N-economía
Síntesis de Documentos

CEPREDE
Centro de Predicción Económica
Facultad CC.EE. y EE. Módulo E-XIV UAM
28049 Cantoblanco - Madrid
Teléf. y Fax: 91 497 86 70
e-mail: info@n-economia.com
www.n-economia.com

Nº 178 **Mayo 2009**

FICHA TÉCNICA

Título: **Impacto de la I+D+i en el sector productivo español**

Año: 2009

Fuente: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

Nº de páginas: 103

Acceso/coste: Gratuito, descargable de Internet

Localización: http://web.micinn.es/01_Portada/01-Ministerio/031Prensa/00@Prensa/020409r.pdf

Informe elaborado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). Se ponen de relieve y se cuantifican las ventajas de la inversión en I+D+i y su repercusión en la generación de innovaciones, creación de empleo, ventas, exportaciones y productividad de las empresas. Las organizaciones que que apuestan por la innovación son más competitivas.

Descripción y contenido

Se confirma, en promedio, que las empresas innovadoras muestran mayores tasas de crecimiento en las ventas respecto a las que no invierten en innovación.

Igualmente, la comparativa es válida para otras variables como la creación de empleo, el valor de las exportaciones y la productividad, además, están más capacitadas para sobrevivir a los periodos de recesión como el actual.

Por otra parte, este informe aporta evidencia empírica sobre la necesidad de afianzar el cambio en el modelo productivo basado en la innovación empresarial de nuestra economía.

Estructura del informe

1. Resumen ejecutivo

2. Introducción: La relevancia de la I+D+I en el crecimiento

3. Un recorrido por la literatura empírica más reciente

4. Impacto de la I+D+I en los resultados de las empresas

5. Impacto de las ayudas del CDTI

6. Conclusiones

7. Referencias

8. Anexos

Principales conclusiones

Las empresas que realizan gasto en I+d+i ven incrementada la probabilidad de obtener mayores **innovaciones** en productos, procesos, de índole organizativa y también en la fase de comercialización de los productos con respecto a las menos innovadoras.

Esto se traduce en que las **empresas innovadoras cuentan con una cartera de productos** significativamente mayor, la probabilidad de incrementar **su cartera de productos es 15 puntos porcentuales superior.**

La **capacidad exportadora también se ve favorecida**, al incrementarse alrededor de **18 puntos porcentuales**. De este modo, **el grado de internacionalización** es mucho mayor entre las empresas innovadoras.

Las empresas que han innovado en los últimos años en España muestran una clara propensión a **incrementar su cuota de mercado, la cuál es 10 puntos porcentuales superior** a la tendencia registrada por las no innovadoras.

En sectores con **un perfil tecnológico mas maduro es mayor el porcentaje de empresas innovadoras que patentan.**

El incremento de la **capacidad productiva de las empresas innovadoras es 5 puntos porcentuales superior a las menos innovadoras**. Además, **tienen la probabilidad de reducir 4 puntos porcentuales adicionales el nivel de impacto medioambiental.**

Los resultados económicos son mejores entre las empresas innovadoras, especialmente en el caso de las pymes, tal y como queda reflejado en el **incremento de ventas** registrado a corto plazo que es **2 puntos porcentuales superior** al de las compañías menos innovadoras.

La capacidad de **generación de empleo** de las empresas innovadoras es superior al de las empresas que no innovan en **2 puntos porcentuales**.

Finalmente, y resultado de los efectos positivos de la innovación anteriormente mencionados, la **productividad** de las empresas innovadoras en nuestro país es sustancialmente superior **-16 puntos porcentuales-** por lo que dichas empresas juegan un papel esencial en la mejora de la competitividad de nuestra economía.