



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular Economía		
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés Economics		
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s) Rubén Ananias Martínez		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Departamento de Sociología		
5. Semestre Académico en que se dicta III Semestre		
6. Ámbito Investigación / Intervención		
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial	Horas semanales de trabajo no presencial
SCT	3	3
9. Número de Créditos SCT – Chile 4 créditos		
10. Requisitos	No tiene	



11. Propósito general del curso	El propósito de este curso es ser una introducción a la Economía que contribuya a comprender el enfoque que utiliza esta disciplina para analizar los problemas sociales. Se espera que los estudiantes logren un conocimiento general de las principales perspectivas económicas, tal que puedan identificarlas en políticas concretas; que sean capaces de analizar distintos problemas sociales desde una perspectiva de los incentivos de los distintos agentes involucrados; y de manejar elementos conceptuales que propicien el diálogo interdisciplinar.
12. Competencias	<p>1a Delimitar, conceptualizar y analizar diversos objetos de investigación social, con especial énfasis en aquellos relacionados con los procesos de transformación del país y Latinoamérica</p> <p>1b Conocer distintas corrientes teóricas de la sociología</p> <p>2a Reflexionar en forma crítica y participar activamente en el debate sobre temas de relevancia pública.</p>
13. Subcompetencias	<p>1.1 Comprender los principales procesos históricos que se encuentran a la base de la aparición y consolidación de la sociedad moderna, así como la relación que con ellos guarda el surgimiento y desarrollo de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular.</p> <p>1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos generados en América Latina, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad.</p>



2.1 Analizar críticamente temas y/o problemas de relevancia pública, identificando y proponiendo estrategias de intervención social o política que tengan en cuenta sus antecedentes, el contexto en el que se sitúan, así como los puntos de vista que otras disciplinas y diversos actores involucrados tienen al respecto.

2.2 Analizar críticamente los procesos de desarrollo social, económico, político y cultural, así como sus eventuales efectos sobre la sociedad, desde paradigmas y enfoques de la tradición sociológica.

14. Resultados de Aprendizaje

Comprensión y análisis histórico:

- Identificar los principales hitos del pensamiento económico y su evolución a lo largo del tiempo.
- Analizar cómo las teorías económicas clásicas y contemporáneas han influido en la configuración de estructuras sociales y políticas.

Perspectiva crítica interdisciplinaria:

- Evaluar críticamente las limitaciones y fortalezas de los modelos microeconómicos y macroeconómicos en el análisis de fenómenos sociales como la desigualdad, la diversidad cultural y la estratificación social.
- Aplicar conceptos sociológicos para comprender las dinámicas de poder, normas sociales e instituciones en los mercados y organizaciones.

Aplicación de herramientas analíticas:

- Utilizar modelos microeconómicos (teoría del consumidor, productor, estructuras de mercado y teoría de juegos) para analizar y explicar el comportamiento de individuos y empresas en diferentes contextos sociales.
- Aplicar modelos macroeconómicos para interpretar fenómenos económicos agregados, como el PIB, la desigualdad y los mercados laborales, incorporando el análisis de agentes heterogéneos.

Desarrollo de habilidades cuantitativas:

- Emplear herramientas matemáticas y software estadístico para realizar análisis cuantitativos relacionados con problemas económicos y sociales.
- Diseñar y llevar a cabo investigaciones que integren datos cuantitativos y cualitativos para abordar problemas interdisciplinarios.

Propuesta de políticas públicas:

- Diseñar políticas económicas que tengan en cuenta las interacciones entre estructuras económicas y sociales, fundamentadas en un análisis crítico y orientadas hacia la justicia social y la equidad.

Integración práctica y conceptual:

- Desarrollar proyectos interdisciplinarios que combinen teoría económica y sociológica para abordar problemas actuales, aplicando los conocimientos adquiridos de manera integral y práctica.

15. Saberes / Contenidos

Unidad I: Introducción al Pensamiento Económico y teoría del valor

- El surgimiento de la economía como ciencia.
- Principales escuelas del pensamiento económico:
 - Escuela clásica: Adam Smith, la "mano invisible" y la teoría del valor.
 - Escuela marxista: teoría del valor-trabajo de Karl Marx y el problema de los precios.
 - Escuela marginalista y neoclásica: el auge del marginalismo, la teoría de la utilidad y una nueva teoría del valor.
 - Escuela Keynesiana: demanda agregada y política fiscal.

