

<b>PROGRAMA</b>		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b>		
Metodología Cualitativa		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b>		
Qualitative Methodology		
<b>3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b>		
Carrera de Psicología		
<b>4. Ámbitos</b>		
Ámbito Investigación – Transversal		
<b>5. Horas de trabajo</b>	Presencial	No presencial
	3 hrs.	3 hrs.
<b>6. Número de créditos SCT – Chile</b>	4 SCT	
<b>7. Requisitos</b>	No tiene	
<b>8. Propósito general del curso</b>	Curso teórico-práctico del ciclo básico, que tiene como propósito que los estudiantes sean capaces de construir un diseño de investigación cualitativo en un marco comprensivo, coherente, y fundamentado. Esto supone que logren formular un problema de investigación, seleccionen antecedentes teóricos y empíricos pertinentes; elaboren objetivos; y desarrollen un marco metodológico adecuado a los propósitos del diseño.	
<b>9. Competencias a las que contribuye el curso</b>	Ámbito Investigación: - Elaborar marcos teóricos o conceptuales pertinentes que orienten la práctica investigativa. - Operacionalizar constructos teóricos y/o variables que permitan abordar empíricamente el problema de investigación.	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar investigaciones seleccionando las estrategias metodológicas y teóricas pertinentes para su implementación.</li> </ul> <p>Transversal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar un marco comprensivo coherente y fundamentado de los procesos mentales, subjetivos y del comportamiento humano utilizando principios, modelos y procedimientos científicos propios de la disciplina y afines.</li> </ul>
<p><b>10. Subcompetencias</b></p>	<p>Ámbito Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguir marcos teóricos o conceptuales pertinentes que orienten la práctica investigativa contrastando antecedentes teóricos y empíricos existentes en torno a un fenómeno específico.</li> <li>- Analizar los diferentes enfoques y métodos para aproximarse al problema investigativo.</li> <li>- Organizar la información pertinente que conduce al planteamiento de un problema seleccionando los marcos teóricos o conceptuales desde la reflexión y la crítica.</li> <li>- Identificar los constructos teóricos y/o variables que permitan abordar empíricamente el problema de investigación.</li> <li>- Definir la metodología más pertinente de aproximarse y/o medir los constructos teóricos y/o variables desde elementos éticos y críticos</li> <li>- Relacionar los constructos teóricos y/o variables para la elaboración de un problema de investigación.</li> <li>- Diseñar investigaciones reconociendo y seleccionando métodos de aproximación a un objeto de estudio pertinentes para recoger y analizar los datos con el fin de responder la pregunta de investigación.</li> </ul> <p>Transversal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relacionar e integrar el aporte de otras disciplinas y de las ciencias sociales para dar fundamento y contextualizar el análisis de procesos psicológicos.</li> </ul>
<p><b>11. Resultados de Aprendizaje</b></p>	

Aplica los postulados epistemológicos y metodológicos del enfoque cualitativo para evaluar la adecuación de la metodología cualitativa a distintas preguntas y objetos de investigación

Elabora un diseño de investigación desde un enfoque cualitativo, pertinente a las preguntas y objetivos planteados respecto de un tema de su interés.

## **12. Saberes / contenidos**

Unidad 1: Fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación cualitativa

- 1.1. Debate explicación/comprensión.
- 1.2. Diversidad Paradigmática en la investigación en Ciencias Sociales.

Unidad 2: Características y principios generales de un diseño de investigación cualitativo.

- 2.1. Flexibilidad del diseño cualitativo.
- 2.2. El carácter inductivo del diseño cualitativo.
- 2.3. Rigurosidad en la investigación cualitativa.
- 2.4. Transferibilidad vs generalización.

Unidad 3: Fases y contenidos de un diseño cualitativo

- 3.1. La definición de un problema de investigación, objeto y campo de estudio, y pregunta de investigación.
- 3.2. Selección de antecedentes contextuales, teóricos y empíricos.
- 3.3. Cómo definir objetivos generales, específicos y preguntas directrices.
- 3.4. La elaboración del marco metodológico: enfoques teórico-metodológicos, tipos de muestreo y técnicas de producción de información.

