



PROGRAMA DE ASIGNATURA		
1. Nombre de la Actividad Curricular	Estrategias de investigación cualitativa	
2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés	Qualitative Research Strategies	
3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s)	Sofía Donoso Knaudt (sofia.donoso@uchile.cl) Apoyo docente: Vicent Maltrain (vicentemaltrain@ug.uchile.cl)	
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla	Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Sociología	
5. Semestre Académico en que se dicta	III Semestre	
6. Ámbito	Investigación / Intervención	
7. Horas de trabajo	Horas semanales de trabajo presencial	Horas semanales de trabajo no presencial
8. Tipo de créditos		
SCT	3	6
9. Número de Créditos SCT – Chile	5 créditos	
10. Requisitos	Epistemología; Diseño de Investigación	
11. Propósito general del curso	Al finalizar el curso los estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cualitativa a partir de las cuales serán capaces de identificar y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de instrumentos de levantamiento de	



	<p>información centradas en la observación, el registro y la entrevista. Se espera que los estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de reconocida calidad científica, distintas experiencias de investigación cualitativa; identifiquen de manera básica distintos enfoques de análisis de información cualitativa; articulen de manera coherente decisiones asociadas a la definición de problemas de investigación y al diseño metodológico con el cual se construye y aborda dicho problema; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico. Complementariamente se espera que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.</p>
12. Competencias	<p>1b Conocer distintas corrientes teóricas de la sociología.</p> <p>1c Manejar diversas estrategias metodológicas de las ciencias sociales.</p> <p>1e Transmitir los conocimientos derivados de la práctica investigativa, así como aquellos adquiridos durante el proceso formativo.</p>
13. Subcompetencias	<p>1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos generados en América Latina, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades, destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad.</p> <p>1.4 Contribuir a generar conocimiento sociológico en el marco de estudios y/o procesos de investigación donde se articulen creativamente las dimensiones teórica, metodológica y práctica.</p> <p>1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
14. Resultados de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">• Construir objetos de investigación cualitativos dominando teorías y otros estudios afines, como componentes centrales para iniciar cualquier tipo de indagación sociológica.• Observar/escuchar y registrar información referida al objeto de estudio en construcción, mediante diversos instrumentos de producción de información,



aplicadas en un trabajo de investigación concreto para dar cuenta del objeto explorado.

- Comunicar de forma oral y escrita el diseño de su investigación usando creativamente distintas estrategias para expresarse en diversos contextos y audiencias.

15. Saberes / Contenidos

1. Introducción a la investigación cualitativa

- Enfoques cualitativos y campos de aplicación
- Supuestos epistemológicos
- Construcción teórica en la investigación cualitativa
- Ventajas y desventajas de la investigación cualitativa
- El uso de métodos cualitativos en diseños metodológicos mixtos

2. Construcción del objeto

- Elaboración de preguntas de investigación
- Definición de objetivos generales y específicos de investigación
- Construcción de antecedentes
- Elaboración de marco teórico
- Sistematización y problematización de las observaciones
- Validez y rigurosidad en la investigación cualitativa
- Diseños de investigación cualitativos
- Muestra, criterios muestrales, estrategias de vínculo

3. Instrumentos de producción de información cualitativa

- Etnografía
- Entrevistas
- Grupos focales
- Trabajo de archivo
- Métodos visuales
- Aspectos éticos específicos a cada técnica y elaboración de consentimiento informado
- Vínculo con la comunidad, aspectos éticos, prácticos y metodológicos

4. Estrategias de comunicación

- Comunicación de diseños
- Formatos y audiencias

16. Metodología

El curso está diseñado en base a sesiones presenciales divididas en dos secciones. En la primera sección habrá una clase expositiva y abordará las materias correspondientes de esa sesión desde una perspectiva analítica y en base a ejemplos de investigaciones existentes. Estas clases expositivas serán complementadas con algunas presentaciones de investigadores/as que hayan abordado alguno de los aspectos del proceso de



investigación revisado en clases.

