



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Estrategias de investigación cuantitativa		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés Quantitative Research Strategies		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Pablo Pérez Ahumada		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Sociología		
5. Semestre Académico en que se dicta IV Semestre		
6. Ámbito Investigación / Intervención		
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial	Horas semanales de trabajo no presencial
SCT	3	6
9. Número de Créditos SCT – Chile 6 créditos		
10. Requisitos	Epistemología; Diseños de investigación	
11. Propósito general del curso	Al finalizar el curso los estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cuantitativa a partir de las cuales serán capaces de identificar	



	<p>y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de cuestionarios. Se espera que los estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de reconocida calidad científica, distintas experiencias de investigación cuantitativa; conozcan, diseñen y validen cuestionarios y escalas en el marco de la investigación social; conozcan, construyan y validen índices de medición de diferentes constructos sociales; apliquen los conocimientos adquiridos en los cursos de estadística descriptiva e inferencial; articulen y fundamenten las decisiones adoptadas para abordar y analizar un problema de investigación a través de técnicas cuantitativas; ; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico. Complementariamente se espera que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.</p>
12. Competencias	<p>1a Delimitar, conceptualizar y analizar diversos objetos de investigación social, con especial énfasis en aquellos relacionados con los procesos de transformación del país y Latinoamérica</p> <p>1c Manejar diversas estrategias metodológicas de las ciencias sociales</p> <p>1d Manejar un conjunto de herramientas para el procesamiento y análisis de información</p> <p>1e Transmitir los conocimientos derivados de la práctica investigativa, así como aquellos adquiridos durante el proceso formativo.</p>
13. Subcompetencias	<p>1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos generados en América Latina, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad.</p>



	<p>1.4 Contribuir a generar conocimiento sociológico en el marco de estudios y/o procesos de investigación donde se articulen creativamente las dimensiones teórica, metodológica y práctica.</p> <p>1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
<p>14. Resultados de Aprendizaje</p> <p>Al término de esta actividad curricular, se espera que los y las estudiantes sean capaces de:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Comprender la lógica y las principales características de la investigación cuantitativa en el análisis de problemas sociológicos, evaluando sus alcances y limitaciones en relación con otras estrategias metodológicas.2. Formular problemas de investigación que puedan ser abordados mediante diseños cuantitativos, identificando y articulando objetivos, hipótesis, conceptos y variables clave, así como los datos requeridos para su análisis.3. Diseñar y aplicar instrumentos de producción y análisis de información cuantitativa, tales como cuestionarios, índices y escalas; evaluando su validez, confiabilidad y adecuación a los objetivos de investigación.	
<p>15. Saberes / Contenidos</p> <p>Unidad I. Aspectos generales de los diseños de investigación social cuantitativa</p> <ol style="list-style-type: none">a. Lógica y organización de una investigación social cuantitativa.b. Temas centrales de la investigación social cuantitativa: confiabilidad, validez, causalidad, generalización y replicabilidad.c. Introducción a la medición: unidad de análisis, indicadores, variables.d. Diseños de investigación cuantitativa: transversales, longitudinales y experimentales/cuasi-experimentales.e. Limitaciones de la investigación social cuantitativa. <p>Unidad II. Conceptos, medición e indicadores sociales</p> <ol style="list-style-type: none">a. El proceso de operacionalización de conceptos.b. Tipos de variables y niveles de medición.c. Indicadores simples y múltiples, directos e indirectos.d. Ejemplos de indicadores sociales (brechas de género, desigualdad, etc.) <p>Unidad III. Construcción de índices</p> <ol style="list-style-type: none">a. Fundamentos de la construcción de índicesb. Dimensiones y ponderación	



- c. Confiabilidad y validez en índices
- d. Ejemplos de índices

Unidad IV. Construcción escalas

- a. Fundamentos de la construcción de escalas
- b. Escalas de actitudes: la Escala de Likert
- c. Escalas sumativas / promediadas
- d. Confiabilidad y validez en escalas
- e. Ejemplos de escalas

Unidad V. Producción de datos cuantitativos: La técnica de la encuesta social

- a. Tipos de cuestionarios.
- b. Tipos de preguntas.
- c. Reglas para el diseño de preguntas.
- d. Pilotaje: objetivos y utilidades.
- e. Consideraciones éticas en la investigación por encuestas.
- f. Evaluación crítica de encuestas sociales.
- g. Introducción al muestreo.

16. Metodología

Para el logro de los objetivos propuestos, la metodología del curso se basará en clases presenciales que combinen:

- a. Clases lectivas, en donde se expondrán los principales contenidos asociados a cada unidad temática. Las clases lectivas serán realizadas por la profesora y tendrán un carácter expositivo.
- b. Talleres, que buscan ejemplificar e implementar los contenidos teóricos entregados. En estas sesiones se espera que los y las estudiantes, junto con ejercitar los contenidos teóricos entregados, puedan reflexionar acerca de las decisiones metodológicas que tomaron para llevar a cabo dichos ejercicios. Con ello se busca reforzar el carácter reflexivo del proceso de investigación.
- c. Trabajo autónomo, correspondiente a lecturas y estudio individual semanal de parte de los y las estudiantes.
- d. Ayudantías del curso, que tendrán como objetivo resolver las dudas que surjan en relación con los contenidos entregados y realizar ejercicios prácticos relacionados con cada unidad.

Las clases tendrán énfasis en la discusión a partir de ejemplos de investigaciones empíricas y se espera que los estudiantes participen activamente sobre la base de sus lecturas semanales.