## **13. Recursos o habilidades a movilizar por parte de las y los estudiantes en esta actividad curricular**

- Capacidad crítica y autocrítica: desarrollo de una actitud reflexiva que permita el análisis y evaluación de situaciones para la toma de decisiones, considerando las implicancias para las personas con quienes trabajo y a nivel personal. Capacidad para recibir retroalimentación y tomar decisiones que permitan corregir errores que puedan afectar su desempeño profesional.
- Comunicación oral y escrita: capacidad para la comunicación de manera oral y escrita en la elaboración de textos académicos que permitan la difusión del conocimiento. Implica el desarrollo de habilidades de comprensión, argumentación y sistematización, utilizando un lenguaje técnico acorde a la disciplina.
- Trabajo en equipo: capacidad de insertarse en grupos de trabajo y desarrollar actividades grupales en clases o en proyectos a lo largo del semestre. Implica la

coordinación entre las y los integrantes para el cumplimiento de los objetivos y del desempeño grupal.

- Capacidad de investigación: desarrollo de la capacidad de participar en procesos de generación de conocimiento con apertura a la profundización y actualización, para responder a las problemáticas y la naturaleza compleja de los fenómenos relacionados con la disciplina.

#### **14. Metodología**

1. Clases expositivas.

2. Pasos prácticos guiados y supervisados por la docente y apoyados por los/as ayudantes del curso.

3. En paralelo a la entrega de contenidos, las y los alumnos trabajarán en grupos de 5 personas en la elaboración de un diseño de investigación, sobre un tema de su interés, apoyados/as por los/las ayudantes del curso y supervisados/as por la docente. Esto implica que deberán aplicar los contenidos del curso, llevando a cabo las siguientes acciones:

- Elaboración del problema a investigar, definición del objeto y campo de estudio y de la pregunta de investigación.
- Elaboración de un marco referencial (antecedentes contextuales, teóricos y empíricos).
- Formulación de objetivos y preguntas directrices.
- Explicación de la coherencia del enfoque cualitativo (y/o de alguno de los enfoques teórico-metodológicos revisados) al propósito de su diseño.
- Selección del tipo de muestreo pertinente a su diseño de investigación y diseño muestral.
- Selección de procedimiento/s de producción de información pertinente/s a su diseño de investigación.

#### **15. Evaluación**

El curso tendrá la siguiente forma de evaluación:

##### **Elaboración grupal de un diseño de investigación:**

Los/las alumnos/as deberán reunirse en grupos de 5 personas, para realizar un diseño de investigación. Se espera que las y los estudiantes elaboren un problema de investigación, objetivos y preguntas directrices, elaboren un marco referencial y definan el marco metodológico pertinente a un tema de su interés.

Este diseño tendrá tres instancias de evaluación:

1. Entrega escrita del problema de investigación, objetivos y preguntas directrices (25% de la nota).
2. Presentación oral del diseño de investigación (25% de la nota del trabajo).
3. Entrega escrita de diseño de investigación (50% de la nota del trabajo).

- **En las presentaciones deben exponer todos los/as integrantes del grupo correspondiente**, salvo que se trate de una situación que se encuentra justificada en Secretaría de Estudios.

El examen se rinde en cualquiera de los siguientes dos casos:

- Alumnos/as que tengan inasistencia SIN JUSTIFICAR en Secretaría de Estudios, a **más de tres bloques** de pasos prácticos.
- Alumnos que tengan menos de 5,0 promedio.

La nota del examen tiene un peso de 40% en la nota final del curso.

