PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación: Influencia de los estereotipos de género en la construcción de identidad de les niñes.

Miembros del grupo: Sofía Espinoza, Aylene Lazo, Rayen Rojas.

El problema de investigación (todo se argumenta)

Se debe considerar:

a) **Problematización y construcción del objeto de estudio** (porque les interesa el tema, que importancia o relevancia tiene el tema, porque les parece un problema de investigación, algún antecedente, y finalmente la pregunta de investigación) (1-2 páginas al menos)

b) **Objetivos:** General (el que resuelve la pregunta) y específicos (1 página)

c) **Sustentación teórica** actualizada y pertinente al objeto de estudio: buscar estudios sobre el tema. (3-5 páginas

Metodología (todo se define y se argumenta su decisión,2-3 páginas)

a) Paradigma (1 pagina)

b) Tipo de investigación (½ pág.)

c) Diseño de investigación (1 pág.)

d) Técnicas e instrumentos de producción de datos (1-3 páginas)

e) Análisis de datos (1-2 páginas)

a) Problematización y construcción del objeto de estudio.

¿De qué manera los estereotipos de género influyen en la construcción de identidad de les niñes?. Este es un tema relevante ya que, al observar la primera infancia, su comportamiento siempre está ligado a lo que perciben, ven y escuchan; es decir, el rol que tienen las personas dentro de la sociedad es la base de estos comportamientos. Es por ello que al momento de analizar esta situación, se puede observar que existen ciertas actividades que se realizan en los jardines y también en el proceder diario, en donde los estereotipos de género se ven sumamente marcados a la hora de reflexionar sobre el comportamiento de les niñes, evidenciando cómo inicia la construcción de identidad basada en estos estereotipos ya mencionados. Este tema tiene una gran importancia debido a que actualmente continúa siendo algo que se sigue observando de forma muy común dentro de los espacios educativos, y se visibiliza desde temprana edad, lo cual es preocupante. Pensando más críticamente, es el sistema patriarcal el que instaura estas creencias en la crianza y sobre las actitudes que deben tener les niñes, aun así, esto altamente visto se realizan pocas detenciones respecto al análisis de este problema y situaciones,o bien se prefieren ignorar, siendo que es un asunto del cual la población debería estar informada y también ser consciente, porque hay infancias creciendo bajo el impacto de los estereotipos y sesgos de género dentro de nuestra sociedad. Creemos que como futuras educadoras, es nuestro deber informar sobre ello y finalizar estas prácticas estereotipadas dentro del aula para lograr un verdadero cambio, desde la raíz.

La influencia que tienen los estereotipos en la construcción de la identidad de les niñes que pertenecen al nivel educativo de transición, es un tema necesario de investigar ya que es un tema que ha causado bastante controversia a lo largo del tiempo, y también la investigación ayudará a aprender que la incidencia que tienen los estereotipos en la construcción de la identidad es un problema que ocasiona grandes obstáculos en el desarrollo de las infancias.

Antecedente

-Según la autora, entre los 3 y 5 años ya los niños y niñas incorporan la conciencia de género, lo cual permite que el conocimiento y la constancia de los estereotipos de género aumenten hasta la adolescencia. (Artiles, I.1998; p. 114)

Esto es lo que plantea un artículo de Arlenis Vázquez Escobar y Pedro Pablo Nápoles Cruz (2019), el cual se titula "La construcción de género en los niños y las niñas de la infancia preescolar". Este artículo aborda algunos elementos generales sobre las construcciones de género y los elementos socioculturales que lo determinan, se enfatiza en los estereotipos sexistas que predominan en la educación de la infancia preescolar. Según las características de los niños y niñas de la infancia preescolar, se dice que el individuo en su desarrollo como ser social construye su identidad de género a partir de los estereotipos asignados culturalmente para cada sexo. Artiles afirma que la identidad de género comienza a desarrollarse desde las edades más tempranas, y esto se ve reflejado en los diferentes peinados y formas de vestir propias de cada sexo.
También se mencionan como los estereotipos de género se observan a la hora de realizar actividades como por ejemplo, las que se realizan en el salón de la infancia preescolar en donde es común orientar las tareas que impliquen mayor esfuerzo a los niños como transportar objetos más pesados; en el caso del trabajo en el huerto, el niño es quien transporta la regadera y riega las plantas, sin embargo, a las niñas se les confiere tareas que demandan de menos esfuerzo y resaltan su aparente sensibilidad, como es cortar las hojas secas, limpiar las hojas de la planta, o arrancar las malas hierbas.

