

AYUDANTÍA I

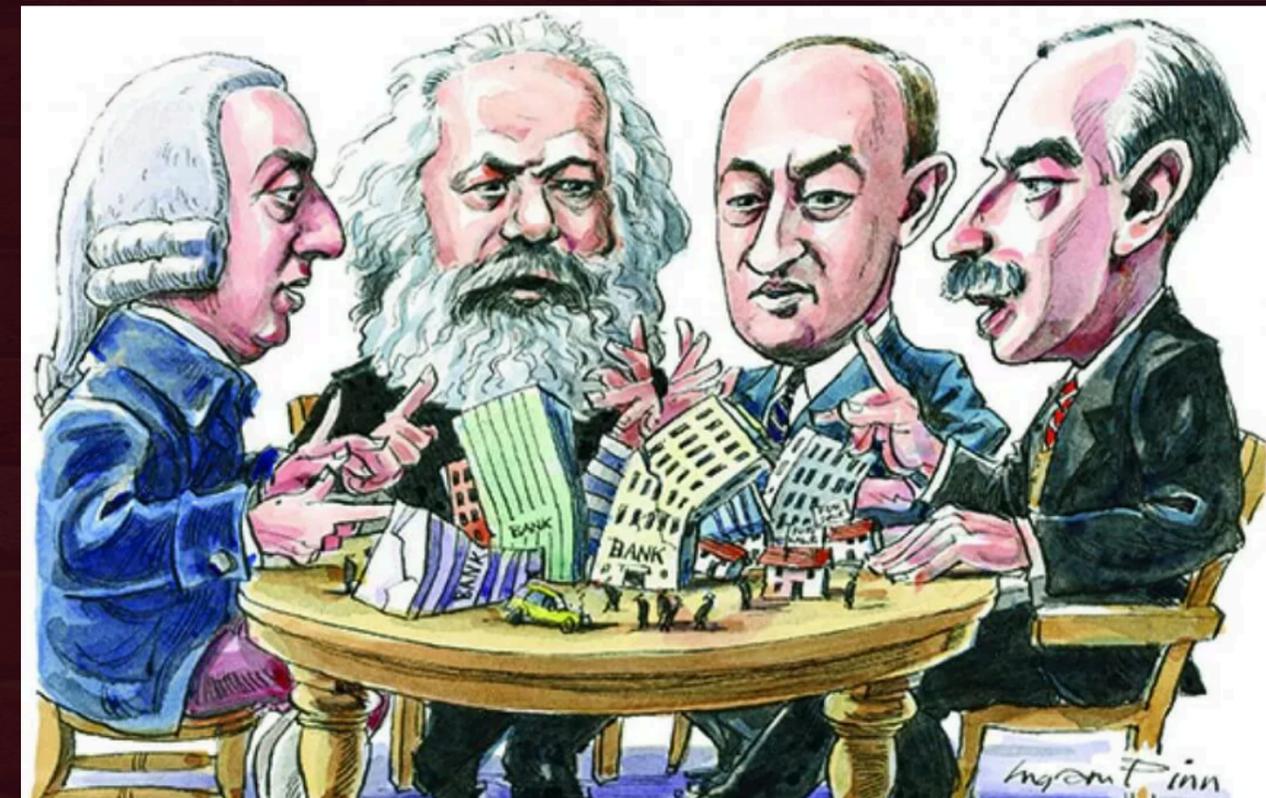
INTRODUCCIÓN A LA

ECONOMÍA

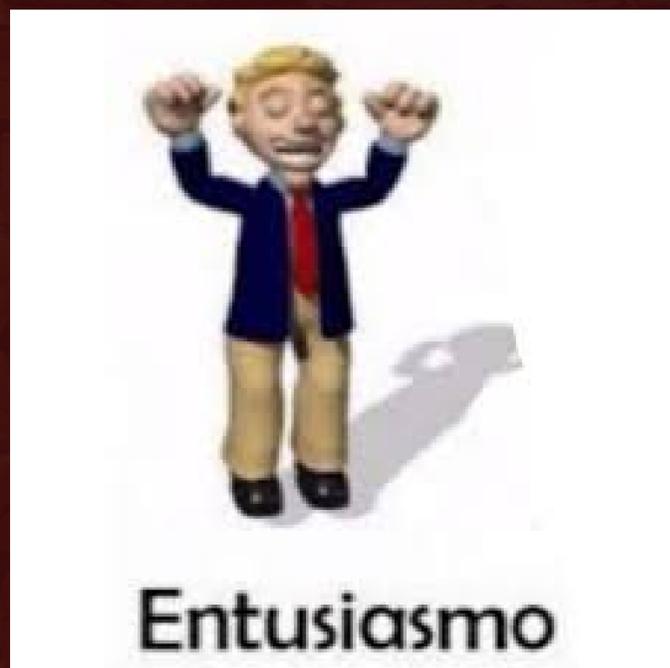
Curso de Economía: Prof. Ruben Ananías

Ayudantes: Katherine Aravena / Sebastián Monreal

Primer Semestre 2025



OBJETIVOS DE LA SESIÓN



1. COMPRENDER CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA APLICADOS AL ANÁLISIS SOCIAL.

2. REFLEXIONAR SOBRE CÓMO OPERAN LAS DESIGUALDADES ESTRUCTURALES EN CONTEXTOS COTIDIANOS.

3. PREPARARSE TEÓRICAMENTE PARA EL ANÁLISIS CRÍTICO DEL CASO ABP.

ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL

OIKOS

(CASA)

+ NOMOS

(REGLA)

OIKONOMIA
(ECONOMÍA)

