

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Metodología Cualitativa		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Qualitative Methodology		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Carrera de Psicología		
4. Ámbitos		
Ámbito Investigación – Transversal		
5. Horas de trabajo	Presencial	No presencial
	3 hrs.	3 hrs.
6. Número de créditos SCT – Chile	4 SCT	
7. Requisitos	No tiene	
8. Propósito general del curso	Curso teórico-práctico del ciclo básico, que tiene como propósito que los estudiantes sean capaces de construir un diseño de investigación cualitativo en un marco comprensivo, coherente, y fundamentado. Esto supone que logren formular un problema de investigación, seleccionen antecedentes teóricos y empíricos pertinentes; elaboren objetivos; y desarrollen un marco metodológico adecuado a los propósitos del diseño.	
9. Competencias a las que contribuye el curso	Ámbito Investigación: - Elaborar marcos teóricos o conceptuales pertinentes que orienten la práctica investigativa. - Operacionalizar constructos teóricos y/o variables que permitan abordar empíricamente el problema de investigación.	

	- Diseñar investigaciones seleccionando las estrategias metodológicas y teóricas pertinentes para su implementación. Transversal: - Elaborar un marco comprensivo coherente y fundamentado de los procesos mentales, subjetivos y del comportamiento humano utilizando principios, modelos y procedimientos científicos propios de la disciplina y afines.
10. Subcompetencias	Ámbito Investigación: - Distinguir marcos teóricos o conceptuales pertinentes que orienten la práctica investigativa contrastando antecedentes teóricos y empíricos existentes en torno a un fenómeno específico. - Analizar los diferentes enfoques y métodos para aproximarse al problema investigativo. - Organizar la información pertinente que conduce al planteamiento de un problema seleccionando los marcos teóricos o conceptuales desde la reflexión y la crítica. - Identificar los constructos teóricos y/o variables que permitan abordar empíricamente el problema de investigación. - Definir la metodología más pertinente de aproximarse y/o medir los constructos teóricos y/o variables desde elementos éticos y críticos - Relacionar los constructos teóricos y/o variables para la elaboración de un problema de investigación. - Diseñar investigaciones reconociendo y seleccionando métodos de aproximación a un objeto de estudio pertinentes para recoger y analizar los datos con el fin de responder la pregunta de investigación. Transversal: - Relacionar e integrar el aporte de otras disciplinas y de las ciencias sociales para dar fundamento y contextualizar el análisis de procesos psicológicos.
11. Resultados de Aprendizaje	

Aplica los postulados epistemológicos y metodológicos del enfoque cualitativo para evaluar la adecuación de la metodología cualitativa a distintas preguntas y objetos de investigación

Elabora un diseño de investigación desde un enfoque cualitativo, pertinente a las preguntas y objetivos planteados.

12. Saberes / contenidos

Unidad 1: Fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación cualitativa

- 1.1. Debate explicación/compreensión.
- 1.2. Diversidad Paradigmática en la investigación en Ciencias Sociales.

Unidad 2: Características y principios generales de un diseño de investigación cualitativo.

- 2.1. Flexibilidad del diseño cualitativo.
- 2.2. El carácter inductivo del diseño cualitativo.
- 2.3. Rigurosidad en la investigación cualitativa.
- 2.4. Transferibilidad vs generalización.

Unidad 3: Fases y contenidos de un diseño cualitativo

- 3.1. La definición de un problema de investigación, objeto y campo de estudio, y pregunta de investigación.
- 3.2. Selección de antecedentes contextuales, teóricos y empíricos.
- 3.3. Cómo definir objetivos generales, específicos y preguntas directrices.
- 3.4. La elaboración del marco metodológico: enfoques teórico-metodológicos, tipos de muestreo y técnicas de producción de información.

13. Recursos o habilidades a movilizar por parte de las y los estudiantes en esta actividad curricular

- Capacidad crítica y autocrítica: desarrollo de una actitud reflexiva que permita el análisis y evaluación de situaciones para la toma de decisiones, considerando las implicancias para las personas con quienes trabajo y a nivel personal. Capacidad para recibir retroalimentación y tomar decisiones que permitan corregir errores que puedan afectar su desempeño profesional.
- Comunicación oral y escrita: capacidad para la comunicación de manera oral y escrita en la elaboración de textos académicos que permitan la difusión del conocimiento. Implica el desarrollo de habilidades de comprensión, argumentación y sistematización, utilizando un lenguaje técnico acorde a la disciplina.
- Trabajo en equipo: capacidad de insertarse en grupos de trabajo y desarrollar actividades grupales en clases o en proyectos a lo largo del semestre. Implica la

coordinación entre las y los integrantes para el cumplimiento de los objetivos y del desempeño grupal.

- Capacidad de investigación: desarrollo de la capacidad de participar en procesos de generación de conocimiento con apertura a la profundización y actualización, para responder a las problemáticas y la naturaleza compleja de los fenómenos relacionados con la disciplina.

14. Metodología

1. Clases expositivas.

2. Pasos prácticos guiados y supervisados por la docente y apoyados por los/as ayudantes del curso.

3. En paralelo a la entrega de contenidos, las y los alumnos trabajarán en grupos de 5 personas en la elaboración de un diseño de investigación, apoyados/as por los/las ayudantes del curso y supervisados/as por la docente. Esto implica que deberán aplicar los contenidos del curso, llevando a cabo las siguientes acciones:

- Elaboración del problema a investigar, definición del objeto y campo de estudio y de la pregunta de investigación.
- Elaboración de un marco referencial (antecedentes contextuales, teóricos y empíricos).
- Formulación de objetivos y preguntas directrices.
- Explicación de la coherencia del enfoque cualitativo (y/o de alguno de los enfoques teórico-metodológicos revisados) al propósito de su diseño.
- Selección del tipo de muestreo pertinente a su diseño de investigación y diseño muestral.
- Selección de procedimiento/s de producción de información pertinente/s a su diseño de investigación.