Pregunta Investigación

¿Cómo los estereotipos de género influyen en la construcción de la identidad de les niñes en el espacio educativo de los niveles de transición?

b)Objetivos.

Objetivo General: Comprender la influencia que tienen los estereotipos de género en el proceso de construcción de la identidad de les niñes entre los 4 y 5 años.

Objetivo Específico: Identificar los estereotipos de género que les niñes conocen y distinguen dentro del espacio educativo

Objetivo Específico: Conocer las identidades propias con la cual se perciben les niñes.

Objetivo específico: Analizar cómo influyen los estereotipos de género en la construcción de identidad de les niñes.

En esta investigación la voz de les niñes, sus vivencias y creencias serán el foco principal del paradigma a indagar y también la pieza clave para que esta investigación pueda llevarse a cabo. Es importante que se tomen en cuenta debido a que son les afectades y como se menciona anteriormente, el propósito es erradicar estas conductas y para ello se pretende actuar desde la raíz, es decir, que les niñes sean conscientes de que existen estos estereotipos de género, cómo les afectan tanto en su autoestima, autoconocimiento, crecimiento y desarrollo de capacidades personales y la propia identidad.

c) Sustentación teórica.

1.- Estereotipos de género en educación infantil: infancia y socialización. (Itziar García Prieto y Rubén Arriazu, 2020)
Investigación realizada por Itziar García Prieto y Rubén Arriazu, en donde parten hablando de la admirable escritora Simone de Beauvoir, citando su célebre frase (…) "una mujer no nace sino que se hace". (Beauvoir. 1949). Los autores mencionan que el origen de los estereotipos de género son de carácter sociocultural, considerando las diferencias de género y sesgo de las mismas, que son adquiridos por hombres y mujeres, afectando de manera general a su desarrollo, debido a que se puede presagiar la manera en que se comportan de adultos. Dentro de este artículo podemos encontrar ejemplos de estereotipos y cómo estos afectan en distintos ámbitos en la escolarización, entre esos, la socialización, la familia, la escuela, los medios de comunicación, etc.
se ve muy presente la socialización, la importancia que tiene y su impacto en la niñez; esta habla de cómo aprendemos a ser individuos aprendiendo a encajar en aquellos grupos sociales que deben "pertenecer", Itziar y Rubén definen la socialización como un proceso de aprendizaje, en donde aprendemos a comportarnos, también condiciona nuestras conductas, ideas, normas y valores, siendo este un aprendizaje social que se extiende a lo largo de nuestras vidas.
Algo muy importante que se rescata es como se explica este proceso durante la primera infancia, su adquisición de los elementos principales, tal como la identidad de género y su rol dentro de la sociedad y su actuar dependiendo de ella. Nos llama la atención que a los tres años de edad un niño o niña ya puede distinguir cuál es el sexo al que pertenecen y las actividades relacionadas a ello. Lo principal es que, a la hora de nacer, o incluso antes ya somos clasificados como Niño o niña y recibimos un trato distinto por nuestro sexo, y esto con el tiempo se intensifica.

2.- **Reproducción de los estereotipos de género en Educación Infantil a través de los juegos y juguetes.** (Sara Puerta Sanchez y Eva Gonzalez Barea, 2015)
Investigación realizada en la facultad de educación de la universidad de Murcia (España, está parte hablando de como las personas nacemos con una distinción de sexo y está condiciona nuestro rol en la sociedad, esta investigación se basa en el juego y como este influye en el desarrollo de les niñes,

hablando de como el juego es una de las mejores herramientas a la hora de educar pero tiende a reproducir ideologías de género, siendo esta excluyente con uno u otro, mencionando que no todas las herramientas lúdicas son igual de accesibles de igual manera para ambos sexos y/o género; les niñes desde temprana edad muestran preferencia a los juegos o juguetes que se asocian a su sexo, esto debido a que desde el momento 0 se inculca en la sociedad.
Sabemos que los medios de comunicación aportan también a