Unidad II: Principios Económicos I - Teoría del Consumidor y las Decisiones

- Preferencias, maximización de utilidad, decisiones de consumo y demanda.
- Incertidumbre y expectativas.
- Preferencias e incentivos en las políticas públicas en Chile.
- Diálogo interdisciplinario: Influencias sociales y culturales en los patrones de consumo.

Unidad III: Firms y Mercados

- El problema de la firma:



- Funciones de producción, estructuras de costos y maximización de beneficios, oferta.
- Estructuras de mercado:
 - Mercados en competencia perfecta.
 - Mercados en competencia imperfecta.
 - Poder de mercado
- Diálogo interdisciplinario: Carteles y poder de mercado.

Unidad IV: Teoría de Juegos e Interacción Estratégica

- Introducción a los conceptos de teoría de juegos.
- Equilibrio de Nash, problemas de coordinación y dilema del prisionero.
- Aplicaciones a la sociología: Confianza, cooperación y acción colectiva.

Unidad V: Tópicos de Macroeconomía

- Agregados macroeconómicos: PIB, inflación y desempleo.
- Política monetaria y fiscal.
- Mercado laboral, fricciones y desempleo.
- Pensiones, consumo y ahorro.
- Macroeconomía heterogénea y desigualdad.
- Diálogo interdisciplinario: Dinámicas sociales y políticas en la desigualdad económica.

16. Metodología

La metodología de trabajo se basará en clases presenciales dictadas tanto por el profesor titular como por especialistas invitados, quienes expondrán y debatirán los contenidos del curso. Con ello, se busca generar un espacio participativo y dinámico, que promueva la reflexión crítica y el intercambio de ideas entre los estudiantes.

La enseñanza estará basada en un enfoque participativo que combine:

- **Exposición teórica:** Introducción a los conceptos económicos fundamentales, como el pensamiento económico, microeconomía y macroeconomía.
- **Aprendizaje basado en problemas (ABP):** Los estudiantes trabajarán en problemas reales o simulados, alineados con las competencias y subcompetencias del curso.
- **Trabajo interdisciplinario:** Incorporación de perspectivas sociológicas para analizar fenómenos económicos en su contexto social y cultural.
- **Apoyo guiado:** Los docentes actuarán como facilitadores, orientando la resolución de problemas y promoviendo el debate crítico.

Esto será complementado con guías de ejercicios para facilitar el estudio por parte de los estudiantes. Al comenzar cada semana, se subirá en u-cursos la bibliografía y guías correspondientes de la semana.

Adicionalmente, estará la posibilidad de realizar consultas fuera de las sesiones. Para ello, pueden escribir en el Foro de u-cursos. Alternativamente, pueden escribir un mail a los docentes quien publicarán su pregunta en el foro junto a su respuesta sin indicar quien hizo la consulta.

17. Evaluación

Los contenidos y ponderaciones de las evaluaciones en la nota del curso serán los siguientes:

Prueba Unidad I y II (30%)

Prueba Unidad III y IV (30%)

Prueba Unidad V (15%)

Actividades basadas en problemas (25%)

En casos donde la nota de presentación a examen sea igual o superior a 5,5 los estudiantes serán eximidos, y esta nota corresponderá a la nota final del curso. En caso contrario, deberán rendir examen, siempre y cuando cumplan las condiciones de rendición. La nota del examen pondera el 40% de su nota final del curso, y la nota de presentación a examen el 60%.

Si un estudiante se ausenta justificadamente a una prueba o trabajo del curso, podrá rendir una prueba recuperativa.

Importante: El plazo máximo para justificar inasistencias es 5 días hábiles a partir del día de la evaluación.

18. Requisitos de aprobación

A continuación se establece la metodología de aprobación de curso y presentación a exámenes.

Asistencia: se establece una asistencia de al menos el 50% de las clases. La asistencia se tomará al inicio de la clase. La asistencia habilita al estudiante a presentarse al examen de primera oportunidad.



Nota mínima para aprobación del curso (Escala de 1.0 a 7.0): se establece una nota 4.0

Nota mínima para eximición del curso (Escala de 1.0 a 7.0): se establece una nota 5.0

Requisitos para presentación a examen: se deben cumplir los siguiente dos criterios para presentarse a examen de primera oportunidad.

1. Nota de presentación igual o superior a 3.5
2. Al menos un 50% de asistencia.

El estudiante se presentará al examen de segunda oportunidad en los siguientes casos:

- a) Tiene una nota de presentación inferior a 3.5.
- b) Reprobó el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad.
- c) No cumple con el mínimo de asistencia establecido en el programa (50%).

