

## Cronograma Tentativo Semana 08 – 12

### Etapa 03\* DESARROLLO IDEA

08

#### Oportunidades de Producto:

- Desde el brainstorming a la idea de producto.

#### Clase Poster:

- Herramientas para la presentación gráfica de información.

#### Clase Postulación:

- Requisitos para postular al financiamiento

#### Preentrega Poster:

- Presentar propuestas iniciales de producto.
- Corrección de contenido, producto y presentación (¿Sesión Adicional?)

09

### Etapa 04\* DESARROLLO PRODUCTO

10

#### Entrega Poster:

- Presentación de propuestas a equipo docente y diseñadores.
- Asignación de equipos de diseño.

#### Ejercicio Transversal:

- Entregar pauta.
- Incentivar interacción extracurricular como eje de innovación.
- NETWORKING

11

#### Clase Industria/Mercado:

- Cuantificar oportunidad comercial, costos y proyecciones.

#### Factibilidad Productiva:

- Revisión de avance.

12

#### Entrega Postulación:

- Información comercial.
- Información técnica productiva (A partir de asesoría de diseñadores). (¿Presencia de un integrante del equipo de diseño?)

TRABAJO TRANSVERSAL

\* Números arbitrarios de ejemplo.



Escuela de Ingeniería  
Depto. de Ingeniería Industrial  
Seminario Taller de Proyectos



## Cronograma Tentativo Semana 13 – 17

Etapa 04* DESARROLLO PRODUCTO	Etapa 05* DESARROLLO PROTOTIPO			Etapa 06* EXAMEN
<p style="text-align: right;"><b>13</b></p> <p><b>Asignación de Fondos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Según postulación.</li> </ul> <p><b>Revisión Final Producto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luz verde para prototipado.</li> </ul>	<p style="text-align: right;"><b>14</b></p> <p><b>Clase Práctica Taller:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de maquetas funcionales.</li> <li>- Correcciones para el prototipado final.</li> <li>- (Clase transversal con presencia de docente de diseño)</li> </ul>	<p style="text-align: right;"><b>15</b></p> <p><b>Avance Presentación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (¿Ayudantía?)</li> </ul>	<p style="text-align: right;"><b>16</b></p> <p><b>Avance Presentación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (¿Ayudantía?)</li> </ul>	<p style="text-align: right;"><b>17</b></p> <p><b>Entrega Final:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación (Prototipo y Poster).</li> </ul> <p><b>¿Exposición en Público?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Posiblemente gestionada por curso de diseño.</li> <li>- ¿En FCFM y FAU?</li> </ul>
	TRABAJO TRANSVERSAL			

\* Números arbitrarios de ejemplo.

## Cronograma Tentativo

# Propuesta Próximo Semestre

### **Etapa 01** **OBSERVACIÓN**

#### **Objetivos:**

- Identificación de Quiebres.

#### **Contenidos:**

- Espíritu Emprendedor.
- Quiebres.
- Obscuchar.
- Recopilación de Antecedentes.

### **Etapa 02** **INNOVACIÓN**

#### **Objetivos:**

- Oportunidades de Producto.

#### **Contenidos:**

- Qué es Diseño.
- Técnicas de Creatividad.
- Herramientas de Innovación.
- Propuestas de Producto.
- Desarrollo de Poster.

### **Etapa 03** **FACTIBILIZACIÓN**

#### **Objetivos:**

- Cuantificación de Oportunidad Comercial.

#### **Contenidos:**

- Industria / Mercado / Clientes.
- Factibilidad Productiva.
- Postulación a Fondos.

### **Etapa 04** **IMPLEMENTACIÓN**

#### **Objetivos:**

- Elaboración y Presentación de Prototipo.

#### **Contenidos:**

- Clase Práctica de Taller.
- Prototipado.
- Presentación.
- Exposición.