3.- La conformación identitaria de niños y niñas en el preescolar:un aporte para su comprensión(Claudia Villegas, 2014)

Esta investigación corresponde a una tesis de Claudia Villegas, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. La investigación surge del supuesto de que la identidad de género se construye desde la concepción, es decir, cuando el padre y madre se enteran del embarazo, crean expectativas sobre el/la bebé. Se afirma que los primeros años de vida son esenciales para la formación de la persona, en donde la cultura, familia y escuela tienen gran relevancia en esta formación. La estrategia utilizada para realizar esta investigación fue la observación no participativa dentro de dos aulas de tercer año de preescolar (5 años), y de acuerdo a los registros se concluyó que existe un trato desigual por parte de las dos educadoras, donde a los niños el "deber ser" corresponde a aguerridos y decididos, mientras que a las niñas el "deber ser" corresponde a sumisas y obedientes. De esta manera las educadoras basan sus actividades en roles de género y tienen tratos diferentes con los niños y niñas.

4.- Estereotipos de género en la infancia (Eva Gonzales Barea y Yolanda Rodriguez Marin, 2020)

Este es un artículo de María González Barea y Yolanda Rodriguez Marín, de la Universidad de Murcia, España. El objetivo de este artículo fue analizar los estereotipos de género existentes entre el alumnado de Educación Infantil de diferentes centros de la Región de Murcia. Para esto, se observaron los gustos y preferencias del alumnado, identificando el uso de espacios y materiales escolares desde la perspectiva de género. También se

examinaron las interacciones y relaciones socioeducativas entre los niños y niñas. De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación, se concluyó que tanto las niñas y niños de 5 años de edad, juegan y desean jugar con juguetes diferentes según cuál sea su sexo. Mientras las niñas desean jugar con el rincón simbólico, los niños lo hacen con el rincón de construcciones. De esta forma, las autoras constatan que es el patriarcado el que provoca esta diferenciación y es el que provoca esta perpetuación de un estereotipo sexista que condiciona la vida de las personas desde que nacen. Además, se afirma que los centros educativos son los que reproducen estas conductas y no existe una regulación apropiada.

5.- Toda educación es sexual. Hacia una educación sexuada justa. (Graciela Morgade, 2011)

En este escrito, Graciela Morgade nos habla de la sexualidad y de cómo este se torna un discurso omnipresente en las escuelas de nuestro país, estando siempre presente pero a la vez tan oculto en el sistema escolar. Recalca la importancia de establecer una educación sexual desde la primera infancia hacia adelante.

6.- El desafío de una educación no sexista en la formación inicial: Prácticas docentes de educadoras de párvulo en escuelas públicas chilenas. (Ximena Azúa, Daniela Lillo y Pamela Saavedra, 2019))

En este texto las autoras nos hablan sobre las prácticas docentes presentes en educación parvularia que son influenciadas por sesgos de género y hábitos sexistas, destacando la importancia que esto ocurra en la primera infancia.

7:- Educación en la sexualidad desde el enfoque de género. Una antigua deuda de la escuela. (Graciela Morgade, 2006)

Graciela Morgade en este texto nos habla de la importancia de tratar temas de sexualidad en las escuelas, permitiendo así situaciones de confianza y respeto entre les alumnes. Cree necesarios proyectos de ley que garanticen una educación sexual para les niñes.

Marco Metodológico

a) Paradigma Cualitativo: Este corresponde a un modelo de investigación el cual es próximo a los datos, la investigación se lleva a cabo desde una perspectiva situada desde dentro, está orientado más bien al proceso que lleve la investigación que a los resultados de esta. Es un paradigma no generalizable, por lo que el estudio de los casos tiende a ser aislado y dinámico.

