

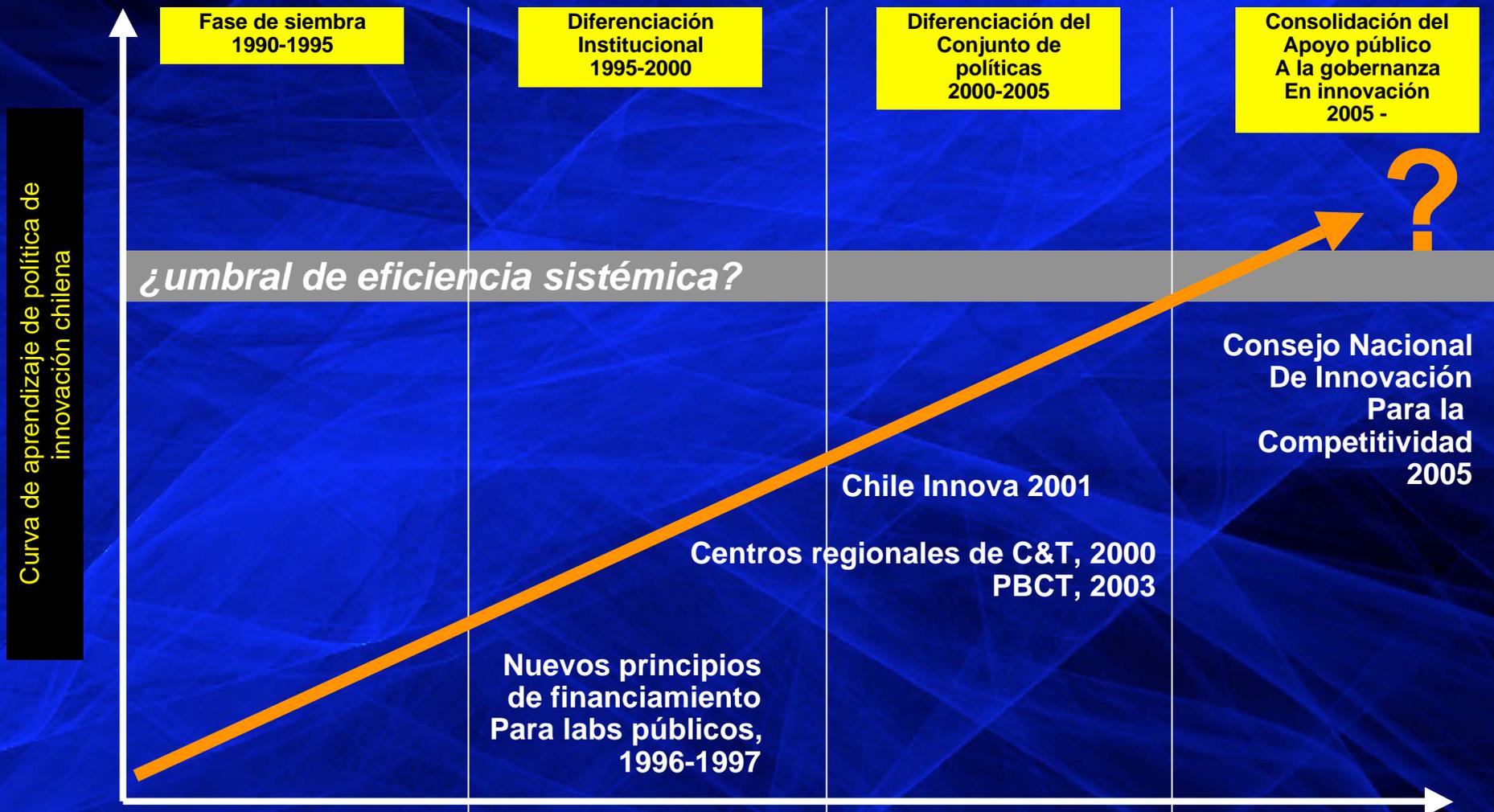


INNOVACION COMO HERRAMIENTA

“...la innovación como herramienta, mejora y aporta valor al producto y/o servicio”.