La segunda sección será un taller. Para los talleres lxs estudiantes conformarán grupos de trabajo de 2-4 personas con las cuales trabajarán durante todo el año (Estrategias de Investigación Cualitativa + Análisis de Información Cualitativa durante el segundo semestre) en una investigación empírica en la que se elabore y aplique un diseño de investigación cualitativo. En los talleres, los grupos avanzarán en los distintos componentes del diseño de investigación, se realizarán ejercicios prácticos de búsqueda de bibliografía y otros y se resolverán dudas específicas de cada trabajo grupal con el equipo docente (profesora, apoyo docente y ayudantes). Los avances de investigación elaborados durante los talleres deberán ser subidos a U-cursos y formarán parte de la evaluación del curso.

Durante el semestre, los/las estudiantes realizarán lecturas críticas de los textos obligatorios del curso. Habrá una prueba individual para revisar los contenidos de estos textos.

Por último, los grupos prepararán un informe escrito y una exposición oral. Esta última deberá incorporar una estrategia de presentación audiovisual original del diseño de investigación. Las exposiciones orales tendrán lugar durante las dos últimas secciones del curso. Para las exposiciones orales se espera que lxs estudiantes que no estén exponiendo realicen preguntas y críticas constructivas a los diseños de investigación presentados.

17. Evaluación

<i>Componente evaluado</i>	<i>Fecha de entrega (vía U-cursos)</i>	<i>% de la nota de presentación al examen</i>
Taller 1: formulación de pregunta + objetivos y justificación	31 marzo	10% (grupal)
Control de lectura	9 de abril	30% (individual)
Taller 2: antecedentes	16 de mayo	25% (grupal)
Taller 3: marco teórico	9 junio	25% (grupal)
Exposición grupal (obligatorio)	18 y 25 de junio	10% (grupal)
Examen = entrega final trabajo grupal (Incluye correcciones de entrega de taller formulación de pregunta y objetivos y justificación + taller antecedentes + taller marco teórico + marco metodológico)	4 de julio	Todxs rinden examen, el cual equivale el 40% de la nota final (grupal)

*** Los talleres son ejercicios y avances del trabajo grupal que se empiezan en la sesión de talleres del curso y se continúan fuera del aula. Contribuyen al avance de la



investigación a desarrollar en el curso ***

18. Requisitos de aprobación

ASISTENCIA: 70%

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

Para presentarse al examen, se debe contar con el mínimo de asistencia establecido para el curso.

Presentación al examen de segunda oportunidad: Nota inferior a 3.5, haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad o no contar con el mínimo de asistencia.

19. Palabras Clave

Perspectiva cualitativa; mirada comprensiva; validez y rigurosidad, observación participante; muestra teórica; saturación de información; producción de información; entrevista en profundidad; grupo focal; grupo de discusión; historias de vida; análisis cualitativo.

21. Reglas generales del curso

- **Inasistencia:** En caso de enfermedad u otra razón de fuerza mayor que afecte la asistencia y / o entrega de una tarea, lxs estudiantes deberán enviar justificación a la Secretaría de Estudio y luego comentarlo con la profesora, apoyo docente y ayudante.
- **Correspondencia con la profesora (sofia.donosos@uchile.cl):** ante cualquier duda sobre el curso, escribir un correo vía U-cursos y /o plantearla en clases. En caso de ser necesario, lxs podrán agendar una reunión con la profesora y / o apoyo docente. Se solicita asegurar cierta formalidad en la redacción de correos electrónicos. Copiar siempre a Vicente Maltrain (vicentemaltrain@ug.uchile.cl; apoyo docente) y a su ayudante.
- **Horario extra de consultas para los trabajos grupales:** se acordará un horario adicional semanal para que puedan realizar consultas que vayan surgiendo en el desarrollo de la investigación.
- **Funcionamiento de trabajos grupales:** Un componente central del curso es el trabajo grupal que lxs estudiantes desarrollarán a lo largo del semestre. Con el fin de asegurar que todos lxs integrantes contribuyan a la realización de la investigación, en cada entrega se solicitará que lxs integrantes del grupo indiquen quien hizo qué y que se evalúen mutuamente. Asimismo, con el fin de encontrar una solución, se recomienda comentarle con tiempo al equipo docente si surge un conflicto en el grupo.
- **Políticas de participación y trato:** Se espera y enfatiza la participación en los distintos canales disponibles. También se enfatiza un trato respetuoso y horizontal en todo momento, tanto en clases como en otros canales (e-mail y foro U-cursos, entre otros).