Cualquier investigación basada en el paradigma cualitativo está ligada con la perspectiva teórica fenomenológica. En la fenomenología se busca comprender la conducta de las personas desde su propia realidad, es decir, "el fenomenólogo quiere entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del autor. La realidad que importa es lo que las personas perciben como importante" (Taylor y Bogdan, 1984, p.5)

Volviendo a nuestro tema de investigación sobre la influencia que tienen los estereotipos de género en la construcción de identidad de les niñes, el paradigma cualitativo será el más acertado para realizar la investigación, ya que de esta manera podremos identificar, conocer y analizar cómo es que dichos estereotipos e identidades están presentes y se distinguen en la primera infancia. Además, este paradigma permitirá que el proceso de la investigación esté orientado al descubrimiento y comprensión de nuestro objeto de estudio y también de la población y/o sujetos en donde se sustente la investigación.

b) Investigación Descriptiva: Este es un tipo de investigación flexible, en donde se pretende detallar y precisar las condiciones, características y cualidades que forman parte del problema de investigación, así como también del grupo investigado. La investigación descriptiva intenta plasmar las características más relevantes de un hecho o situación, en donde la realidad investigada es la que prima. No busca realizar hipótesis o explicaciones respecto a lo que se estudió, sino que su finalidad está orientada a la búsqueda de características

sobre el fenómeno u objeto estudiado. Respecto al propósito/meta que tiene el investigador/a de una investigación de este tipo, esta "consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan" (Hernández, 2010, p.80).

La investigación descriptiva permitirá definir la manera en que los estereotipos de género inciden en la construcción de identidad de les niñes, ya que se investigará sobre las condiciones educativas en las que se desenvuelven les niñes (tipos de juegos, material didáctico utilizado, etc.), las características identitarias que poseen , y también cómo pueden describir la manera en que elles mismes se relacionan dentro del espacio educativo y con sus pares.

c)Diseño de investigación: Estudio de caso

El estudio de caso es un diseño de investigación que se ocupa generalmente cuando se realiza una investigación de carácter cualitativo, este sirve para describir, evaluar, comparar y comprender diversos aspectos de la problemática de la investigación de manera holística, tal como menciona Saavedra, M (2017). siendo su finalidad fomentar el debate y la discusión. Su mayor cualidad es que a través de este método se puede medir y reconocer la conducta de los individuos que están involucrados en el estudio, la forma en que se recauda la información puede variar entre documentos, entrevistas directas, archivos fotográficos, observación de los que participan, etc. Este método es uno de los principales a la hora de investigar en las ciencias sociales, tales como en la educación, políticas de la juventud, infancia, estudios de familia, entre otras. El estudio de caso no pretende generalizar los resultados obtenidos, al ser un diseño que desprende del paradigma cualitativo, más bien se rige en un fundamento inductivo, dando espacio a que el/ la investigador/a describa y explore generando nuevas perspectivas o visión completa. El propósito de los estudios de caso es variado: brindar una descripción, verificar una teoría existente o bien generar teoría (Eisenhardt, 1989).

d) Muestra: Por cuotas

La muestra de una investigación corresponde a un subconjunto o parte del universo/población en que se llevará a cabo la investigación, esta permite recoger y representar a una población para su estudio y análisis. Respecto a la muestra cualitativa Salamanca y Crespo explicitan que:

"En los estudios cualitativos casi siempre se emplean muestras pequeñas no aleatorias, lo cual no significa que los investigadores naturalistas no se interesen por la calidad de sus muestras, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes" (2007, p.1).

La muestra cualitativa tiende a ser teórica, no probabilística, se puede realizar en un grupo pequeño de 5 personas, incluso hasta solo de 1 persona y se busca el tipo de persona que es la mejor informante para que la investigación se pueda llevar a cabo. Realmente el tamaño de la muestra dentro de una investigación de este tipo no es tan relevante, ya que el interés no está enfocado en generalizar los resultados obtenidos a una población de mayor envergadura, sino que el propósito es conocer la "profundidad" que nos pueden llegar a proporcionar el grupo muestral respecto a lo que se está investigando, además de ayudar a entender el fenómeno estudiado. El muestreo teórico estará por tanto basado en la selección de casos, participantes y/o incidentes sobre la base de su relevancia para la pregunta de investigación y la posición teórica adoptada (Silverman, 2005).