Chile, OCDE e innovación

Según el "OECD REVIEWS OF INNOVATION POLICY CHILE, 2007"



Chile, OCDE e innovación

Según el “OECD REVIEWS OF INNOVATION POLICY CHILE, 2007”

Tabla de Resumen

El sistema nacional chileno de innovación: Fortalezas. Debilidades, oportunidades, amenazas.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Marco macroeconómico estable y mercados en buen funcionamiento.• Apertura internacional.• Marcos regulatorio y legal confiables.• Compromiso político para incrementar el apoyo a la innovación.• Relación de confianza entre el gobierno, funcionarios públicos y el sector privado.• Industrias fuertemente orientadas hacia la exportación y basadas en recursos naturales.• Un importante núcleo de empresas y empresarios dinámicos con modelos de negocio innovadores.• Conocimientos acumulados y un modelo probado para modernizar industrias basadas en recursos naturales a través del conocimiento y de la tecnología.• Grupos de excelencia en investigación científica.	<ul style="list-style-type: none">• Mayor generación de valor agregado a partir de la innovación en las industrias basadas en recursos naturales.• Creación de clusters innovadores alrededor de las industrias dinámicas existentes orientadas hacia la exportación.• Importante potencial del sector de servicios, desde empleos con baja capacitación hasta servicios intensivos en conocimiento.• Explotación de las ventajas ambientales de Chile para capturar una mayor participación del mercado de turismo de alto poder adquisitivo.• Tornar los obstáculos logísticos en desafíos para la innovación.• Avanzar como líder regional en nichos seleccionados de los sectores industriales y de servicios.• Potenciar beneficios inesperados resultantes de la inversión sostenida en investigación básica de calidad.

Chile, OCDE e innovación

Según el “OECD REVIEWS OF INNOVATION POLICY CHILE, 2007”

Debilidades

- Las rentas provenientes de la explotación de recursos naturales exceden a aquellas que pueden ser esperadas de la mayoría de las innovaciones.
- Desafíos logísticos debidos a la geografía.
- Sistema de innovación centrado en investigación básica.
- Muy bajo nivel de I&D e innovación por parte del sector empresarial, incluyendo a las empresas extranjeras.
- Débil institucionalidad para la innovación, sin una estrategia general de alto nivel y con actores regionales débiles.
- Sistema de apoyo público basado en proyectos, fragmentado y centrado en I&D. con duplicación de esfuerzos y puntos ciegos.
- Un limitado mercado para el conocimiento.
- Infraestructura subdesarrollada y parcialmente atrasada para la difusión de la tecnología.
- Bajo suministro de capital semilla y de riesgo.
- Fuertes cuellos de botella para el abastecimiento y movilidad de capital humano en ciencia y tecnología.

Amenazas

- Tendencias de largo plazo de los costos de transporte de larga distancia para exportaciones de bajo valor agregado.
- Especialización internacional en productos con baja elasticidad de los ingresos en la demanda mundial.
- Marginalización como fuente y destino de los flujos internacionales de capital humano altamente calificado.
- Disparidades regionales crecientes
- Escasez de recursos humanos especializados necesarios para la innovación.
- Pérdida de capital humano y social si el actual nivel de desigualdad de ingreso no se reduce.
- Deterioro de capacidades mal utilizadas, especialmente en ciencias de la ingeniería.

Pero, el concepto de innovación

- No solo está relacionado con la creatividad asociada al producto.
- En la actualidad ha invadido todas las áreas de las empresas.
- También todas las etapas que componen el ciclo de vida del proyecto y el ciclo de vida del producto.

Los cuatro tipos de innovación

Según el Manual de Oslo (OECD, 2005), una de las principales referencias en la materia



DE BIENES O SERVICIOS

Introducción de productos nuevos o significativamente mejorados en sus características funcionales o usos previstos.

Los cuatro tipos de innovación

Según el Manual de Oslo (OECD, 2005), una de las principales referencias en la materia



DE MÉTODOS ORGANIZACIONALES

Implementación de nuevos métodos en las prácticas de negocio, la organización en el lugar de trabajo o en el modo en que se llevan las relaciones externas de la organización.

Los cuatro tipos de innovación

Según el Manual de Oslo (OECD, 2005), una de las principales referencias en la materia



DE PROCESOS

Implementación de métodos nuevos o significativamente mejorados de producción o distribución, llevados a cabo en general a través de equipos, técnicas o software.

Los cuatro tipos de innovación

Según el Manual de Oslo (OECD, 2005), una de las principales referencias en la materia



DE MÉTODOS DE COMERCIALIZACIÓN
(producto / precio / plaza / promoción),
involucrando cambios significativos en el
diseño, empaque, venta, posicionamiento o
precio de un bien o servicio