- La economía estudia cómo las sociedades toman decisiones para administrar recursos escasos con el fin de satisfacer necesidades humanas.
- Se considera como una ciencia no exacta, puesto que influye la toma de decisiones de individuos, empresas, política, etc.



RAMAS DE LA ECONOMÍA



Microeconomía

Estudio de comportamiento
Entidades individuales
(consumidores, trabajadores,
empresas, etc.)

-Adam Smith 1776

“La riqueza de las naciones”



Macroeconomía

Estudia el desempeño general de la
economía, como los agregados
económicos
(PIB, Inflación, Desarrollo,
Desigualdad)

-Jhon M. Keynes

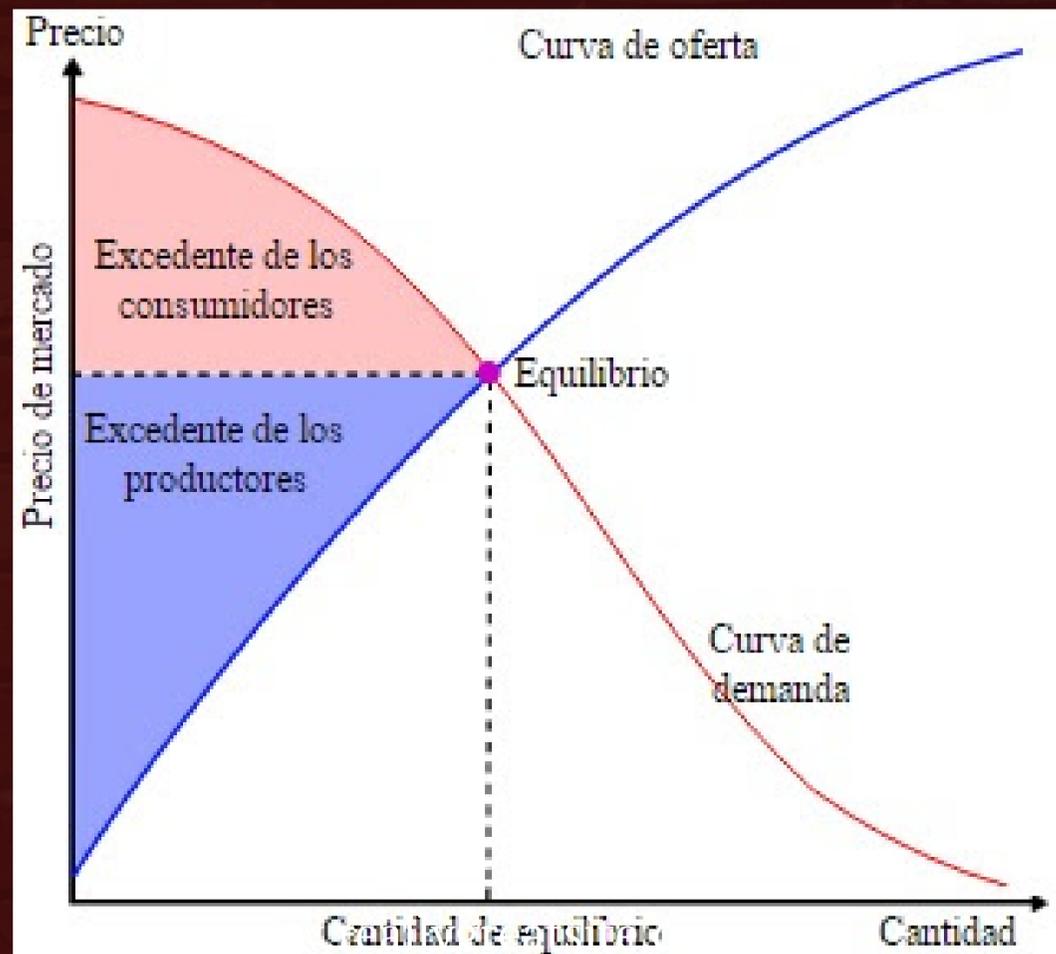
“Teoría General del empleo, el
interés y el dinero”

