



Semestre Otoño 2010

gestión estrategias y diseño

Prof. Félix Maldonado de la Fuente. 2010



1. Fines

Este seminario
tiene un fin:

FIN:
GENERAR LA CAPACIDAD DE CONDUCIR, ADMINISTRAR, TOMAR DECISIONES; SOBRE UN PROCESO DE DESARROLLO DE PRODUCTOS, DONDE LA CLAVE ES LA CONVERSION DE TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN DEL MERCADO, EN NUEVO REQUERIMIENTOS DE PRODUCTOS Y

SE BUSCA LICENCIAR A UN ESTUDIANTE QUE:

comprensión sistémica de los aspectos claves de su campo de estudio

integra herramientas y técnicas de gestión en el proyecto de diseño industrial

habilidad para gestionar su propio aprendizaje

habilidad para emplear, en forma rigurosa, técnicas establecidas de análisis dentro de una disciplina



1. Fines

Este seminario
tiene un tipo de
investigación:

DEFINIR TIPO DE INVESTIGACION



Investigación proyectiva: También conocida como proyecto factible, consiste en la elaboración de una propuesta o modelo para solucionar un problema. Intenta responder preguntas sobre sucesos hipotéticos del futuro (de allí su nombre) o del pasado a partir de datos actuales. Se ubican las investigaciones para inventos, programas, diseños.



2. Escenarios posibles

El diseño industrial, tal como lo conocemos en Chile, tiene escenarios donde participa. Es ahí donde debemos insertar nuestras preguntas de investigación.

SCOPE OF DESIGN: THE REAL CHILEAN DESIGN

! muchos actores para un mercado pequeño

FEE BY PROJECT: HOW MUCH THIS SERVICE?

! variación de precio es con pendiente fuerte

PLANNING CREATIVE BUSINESS

NEW SCOPE FOR BUSINESS BASED ON DESIGN

STRATEGIC DESIGN

DESIGN THINKING MANAGEMENT

DESIGN DRIVEN INNOVATION

WHERE'S MA MARKET PALS?

GOALS & RISK OF INDUSTRIAL DESIGN IN CHILE

WHAT MANAGE DESIGNERS?



3. Desafíos del diseño industrial

Desafíos en un escenario adverso.

Breve historia:

Pre 1973

Post 1973

Past-post 2000...



4. Design management

Gestión de diseño, tiene que ver con ciertas competencias que deben dominarse, las que se denominan:

MANAGEMENT SKILLS

coaching
communication
mentoring
manage conflict
public speaking



4. Design management

Estas habilidades aplican en el mundo de los proyectos, donde existen tomas de decisiones basadas en conceptos tales como “eficiencia contra gasto”. Los 3 ámbitos son:

RRHH
INFRAESTRUCTURA
FINANZAS



4. Design management

Pero en los proyectos, las decisiones de diseño industrial afectan a las siguientes gerencias:

FINANZAS
MARKETING
COMERCIAL
PRODUCCION
R&D
RRHH

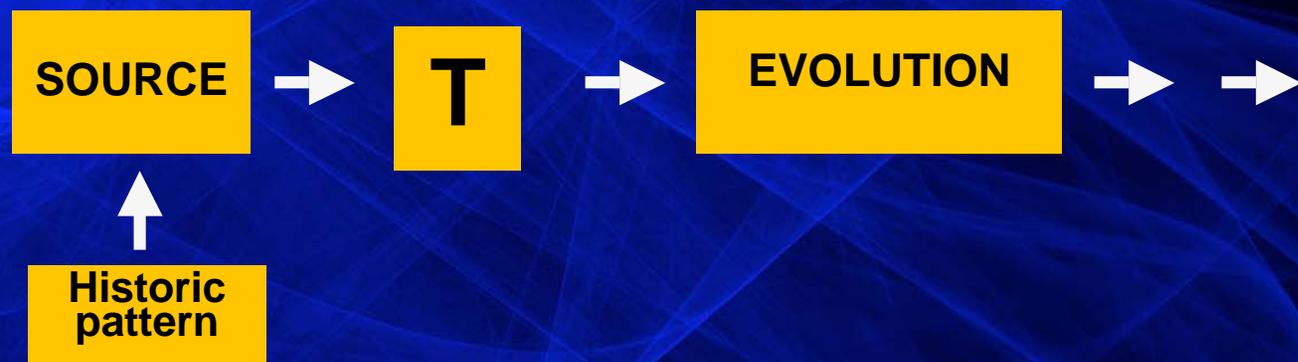


4. Design management

Igualmente, se debe tener dominio sobre la tendencia, lo que posiblemente sea un dominio cultural:

O&D de la tendencia.

E.g. Ecodesign and sustainability

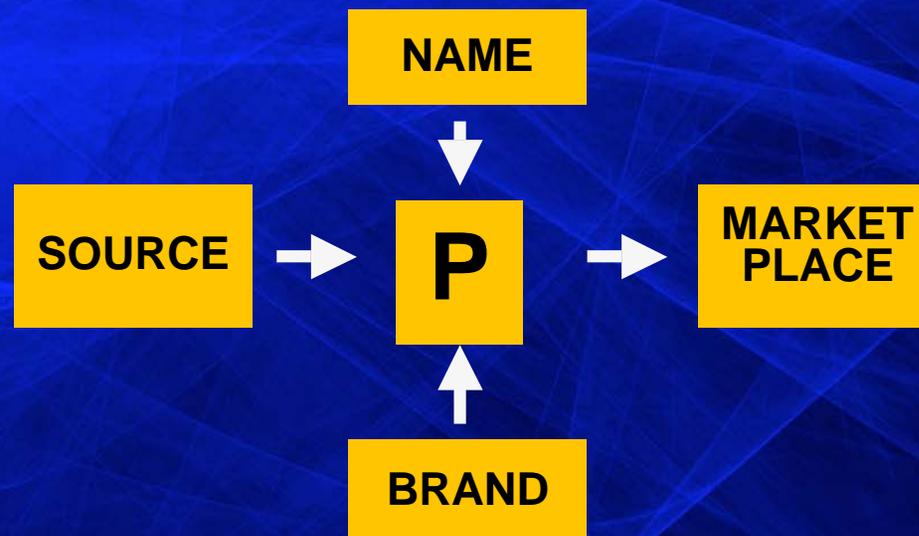




4. Design management

Además, se debe tener dominio sobre el origen y destino del producto:

O&D del producto





5. Lectura evaluada

Flores 1 coef 2.

Deadline 30 de abril de 2010.

Tiene preguntas.

Tiene rúbrica.



6. Escriba un paper

Week 5. Paper 1A: write about framework's themes.

Deadline in 24 de abril de 2010.

RESULTADO ESPERADO:

noción de mundo + ser y tiempo del nuevo profesional

Week 6. paper 1B: design thinking applied in scope of paper 1A.

Deadline in 31 de abril de 2010.

RESULTADO ESPERADO:

como integro el mundo + diferenciar los componentes de la estructura



7. Las 18 sesiones

La intensidad de exigencia está, al principio del semestre.

Sobre la segunda mitad, deberá presentar una propuesta de investigación, una promesa para el 2do. Semestre.