Innovación como modelo de negocios

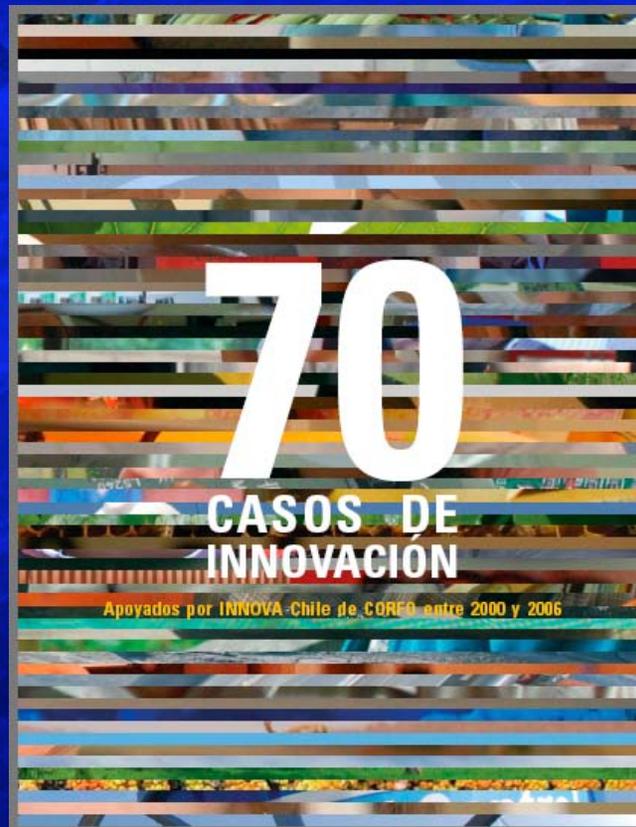
- Se habla de innovación en el modelo de negocios cuando:
 - Se combinan de manera simultánea diferentes tipos de innovación.
 - Esta mezcla suele incrementar el impacto final producido.

Transferencia tecnológica: adaptar es innovar

- **Según CORFO, como discurso oficial:**
- En economías pequeñas y en desarrollo, como la chilena, parte importante de las innovaciones no son originadas dentro de las empresas. A menudo, éstas provienen de **transferencias tecnológicas**, es decir, de la **aplicación local de innovaciones** desarrolladas en otros países, o de la **adopción y adaptación** de conocimientos, prácticas y técnicas desarrolladas en otras empresas o industrias.
- De ahí que las actividades de difusión y transferencia tecnológica puedan ser una fuente de innovación tan importante como lo son las innovaciones desarrolladas dentro de las empresas.

Transferencia tecnológica: adaptar es innovar

Según CORFO, para descargar de U-cursos:



Ciclo de vida del proyecto



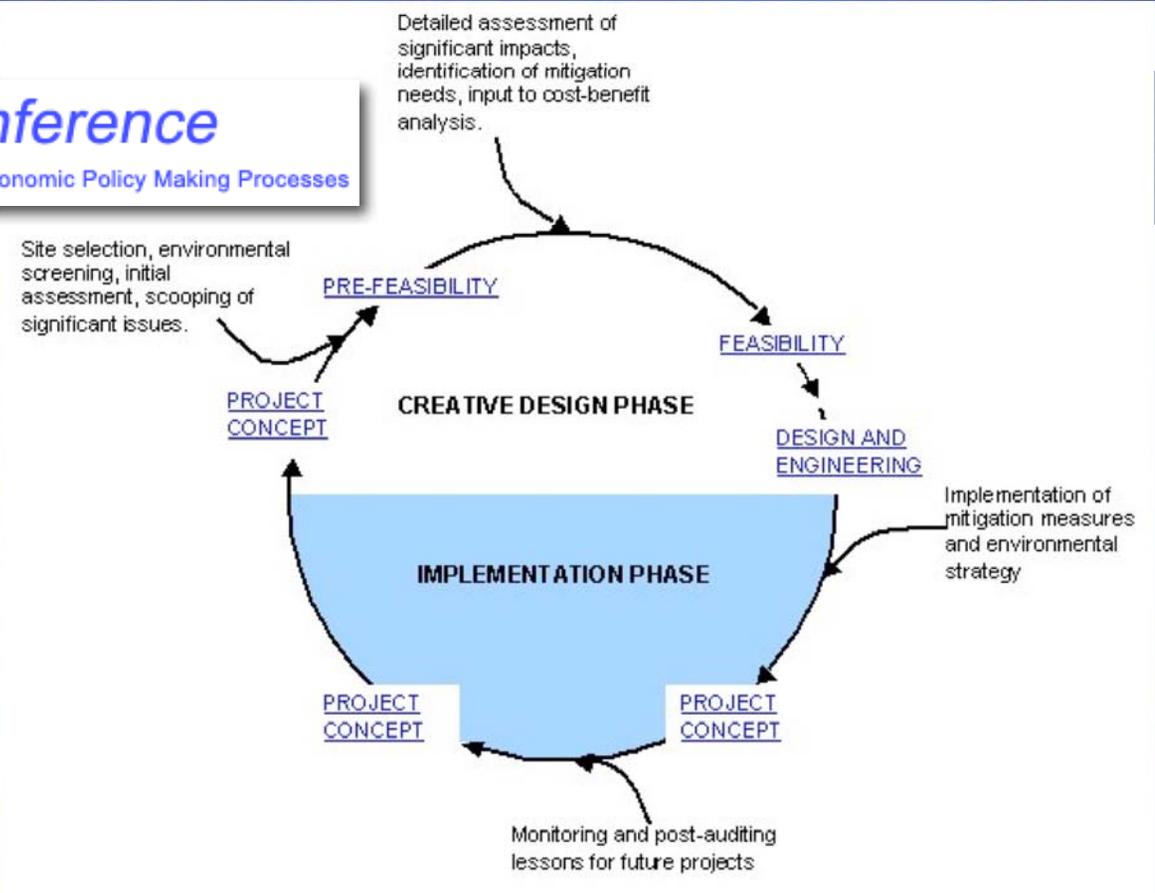
http://www.peterwendelgroup.com/typical_project_cycle.html

