



Nombre

Seminario de Gestión Diseño Industrial

DIH-506/1er.Sem.2008

Profesor Félix Maldonado de la Fuente

Ayudante Camila Soto Ramírez

E-mail

PARTE 1

Dado el texto siguiente, contenido en el libro de Fernando Flores, *Inventando la Empresa del Siglo XXI*:

“...En el discurso circunscribimos cierto tipo de supuestos dados -por hecho-, relativos a la verdad de nuestras afirmaciones, a la legitimidad de alguna acción o a la naturaleza de nuestras obligaciones...”

“...Todo revela la continua lucha por el cambio y por nuevas posibilidades que subyacen al orden establecido de las cosas...”

Debe establecer, a lo menos un tipo de relación, entre la noción de discurso que aquí se presenta; y la necesidad de replantear el discurso referido a diseño industrial, que hoy día sustenta la profesión.

Nota: Textos de referencia en:

- 2.1.1. Los actos del lenguaje y los compromisos.
- 2.2.1. La recurrencia, los quiebres y la organización.
- 2.3.2. Verdad.
- 2.4. La noción de discurso.

PARTE 2

Entre su visión acerca del discurso presentado en el capítulo siguiente:

3.2.1. El diseño como actividad y sus tres áreas.