

I. SI IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Asignatura:	Metodología 2:
Año:	2025
Horario:	Miércoles 18:30 - 21:00
Semestre:	Segundo
Profesores:	Gabriela Azócar, Sofía Salinas, Matías Fleischmann, Ángel Allendes, Nicolás Vergara

II. ANTECEDENTES

La asignatura Metodología II se orienta al desarrollo de diseños de investigación desde un enfoque sistémico, integrando reflexiones epistemológicas, decisiones metodológicas y herramientas analíticas actualizadas. Se articula como un espacio de formación aplicada que guía a los y las estudiantes en el proceso de formulación de un pre-proyecto de investigación, desde la identificación y construcción del problema hasta la elección de estrategias de recolección y análisis de información.

El curso se organiza en torno a tres ejes: la construcción del problema de investigación como proceso teórico, metodológico y sustentado en el estado del arte; la exploración de técnicas para la producción de información, incluyendo el uso de fuentes primarias y secundarias. Junto con ello se revisarán herramientas de inteligencia artificial y se abordará la articulación de saberes y través de metodologías colaborativas y reflexivas de co-producción de conocimiento.

A lo largo del semestre se enseñarán diversos enfoques y técnicas de análisis cualitativo — temático, narrativo y semántico—, y se explorarán los desafíos que plantea la investigación en contextos complejos. El curso promueve una aproximación reflexiva y contextual a la investigación, orientada por la teoría de sistemas sociales y la contingencia, la observación de segundo orden y la comunicación sistémica.

III. OBJETIVOS

Desarrollar competencias para diseñar investigaciones desde un enfoque sistémico, integrando fundamentos epistemológicos, decisiones teórico-metodológicas y herramientas analíticas actualizadas.

Objetivos Específicos

1. Formular problemas de investigación desde una perspectiva situada y coherente con los principios del enfoque sistémico-constructivista.
2. Aplicar técnicas cualitativas de producción de información, considerando su adecuación teórica, contextual y metodológica.
3. Incorporar el uso crítico de fuentes secundarias, tecnologías digitales y herramientas de

inteligencia artificial en el diseño y análisis de investigaciones cualitativas.

4. Analizar información cualitativa mediante enfoques temático, narrativo y semántico, articulando reflexión metodológica, rigor analítico y creatividad investigativa.

IV. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Evaluación y ponderación	Fecha de entrega	Contenido
Taller 1: 30%	11/09	Construcción del problema de investigación: ¿Qué investigo? Presentación de escrito que dé cuenta de la construcción de un problema, justificado a partir de la revisión de literatura y de su relevancia, junto con la formulación de una pregunta de investigación y objetivos.
Taller 2: 45%	23/10	Construcción de un programa de observación: ¿Cómo investigo? Presentación <i>oral</i> que dé cuenta de decisiones teórico-metodológicas para cumplir los objetivos propuestos en la entrega previa.
Presentación oral: 25%	27/11	Pre-diseño de investigación (formato MaSS)

V. PROGRAMACIÓN

Sesión	Fecha	Contenido	Unidad	Profesor/a	Lecturas
1	14 de agosto de 2025	Construcción del problema de investigación 1: marco de antecedentes	I	Gabriela Azócar	- Esposito E., Sold K. & Zimmermann B. (2021) Systems theory and algorithmic futures: Interview with Elena Esposito. <i>Constructivist Foundations</i> 16(3): 356–361. https://constructivist.info/16/3/356 - Høgaard, C. (2022). Enhancing mixed methods pragmatism with systems theory: Perspectives from educational research. <i>Systems research and behavioral science</i>, 39(1), 104-115. - Kouam, A. (2024). Interpretivism or constructivism: Navigating research paradigms in social science research. <i>Interpretivism or Constructivism: Navigating Research Paradigms in Social Science Research</i>, 143(1), 5-5. - Tunal, G. (2022). Protocolizando la investigación científica. <i>Investigación y postgrado</i>, 37(1), 235-255.
2	21 de agosto de 2025	Construcción del problema de investigación 2: estado del arte	I	Gabriela Azócar	
3	28 de agosto de 2025	Construcción del problema de investigación 3: construcción teórica	I	Gabriela Azócar	
4	04 de septiembre de 2025	Taller 1: ¿Qué investigo?	I	Sofía Salinas	
5	11 de septiembre de 2025	Técnicas cualitativas de producción de información (entrevistas, técnicas grupales, etnografía)	II	Sofía Salinas (zoom)	- Ahmed Khan, N. (2022). Focus Groups. In <i>Principles of social research methodology</i> (pp. 377-387). Singapore: Springer Nature Singapore. - Ahmed, F. (2022). Ethnographic Method. In <i>Principles of Social Research Methodology</i> (pp. 323-336). Singapore: Springer Nature Singapore. - Farid, S. (2022). Observation. In <i>Principles of Social Research Methodology</i> (pp. 365-375). Singapore: Springer Nature Singapore. - Golam Azam, M. (2022). In-depth case interview. In <i>Principles of social research methodology</i> (pp. 347-364). Singapore: Springer Nature Singapore. - Oranga, J., Kirongo, B., & Olang, T. (2023). Conducting qualitative research with large-scale datasets: A step-by-step approach for analysing documents, interviews, and focus groups using MAXQDA. <i>International Journal of Qualitative Methods</i>, 22*, 1–12. https://doi.org/10.1177/16094069231160885
6	18 de septiembre de 2025	SEMANA DE TRABAJO AUTÓNOMO			
7	25 de septiembre de 2025	Investigación con fuentes secundarias y uso de AI	II	Matías Fleischmann / Ángel Allendes	- Bowen, G. (2009). Document analysis as a qualitative research method. <i>Qualitative research journal</i>, 9(2), 27-40. https://doi.org/10.3316/QRJ0902027 - Christou, P. (2023). How to use Artificial Intelligence (AI) as a resource, methodological and analysis tool in qualitative research? <i>The Qualitative Report</i>, 28*(7), 1968–1980. https://doi.org/10.46743/2160-3715/2023.6406 - CUECH (2025). Informe de Caracterización de los Modelos de Gestión de las Universidades Estatales - CUECH (2025). Reporte de Indicadores de Innovación Analizados en las Universidades Estatales
8	02 de octubre de 2025	Investigación con fuentes secundarias y uso de AI	II	Matías Fleischmann / Ángel Allendes	