Ciclo de vida del proyecto



ESCAP Virtual Conference

Integrating Environmental Considerations into Economic Policy Making Processes



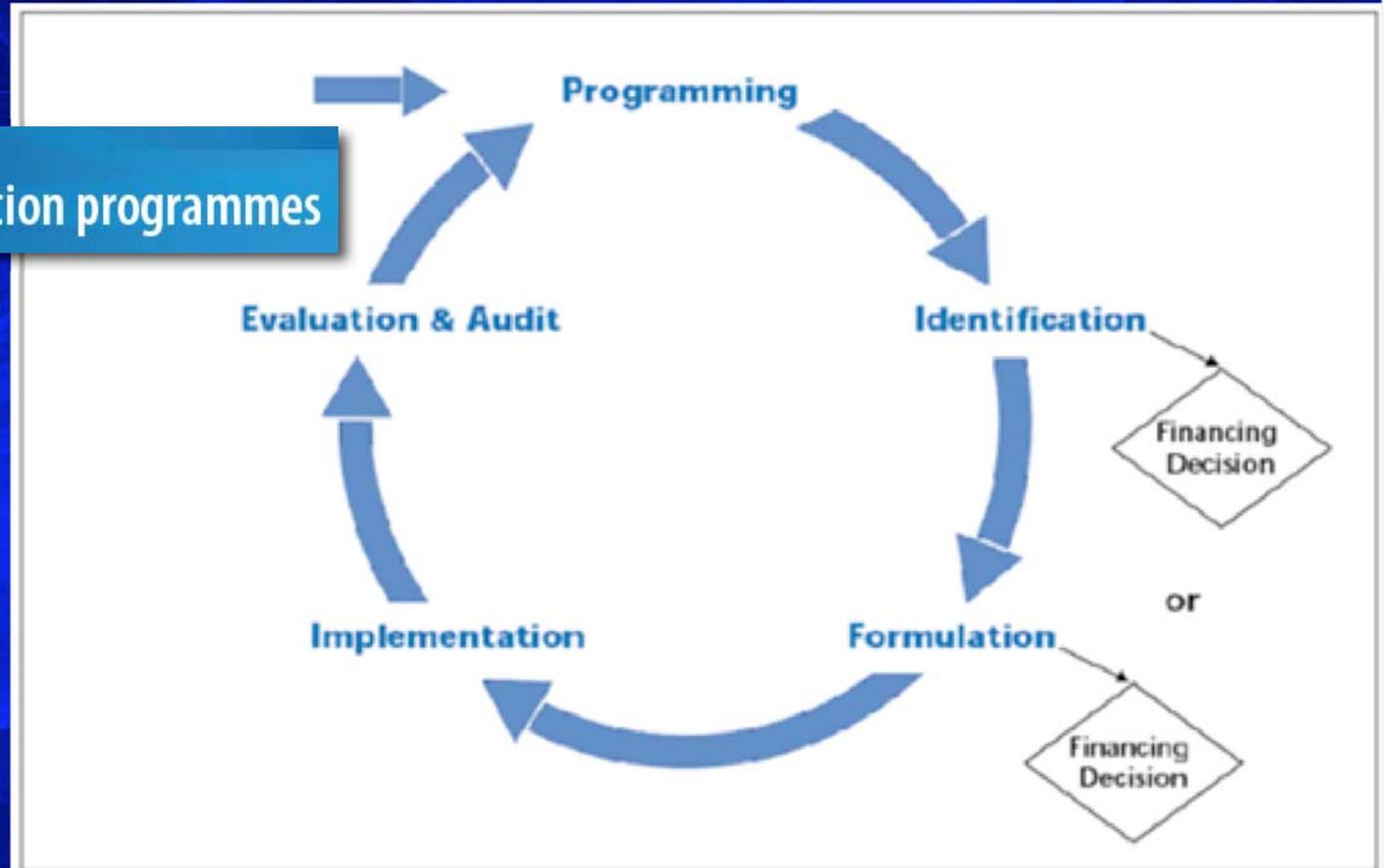
http://www.unescap.org/drpad/vc/orientation/M8_2.htm

