



<b>PROGRAMA DE ASIGNATURA</b>	
<b>1. Nombre de la Actividad Curricular</b>	Opinión Pública Contemporánea
<b>2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés</b>	Contemporary Public Opinion
<b>3. Área a la que corresponde la Actividad Curricular</b>	Sociologías de Especialidad
<b>4. Descripción de la Actividad Curricular (No más de 200 palabras)</b>	<p>Los vocablos “opinión” y “pública” nos provocan sospechas evidentes. Sea por separado o conjuntamente, a causa de su univocidad y equivocidad paralelas, de la singularidad con la que vienen a resumir un caudal de actividades opacas, en los observadores se despiertan reparos que los especialistas hace bastante tiempo dejaron ya de oír. Se trata de una categoría original del liberalismo y de la sociedad burguesa que ha perdido parte de su propia reflexividad. Al mismo tiempo, los procesos de formación de opiniones y la expansión de instancias institucionales en el seno de la Opinión Pública han suscitado un renovado interés académico, y numerosas salidas profesionales para las y los sociólogos. Quizá sea esta condición ambigua, difundida y desoída de la Opinión Pública la primera justificación para colocar la posibilidad de un abordaje sociológico nuevo al centro de nuestras reflexiones. En tanto que electivo de especialidad de la carrera, la promesa de trabajo consiste en la reconstrucción del material como objeto de estudio de la Sociología.</p> <p>La formación recibida en las asignaturas metodológicas que contempla el Plan de Estudios de la Carrera es un requisito indispensable para un adecuado cumplimiento de este propósito.</p>
<b>1. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s)</b>	Pablo Cottet Soto
<b>2. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b>	Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Sociología
<b>3. Semestre Académico en que se dicta</b>	Ciclo de Profundización



<b>4. Ámbito</b>  Investigación / Intervención		
<b>9. Horas de trabajo: 6</b>	Horas semanales de trabajo presencial	Horas semanales de trabajo no presencial
<b>10. Tipo de créditos</b>  SCT	3	3
<b>11. Número de Créditos SCT – Chile</b>  <b>4 créditos</b>		
<b>12. Requisitos</b>	Teoría sociológica clásica ; Análisis de información cualitativa ; Estadística correlacional ; Estrategias de investigación cuantitativa	
<b>13. Propósito general del curso</b>	Conocer los debates modernos y contemporáneos sobre el concepto “opinión pública”, así como los procesos de formación de opiniones y la expansión de instancias institucionales y operativos propios a la OP.	
<b>14. Competencias</b>	1a Delimitar, conceptualizar y analizar diversos objetos de investigación social, con especial énfasis en aquellos relacionados con los procesos de transformación del país y Latinoamérica  1b Conocer distintas corrientes teóricas de la sociología	



	1e Transmitir los conocimientos derivados de la práctica investigativa, así como aquellos adquiridos durante el proceso formativo.
<b>15. Subcompetencias</b>	<p>1.2 Analizar los procesos históricos y las características del desarrollo de las sociedades latinoamericanas, con énfasis en la sociedad chilena, así como su vinculación con los procesos de transformación de otras sociedades.</p> <p>1.4 Contribuir a generar conocimiento sociológico en el marco de estudios y/o procesos de investigación donde se articulen creativamente las dimensiones teórica, metodológica y práctica.</p> <p>1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
<b>16. Resultados de Aprendizaje</b>	<p><b>Resultado de aprendizaje N° 1</b> (Interrogaciones a la Opinión Pública): Formulación crítica de inquietudes y/o preguntas que tienen relevancia para la investigación social en diversos planos de la Opinión Pública y de su existencia política.</p> <p><b>Resultado de aprendizaje N° 2</b> (Oficio del investigador en Opinión Pública): Familiarizarse con una lógica de aproximación al origen, desarrollo y transformación de las relaciones y procesos sociales que constituyen el ámbito de la Opinión Pública, y de ésta como objeto de investigación sociológica.</p>
<b>17. Saberes / Contenidos</b>	<p><b>Unidad/ Módulo:</b></p> <p><b>Unidad/ Módulo:</b></p>



### **Unidad 1: Pensar lo pensado**

- a) Ideas y antítesis de la Opinión Pública, categoría de la sociedad burguesa.
- b) Habermas: Historia y crítica de la opinión pública. Construcción y reconstrucción de la noción de publicidad y sus materializaciones históricas.
- c) El espacio biográfico como mediador en el cambiante diálogo de lo público y lo privado.

