parte de los directivos, en 1977 nacieron los primeros prototipos, unos cuadrados de 7,5 centímetros de lado, de color amarillo que, en su reverso, escondían una franja autoadhesiva que permitía pegarlos y despegarlos sobre cualquier soporte sin deteriorarlo. En 1980-81, tras una poderosa campaña publicitaria, el producto se puso a la venta en todo el mundo.

Un año después de su lanzamiento, fue considerado el producto excepcional de 3M.

Fundada en 1902 por cinco empresarios que crearon la Minnesota Mining and Manufacturing Company, conocida mundialmente como 3M, sus ventas rondan los 20.000 millones de dólares, opera en más de 60 países de todo el mundo y comercializa marcas tan conocidas como la cinta adhesiva Scotch, los productos de limpieza Scotch-Brite, además de las notas adhesivas Post-it, entre otras.



Gobierno
de Navarra



Innovar resulta

Compruébalo