Ciclo de vida del proyecto



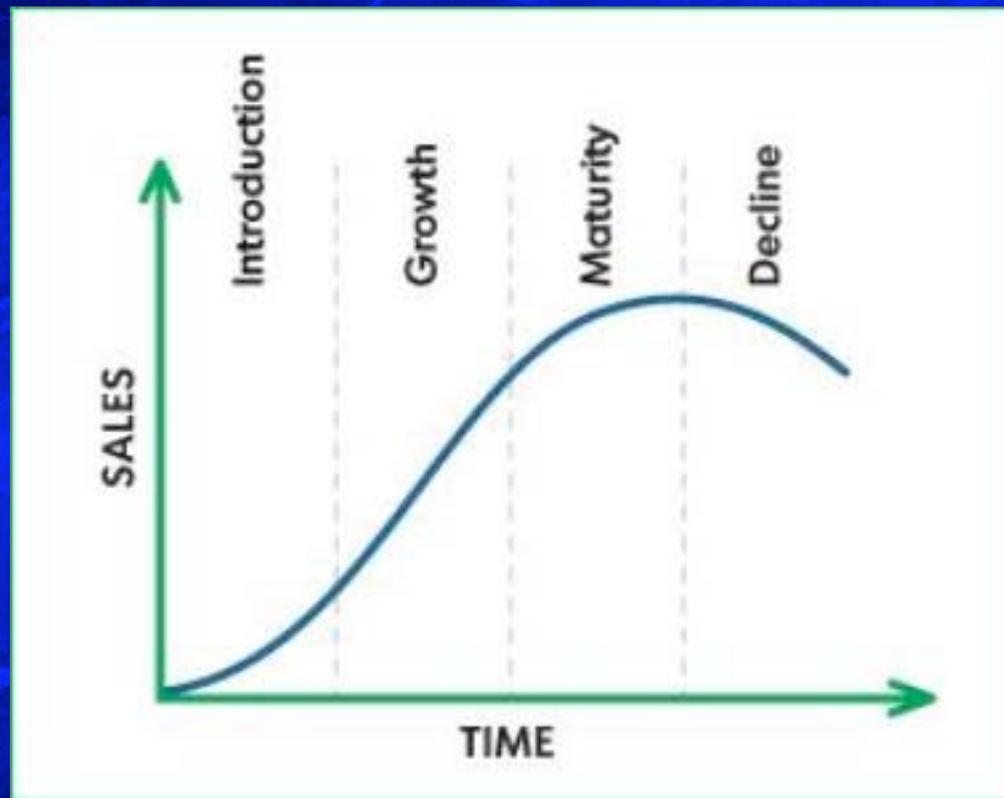
European Commission

External cooperation programmes

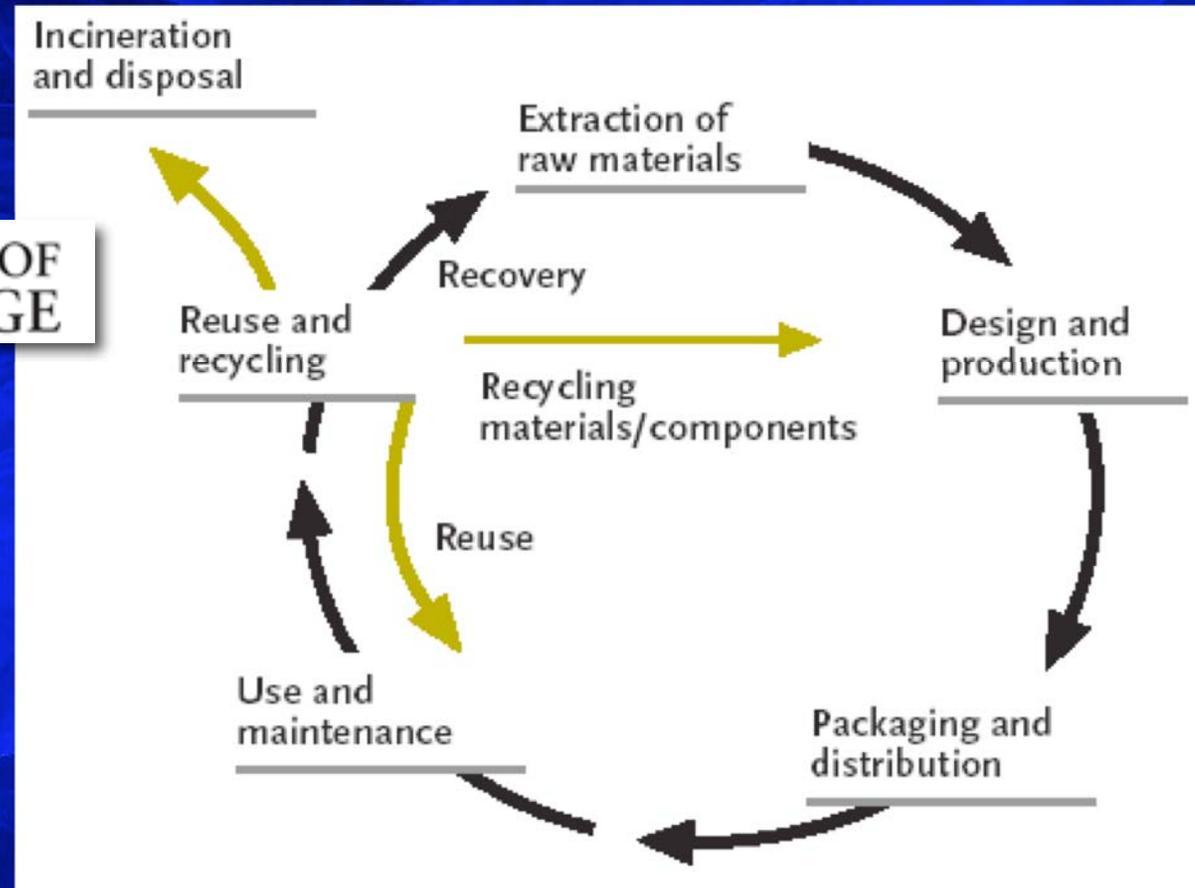


http://ec.europa.eu/europeaid/how/delivering-aid/project-approach/index_en.htm

Ciclo de vida del producto



Ciclo de vida del producto



<http://www.admin.cam.ac.uk/offices/environment/guidance/purchase.html>

Tendencia de la innovación

- La tendencia marcada desde hace más de una década, se verifica en que:
 - Como proceso, se aleja de la planificación calculada y se acerca a la **formación en creatividad** focalizada en la resolución de problemas.
 - debido al poco tiempo con el que se cuenta para dar soluciones a situaciones de conflicto, se busca **rapidez entre la idea y entrada en el mercado.**

El aporte de la innovación

- Innovación no solo es un aporte tangible.
- También es una herramienta de mejora y de suma de valor desde lo intangible.

Gestión de la innovación (GDI)

>> El conocimiento como generador de valor <<

- GDI en una organización es una **necesidad irrenunciable** para lograr condiciones que permitan contar con capital humano, social y económico adecuado para ser más competitivo a nivel global.
- La Innovación debe ser gestionada en cada una de sus etapas y anclada en estructuras, procedimientos, prácticas y una **cultura propensa a la innovación y al emprendimiento.**

