



Universidad de Chile

Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Escuela de Diseño

Diseño Industrial

Seminario de Gestión

Tenemos la tarea permanente de **ser referente nacional**, tanto por la **calidad** inherente de nuestras actividades y nuestros rendimientos y la capacidad de **definir estándares** para el país en cada disciplina y en cada programa docente.

Universidad de Chile

misión

Escuela de Diseño



La Universidad debe contribuir a la **elaboración de perspectivas y estrategias para la solución de los problemas del desarrollo** tanto en el nivel del país como de la integración del mismo a la región y al contexto latinoamericano.

Es un **proceso** a partir del cual las **informaciones** sobre el **mercado** son transformadas en **requerimientos y funciones** necesarias para **fabricar un producto** con fines **comerciales**.

(Clark & Fujimoto, 1991).

Proceso de Desarrollo de Productos

Escuela de Diseño



PDP

Es un **proceso de negocios** capaz de transformar las informaciones tecnológicas y de mercado, en **productos y servicios** de acuerdo a la estrategia de la empresa y atendiendo a las necesidades del mercado, para una mejor creación de bienes e informaciones de producción, incluyendo la retirada del producto del mercado (Rozenfeld, 2005).

Macro áreas de trabajo

(Puede durar solo días)

PRE
DESARROLLO

PDP

DESARROLLO

POST
DESARROLLO

(Dura varios meses)

(Dura años en el mercado)



PRE-DESARROLLO

Planeamiento estratégico del producto

DESARROLLO

Planeamiento del proyecto

Información del proyecto

Desarrollo de conceptos

Diseño de detalles

Preparación de la producción

Lanzamiento del producto al mercado

POST-DESARROLLO

Acompañar el producto en el mercado,
dando servicios al cliente

Retirar el producto del mercado



SERCOTEC

8 empresarios

CLINICA - MIPYME

Vitamina D

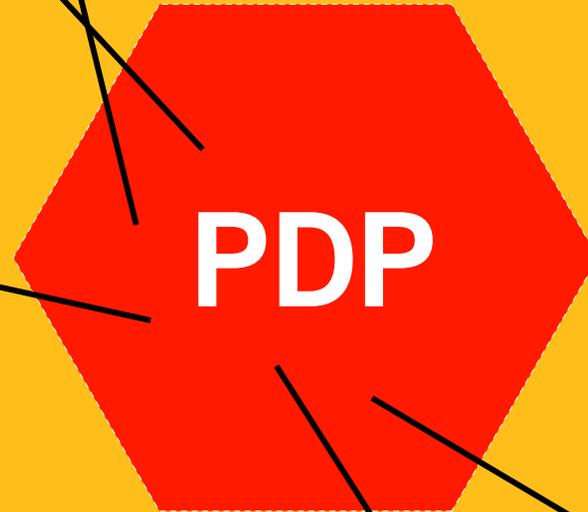
PDP

Seminario de Gestión

8 equipos de estudiantes

PRE-DESARROLLO

Planeamiento estratégico del producto



PRE-DESARROLLO

Planeamiento estratégico del producto

ETAPA 1

Auditoria de calidad:

- Brainstorming de análisis
- Diagramas de Causa-Efecto
- Diagrama de Pareto
- Diagrama de Ishikawa
- Flowchart de proceso productivo

OBJETIVO

Orientación cuantitativa para la mejora en el producto.

PRE-DESARROLLO

Planeamiento estratégico del producto

ETAPA 2

Visualización del resultado:

- Herramientas análisis para innovación
- DMU / maquetas digitales
- Prototipo digital

OBJETIVO

visualización del nuevo producto, configuración visual del resultado

PRE-DESARROLLO

Planeamiento estratégico del producto

FORMA DE TRABAJO

Actividades:

- Levantamiento de información
- Trabajo in-situ con la empresa
- Análisis comparativo grupal
- Clases grupales emp + est

(anexo plan de actividades)

OBJETIVO

**consolidación del resultado
transferencia de conocimientos**

PRE-DESARROLLO

Planeamiento estratégico del producto

**RESULTADO
ESPERADO**

1: analisis cuantitativo de la calidad mediante tres diagramas

2: flowchart de proceso productivo

3: orientacion cuantitativa de mejora del producto

4: rediseño y maqueta digital del producto.

5: recomendación de mejora e innovacion de proceso y producto

CLINICA - MIPYME

PDP

8 empresarios

RESULTADO PARA LA EMPRESA

Orientación cuantitativa para la mejora del producto.
Visualización de la innovación.

8 equipos de estudiantes

RESULTADO PARA EL ESTUDIANTES

Integración gradual al mercado.
Comprensión de la empresa.
Aplicación y transferencia de conocimientos.