9	09 de octubre de 2025	Meta-diálogos para la articulación de conocimientos	III	Nicolas Vergara	- Urquiza, A., Amigo, C., Billi, M., Brandão, G., & Morales, B. (2018). Metálogo como herramienta de colaboración transdisciplinaria. <i>Cinta de moebio</i>, (62), 182-198. - Turnhout, E., Metz, T., Wyborn, C., Klenk, N., & Louder, E. (2020). The politics of co-production: participation, power, and transformation. <i>Current Opinion in Environmental Sustainability</i>, 42, 15-21. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cosust.2019.11.009 - Avery, H. (2022). Future-Oriented Methodologies for Sustainability. In W. Leal Filho, A. M. Azul, F. Doni, & A. L. Salvia (Eds.), <i>Handbook of Sustainability Science in the Future: Policies, Technologies and Education by 2050</i> (pp. 1-21). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-68074-9_34-1
10	16 de octubre de 2025	Meta-diálogos para la articulación de conocimientos	III	Nicolas Vergara	
11	23 de octubre de 2025	SEMANA PRESENCIAL			
12	30 de octubre de 2025	Taller 2: ¿Cómo investigo?	II	Sofía Salinas	
13	13 de noviembre de 2025	Análisis cualitativo: análisis temático y narrativo	III	Gabriela Azócar	- Clark, I. (2024). Interruptive thematic analysis: A new method for critically examining affect and power in qualitative data. <i>*Qualitative Inquiry</i>, 30*(1), 68–79. https://doi.org/10.1177/10778004231162403 - Ozuem, W., Ranfagni, S., Willis, M., & Howell, K. E. (2025). Advancing thematic analysis: Refining a method for investigating marketing phenomena. <i>*Qualitative Market Research: An International Journal</i>, 28*(3), 437–459. https://doi.org/10.1108/QMR-09-2022-0128Book R. T., Svensson, J., & Stambulova, N. (2024). Narrative research in sport and exercise science in the early 21st century: A state-of-the-art critical review. <i>*Qualitative Research in Sport, Exercise and Health</i>, 16*(6), 567–597. https://doi.org/10.1080/2159676X.2024.2374827 - Nasheeda, A., Abdullah, H. B., Krauss, S. E., & Ahmed, N. B. (2019). A narrative systematic review of qualitative research in learning and teaching. <i>*International Journal of Qualitative Methods</i>, 18*, 1–15. https://doi.org/10.1177/1609406919855857
14	20 de noviembre de 2025	Análisis cualitativo: análisis semántico	III	Gabriela Azócar	- Díaz, A., & Rojas, D. (2024). Análisis semántico de entrevistas en estudios cualitativos: Aplicaciones metodológicas con software de análisis textual. <i>*Revista de Investigación Cualitativa</i>, 12*(2), 85–103. https://doi.org/10.5565/rev/ric.1234 - Huang, C., Zhao, J., & Wang, F. (2022). Citation-enhanced semantic analysis for mapping knowledge structures in interdisciplinary research. <i>*Journal of Informetrics</i>, 16*(4), 101334. https://doi.org/10.1016/j.joi.2022.101334
15	27 de noviembre de 2025	Presentación pre-proyectos de investigación	III	Sofía Salinas + equipo	

Bibliografía Complementaria

Arun, H., Narayanan, M., & Nair, S. R. (2023). Semantic-based sentiment analysis using word embeddings and topic modeling for effective business decision making. **Expert Systems with Applications*, 215*, 119349. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2022.119349>

Bryda, A., Pérez-Ortiz, M., & Stenertorp, P. (2024). **Natural Language Processing and qualitative research: Foundations, applications and challenges**. [Manuscrito no publicado].