Gestión de la innovación (GDI)

>> El conocimiento como generador de valor <<

- Una organización preparada para gestionar innovación, es aquella que cuenta con una serie de **skills-set**, **mind-set**, metodologías y prácticas, que le permiten ampliar las fronteras de lo posible, logrando crear más y nuevo valor a través de la generación de nuevos modelos de negocio, productos y servicios, procesos, formas de organizarse y formas de llegar a los clientes.
- El **conocimiento** debe ser considerado como generador de valor
- La innovación no está necesariamente relacionada a la tecnología ni circunscrita a pequeños equipos encerrados en laboratorios de Investigación y Desarrollo.

Gestión de la innovación (GDI)

>> El conocimiento como generador de valor <<

- Fuentes de innovación son:
 - Todas las personas de la organización
 - Las alianzas y redes
 - La colaboración y asociatividad
 - La participación
 - La creatividad y la gestión eficaz de la información, entre otras
- La Innovación se multiplica cuando todo el capital humano de una organización está imbuido de la necesidad de innovar y agregar valor
- Y tiene las oportunidades y capacidades para ello.

Evaluación no economicista

- El valor puede llegar a medirse en parámetros económicos = visión economicista.
- Pero es un componente invisible.
- Tal vez sólo se encuentre en el imaginario del usuario.

