



<b>PROGRAMA DE ASIGNATURA</b>	
<b>1. Nombre de la Actividad Curricular</b>	Sociología del arte y del imaginario
<b>2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés</b>	Sociology of art and Imaginary
<b>3. Área a la que corresponde la Actividad Curricular</b>	Profundización Teórica
<b>4. Descripción de la Actividad Curricular (No más de 200 palabras)</b>	<p>Esta asignatura aborda diversas perspectivas de la sociología del arte considerando debates contemporáneos emanados de trabajos teóricos y empíricos relevantes tanto a nivel local como global. Para ello se revisarán los/as planteamientos de los/as principales/as autores/as que han contribuido a teorizar la cuestión de lo social en el arte (Passeron, Fabiani, Leenhardt, Esquenazi, Heinich, Péquignot) abordando los conceptos y las dimensiones analíticas abordadas por estas teorías. Tal como lo ha planteado Nathalie Heinich el arte actualiza una serie de representaciones simbólicas e imaginarios asociados a determinados regímenes de valor tales como el genio, la excepcionalidad, la autenticidad y la universalidad, los cuales forman parte del “régimen de singularidad” construido en torno al arte y a los/as artistas. Se propondrá analizar obras y trayectorias artísticas a fin de comprender las dimensiones sociales y simbólicas de la producción artística y de las instituciones del arte. En la presente versión el curso pondrá especial énfasis en tres ejes principales: 1) arte, memoria y resistencia; 2) las mujeres en el arte: perspectivas feministas (proyecto Fondart “Mujeres artistas migrantes”; 3) música y prácticas colectivas (proyecto MusiCap, Francia). Cabe señalar que la asignatura se circunscribe primordialmente al ámbito teórico, busca abrir nuevas perspectivas de investigación en los y las estudiantes para futuros proyectos o memorias de título.</p>
<b>5. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s)</b>	Marisol Facuse Muñoz
<b>6. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b>	Facultad de Ciencias Sociales / Departamento de Sociología
<b>7. Semestre Académico en que se dicta</b>	Ciclo de Profundización
<b>8. Ámbito</b>	Investigación / Intervención



<b>9. Horas de trabajo</b>	Horas semanales de trabajo presencial	Horas semanales de trabajo no presencial
<b>10. Tipo de créditos</b>  SCT	3	3
<b>11. Número de Créditos SCT – Chile</b>  <b>4 créditos</b>		
<b>12. Requisitos</b>	Teoría sociológica clásica ; Análisis de información cualitativa ; Estadística correlacional ; Estrategias de investigación cuantitativa.	
<b>13. Propósito general del curso</b>	Habilitar a los y las estudiantes para que realicen investigaciones teóricas y empíricas sobre arte e imaginario.	
<b>14. Competencias</b>	1a Delimitar, conceptualizar y analizar diversos objetos de investigación social, con especial énfasis en aquellos relacionados con los procesos de transformación del país y Latinoamérica  1b Conocer distintas corrientes teóricas de la sociología  1e Transmitir los conocimientos derivados de la práctica investigativa, así como aquellos adquiridos durante el proceso formativo.	
<b>15. Subcompetencias</b>	1.1 Comprender los principales procesos históricos que se encuentran a la base de la aparición y consolidación de la sociedad moderna, así como la relación que con ellos guarda el surgimiento y desarrollo de las ciencias sociales en general, y de la sociología en particular.  1.3 Manejar un conjunto de paradigmas y enfoques teóricos generados en América Latina, que han procurado explicar el desarrollo de nuestras sociedades,	



	<p>destacando sus aportes críticos y de problematización de la realidad.</p> <p>1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>
<p><b>16. Resultados de Aprendizaje</b></p> <p>Conocer y analizar los debates teóricos en sociología del arte para el análisis de obras e instituciones del arte, la producción artística, las trayectorias, y formas de mediación en su dimensión imaginaria tomando ejemplos concretos de obras y artistas.</p> <p>Conocer y comprender los métodos de análisis de la sociología para hacer de las obras y trayectorias artísticas una forma de conocimiento de la realidad social</p> <p>Profundizar en el análisis de las dimensiones imaginarias de las obras, sus vínculos con la memoria y las representaciones sociales.</p>	
<p><b>17. Saberes / Contenidos</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Sociología del arte: debates contemporáneos.<ul style="list-style-type: none"><li>- Mundos del arte</li><li>- Régimen de singularidad</li><li>- Campo/escena/mundo</li><li>- Trayectorias y carreras artísticas</li></ul></li> <li>2) Música y prácticas colectivas<ul style="list-style-type: none"><li>- Música, afectos e identidades culturales</li><li>- Perspectivas pragmáticas en sociología de la música</li><li>- Gustos musicales y apegos</li></ul></li> <li>3) Arte, feminismo y decolonialidad<ul style="list-style-type: none"><li>- Brechas de género en el arte e interseccionalidad</li><li>- Mujeres y prácticas artísticas</li><li>- Perspectivas feministas y decoloniales en las instituciones del arte.</li><li>- ¿Un museo feminista?</li></ul></li> <li>4) Arte, memoria y resistencia</li></ol>	



- Arte, memoria y política
- El rol del arte en la resistencia a la dictadura a 50 años del golpe de Estado.
- Casos y perspectivas de estudio

### **18. Metodología**

Clases expositivas.