19. Palabras Clave

Teoría del valor, Microeconomía; Macroeconomía; Teoría de Decisiones; Competencia; Mercados

20. Bibliografía Obligatoria

Unidad I: Introducción al Pensamiento Económico y teoría del valor

Brue, S. L. (2009). Historia del pensamiento económico. Editorial CENGAGE Learning.

Mazzucato, M. (2019). El valor de las cosas: quién produce y quién gana en la economía global. Editorial Taurus. Pág. 67-112.

Mankiw, G. (2002). Principios de Economía. Editorial Cengage Learning. Sexta edición. Capítulo 2.

Unidad II: Teoría del Consumidor y las Decisiones:

Apuntes de teoría de microeconomía para curso de Sociología. Versión 2025.

Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., & Rabasco, E. (2013). Microeconomía. Pearson Educación.

de la Peña Leyva, R. (2015). Preferencias, utilidad y elección: reflexiones sobre la teoría microeconómica actual.



Mwale, M. L., Kamninga, T. M., & Cassim, L. (2022). The effects of the Malawi Farm Input Subsidy Program on household per-capita consumption convergence. *Development in Practice*, 32(3), 336-348.

Zelizer, V. A. (1989). The social meaning of money: "special monies". *American journal of sociology*, 95(2), 342-377.

Contreras, D. and G. Plaza, (2010). "Cultural Factors in Women's Labor Force Participation in Chile", *Feminist Economics*, Volume 16, Number 2.

Unidad III: Firmas y Mercados

Apuntes de teoría de microeconomía para el curso de Sociología. Versión 2025.

Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., & Rabasco, E. (2013). *Microeconomía*. Pearson Educación.

Tarzijan, J. y Paredes, R. (2012). *Organización industrial para la estrategia empresarial*. Editorial: Pearson.

Haucap, J., & Heldman, C. (2023). On the sociology of cartels. *European Journal of Law and Economics*, 56(2), 289-323.

Unidad IV: Teoría de Juegos e Interacción Estratégica

Apuntes de teoría de juegos para el curso de Sociología. Versión 2025.

Cerdá, E., Jimeno, J. L., & Pérez, J. (2004). *Teoría de juegos*. Pearson Educación.

Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., & Rabasco, E. (2013). *Microeconomía*. Pearson Educación.

Tarzijan, J. y Paredes, R. (2012). *Organización industrial para la estrategia empresarial*. Editorial: Pearson.

Burns, T. R., Roszkowska, E., Machado, N., & Corte, U. (2021). Teoría sociológica de juego: agencia, estructuras sociales y procesos de interacción. *Sociología, Problemas e Prácticas*, (97), 57-85.

Unidad V: Tópicos de Macroeconomía

Apuntes de macroeconomía para el curso de Sociología. Versión 2025.

Blanchard, O. (2006). *Macroeconomics*. Prentice Hall. 4ª edición.

Mankiw, G. (2014). *Macroeconomía*. Editorial Cengage Learning. Sexta edición.

Chugh, S. K. (2015). Modern Macroeconomics. MIT Press.

Cahuc, P., Carcillo, S., Zylberberg, A. (2014). Labor Economics. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.

Jappelli, T., & Pistaferri, L. (2017). The economics of consumption: theory and evidence. Oxford University Press.

Boeri, T., & Ours, J. V. (2014). The economics of imperfect labor markets. Princeton University Press.

Krueger, D., Mitman, K., & Perri, F. (2016). Macroeconomics and household heterogeneity. In Handbook of Macroeconomics (Vol. 2, pp. 843-921). Elsevier.

Heathcote, J., Storesletten, K., & Violante, G. L. (2009). Quantitative macroeconomics with heterogeneous households. Annu. Rev. Econ., 1(1), 319-354.

Lieb, L., & Schuffels, J. (2022). Inflation expectations and consumer spending: the role of household balance sheets. Empirical Economics, 63(5), 2479-2512.

Banks, J., Blundell, R., & Tanner, S. (1998). Is there a retirement-savings puzzle?. American Economic Review, 769-788.

Attanasio, O., Meguir, C., & Otero, A. (2014). The design of a multi-tier contributory pension system: The distributional impact of the 2008 Chilean pension reform. Social Insurance, Informality, and Labor Markets: How to Protect Workers While Creating Good Jobs, 291-346.

21. Bibliografía Complementaria

(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)

22. Recursos Web

(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)

23. Programación por sesiones

(Programación de contenidos por sesión, considerando que el semestre consta de 16 semanas lectivas)