El usuario va a un lugar en el mercado



Un producto sumamente innovador puede carecer de valor alguno debido a lo cual no encontrará el éxito para el cual se lo elaboro

El usuario tiene un concepto de valor



Muchas veces sólo es **ECONOMICISTA** y en pocos casos es de **APORTACION DE VALOR...** *“por factores históricos & míticos”*

Valor percibido por el destinatario

- El análisis del entorno externo, y particularmente de la competencia y de los clientes actuales y potenciales, permitirá a la empresa identificar mejor el valor percibido, por parte de los clientes, acerca de su oferta.
- De hecho, existe una **relación directa** entre la **percepción de valor** por parte del cliente y **lo que esta dispuesto a pagar** por un determinado producto o servicio.

Pero existe CHINDOGU



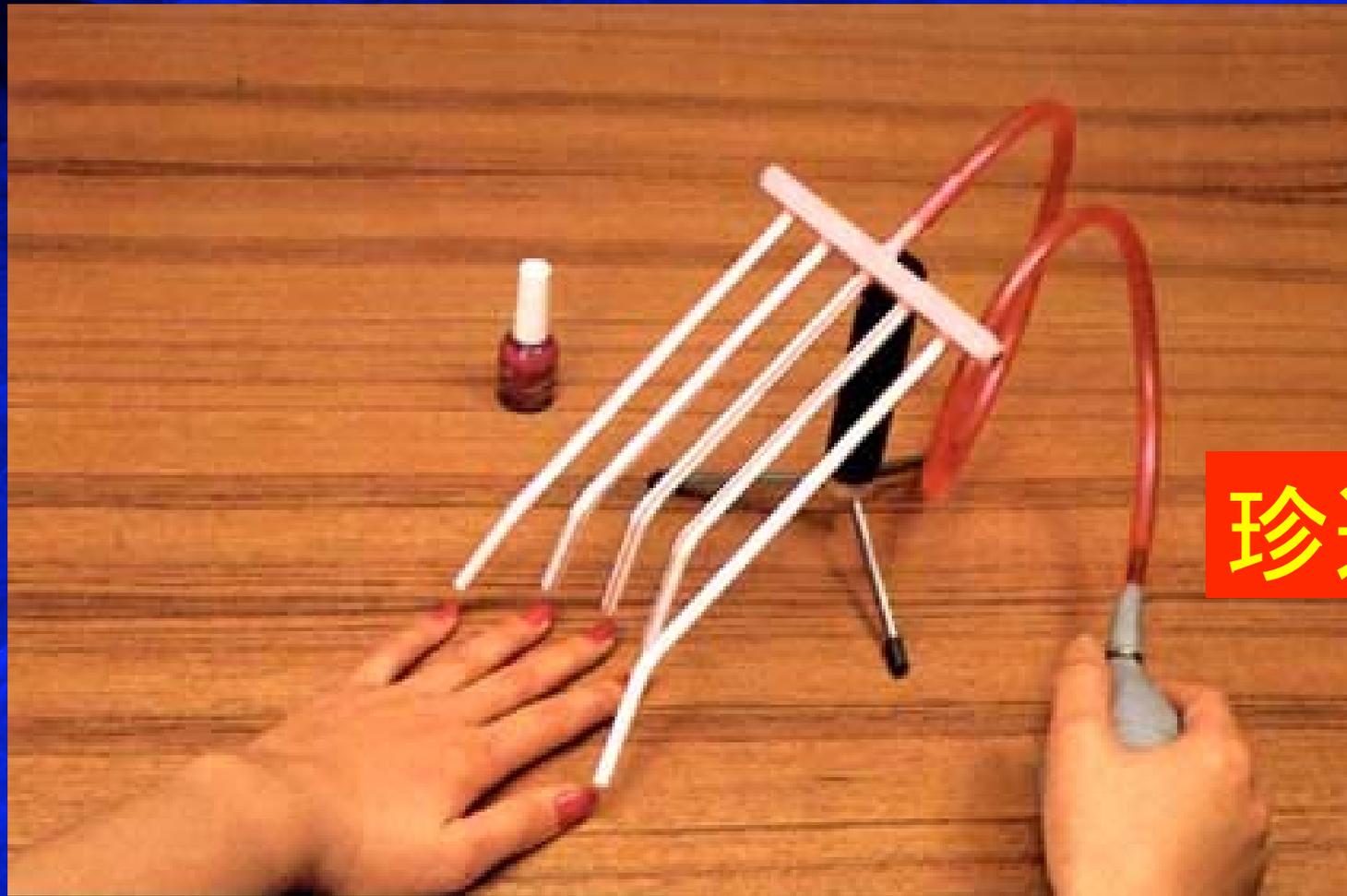
珍道具

Pero existe CHINDOGU



珍道具

Pero existe CHINDOGU



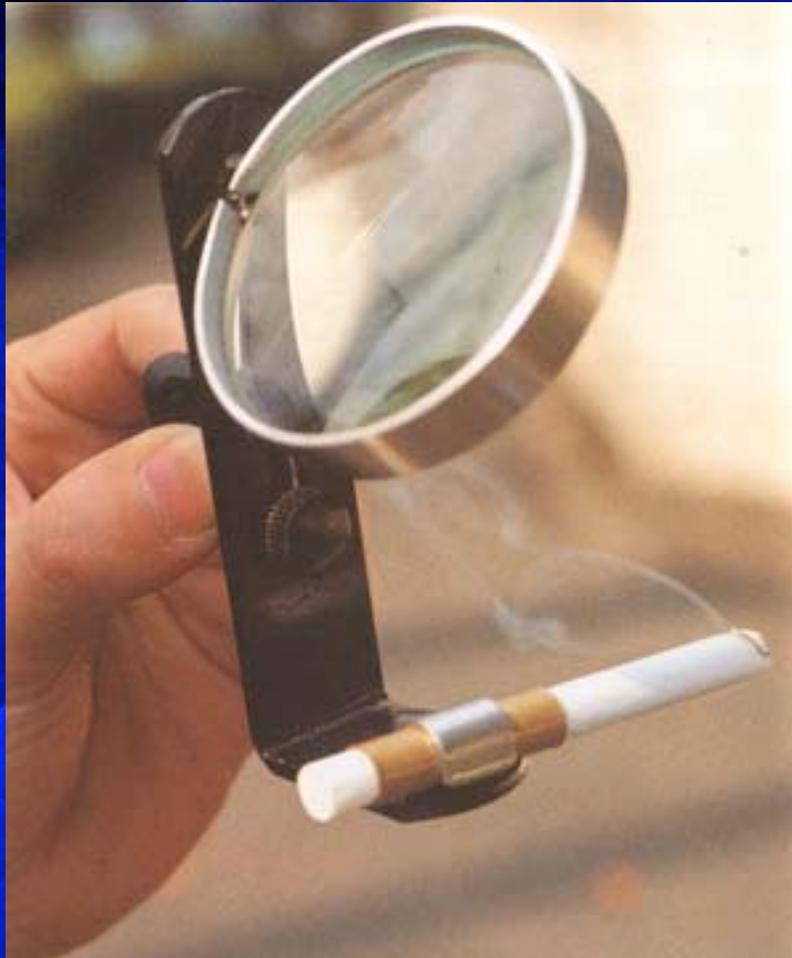
珍道具

Pero existe CHINDOGU



珍道具

Pero existe CHINDOGU



珍道具

Pero existe CHINDOGU