15. Evaluación

El curso tendrá la siguiente forma de evaluación:

Elaboración grupal de un diseño de investigación:

Los/las alumnos/as deberán reunirse en grupos de 5 personas, para realizar un diseño de investigación. Se espera que las y los estudiantes elaboren un problema de investigación, objetivos y preguntas directrices, elaboren un marco referencial y definan un marco metodológico pertinente.

Este diseño tendrá tres instancias de evaluación:

1. Entrega escrita del problema de investigación, antecedentes contextuales, objetivos y preguntas directrices (25% de la nota).

2. Presentación oral del diseño de investigación (25% de la nota del trabajo). 3. Entrega escrita de diseño de investigación (50% de la nota del trabajo). • En las presentaciones deben exponer todos los/as integrantes del grupo correspondiente, salvo que se trate de una situación que se encuentra justificada en Secretaría de Estudios. El examen se rinde <u>en cualquiera de los siguientes dos casos</u>: • Alumnos/as que tengan inasistencia SIN JUSTIFICAR en Secretaría de Estudios, a más de tres bloques de pasos prácticos. • Alumnos que tengan menos de 5,5 promedio. La nota del examen tiene un peso de 40% en la nota final del curso.
16. Requisitos de aprobación La aprobación del curso se logra con una nota mínima final del curso de 4,0
17. Normativa del curso • La inasistencia a clases obligatorias y/o evaluaciones deben ser justificadas en un plazo de 5 días hábiles en Secretaría de Estudios, adjuntando los antecedentes. Esto se realiza vía plataforma U-Campus o por correo a secest.psicologia@uchile.cl • De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad, se debe “Reconocer el origen y autoría de las ideas y resultados tanto propios como ajenos/as, según las normas y convenciones académicas de cada disciplina”. Adicionalmente, es deber de las y los estudiantes “asumir la responsabilidad principal de su propia formación, con el apoyo y supervisión de sus profesores/as y la interacción con sus pares, en las condiciones establecidas en la reglamentación pertinente” En los casos que se evidencie una situación que transgreda estas normativas, que implique copia por parte de la o el estudiante, o plagio en un trabajo académico, se evaluará con nota mínima (1,0), y se informará a Jefatura de Carrera para dejar constancia escrita de esta situación. • En el presente curso no se autoriza el uso de Inteligencia Artificial [IA] para la elaboración de ninguna de las secciones del diseño de investigación.
18. Palabras Clave Metodologías Cualitativas; Diseño de investigación cualitativo.
19. Bibliografía Obligatoria Barriga, O., y Henríquez, G. (2003). La Presentación del Objeto de Estudio. <i>Cinta De Moebio. Revista De Epistemología De Ciencias Sociales</i>, 17, 77-85.

- Del Campo, A. y Ruiz, S. (2013). Empoderamiento de Trabajadoras de Casa Particular Sindicalizadas. *Psykhé* [online], 22(1), 15-28.
<http://dx.doi.org/10.7764/psykhe.22.1.635>
- Flick, U. (2004). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Editorial Morata. (Caps. VII Estrategias de muestreo; y XII Observación, etnografía y métodos de datos visuales)
- Guba, E., & Lincoln, Y. (2000). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. Denman, C. y Haro, J. A., compiladores. *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social* (pp. 113-145). Editorial del Colegio de Sonora.
- Mella, O. (2000). *Grupos focales. Técnica de Investigación Cualitativa*. Editorial CIDE.
- Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Editorial Aljibe. Caps. 1 y 2.
- Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Editorial Paidós. Cap. 4 La Entrevista en profundidad.

20. Bibliografía Complementaria

- Canales, M. (2013). El Diseño en Estudios Ideográficos. En *Investigación Social. Lenguajes del Diseño*, Manuel Canales Cern (Coordinador). (pp. 191 – 206). LOM Ediciones.
- Castro, M & Castro, L. (2001). Cuestiones en Metodología Cualitativa. *EMPIRIA. Revista de Metodología en Ciencias Sociales*, 4, 165-190. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1374336>
- Bergman, Manfred Max & Coxon, Anthony P.M. (2007). La calidad en métodos cualitativos [Traducción de David López Salgado] [54 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 6(2). <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0502344>
- Bertaux, D. (1999). El enfoque biográfico. Su validez metodológica sus potencialidades. *Proposiciones*, 29. Ediciones SUR.
<http://www.sitiosur.cl/r.php?id=436#sthash.UuGVaqNw.dpuf>

Calderón Gómez, Carlos (2009). Evaluación de la calidad de la investigación cualitativa en salud: criterios, proceso y escritura [49 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 10(2). Art. 17. <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0902178>

Delgado, J. M. & Gutiérrez, J. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Ed. Síntesis.

Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Ed. Gedisa.

Hammersley, M. & Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de Investigación*. Editorial Paidós.

Osorio, F., Cooper, D. y Quiroz, D. (1999). Observación participante. El caso de Alison Speeding. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 6, Septiembre 1999. <http://www.moebio.uchile.cl/>

Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa*. Editorial de la Universidad de Antioquia.

Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Editorial Síntesis.

21. Recursos web

U-Cursos: plataforma web