ESCASEZ Y COSTO DE OPORTUNIDAD

- La escasez implica que los recursos son limitados, por lo que al elegir, siempre se renuncia a otra opción (costo de oportunidad).
- Trade off: Escoger/renunciar
- Marginalidad: Cálculo del beneficio o valor adicional de una decisión
- Ej: Una familia debe elegir entre pagar arriendo o comprar medicamentos



PRECIOS Y MERCADOS



- Los precios determinan que bienes y servicios se producen.
- En mercados perfectamente competitivos, los precios son uniforme. Sin embargo, la curva de oferta y demanda perfecta no se cumple en todos los casos.

- Tipos de Mercado

- *Formal/Informal*
- *Físico/Virtual*
- *Financiero/Laboral*
- *Monopolios/Oligopolios*



INCENTIVOS Y RACIONALIDAD

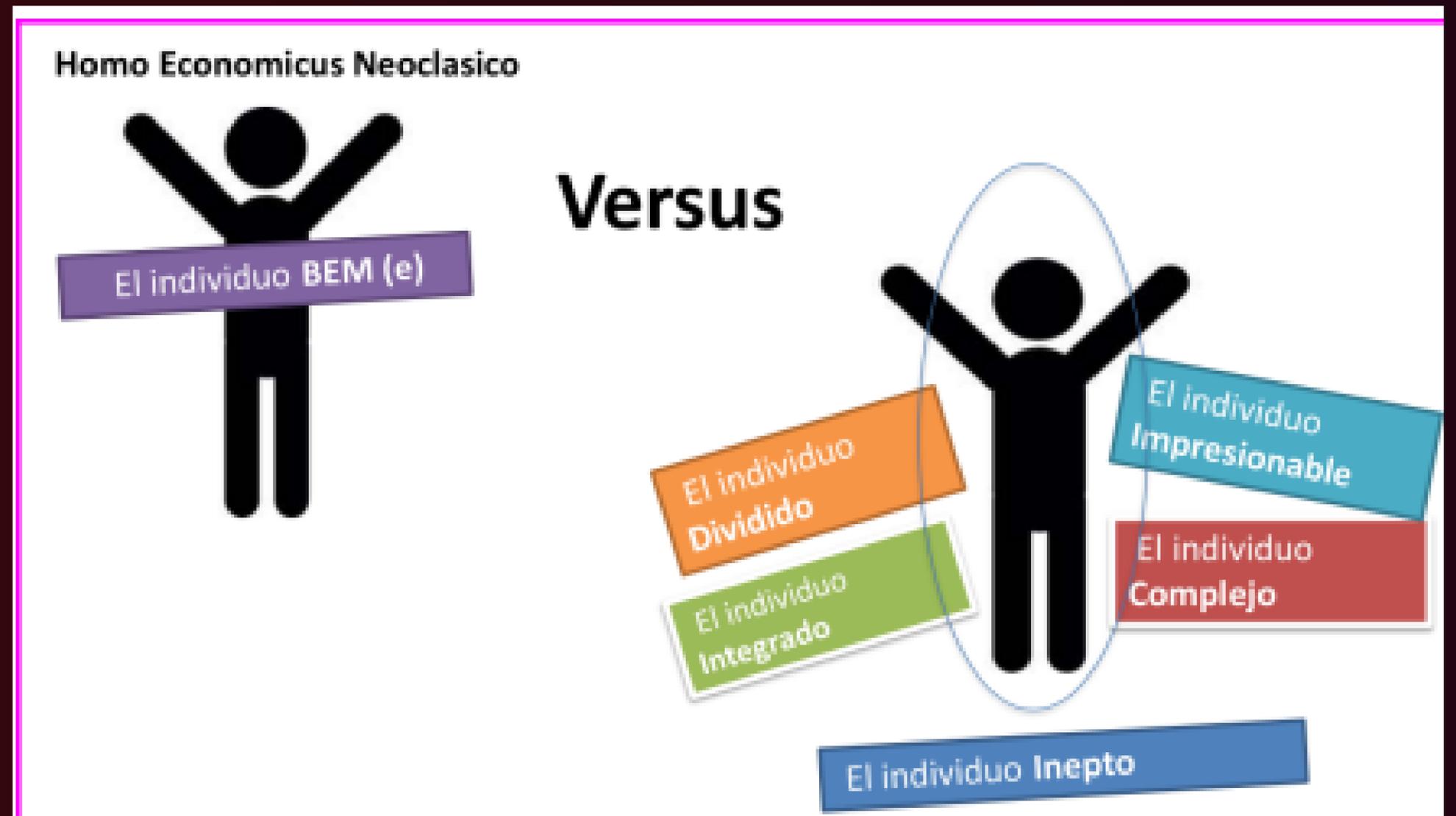


COMPARACIÓN
COSTOS/BENEFICIOS



- Las personas responden a incentivos, que accionan la lógica económica (¿Qué es lo mejor?)
- SI los costos suben, las personas tienden a reducir su consumo. Si los costos bajan, aumenta el consumo.

**(ESTO NO
ENTRA EN
CLASE)
& LO VAS A
ESTUDIAR?**



INCENTIVOS VS INTERÉS SOCIAL

¿COMO EL MERCADO
ESTIMULA EL BENEFICIO
PÚBLICO?