17. Evaluación

El curso contempla las siguientes evaluaciones:



La evaluación del curso contempla actividades individuales y grupales, distribuidas en los siguientes componentes:

- **Prueba individual** (30% nota final):
 - ✓ se aplicarán **una** prueba durante el semestre que evaluará los contenidos de las unidades I y II
- **Trabajos grupales** (60% nota final): se realizarán dos trabajos en grupo (4 estudiantes) a lo largo del curso.
 - ✓ El primero estará enfocado en la construcción de índices y escalas (unidades II y IV)
 - ✓ El segundo abordará los contenidos de la Unidad V, relacionados con diseño de encuestas sociales.
 - ✓ Cada trabajo tendrá una ponderación del 30% en la nota final.
- **Participación y ejercicios en talleres en clase** (10% nota final): se asignará un 10% de la nota final a la participación activa en los talleres realizados durante las sesiones presenciales. Estos talleres son actividades prácticas que se realizarán en algunas sesiones del semestre (ver programación).

18. Requisitos de aprobación

- Nota de aprobación mínima (Escala de 1,0 a 7,0): 4,0.
- Los y las estudiantes podrán eximirse si 1) tienen un promedio igual o superior a 5,5 y 2) asistieron al menos al 60% de las clases/talleres (quienes tengan menos asistencia pasan directamente a examen en segunda oportunidad).
- Requisitos para presentación a examen en primera oportunidad:
 - ✓ Tener nota de presentación igual o superior a 3,5
 - ✓ Haber asistido al menos al 60% de las clases/talleres
- Para dar el examen en segunda oportunidad no hay requisitos.
- Ambos exámenes serán orales.

Las/os estudiantes solo deben justificar, ante Secretaría de Estudios y con la debida documentación, su inasistencia a las actividades evaluadas, siempre dentro de los 5 días hábiles establecidos en Reglamento General de los Estudios de Pregrado de la Facultad de Ciencias Sociales. Y, con respecto a la inasistencia a clases, la existencia de justificativo no altera el cálculo de porcentaje de asistencia para determinar si se presenta a examen de primera o segunda oportunidad.

"Las situaciones no cubiertas por este programa se resolverán por las disposiciones existentes en el Reglamento General de Estudios de Pregrado de la Facultad de Ciencias Sociales (Decreto Exento N°0045106 del 24 de noviembre de 2017). Por último, se advierte que todo acto que falte a la ética e integridad académica, será sancionado a partir de las medidas establecidas en los reglamentos existentes en la Universidad de Chile, y que velan por asegurar la calidad en la formación académica"

19. Palabras Clave

Metodología Cuantitativa, Técnicas Cuantitativas de Investigación, Medición, Cuestionarios, Escalas, Índices, Confiabilidad, Validez.



20. Bibliografía Obligatoria

Unidad I. Aspectos generales de los diseños de investigación social cuantitativa

- Cea, M. (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Capítulos 3 y 4. Madrid: Editorial Síntesis. (pp. 81-157).
- Desrosières, A. (2004). La política de los grandes números. Historia de la razón estadística. Capítulo 8: Clasificar y codificar. (pp. 259-303).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill. Capítulo 7: Concepción o elección del diseño de investigación.

Unidad II. Conceptos, medición e indicadores sociales

- Gavarotto, C. A. (2004). El proceso de operacionalización de variables en una teoría social, análisis del suicidio en Durkheim. Cinta de Moebio: Revista Electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales, (19), 1.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill. **Capítulo 9:** Recolección de datos cuantitativos.

Unidad III. Construcción de índices

- Cea, M. (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Capítulo 4. Madrid: Editorial Síntesis. Leer de sección 4.3 en adelante.
- Márquez, R. (2006). Diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social. En Canales, M. Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios. LOM. (pp. 115-167).

Unidad IV. Construcción de escalas

- Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa. En Canales, M. Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios. LOM. (pp. 63-113).
- Tanujaya, B., Prahmana, R. C. I., & Mumu, J. (2022). Likert scale in social sciences research: Problems and difficulties. *FWU Journal of Social Sciences*, 16(4), 89-101.

Unidad V. Producción de datos cuantitativos: La técnica de la encuesta social

- Einola, K., & Alvesson, M. (2021). Behind the numbers: Questioning questionnaires. *Journal of Management Inquiry*, 30(1), 102-114.
- Padua, J. (2018) Técnicas de Investigación Aplicadas a Las Ciencias Sociales, México, DF, Fondo de cultura económica. Capítulo 4.
- Villarroel, R. (2018). Ética de la investigación social. En: Ética de la investigación en educación. Guía teórica y práctica para investigadores, (pp. 47-58), OchoLibros.

21. Bibliografía Complementaria

- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4th edition). Oxford University Press.
- De Vaus, D. A. (2014). *Surveys in Social Research*. 6th Edition, Routledge.
- Graham, A., Powell, M. A., & Taylor, N. (2015). Ethical Research Involving Children: Encouraging Reflexive Engagement in Research with Children and Young People. *Children & Society*, 29(5), 331-343. doi:10.1111/chso.12089



- May, T. (2001). Social Research: Issues, Methods, and Design. 3rd Edition, Buckingham: Open University Press. Chapter 4, "Official Statistics: Topic and Resource", pp 73-92.
- Vivanco, M. (2006). Diseño de Muestras en la Investigación Social. En Canales, M. Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios. LOM. (pp. 141-167).

22. Recursos Web

<https://ilostat.ilo.org/topics/women/>

<https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?lang=es>

<https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>

<https://www.descentrando.cl/sirdg/>

<https://simons.berkeley.edu/news/causal-inference-guide-policymakers>

23. Programación por sesiones