### **Unidad 2: De moderna a contemporánea**

- d) Momentos y configuraciones de la opinión pública en el transcurso histórico de su rebasamiento.
- e) Conceptualizaciones alternativas del lugar de lo público.
- f) Antinomias de la opinión pública contemporánea.

### **Unidad 3: Tecnologías estadísticas, *déja vu* de la política moderna**

- g) Las instituciones de la opinión pública.
- h) Los procesos de formación de opinión y su estructuración con las instituciones de la opinión pública.

### **Unidad 4: Ensayos modernos de la OP contemporánea, las encuestas**

- i) Transformaciones y cuestionamientos a la OP contemporánea a partir de sus medios y herramientas reconocidas.
- j) Criterios internos y márgenes de crítica y deseabilidad.
- k) Prácticas del medio y sentidos investigativos.

### **Unidad 5: Ensayos contemporáneos de la OP moderna, las audiencias**

- l) ¿Qué ha pasado con las audiencias tras la constitución de nuevos canales de comunicación?
- m) Internet y participación.
- n) El caso de Twitter.
- o) Los destinos socio-semióticos de la OP.



### **18. Metodología**

El curso se desarrolla con base en una combinación de clases expositivas y modalidad de seminario, donde los estudiantes pondrán en ejercicio las habilidades que el curso se propone desarrollar. En cada sesión se trabajará un módulo expositivo, a cargo del profesor, el ayudante o un estudiante, y una discusión general posterior.

### **19. Evaluación**

Durante el semestre habrá dos instancias de evaluación parcial. Cada una de las evaluaciones parciales estará orientada a verificar el logro de un resultado de aprendizaje.

1. Exposición individual de un texto de la bibliografía obligatoria (50%).
2. Ensayo al finalizar el semestre (50%).

### **20. Requisitos de aprobación**

Para aprobar es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

**ASISTENCIA:** 75% tanto para clases expositivas y taller. Quienes no cumplan con dicho requisito sólo podrán acceder al examen de segunda oportunidad.

**NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0):** 4.0

**OTROS REQUISITOS:** todos aquellos estipulados en el Reglamento de la Carrera.

### **21. Palabras Clave**

Opinión pública; democracia; elecciones; política; medios de comunicación; audiencias y audienciaciones; encuestas y sondeos; conversaciones grupales.

### **22. Bibliografía Obligatoria**

#### **Unidad 1: Pensar lo pensado**

Arfuch, L. (2002). Entre lo público y lo privado, contornos de la interioridad. En El espacio biográfico, dilemas de la subjetividad contemporánea (p. 6786). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Gabás, R. (2008). Opinión pública y filosofía: tensión entre mayoría y universalidad (de Rousseau a Habermas). En Capellán, Gonzalo (ed.), Opinión pública. Historia y presente (p. 99-119). Madrid: Trotta.



Habermas, J. (1997). Publicidad burguesa: idea e ideología, en Historia y crítica de la opinión pública (p. 124-171). Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

### **Unidad 2: De moderna a contemporánea**

Capellán de Miguel, G. (2008). Introducción: los 'momentos' de la opinión pública. En Capellán, G., Opinión Pública. Historia y Presente pp. 9-19. Madrid: Trotta.

Cottet, P. (2017). Introducción: Algo hay ahí afuera. En Cottet, P. (ed). Opinión Pública Contemporánea, otras posibilidades de comprensión e investigación (p. 7-22). Santiago: Social Ediciones.

Sáez, C. (2017). Burguesa, plebeya, proletaria, alternativa, subalterna. Conceptualizaciones histórico-analíticas sobre la noción de esfera pública y su contribución a los debates actuales sobre opinión pública. En Cottet, P. (ed). Opinión Pública Contemporánea, otras posibilidades de comprensión e investigación (p. 25-49). Santiago: Social Ediciones.

### **Unidad 3: Tecnologías estadísticas, *déja vu* de la política moderna**

d'Almeida, N- (2012). La opinión pública, entre confianzas y desconfianzas, entre el culto a los sondeos y la dinámica de las opiniones. En d'Almeida, Nicole (coord.). La opinión pública (p. 7-22). Buenos Aires: La Crujía.

Noelle-Neumann, E. (2012). La opinión pública, entre la apatía y la movilización: la espiral del silencio. En d'Almeida, Nicole (coord.). La opinión pública (p. 89-99). Buenos Aires: La Crujía.

Reynié, D. (2012). Medir para reinar. En d'Almeida, Nicole (coord.). La opinión pública (p. 39-49). Buenos Aires: La Crujía.