Nuestro tipo de muestreo cualitativo a utilizar es por cuotas, debido a que este asegura una variabilidad discursiva que se da a partir de la selección de una muestra con características determinadas, por lo que se ocupan parámetros definidos para escogerla. El muestreo por cuotas corresponde al tipo de muestreo representativo y no probabilístico, el cual se refiere a que el/la investigador/a no selecciona la muestra de forma aleatoria, sino que lo hace intencionalmente para lograr cumplir

con las características que posee la cuota ya establecida. En el caso de nuestra investigación seleccionaremos la muestra a partir de parámetros por variable etaria (niñes de 4 y 5 años de edad) y variable geográfica (Santiago de Chile, en las comunas de Cerro Navia, Maipú y Peñaflor)

e) Técnica e instrumento de producción de datos: Foto Elicitacion

Esta es una técnica de recogida de datos, propia de los métodos de observación y entrevista, que consiste en introducir una o varias fotografías en una entrevista de investigación, en donde por supuesto se hace uso de la imagen pero también de la palabra. Según menciona un sociólogo y fotógrafo estadounidense, "La diferencia entre las entrevistas que utilizan imágenes y texto y las que sólo utilizan palabras radica en la forma en que respondemos a estas dos formas de representación simbólica. Esto tiene una base física: las partes del cerebro que procesan la información visual son evolutivamente más antiguas que las partes que procesan la información verbal" (Harper, 2002, p.13). Respecto a lo anterior, las imágenes tienden a evocar elementos mucho más profundos de nuestra consciencia, por lo que utilizamos una mayor capacidad del cerebro trayendo como consecuencia que este tipo de técnica entregue un tipo de investigación diferente a cualquier otra técnica de entrevista. La foto elicitación proporciona información de mayor riqueza, sentimientos y recuerdos ampliando las posibilidades de la investigación. Además se le considera un medio privilegiado para poder acceder a las experiencias de las personas entrevistadas. Según Mannay (2012), la fotografía se puede utilizar como un artefacto mediador entre las experiencias vividas, los pensamientos o ideas que tienen les participantes respecto al tema que se está investigando, a partir de producciones visuales participativas (como se citó en Rayón, 2020).

En relación a la investigación sobre la influencia que tienen los estereotipos de género en la construcción de la identidad en les niñes, esta sería la técnica más adecuada y propicia, ya que

la investigación está enfocada hacia les niñes de 4-5 años de edad, y realizar una entrevista a través de imágenes permite proporcionar más libertad y aumentar la participación de les niñes, además de captar su atención. De esta manera, lo que primará serán las ideas y pensamientos que les niñes expresen al ver las fotografías, teniendo presente que estas serán un estímulo visual dentro de la entrevista.

Marco Teórico

Identidad:

El concepto de identidad desde el punto de vista de la sociología, corresponde a la comprensión propia de quiénes somos, quiénes son los demás y viceversa, lo cual puede implicar muchas variaciones a lo largo del tiempo. Por otro lado, desde la perspectiva psicológica la identidad corresponde a nuestro Yo, nuestra esencia como seres individuales pero que también pertenecen a un mundo familiar, cultural y social. Según Côté & Levine (2002), la identidad se desarrolla en tres planos principales; social, personal, el Yo (como se citó en Vera, 2012). La identidad social corresponde a la posición que tiene el individuo dentro del mundo social, y el sentido de pertenencia que este desarrolle respecto a la sociedad en la que vive, en donde va adoptando comportamientos y formas de pensar. La identidad personal son los aspectos de la experiencia individual que surgen de las interacciones con el resto, donde existe un reconocimiento previo como ser individual y posteriormente se va realizando la construcción propia de la identidad. Finalmente, la identidad del Yo, la cual se va conformando mediante la socialización primaria en base a la relación que tiene el individuo con la realidad, en la cual existe un sentido de continuidad temporal y subjetiva que el propio individuo va construyendo de sí mismo, a partir de las formas en que reaccionan el resto a sus características personales.

Es de suma importancia que les niñes posean un espacio y tiempo en el cual puedan desarrollar y ejercitar ese Yo, el cual les permitirá crear consciencia de sí mismes y del mundo externo. La socialización y lo externo son factores esenciales en este proceso de construcción y adquisición de la identidad, ya que al momento de relacionarse con otras personas, inadvertidamente aprenderán conductas que en varias ocasiones van cargadas de estereotipos que incidirán en la construcción de la identidad del niñe.

