

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA SOCIOLOGÍA**

**PROGRAMA DE CURSOS ELECTIVOS**

PROFESOR (ES / AS) : Marisol Facuse Muñoz

E-MAIL : marisolfacuse@uchile.cl

CURSO ELECTIVO CORRESPONDIENTE AL ÁREA DE  
(Marque con una X la casilla a la que corresponde este curso electivo):

Profundización metodológica	
Profundización Teórica	X
Sociologías de Especialidad	
Transformaciones de la Sociedad Chilena	

**BREVE RESUMEN DEL CURSO ELECTIVO  
(EN NO MÁS DE 100 PALABRAS)**

Esta asignatura aborda diversas perspectivas de la sociología del arte considerando debates contemporáneos emanados de trabajos teóricos y empíricos relevantes tanto a nivel local como global. Para ello se revisarán los/as planteamientos de los/as principales/as autores/as que han contribuido a teorizar la cuestión de lo social en el arte (Passeron, Fabiani, Leenhardt, Esquenazi, Heinich, Péquignot) abordando cuestiones relativas a las obras y sus procesos de producción e interpretación. Tal como lo ha planteado Nathalie Heinich el arte actualiza una serie de representaciones simbólicas e imaginarios asociados a determinados regímenes de valor tales como el genio, la excepcionalidad, la autenticidad y la universalidad, los cuales forman parte del “régimen de singularidad” construido en torno al arte y a los/as artistas. Se propondrá analizar obras y trayectorias de artistas a fin de comprender las dimensiones sociales y simbólicas de la producción artística y de las instituciones del arte. En la presente versión el curso pondrá especial énfasis en tres ejes principales: 1) instituciones del arte (controversias y disputas en los espacios del arte y el patrimonio); 2) mujeres en el arte: perspectivas feministas, trayectorias, genias y sujetas de excepción; 3) música, sociedad y vínculo social.



<b>PROGRAMA</b>		
<b>1. Nombre de la actividad curricular electiva</b>		
Sociología del arte y del imaginario		
<b>2. Nombre de la actividad curricular electiva en inglés</b>		
Sociology of art and Imaginary		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b>		
Departamento de Sociología		
<b>4. Ámbito</b>		
La asignatura se circunscribe primordialmente al ámbito teórico, busca abrir nuevas perspectivas de investigación en los y las estudiantes para futuros proyectos o memorias de título.		
<b>5. Horas de trabajo</b>	presencial (del estudiante)	no presencial (del estudiante)
<b>6. Tipo de créditos</b>  SCT  (Corresponde al Sistema de Creditaje de diseño de la asignatura, de acuerdo a lo expuesto en la normativa de los planes de estudio en que esta se desarrolla.)	((indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los sct)	((indique la distribución de horas definida en el plan de formación. Corresponde a la traducción en carga horaria de los sct)
<b>7. Número de créditos SCT – Chile</b>		
4		
<b>8. Horarios</b>		
Miércoles 14.30 – 16.00 hrs.		
<b>9. Salas</b>		
Sala 44 - FACSO		
<b>10. Requisitos</b>	CURSO ELECTIVO, NO REQUIERE REQUISITOS	

<b>11. Propósito general del curso</b>	Habilitar a los y las estudiantes para que realicen investigaciones teóricas y empíricas sobre arte e imaginario.
<b>12. Resultados de Aprendizaje</b>  Conocer y comprender los debates teóricos en sociología del arte para el análisis de obras e instituciones del arte.  Conocer y aplicar los métodos de análisis de la sociología sobre, instituciones, obras y trayectorias artísticas como forma de conocimiento de la realidad social  Analizar la producción artística, las trayectorias, las formas de mediación e interpretación en su dimensión imaginaria tomando ejemplos concretos de obras y artistas.  Profundizar en el análisis de las dimensiones imaginarias de las obras, sus vínculos con la memoria y las representaciones sociales en comunidades y grupos sociales concretos.	
<b>13. Saberes / contenidos</b>  1) Sociología del arte: debates contemporáneos. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mundos del arte</li> <li>- Régimen de singularidad</li> <li>- Campo/escena/mundo</li> <li>- Trayectorias y carreras artísticas</li> <li>- Las obras de arte de la producción a la interpretación</li> </ul> 2) Música y prácticas colectivas <ul style="list-style-type: none"> <li>- Música, afectos e identidades culturales</li> <li>- Perspectivas pragmáticas en sociología de la música</li> <li>- Gustos musicales y apegos</li> </ul> 3) Arte, feminismo y decolonialidad <ul style="list-style-type: none"> <li>- Brechas de género en el arte e interseccionalidad</li> <li>- Mujeres y prácticas artísticas</li> <li>- Perspectivas feministas y decoloniales en las instituciones del arte.</li> </ul>	

- ¿Hacia un museo feminista y decolonial?