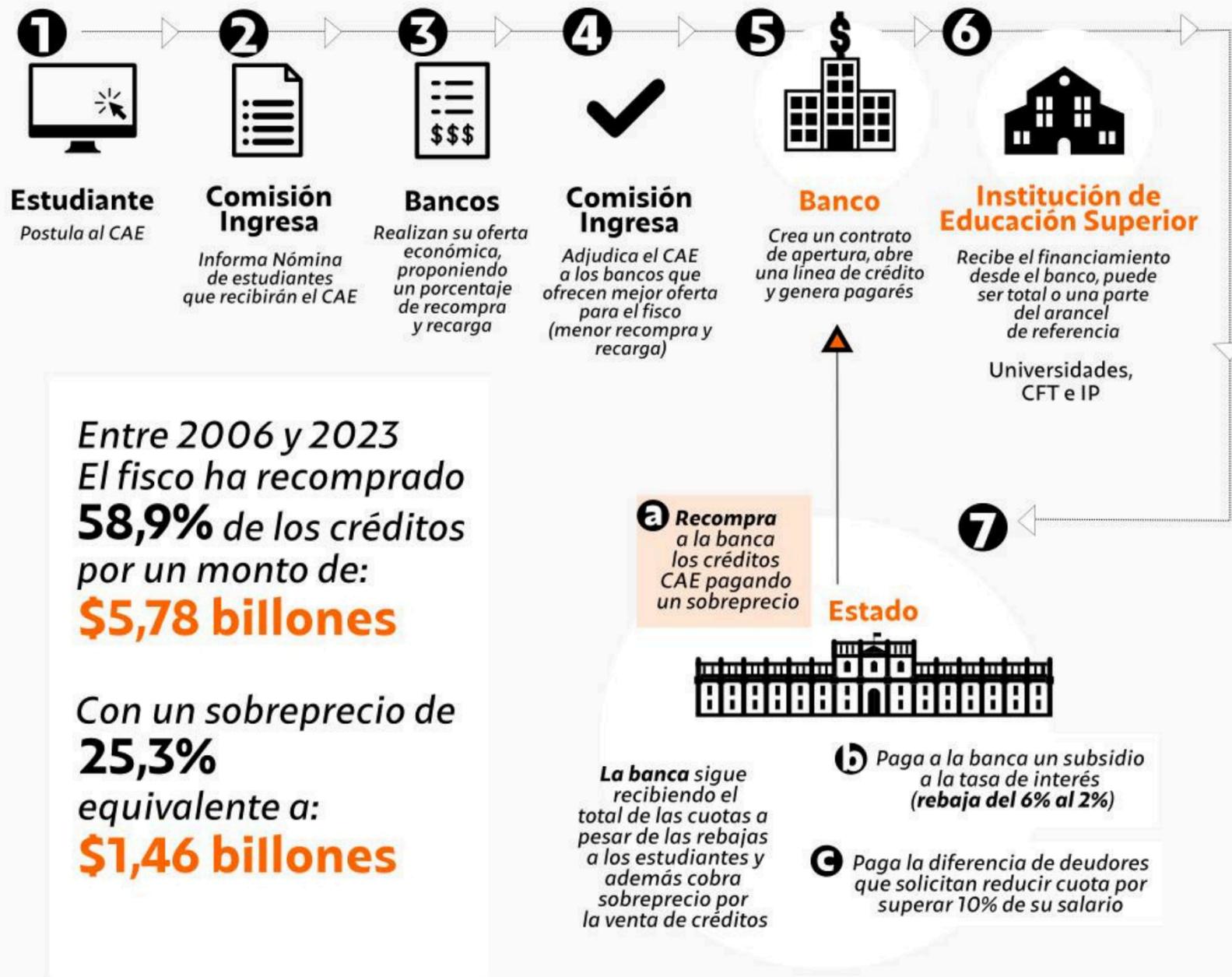
- El mercado también analiza como incentiva a tomar decisiones que beneficien al resto.
- Sin embargo, pueden existir incentivos que mantienen la desigualdad:
 - Sistema de Educación Superior en Chile



CONCURSO
PÚBLICO



Funcionamiento del CAE: **Recompra**