Construcción de identidad:

Estereotipo:

Los estereotipos se definen como una representación social colectiva y abstracta la cual forma parte de la mentalidad de los individuos, formándose en partes por tradiciones, religiones y saberes en su vida cotidiana. Estos se caracterizan por tener un carácter sociocultural, ya que se comparten las ideologías a nivel de sociedad, siendo estas permanentes a través de los años. Tal como menciona Andrea Fernández, 2016. Los estereotipos son (…) significados construidos por una sociedad determinada en un momento histórico concreto.

El estereotipo es un modelo sólido, firme y estable que sigue patrones de conducta permitiendo la reproducción de estas y un modelo sin fin.

Una particularidad de esto es que los estereotipos instaurados en la sociedad impiden que los individuos puedan tener un pensamiento crítico y objetivo respecto a la realidad de la que son parte, debido a que estos condicionan a las personas y su manera de interpretar la sociedad, reproduciendo patrones. El empleo de los estereotipos está asociado a un conjunto de ideas las cuales implican que su uso se convierta en algo cotidiano y casi automático. Una de las funciones que desempeñan los estereotipos es el carácter social que este tiene, favoreciendo la adhesión interna entre grupos sociales, así facilitando el repudio y la desigualdad, ya que necesita de esto para seguir

subsistiendo. Las falsas expectativas que se tienen de la sociedad es otro factor que genera la reproducción de los estereotipos, ya que, una vez formado ese "molde" el cual está ya interiorizado como algo natural, el estereotipo toma fuerza en la sociedad, dejando fuera a las personas que no encajan en este "molde"

Género:

Estereotipo de Género:

Se define como estereotipo de género el conjunto de normas sociales o ideas, expectativas y cualidades que condicionan la conducta de la sociedad, en el cual estos "aprenden a adaptarse" a cierto grupo y siguiendo sus normas socioculturales desde una temprana edad, las que generalmente tiene que ver con las expectativas, prejuicios, características y roles de género, dejando muy marcado cuál es el rol que debe ejercer al ser mujer y hombre, como deben actuar, vestir y hablar, aprendiendo lo que la sociedad espera de ellos y ellas por haber nacido en un sexo determinado. También se afirma que estos son representaciones simbólicas que entre sí, asignan o confirman lo que es la feminidad y la masculinidad. Teniendo en cuenta que estos estándares erróneos que se producen vienen ligado a las falsas ideas y valores que tiene la sociedad hacia esta misma,en vista de que solo son sidras generalizas en base a suposiciones; reproduciendo patrones a través de la desinformación y prejuicios.

Los estereotipos de género son un arma para la sociedad, puesto que, se usa generalmente para dar espacio a la discriminación o incluso la violencia, siendo estas comúnmente de género. Estos se incorporan a través de la educación y la socialización, no existiendo una causa racional. Cada cultura y tiempo en la historia origina sus propios estereotipos de género, sujetándose del rol que debe cumplir dependiendo del marco social que se va construyendo, siendo estos frecuentemente utilizados en el cine,

la publicidad, la educación, y los medios de comunicación como principales promotores y productores de ellos.

Bibliografía:

Taylor, S. J. (1992). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Ediciones Paidos Iberica.

Hernandez,R.,Fernandez,C.,y Baptista,P. (2010). Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill

Crespo,M., Salamanca,B.(2007). El muestreo en la investigación cualitativa. Nure Investigación

Vera,J.,Valenzuela,J.(2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. Psicologia & Sociedade

Harper,D.,(2002). Talking about pictures: A case for photo elicitation. Visual Studies

Rayón,L.,Romera,M.J.,Cuenca,A.M.,Torrego,A.,Bautista,A.(2012). Funciones de la foto-elicitación y la narración fotográfica en el estudio de casos y en los grupos de discusión. Universidad de Alcalá

Eisenhardt, K. (1989). Building theories from case study research. Academy of management review.

Fernández. A. (2016). Los estereotipos: definición y funciones.Universidad Complutense.

Saavedra, M. (2017). El estudio de caso como diseño de investigación en las ciencias administrativas. Universidad nacional autónoma de México.