- **Sobre el plagio:** las normas vigentes de la Universidad de Chile no permiten el plagio. El plagio es definido como una copia total o parcial de un texto que ya tiene un autor/a (personal o institucional). Si usted tiene alguna duda sobre cómo citar, pregunte al equipo docente. Cualquier indicio de plagio comprobado será sancionado con la nota mínima (1.0).
- **Uso de herramientas de inteligencia artificial:** no está permitido el uso de IA para generar *contenidos* incluidos en las evaluaciones. El equipo docente del curso usará detectores para identificar un mal uso de la IA. En los casos en que se encuentren coincidencias, la evaluación será calificada con nota mínima (1.0). No obstante, se podrá usar IA para la búsqueda y sistematización de información que se incluye en las evaluaciones. En la sesión sobre revisión de la literatura, se ahondará en el correcto uso de herramientas de IA con fines académicos.

Bibliografía Obligatoria

1. Introducción a la investigación cualitativa

- Canales, M. (ed.) (2006). *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*. Cap. 1 (pp. 11-28).
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Cap. 4 (pp. 55-60).
- Guba, E., y Lincoln, Y. (2002). *Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. Por los rincones: Antología de métodos cualitativos en la investigación social* (pp. 113-145).
- Moral, C. (2006). "Criterios de validez en la investigación cualitativa actual", *Revista de Investigación Educativa* 24:1 (pp. 147-164).
- Small, M. Qualitative Literacy: A Guide to Evaluating Ethnographic and Interview Research. Cap. 1 (pp. 1-22).
- Tarrés, M. L. (2008). "Lo cualitativo como tradición". En *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, editado por Tarrés, M. L. (pp. 35-60).

2. Construcción del objeto

- Duarte, C., Canales, M. y Cottet, P. (2016). "Conversaciones juveniles. Aportes a las prácticas y lógicas de la investigación social". En *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales* 57 (pp. 275-284).
- Becker, H. (2009). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Cap. 2.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Cap. 6 (pp. 62-74).
- Duarte, K. (2014). "Construcción de objetos de investigación". En *Investigación Social. Lenguajes del diseño*, editado por Manuel Canales (1-11).

3. Instrumentos de producción de información cualitativa

- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en la investigación cualitativa*. Cap. 2 (pp. 39- 55).
- Canales, M. (2006). "El grupo de discusión y el grupo focal". En *Metodología de la investigación social* (pp. 265-287).



- Cottet, P. (2014). "Tres versiones del diseño para investigaciones sociales". En *Investigación Social. Lenguajes del diseño*, editado por Manuel Canales (pp. 15-42).
- Cyr, J. (2019). *Focus groups for the social science researcher*. Cap. 1 "Introduction" (pp. 1- 17) y cap. 2 "When to use focus groups" (pp. 18-39).
- Flick, U. (2004); "Estrategias de muestreo". *Introducción a la investigación cualitativa*. Cap. 7 (pp. 76-86).
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Cap. 8 (pp. 89-109).
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 3 (pp. 75-105).
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 4 (pp. 109-143).
- Gainza, Á. (2006). "La entrevista en profundidad individual". En Canales, M. (compilador). *Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios* (pp. 219-263).
- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). "Etnografía: métodos de investigación" (pp. 1-19).
- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Cap. 2 (pp. 51-81).
- Ventresca, M. J., y Mohr, J. W. (2017). "Archival research methods". En *The Blackwell Companion to Organizations* (pp. 805-828).