Entre 2006 y 2023
El fisco ha recomprado
58,9% de los créditos
por un monto de:
\$5,78 billones

Con un sobreprecio de
25,3%
equivalente a:
\$1,46 billones

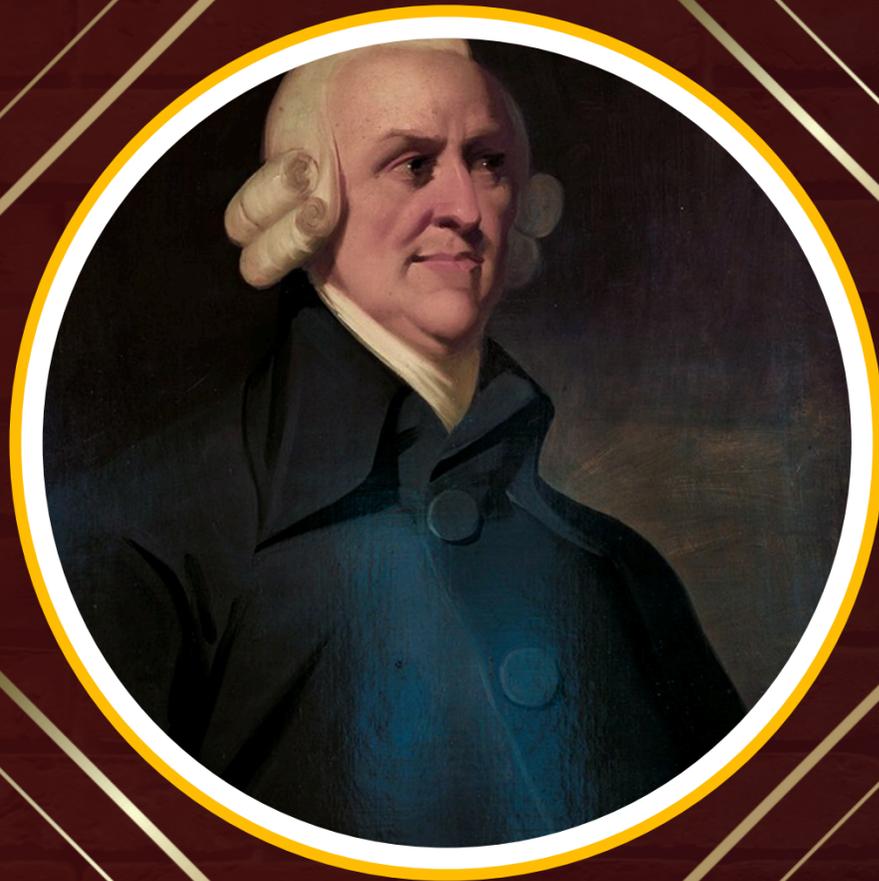
Fuente: Fundación SOL (2024) "Endeudar para gobernar y mercantilizar el caso del CAE".