Bryda, E., Budig, A., Wacker, T., Starke, C., & Huber, G. (2024). The use of large language models in qualitative data analysis: A scoping review. **Frontiers in Psychology*, 14*, 1288192. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1288192>

Cheong, M., Hall, G. R., & McDonald, K. (2023). Qualitative analysis of secondary data: A research method whose time has come. **International Journal of Qualitative Methods*, 22*, 1–10. <https://doi.org/10.1177/16094069231157324>.

Christou, P. (2023). How to use Artificial Intelligence (AI) as a resource, methodological and analysis tool in qualitative research? **The Qualitative Report*, 28*(7), 1968–1980. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2023.6406>

Christensen, M. L. (2023). Semantic analysis of climate change narratives: A mixed methods approach using Latent Dirichlet Allocation and critical discourse analysis. **Environmental Communication*, 17*(2), 123–140. <https://doi.org/10.1080/17524032.2022.2145673>

Dorr, A., Medrano, C., & Mora, A. (2016). El análisis de narrativas en estudios cualitativos: reflexiones desde la investigación social. **Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14*(1), 519–532. <https://doi.org/10.11600/1692715x.1411627042016>

Gavidia, M. (2022). Análisis narrativo de trayectorias juveniles: Conceptos, tensiones y posibilidades. **Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 20*(1), 1–16. <https://doi.org/10.11600/1692715x.2012022022>

González, E. (2020). Análisis semántico de contenidos en medios digitales: propuesta metodológica desde el enfoque MSG. **Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”*, 13*(2), 142–160. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.8394>

Hou, J., Jung, C. M., Jo, H., Kim, M., Kim, J. E., Rho, S., & Park, J. H. (2025). Unveiling the potential of natural language processing: A systematic review and future directions. **Expert Systems with Applications*, 239*, 122578. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2024.122578>

Kataishi, J. (2024). Análisis semántico asistido por inteligencia artificial: Exploración de sentidos en conflictos socioambientales. **Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 14*(1), 1–25. <https://doi.org/10.24215/18537863e131>

Lopezosa, C., & Codina, L. (2022). **MAXQDA para el análisis cualitativo de entrevistas: una guía para investigadores** (DigiDoc Reports, PCUV01/2022). DigiDoc Research Group – Universitat Pompeu Fabra. <https://www.upf.edu/web/digidoc/>

Maulud, D. H., Zeebaree, S. R. M., Jacksi, K., Sadeeq, M. A. M., & Sharif, K. H. (2021). A state of art for semantic analysis of natural language processing. **QA Journal*, 1*(2), 44–61. <https://doi.org/10.48161/qaj.v1n2a44>

Nicmanis, M., & Spurrier, H. (2025). Getting started with artificial intelligence assisted qualitative analysis: An introductory guide to qualitative research approaches with exploratory examples from reflexive content analysis. *International Journal of Qualitative Methods, 24*, 1–14. <https://doi.org/10.1177/16094069251354863>

Nicmanis, M. (2024). Reflexive content analysis: An approach to qualitative data analysis, reduction, and description. *International Journal of Qualitative Methods, 23*, 1–12. <https://doi.org/10.1177/16094069241236603>

Obiedat, R. F., Rababah, A. A., & Bani Ismail, M. M. (2020). A latent semantic approach for text classification and clustering. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications, 11*(3), 111–117. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2020.0110314>

Ozuem, W., Howell, K., Willis, M., & Lancaster, G. (2025). *A reflexive thematic analysis of identity reconstruction among marginalized consumers*. *Qualitative Market Research: An International Journal, 28*(1), 34–57. <https://doi.org/10.1108/QMR-09-2023-0132>

Patel, A., Rajasekaran, S., & Madalli, D. (2019). A study on semantic web: Trends and research challenges. *International Journal of Scientific and Technology Research, 8*(11), 379–383. <https://www.ijstr.org/final-print/nov2019/A-Study-On-Semantic-Web-Trends-And-Research-Challenges.pdf>

Schumm, W. R. (2021). Confirmation bias and methodology in social science: an editorial. *Marriage & Family Review, 57*(4), 285–293.

Uribe-Tirado, A., & Zuluaga-Castaño, Y. (2020). Topic modeling como técnica para el análisis semántico de artículos científicos: Una revisión sistemática en Web of Science y Scopus. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”, 13*(2), 161–180. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.8373>

Wutich, A., Beresford, M., & Bernard, H. R. (2024). Sample sizes for 10 types of qualitative data analysis: An integrative review, empirical guidance, and next steps. *International Journal of Qualitative Methods, 23*, 16094069241296206.

Zheng, L., Jiang, X., & Xie, T. (2021). A semantic-enhanced approach to opinion target extraction from online reviews. *Neural Computing and Applications, 33*, 11895–11908. <https://doi.org/10.1007/s00521-020-05468-4>