Bibliografía Complementaria

1. Introducción a la investigación cualitativa

- Brinkmann, S., Jacobsen, M. y Kristiansen, S. (2014). "Historical overview of qualitative research in the social sciences". En *The Oxford handbook of qualitative research* (pp. 17-42)
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social*. Cap. 1 (pp. 11-48).
- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Cap. 3 (pp. 83-117).
- Seale, C. (1999), "Quality in qualitative research", *Qualitative Inquiry* 5 (pp. 465-478).
- Tilly, C. (2001). "Mechanisms in political processes", *Annual Review of Political Science* 4 (pp. 21-41).
- Tilly, C. (2004). "Social boundaries mechanisms", *Philosophy of the Social Sciences* 34 (pp. 211-236).

2. Construcción del objeto

- Becker, H. (2009). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Cap. 2.
- Boyd, M. (2014). "Community-based research: Understanding the principles, practices, challenges, and rationale". En *The Oxford handbook of qualitative*



research (pp. 498-517).

- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Cap. 5 (61-67).
- King, G., Kehone, R. O., Verba, S. (1994). *El diseño de la investigación social*. Cap. 1 (pp. 3-33).
- Traianou, A. (2014). "The centrality of ethics in qualitative research". En *The Oxford handbook of qualitative research* (pp. 62-77).

3. Instrumentos de producción de información cualitativa

- Becker H. (2009). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Cap. 3 (pp. 95-144).
- Cortés, A. (2016). "The murals of la Victoria: imaginaries of Chilean popular resistance". *Latin American Perspectives*, 43:5 (pp. 62-77).
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 5 (pp. 145-175).
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 7 (pp. 221-260).
- Gerson, K. y Damaske, S. (2021). *The science and art of interviewing*. Cap. 1 "Depth interviewing as science and art" (pp. 1-29) y cap. 2 "Getting started: pinning down the questions and research design" (pp. 30-44).
- Kamberelis, G. y Dimitriadis, G. (2014). "Focus group research: Retrospect and prospect". En *The Oxford handbook of qualitative research* (pp. 315-340).
- Kwane Harrison, A. (2014). "Ethnography". En *The Oxford handbook of qualitative research* (pp. 223-253).
- Lareau, A. (2021). *Listening to people. A practical guide to interviewing, participant observation, data analysis, and writing it all up*. Cap. 6 "Learning to do participant observation" (pp. 140-162).
- Reavey, P. y Johnson, K. (2008). "Visual approaches: Using and interpreting images". En *The SAGE Handbook of Qualitative Research in Psychology* (pp. 296-314).
- Ritchie, J. y Lewis, J. (2003). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*. Cap. 3 (pp. 47-76).
- Ritchie, J. y Lewis, J. (2003). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*. Cap. 4 (pp. 89-122).
- Silverman, D. (2000). *Doing qualitative research*. Cap. 6 (pp. 60-103).

22. Recursos Web

www.clacso.edu.ar

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>

<https://journals.sagepub.com/home/smr>

<https://journals.sagepub.com/home/grj>

<https://journals.sagepub.com/home/ijq>

23. Programación por sesiones

*** El diseño y objetivo de la sesión de taller de cada semana será adecuada a los avances de los trabajos grupales ***

1. Introducción a la investigación cualitativa

1.1. Introducción al curso – 12 de marzo

- Presentación del programa del curso y metodología de trabajo
- Definición de grupos de trabajo
- Discusión de temas para los proyectos de investigación

1.2. Supuestos epistemológicos, enfoques cualitativos y campos de aplicación - 19 de marzo

Lectura obligatoria

- Guba, E., y Lincoln, Y, (2002). *Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. Por los rincones: Antología de métodos cualitativos en la investigación social* (pp. 113-145).
- Canales, M. (ed.) (2006). *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*. Cap. 1 (pp. 11-28).

