

Fechas, temas, lecturas y evaluaciones							
Clase	Día	Mes	Mod	Tema	Caso	Textos	Evaluaciones
1	Martes 23	Mar.		Inicio			
2	Martes 3		Abr.	Nº 1	Concepto	Lenguaje Profesional	"El método" tema: El diseño como sistema de Objeto
3	Martes 6	Caso Aplicado		"¿Qué es la filosofía?" Tema: ¿Qué es el concepto?			
4	Martes 13	Entrega		Control Nº1			
5	Martes 20	Primera Solemne					
6	Martes 27	May.	Nº2	Concepto	Manejo de Conceptos	"Diseño.com" tema la comunicación	
7	Martes 4		Caso Aplicado	"Metodología del diseño Industrial" tema: metodología del diseño			
8	Martes 11		Entrega	"Magnagement del diseño" tema: Producto y sistema		Control Nº2	
9	Martes 18	Segunda Solemne					
10	Martes 25	Jun.	Nº3	Concepto	Gestion de Proyectos	"La marca corporativa" tema: gestion y diseño de simbolos y logotipo	
11	Martes 1		Caso Aplicado	"Diseño Rentable" tema: gestion del diseño			
12	Martes 8		Entrega	Control Nº3			
13	Martes 15	Preparación trabajo Final. Abarca toda la materia aplicada					
14	Martes 22	Entrega Trabajo Final					
15	Martes 29						
16	Martes 6	jul.					

Criterios de Evaluación:

Asistencia obligatoria del 70% de las clases

Solemnes (2): Representan en conjunto un 50% de la nota final de semestre (25% c/u)

Controles (3): Representan en conjunto un 30% de la nota final de semestre (10% c/u)

Trabajo final: Representa un 20% de la nota final de semestre

Bibliografía:

Edgar Morin: “El método”

Tema: El diseño como sistema

Editorial Colecciones TEOREMA, Serie Mayor

Guilles Deleuze y Felix Guattari “¿Qué es la filosofía?”

Tema: ¿Qué es un concepto?

Editorial ANAGRAMA Colección Argumentos

Nestor Sexe “Diseño.com”

Tema: La comunicación

Editorial PAIDOS estudios de comunicación

Francisco Aguayo y Victor M. Soltero “Metodología del diseño Industrial”

Tema: Metodología del diseño

Manual de la Universidad de Málaga, 2009

N. Chaves y Raul Belluccia “La Marca Corporativa”

Tema: Gestion y Diseño de símbolos y logotipos

Editorial PAIDOS estudios de comunicación

Katheryn Best “Management del diseño”

Tema: Producto y sistema

Editorial Parramón, 2007

Xenia Vildas “Diseño Rentable”

Tema: Gestion del diseño

Editorial Index book, S.L. 2008