



SEMINARIO GESTION

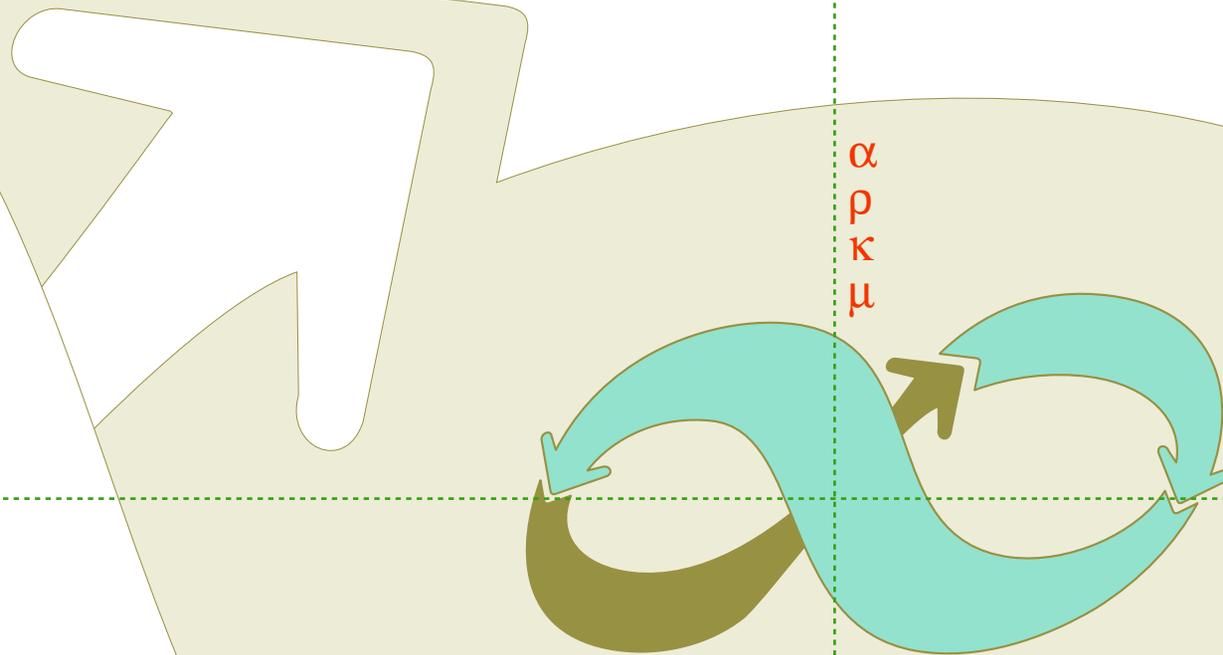
**XIV**  
**SG**

catorceava versión

DISEÑO INDUSTRIAL

# marco lógico

UCH seminario de gestión 1



**motivo**

**ESTAMOS ACA POR:**

**innovación**  
**emprendimiento**  
**asociatividad**

**necesidad**

**ESTAMOS ACA POR:**

**trabajo e  
integración  
transversal**

**método**

**ESTAMOS ACA POR:**

**aproximación**

**pregunta**

**predicción**

**aplicar**

**ESTAMOS ACA POR:**

**para comunicar  
nuestras ideas  
en proyectos**

## ¿qué es?

### ENFOQUE SISTEMICO INTEGRADO

#### ORIGEN Y RELEVANCIA

Fin década setenta: Agencia Internacional de Desarrollo (USAID).

Diversas adaptaciones posteriores  
(GTZ, BID, PNUD, COMISION EUROPEA)

¿Porqué se desarrolló el marco lógico?

- Proyectos carentes de precisión, incorporando múltiples objetivos que no estaban directamente relacionados con los fines planteados.
- Proyectos sin éxito, falta de claridad en las causas y responsabilidad de gestores. Carencia de elementos para evaluación, falta de base objetiva para comparar lo planeado con lo ejecutado.

## ¿qué es?

El marco lógico permite un diseño que satisface tres requerimientos fundamentales de calidad en un proyecto de desarrollo:[]

### **coherencia / viabilidad / evaluabilidad**

El éxito obtenido por la AID en cuanto al mejoramiento de su cartera de proyectos mediante el uso del marco lógico, dio lugar a que otras organizaciones adoptaran este enfoque.

La Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ) puso a prueba una fase piloto y tomando como base la matriz del marco lógico, desarrolla el método ZOPP, que en español significa:[]

### **Planificación de proyectos orientada a objetivos**

## **¿qué es?**

El ZOPP incorporó nuevos elementos:

**análisis de participantes**  
**análisis de problemas**  
**análisis de objetivos**  
**análisis de alternativas**

El trabajo en equipos multidisciplinarios mediante talleres en los que tomaban parte la GTZ, las organizaciones contrapartes y los grupos beneficiarios también fue incorporado en lo que constituyó una:

**metodología participativa  
de diseño de proyectos**

## **atributo**

marco lógico facilita las siguientes acciones durante la gestión del ciclo de los proyectos:

- Identificación y priorización, sobre la base de un análisis de los problemas de la población y sus posibles alternativas de solución.
- Formulación y evaluación ex ante, mediante la especificación y estimación cuantitativa de los beneficios y costos involucrados en un proyecto.
- Planificación operativa, especificando de modo preciso las actividades y los recursos necesarios para la ejecución de un proyecto.
- Monitoreo y evaluación, sobre la base de un conjunto de indicadores de desempeño.
- Evaluación ex-post y análisis del impacto social de un proyecto, a fin de determinar su contribución al desarrollo.

## ventajas

### MARCO LÓGICO COMO MÉTODO DE ANALISIS

- Utilizable en todas las etapas de los proyectos y para todo tipo de proyectos (sociales, infraestructura, productivos, organizacional, etc.).
- Presenta de forma sistemática y lógica los objetivos y sus relaciones de causalidad.
- Define factores externos al programa que pueden influir en su consecución.
- Suministra información para organizar y preparar en forma lógica el plan de ejecución del proyecto.
- Emplea terminología uniforme que facilita la comunicación y reduce ambigüedades.

## limitaciones

### MARCO LÓGICO COMO MÉTODO DE ANALISIS

- Puede surgir rigidez en la dirección del proyecto cuando se absolutizan los objetivos y los factores externos.
- Evitable mediante revisiones regulares del proyecto.
- Es una herramienta analítica general. No sustituye las posibles deficiencias en el diseño de la política o estrategia institucional.
- No garantiza por sí mismo el éxito del proyecto. Este depende también de otros factores (capacidad de gestión del equipo, conducción, etc.).

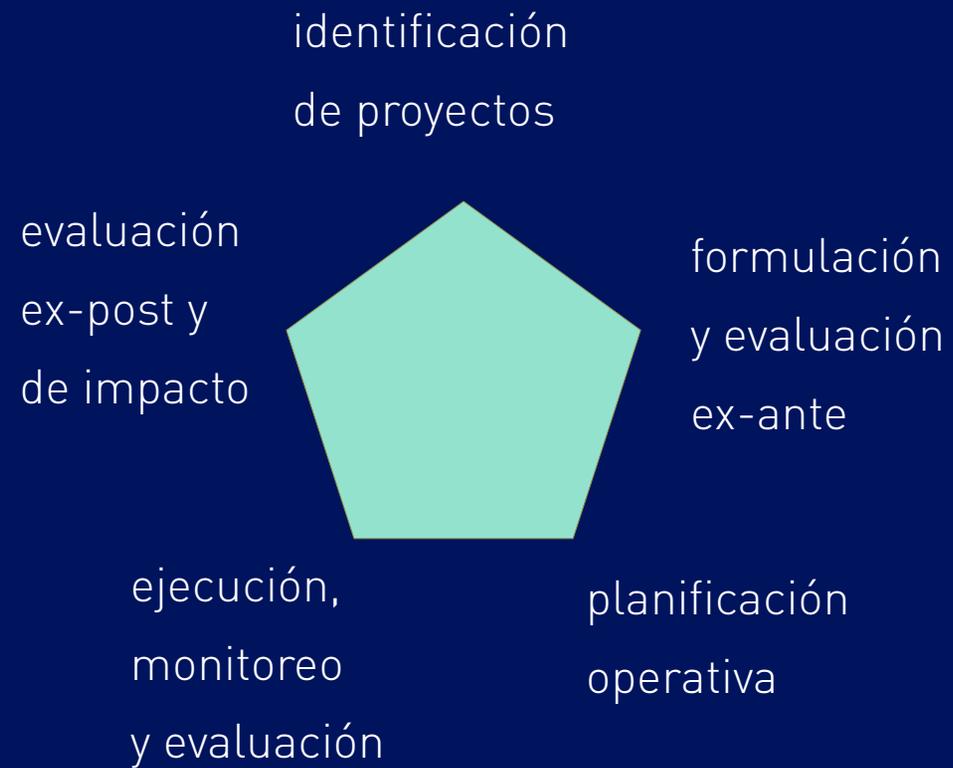
**etapas**

**DE FORMULACION DE PROYECTOS  
MEDIANTE EL MARCO LOGICO**

- 1) Análisis de la situación problema**
- 2) Definición de objetivos**
- 3) Definición de estrategia**
- 4) Diseño del proyecto**
- 5) Procedimiento de evaluación del proyecto**

## enfoque

### de marco lógico



**busca**

**DEFINIR:**

**fin**

**propósito**

**componente**

**actividad**

etapas

## ETAPAS EN LA CREACION DE NUEVOS PROYECTOS



## **informaciones**

**SOBRE MARCO LOGICO Y DERIVACIONES  
DE TRABAJO TRANSVERSAL**

**<http://www.jjponline.com/marcologico/planning.html>**