Lectura optativa

- Brinkmann, S., Jacobsen, M. y Kristiansen, S. (2014). "Historical overview of qualitative research in the social sciences". En *The Oxford handbook of qualitative research* (pp. 17-42)
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: Una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social*. Cap. 1 (pp. 11-48).

1.3. Validez, rigurosidad, ventajas y desventajas de la investigación cualitativa y métodos mixtos – 26 de marzo

Lectura obligatoria

- Small, M. *Qualitative Literacy: A Guide to Evaluating Ethnographic and Interview Research*. Cap. 1 (pp. 1-22).
- Álvarez, J. L. (2003): *Cómo hacer investigación cualitativa fundamentos y metodología*. Cap. 1 (pp. 13-33).



Lectura optativa

- Seale, C. (1999), "Quality in qualitative research", *Qualitative Inquiry* 5 (pp. 465- 478).
- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Cap. 3 (pp. 83-117).

31 de marzo

***** Entrega taller 1 (ver pauta en U-cursos) *****

1.4. Construcción teórica en la investigación cualitativa – 2 de abril

Lectura obligatoria

- Tarrés, M. L. (2008). "Lo cualitativo como tradición". En *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, editado por Tarrés, M. L. (pp. 35-60).
- Small, M. *Qualitative Literacy: A Guide to Evaluating Ethnographic and Interview Research*. Cap. 2 (pp. 23-46).

Lectura optativa

- Tilly, C. (2001). "Mechanisms in political processes", *Annual Review of Political Science* 4 (pp. 21-41).
- Tilly, C. (2004). "Social boundaries mechanisms", *Philosophy of the Social Sciences* 34 (pp. 211-236).

9 de abril

***** Control de lectura *****

En el control de lectura se incluirán preguntas sobre toda la literatura obligatoria del curso de las clases 12 de marzo al 2 de abril y la materia discutida en clases (tomar buenos apuntes es esencial).

2. Construcción del objeto

2.1. Diseño de investigación: preguntas, objetivos, antecedentes de contexto, perspectivas teóricas – 16 de abril

Lectura obligatoria

- Becker, H. (2009). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en*



ciencias sociales. Cap. 2.

- Duarte, K. (2014). "Construcción de objetos de investigación". En *Investigación Social. Lenguajes del diseño*, editado por Canales, M. (1-11).

Lectura optativa

- King, G., Kehone, R. O., Verba, S. (1994). *El diseño de la investigación social*. Cap. 1 (pp. 3-33).
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Cap. 5 (61-67).

2.2. Aspectos éticos de la investigación – 23 de abril

***** Profesora invitada: Marcela Ferrer *****

Lectura obligatoria

- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Cap. 6 (pp. 62-74).
- Duarte, C., Canales, M. y Cottet, P (2016). "Conversaciones juveniles. Aportes a las prácticas y lógicas de la investigación social". En *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales* 57 (pp. 275-284).

Lectura optativa

- Traianou, A. (2014). "The centrality of ethics in qualitative research". En *The Oxford handbook of qualitative research* (pp. 62-77).
- Boyd, M. (2014). "Community-based research: Understanding the principles, practices, challenges, and rationale". En *The Oxford handbook of qualitative research* (pp. 498-517).

2.3. Diseños de investigación cualitativos – 30 de abril * no hay taller, doble clase expositiva**

Lectura obligatoria

- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Cap. 2 (pp. 51-81).
- Cottet, P. (2014). "Tres versiones del diseño para investigaciones sociales". En *Investigación Social. Lenguajes del diseño*, editado por Manuel Canales (pp. 15-42).

Lectura optativa

- Silverman, D. (2000). *Doing qualitative research*. Cap. 6 (pp. 60-103).



- Ritchie, J. y Lewis, J. (2003). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*. Cap. 3 (pp. 47-76).