珍道具

Pero existe CHINDOGU



珍道具

Pero existe CHINDOGU



Pero existe CHINDOGU



Pero existe CHINDOGU



珍道具

Pero existe CHINDOGU



珍道具

Pero existe CHINDOGU

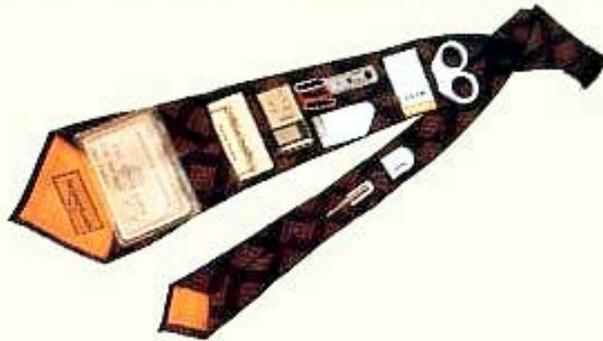


珍道具

Pero existe CHINDOGU



珍道具



Pero existe CHINDOGU



Baby Mops

★ *Make your children work for their keep*

After the birth of a child there's always the temptation to say "Yes, it's cute, but what can it do?" Until recently the answer was simply "to throw and cry," but now babies can be put on the payroll, so to speak, almost as soon as they're born.

Just dress your young one in Baby Mops and set him or her down on any hard wood or tile floor that needs cleaning. You may at first need to get things started by calling to the infant from across the room, but pretty soon they'll be doing it all by themselves.

There's no child exploitation involved. The kid is doing what he does best anyway, crawling. But with Baby Mops he's also learning responsibility and a healthy work ethic.



珍道具