#### **14. Metodología**

Clases expositivas.

Taller de lectura colectiva.

Trabajo creativo de estudiantes en base a prácticas artísticas.

Presentaciones de tesis.

Visitas guiadas en instituciones de la cultura en la Región Metropolitana.

#### **15. Evaluación**

- Presentación grupal de textos

- Trabajo grupal de análisis de imaginarios de una obra (musical, audiovisual, plástica, de artes escénicas) o trayectorias de artistas.

#### **16. Requisitos de aprobación**

Requisito mínimo de asistencia 60%

#### **17. Palabras Clave**

Sociología del arte, imaginario, arte y feminismo, instituciones del arte, música y sociedad, arte latinoamericano

#### **18. Bibliografía Obligatoria**

BAXANDAL, M. : - *Modelos de intención : sobre la explicación histórica de los cuadros*, Ed. Hermann Blume, Madrid, 1989.

BOURDIEU, P. : - *El amor del arte : los museos y su público*, Ed. Paidós, Bs. Aires, 2004.

- *Consumo cultural: la génesis social de la mirada*. Ed. Aurelia – Rivera, Bs. Aires, 2003.

BECKER, H.S. : - *Los mundos del arte*, Ed. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, 2008.

- *Paroles et musique*, Ed. L'Harmattan, París, 2003.

- *Propos sur l'art*, Ed. L'Harmattan, París, 1999.

CASTORIADIS, C. : *La institución imaginaria de la sociedad*. Ed. Tusquets, Bs. Aires, 2007.

DEWAY, J. : *El arte como experiencia*, Ed. Paidós, Barcelona, 2008.

DUTHEIL PESSIN, C. : *La chanson réaliste. Sociologie d'un genre*, Ed. L'Harmattan, París, 2004.

DUVIGNAUD, J. : *Sociología del arte*. Ed. Península, Barcelona, 1969.

ESQUENAZI, J.P. : - *Sociologie des oeuvres. De la production à l'interprétation*. Ed. Armand Collin, París, 2007.

- *Sociologie des publics*. Ed. La découverte, París, 2003.

ETHIS, E. : *Pour une po(i)étique du questionnaire en sociologie de la culture. Le spectateur imaginé*. Ed. L'Harmattan, París, 2004.

FACUSE, M. y THAM, M. : *Los públicos de las escenas musicales migrantes: contribuciones para una sociología de la recepción*. Revista Papers. Vol. 107, N°1, Barcelona 2022.

FACUSE, M. y FRANCH, C. : *Música y mujeres. La persistencia de los mandatos de género en las trayectorias artísticas de mujeres migrantes en Chile*. En Revista chilena de Antropología N°39, Universidad de Chile, 2019, primer semestre.

FACUSE, M. y VENEGAS, P.: *Sociología del arte. Perspectivas contemporáneas*. Ed. RIL, Santiago, 2017.

FABIANI, J. L. : *Après la culture légitime : Objets, publics, autorités*. Ed. L'Harmattan, París, 2007.

GIUNTA, A.: *Feminismo y arte latinoamericano. Historias de artistas que emanciparon el cuerpo*. Ed. Siglo XXI, 2018.

HEINICH, N. : - *La sociología del arte*, Ed. Nueva Visión, Bs. Aires, 2003.  
 - *Lo que el arte hace a la sociología*. Consejo Nacional para la cultura y las artes, México.

HENNION, A.: *La pasión musical*. Ed. Paidós Ibérica, Barcelona, 2002.

PÉQUIGNOT, B. : - *Sociologie des arts*. Ed. Armand Colin, París, 2009.

- *La question des oeuvres en sociologie des arts et de la culture*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2007.

- *Pour une sociologie esthétique*, Ed. L'Harmattan, Paris, 1993.

VILLENA, S.: *El perro está más vivo que nunca. Arte, infamia y contracultura en la aldea global*. Ed. Arlekin, 2011, San José de Costa Rica.

### **19. Bibliografía Complementaria**

ETHIS, E. : *Le spectateur du temps. Pour une sociologie de la réception du cinéma*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2006.

LACHAUD, J. M. (Dir.) : *Art, culture et politique*, Ed. PUF, París, 1999.

LEENHARDT, J. : *Lecture politique du roman. La Jalousie d'Alain Robbe-Grillet*. Ed. De Minuit, París, 1973.

NÉGRIER, E. : *Les publics des festivals*. Ed. Michel de Maule/France Festivals, Languedoc Rousillon, 2010.

PÉQUIGNOT, B. : *Recherches sociologiques sur les images*. Ed. L'Harmattan, 2008.

### **20. Recursos web**

<https://www.isa-sociology.org/en/conferences/world-congress/melbourne-2023>

<https://sociologiachile2024.cl/>