www.fundacionsol.cl

contacto@fundacionsol.cl


fundaciónsol
transformando el trabajo

¿QUIEN ES ADAM SMITH?



Adam Smith (1723–1790) fue un filósofo escocés considerado el padre de la economía moderna.

Es uno de los principales representantes del pensamiento económico clásico.

Contexto:

- Revolución industrial, auge del transporte y materias primas.
- Inglaterra lidera el crecimiento económico.
- División del trabajo → Aumenta productividad, eficiencia y eficacia.

Sus principales aportes están centrados en:

1. La teoría del valor
2. El crecimiento económico y la distribución de los ingresos
3. El funcionamiento del mercado y la competencia
4. El orden social y económico

TEORÍA DEL VALOR – TRABAJO



Definición:

El valor de cambio de un bien depende de la cantidad de trabajo que es necesita para producirlo. En contextos simples (sin capital ni propiedad de tierras - estado primitivo-), esta cantidad de trabajo es la única que determina cuánto vale un bien frente a otro.

Ejemplo:

Si cazar un castor toma 2 horas y un venado 1, entonces 1 castor vale 2 venados.

Tipo de valor	¿Qué significa?	Ejemplo
Valor de uso	La utilidad directa que tiene un bien para satisfacer necesidades	El agua es esencial para vivir
Valor de cambio	Lo que se puede obtener por ese bien en un intercambio	El diamante se vende por mucho dinero

Smith propone que el valor de una mercancía depende de la cantidad de trabajo (Esfuerzo) necesaria para obtenerlo.

El problema del valor en Smith es la contradicción entre la utilidad de los bienes y su precio de mercado, y su intento de explicación es distinguir entre valor de uso y valor de cambio, proponiendo que este último depende, en su forma más simple, del trabajo incorporado en el bien.

¿Cómo se valora el trabajo no remunerado? ¿Qué pasa si no se reconoce ese esfuerzo?