Suraud, M-G. (2012). Vitalidad y estructuración de la opinión pública: la perspectiva de la democracia deliberativa. En d'Almeida, Nicole (coord.). La opinión pública (p. 115-126). Buenos Aires: La Crujía.

### **Unidad 4: Ensayos modernos de la OP contemporánea, las encuestas**

Bourdieu, Pierre (1996). Voces y Culturas Nº 10. La opinión pública no existe. Revista "Debates en sociología" Nº 17, 1992.

Cumsille, G & Rivas, H. (2017). Medios de comunicación y opinión pública: El inmerecido protagonismo de las encuestas de opinión política en Chile. En Cottet, P. (ed). Opinión Pública Contemporánea, otras posibilidades de comprensión e investigación (p. 185-204). Santiago: Social Ediciones.



Ginsberg, B. (2012). La transformación de la opinión pública a través de las encuestas. En d'Almeida, Nicole (coord.). La opinión pública (p. 69-87). Buenos Aires: La Crujía.

Venegas, E. (2017). Sentidos y prácticas en la investigación sobre opinión pública. En Cottet, P. (ed). Opinión Pública Contemporánea, otras posibilidades de comprensión e investigación (p. 207-230). Santiago: Social Ediciones.

#### **Unidad 5: Ensayos contemporáneos de la OP moderna, las audiencias**

Campos, D. (2017). Twitter y opinión pública: cómo los usos de las redes sociales digitales inciden en las decisiones políticas. En Cottet, P. (ed). Opinión Pública Contemporánea, otras posibilidades de comprensión e investigación (p. 139-159). Santiago: Social Ediciones.

González-Bustamante, B. (2017). Internet, uso de redes sociales digitales y participación en el cono sur. En Cottet, P. (ed). Opinión Pública Contemporánea, otras posibilidades de comprensión e investigación (p. 113-129). Santiago: Social Ediciones.

Monzón, C. (2012). El hombre espectador en la cultura de masas. En d'Almeida, Nicole (coord.). La opinión pública (p. 207-225). Buenos Aires: La Crujía

Wolton, D. (2012). Opinión Pública y audiencia. En d'Almeida, Nicole (coord.). La opinión pública (p. 127-135). Buenos Aires: La Crujía.

Yañez, L. (2017). La opinión pública: una semiosis social en cuestión. En Cottet, P. (ed). Opinión Pública Contemporánea, otras posibilidades de comprensión e investigación (p. 83-110). Santiago: Social Ediciones.

#### **23. Bibliografía Complementaria**

Dupreel, Eugene (2012). "Opinión Pública, o la multitud a distancia". En D'Almeida, Nicole (coord.). La opinión pública. Buenos Aires, La Crujía.

Fundación Konrad Adenauer (1999). Trastienda de una elección. Campaña presidencial argentina 1999. Buenos Aires, Temas Grupo Editorial.

Gallup, George (2012). "Poner los sondeos al servicio de la democracia". En D'Almeida, Nicole (coord.). La opinión pública. Buenos Aires, La Crujía.

Guzmán Heredia, Carlos Ediciones Giacobbe (1991): Marketing político. Buenos Aires, Paidós.



Larraín, Jorge (1997) La trayectoria latinoamericana a la modernidad. Revista de Estudios Públicos, N° 66. Santiago, Chile.

Castells, Manuel (2005) Globalización, desarrollo y democracia: Chile en el contexto mundial. Capítulos I y II, pp. 15 – 55.

Kuri, Edith (2013) Representaciones y significados en la relación espaciosa: una reflexión teórica. En Revista Sociológica, año 28, N° 78, enero abril 2013. pp. 69-98.

Ruiz, Carlos y Giorgio Boccardo (2014) Los chilenos bajo el neoliberalismo. Clases y conflictos sociales. Cap. 2: Panorama general de la estructura social en el neoliberalismo chileno (pp. 41 – 74). Editorial El Desconcierto. Santiago de Chile.

Schuliatuer, Iván (2014). El poder de los medios. Seis intelectuales en busca de definiciones. Buenos Aires, Capital Intelectual.

Wolton, Dominique (1992). “La comunicación política: construcción de un modelo”. En Wolton, Dominique y Ferry, Jean Marc. El nuevo espacio público. Barcelona, Gedisa.

#### **24. Recursos Web**

*(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)*

#### **25. Programación por sesiones**

*(Programación de contenidos por sesión, considerando que el semestre consta de 16 semanas lectivas)*