#### **16. Requisitos de aprobación**

La aprobación del curso se logra con una nota mínima final del curso de 4,0

#### **17. Normativa del curso**

- La inasistencia a clases obligatorias y/o evaluaciones deben ser **justificadas** en un plazo de 5 días hábiles en Secretaría de Estudios, adjuntando los antecedentes. Esto se realiza vía plataforma U-Campus o por correo a [secest.psicologia@uchile.cl](mailto:secest.psicologia@uchile.cl)
- De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad, se debe “Reconocer el origen y autoría de las ideas y resultados tanto propios como ajenos/as, según las normas y convenciones académicas de cada disciplina”. Adicionalmente, es deber de las y los estudiantes “asumir la responsabilidad principal de su propia formación, con el apoyo y supervisión de sus profesores/as y la interacción con sus pares, en las condiciones establecidas en la reglamentación pertinente” En los casos que se evidencie una situación que transgreda estas normativas, que implique **copia por parte de la o el estudiante, o plagio en un trabajo académico, se evaluará con nota mínima (1,0)**, y se informará a Jefatura de Carrera para dejar constancia escrita de esta situación.
- En el presente curso **no se autoriza el uso de Inteligencia Artificial [IA]** para la elaboración ninguna de las secciones del diseño de investigación.

#### **18. Palabras Clave**

Metodologías Cualitativas; Diseño de investigación cualitativo.

#### **19. Bibliografía Obligatoria**

Barriga, O., y Henríquez, G. (2003). La Presentación del Objeto de Estudio. *Cinta De Moebio. Revista De Epistemología De Ciencias Sociales*, 17, 77-85. <https://cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/view/26143> **LEER HASTA PAGINA 82**

Del Campo, A. y Ruiz, S. (2013). Empoderamiento de Trabajadoras de Casa Particular Sindicalizadas. *Psykhé* [online], 22(1), 15-28. <http://dx.doi.org/10.7764/psykhe.22.1.635>

Flick, U. (2004). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Editorial Morata. (Caps. VII Estrategias de muestreo; y XII Observación, etnografía y métodos de datos visuales)

Guba, E., & Lincoln, Y. (2000). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. Denman, C. y Haro, J. A., compiladores. *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social* (pp. 113-145). Editorial del Colegio de Sonora.

Mella, O. (2000). *Grupos focales. Técnica de Investigación Cualitativa*. Editorial CIDE.

Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Editorial Aljibe. Caps. 1 y 2.

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Editorial Paidós. Cap. 4 La Entrevista en profundidad.

## **20. Bibliografía Complementaria**

Canales, M. (2013). El Diseño en Estudios Ideográficos. En *Investigación Social. Lenguajes del Diseño*, Manuel Canales Cern (Coordinador). (pp. 191 – 206). LOM Ediciones.

Castro, M & Castro, L. (2001). Cuestiones en Metodología Cualitativa. *EMPIRIA. Revista de Metodología en Ciencias Sociales*, 4, 165-190. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1374336>

Bergman, Manfred Max & Coxon, Anthony P.M. (2007). La calidad en métodos cualitativos [Traducción de David López Salgado] [54 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 6(2). <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0502344>

- Bertaux, D. (1999). El enfoque biográfico. Su validez metodológica sus potencialidades. *Proposiciones*, 29. Ediciones SUR. <http://www.sitiosur.cl/r.php?id=436#sthash.UuGVaqNw.dpuf>
- Calderón Gómez, Carlos (2009). Evaluación de la calidad de la investigación cualitativa en salud: criterios, proceso y escritura [49 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 10(2). Art. 17. <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0902178>
- Delgado, J. M. & Gutiérrez, J. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Ed. Síntesis.
- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Ed. Gedisa.
- Hammersley, M. & Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de Investigación*. Editorial Paidós.
- Osorio, F., Cooper, D. y Quiroz, D. (1999). Observación participante. El caso de Alison Speeding. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 6, Septiembre 1999. <http://www.moebio.uchile.cl/>
- Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa*. Editorial de la Universidad de Antioquia.
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Editorial Síntesis.

## **21. Recursos web**

U-Cursos: plataforma web