Taller de lectura colectiva.

Trabajo creativo de estudiantes en base a prácticas artísticas.

Presentaciones de tesis.

Visitas guiadas en instituciones de la cultura en la Región Metropolitana.

### **19. Evaluación**

- Presentación grupal de textos.
- Trabajo grupal de análisis de imaginarios de una obra (musical, audiovisual, plástica, de artes escénicas) o trayectorias de artistas.

### **20. Requisitos de aprobación**

Requisito mínimo de asistencia 60%

Las **situaciones no cubiertas** por este programa se resolverán por las disposiciones existentes en el Reglamento General de Estudios de Pregrado de la Facultad de Ciencias Sociales (Decreto Exento N°0045106 del 24 de noviembre de 2017).

### **21. Palabras Clave**

Sociología del arte; imaginario; arte y feminismo; instituciones del arte; música y sociedad; arte latinoamericano.

### **22. Bibliografía Obligatoria**

BAXANDAL, M. : - *Modelos de intención : sobre la explicación histórica de los cuadros*, Ed. Hermann Blume, Madrid, 1989.

BOURDIEU, P. : - *El amor del arte : los museos y su público*, Ed. Paidós, Bs. Aires, 2004.

- *Consumo cultural: la génesis social de la mirada*. Ed. Aurelia – Rivera, Bs. Aires, 2003.

BECKER, H.S. : - *Los mundos del arte*, Ed. Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, 2008.

- *Paroles et musique*, Ed. L'Harmattan, París, 2003.

- *Propos sur l'art*, Ed. L'Harmattan, París, 1999.



CASTORIADIS, C. : *La institución imaginaria de la sociedad*. Ed. Tusquets, Bs. Aires, 2007.

DEWAY, J. : *El arte como experiencia*, Ed. Paidós, Barcelona, 2008.

DUTHEIL PESSIN, C. : *La chanson réaliste. Sociologie d'un genre*, Ed. L'Harmattan, Paris, 2004.

DUVIGNAUD, J. : *Sociología del arte*. Ed. Península, Barcelona, 1969.

ESQUENAZI, J.P. : - *Sociologie des oeuvres. De la production à l'interprétation*. Ed. Armand Collin, Paris, 2007.

- *Sociologie des publics*. Ed. La découverte, Paris, 2003.

ETHIS, E. : *Pour une po(i)étique du questionnaire en sociologie de la culture. Le spectateur imaginé*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2004.

FACUSE, M. y THAM, M. : *Los públicos de las escenas musicales migrantes: contribuciones para una sociología de la recepción*. Revista Papers. Vol. 107, N°1, Barcelona 2022.

FACUSE, M. y FRANCH, C. : *Música y mujeres. La persistencia de los mandatos de género en las trayectorias artísticas de mujeres migrantes en Chile*. En Revista chilena de Antropología N°39, Universidad de Chile, 2019, primer semestre.

FACUSE, M. y VENEGAS, P.: *Sociología del arte. Perspectivas contemporáneas*. Ed. RIL, Santiago, 2017.

FABIANI, J. L. : *Après la culture légitime : Objets, publics, autorités*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2007.

GIUNTA, A.: *Feminismo y arte latinoamericano. Historias de artistas que emanciparon el cuerpo*. Ed. Siglo XXI, 2018.

HEINICH, N. : - *La sociología del arte*, Ed. Nueva Visión, Bs. Aires, 2003.

- *Lo que el arte hace a la sociología*. Consejo Nacional para la cultura y las artes, México.

HENNION, A.: *La pasión musical*. Ed. Paidós Ibérica, Barcelona, 2002.

PÉQUIGNOT, B. : - *Sociologie des arts*. Ed. Armand Colin, París, 2009.

- *La question des oeuvres en sociologie des arts et de la culture*. Ed. L'Harmattan, Paris, 2007.

- *Pour une sociologie esthétique*, Ed. L'Harmattan, Paris, 1993.

VILLENA, S.: *El perro está más vivo que nunca. Arte, infamia y contracultura en la aldea global*. Ed. Arlekin, 2011, San José de Costa Rica.



### **23. Bibliografía Complementaria**

ETHIS, E. : *Le spectateur du temps. Pour une sociologie de la réception du cinéma*. Ed. L'Harmattan, París, 2006.

LACHAUD, J. M. (Dir.) : *Art, culture et politique*, Ed. PUF, París, 1999.

LEENHARDT, J. : *Lecture politique du roman. La Jalousie d'Alain Robbe-Grillet*. Ed. De Minuit, París, 1973.

NÉGRIER, E. : *Les publics des festivals*. Ed. Michel de Maule/France Festivals, Languedoc Rousillon, 2010.

PÉQUIGNOT, B. : *Recherches sociologiques sur les images*. Ed. L'Harmattan, 2008.

### **24. Recursos Web**

<https://www.isa-sociology.org/en/conferences/world-congress/melbourne-2023>