3. Instrumentos de producción de información cualitativa

3.1. Técnicas de estrategia etnográfica – 30 de abril * no hay taller, doble clase expositiva**

Lectura obligatoria

- Hammersley, M. y Atkinson, P. (1994). “Etnografía: métodos de investigación” (pp. 1-19).
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 4 (pp. 109-143).

Lectura optativa

- Kwane Harrison, A. (2014). “Ethnography”. En *The Oxford handbook of qualitative research* (pp. 223-253).
- Lareau, A. (2021). *Listening to people. A practical guide to interviewing, participant observation, data analysis, and writing it all up*. Cap. 6 “Learning to do participant observation” (pp. 140-162).

3.2. Ejercicio en terreno (se entregará pauta e instrucciones) – 7 de mayo

3.3. Técnicas discursivas I (tipos de entrevistas) – 14 de mayo

Lectura obligatoria

- Gainza, A. (2006). “La entrevista en profundidad individual”. En Canales Manuel (compilador). *Metodología de Investigación Social. Introducción a los Oficios* (pp. 219-263).
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ed. Morata. España. Cap. 8 (pp. 89-109).

Lectura optativa

- Flores R. (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 5 (pp. 145-175).
- Gerson, K. y Damaske, S. (2021). The science and art of interviewing. Cap. 1 “Depth interviewing as science and art” (pp. 1-29) y cap. 2 “Getting started: pinning down the questions and research design” (pp. 30-44).



16 de mayo

***** Entrega taller 2 (ver pauta en U-cursos) *****

***** Semana de trabajo autónomo *****

(19-23 de mayo)

3.4. Construcción de muestras en la investigación cualitativa - 28 de mayo

***** Profesora invitada: Macarena Orchard *****

Lectura obligatoria

- Flick, U. (2004); "Estrategias de muestreo". Introducción a la investigación cualitativa. Cap. 7 (pp. 76-86).
- Flores, R. (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 3 (pp. 75-105).

Lectura optativa

- Becker, H. (2009). *Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Cap. 3 (pp. 95-144).
- Ritchie, J. y Lewis, J. (2003). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*. Cap. 4 (pp. 89-122).

3.5. Técnicas discursivas II (tipos de grupos de discusión) - 4 de junio

Lectura obligatoria

- Canales, M. (2006). "El grupo de discusión y el grupo focal". En *Metodología de la investigación social* (pp. 265-287).
- Cyr, J. (2019). *Focus groups for the social science researcher*. Cap. 1 "Introduction" (pp. 1- 17 y cap. 2 "When to use focus groups" (pp. 18-39).

Lectura optativa

- Flores, R. (2009). *Observando observadores: una introducción a las Técnicas Cualitativas de Investigación Social*. Cap. 7 (pp. 221-260).
- Kamberelis, G. y Dimitriadis, G. (2014). "Focus group research: Retrospect and prospect". En *The Oxford handbook of qualitative research* (pp. 315-340).

9 de junio

***** Entrega taller 3 (ver pauta en U-cursos) *****

3.6. Análisis de archivo y análisis visual - 11 de junio

Lectura obligatoria

- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en la investigación cualitativa*. Cap. 2 (pp. 39-55).
- Ventresca, M. J., y Mohr, J. W. (2017). "Archival research methods". En *The Blackwell Companion to Organizations* (pp. 805-828).

Lectura optativa

- Reavey, P. y Johnson, K. (2008). "Visual approaches: Using and interpreting images". En *The SAGE Handbook of Qualitative Research in Psychology* (pp. 296-314).
- Cortés, A. (2016). "The murals of la Victoria: imaginaries of Chilean popular resistance". En *Latin American Perspectives*, 43:5 (pp. 62-77).

4. Estrategias de comunicación - 18 y 25 de junio

4.1. Comunicación, formatos y audiencias

4.2. Presentaciones grupales

***** EXAMEN – 3 de julio *****

- Consiste en la entrega del informe escrito final.
- Todxs entregan.