**¿POR QUÉ LOS POBRES
PAGAN MÁS POR VIVIENDA?**

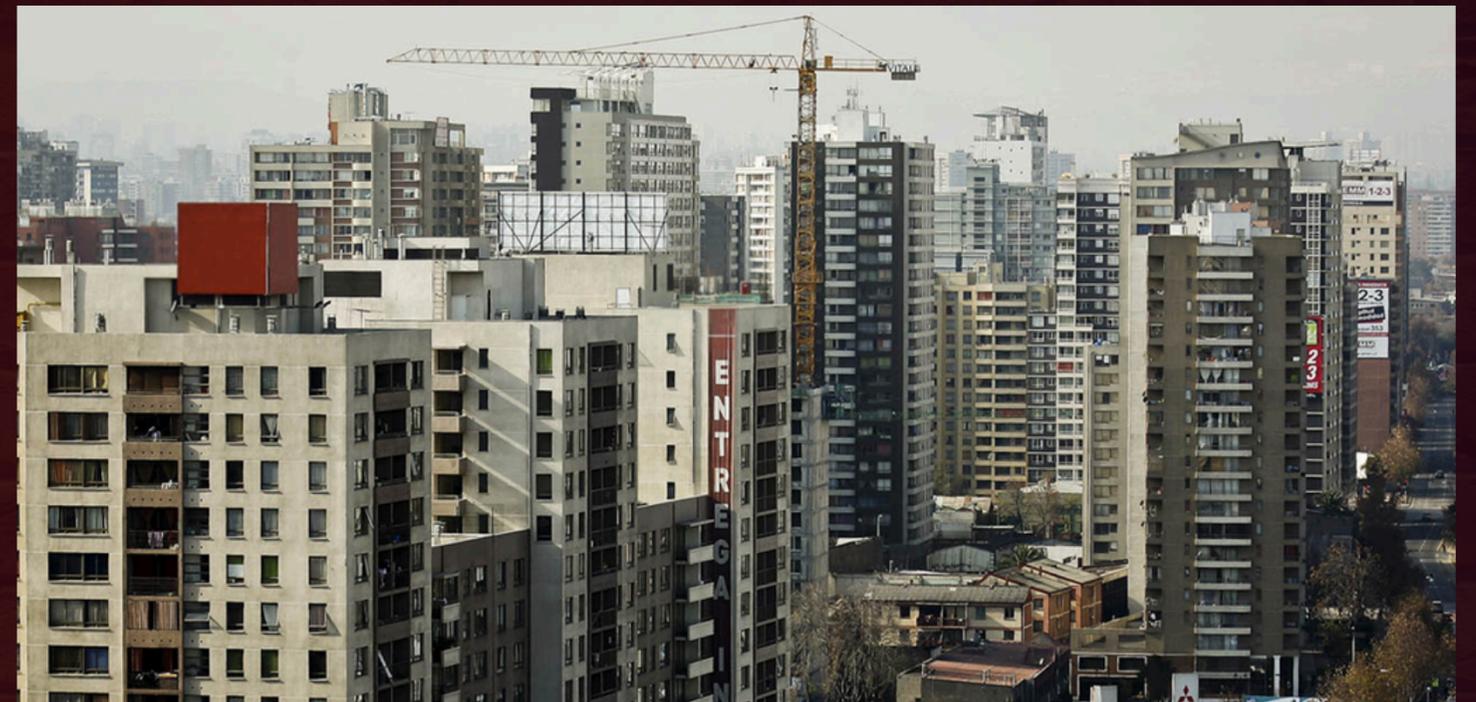
**A Y U D A N T Í A
E C O N O M Í A**

Desmond y Wilmers (2019) investigan cómo **las desigualdades económicas** se reproducen a través del mercado inmobiliario. Utilizando datos administrativos y encuestas en EE. UU., los autores demuestran que **los hogares de bajos ingresos destinan una proporción significativamente mayor de sus recursos** al pago de arriendo en comparación con los hogares de mayores ingresos. Esto no se debe únicamente a la calidad o localización de las viviendas, sino también a una **estructura del mercado que permite mayores márgenes de ganancia a costa de los arrendatarios**. El estudio revela cómo el lucro derivado de la vivienda se convierte en un mecanismo de extracción económica que profundiza la desigualdad social.

Los inquilinos pobres pagan más en términos relativos por vivienda porque los propietarios, al enfrentar riesgos estructurales (impagos, deterioro), suben los precios para todos y obtienen márgenes de ganancia más altos que en barrios ricos, donde los costos son mayores pero los retornos menores.

Conceptos útiles para el análisis:

- Valor de uso
- Valor de cambio
- Teoría del valor del trabajo
- Racionalidad económica
- Escasez y costo de oportunidad



Conclusión: ¿Qué nos deja Smith?

- Introduce una explicación lógica sobre por qué los bienes tienen diferentes precios.
- Distingue entre lo útil y lo que vale en el mercado.
- Propone que el trabajo humano es la base del valor económico, una idea que influirá en autores posteriores como Karl Marx.
- Reconoce que las desigualdades individuales en productividad afectan el intercambio y la riqueza.

MUITO
OBRIGADO

