



## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA SOCIOLOGÍA

### PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESOR (ES / AS) : Pablo Pérez Ahumada

E-MAIL : [pabloperez@uchile.cl](mailto:pabloperez@uchile.cl)

| PROGRAMA                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. <b>Nombre de la actividad curricular:</b> Estrategias de Investigación Cuantitativa                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
| 2. <b>Nombre de la actividad curricular en inglés:</b> Quantitative Research Strategies                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
| 3. <b>Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b><br>Departamento de Sociología |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
| 4. <b>Ámbito:</b> Investigación                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
| 5. <b>Horas de trabajo</b> 9 horas                                                                            | Presencial (del estudiante): 3 horas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | No presencial (del estudiante): 6 horas |
| 6. <b>Tipo de créditos</b><br>SCT                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
| 7. <b>Número de créditos SCT – Chile:</b> 6                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
| 8. <b>Horarios:</b> Jueves 10:15 – 13:30<br>Hora atención a estudiantes: Lunes 14:30 – 16:00.                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
| 9. <b>Salas:</b> por definir                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |
| 10. <b>Requisitos</b>                                                                                         | Diseño de investigación social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                         |
| 11. <b>Propósito general del curso</b>                                                                        | <p>Al finalizar el curso, los/as estudiantes conocerán estrategias de investigación cuantitativa que les permitirán identificar y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de cuestionarios, índices o escalas de medición.</p> <p>Se espera que los/as estudiantes: conozcan distintas experiencias de investigación cuantitativa, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de calidad académica; articulen y fundamenten las decisiones adoptadas para abordar y analizar un problema de investigación a través de técnicas cuantitativas; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico; conozcan, diseñen y validen cuestionarios y escalas en el marco de la investigación social; conozcan, construyan y</p> |                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>validen índices de medición de diferentes constructos sociales.</p> <p>Además, se espera que los/as estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>12. Competencias a las que contribuye el curso</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>i. Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social cuantitativa.</p> <p>ii. Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>13. Sub competencias</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>i. Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales.</p> <p>ii. Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.</p> <p>iii. Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.</p> <p>iv. Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias.</p> |
| <p><b>14. Resultados de Aprendizaje</b></p> <p>El presente curso se propone desarrollar en las y los estudiantes las habilidades necesarias para:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer, comprender y explicar las potencialidades y limitaciones de la investigación social cuantitativa.</li> <li>2. Operacionalizar conceptos simples y complejos, definiendo y delimitando dimensiones, subdimensiones e indicadores observables para la medición de variables en ciencias sociales.</li> <li>3. Seleccionar, evaluar, y construir instrumentos de medición cuantitativa (cuestionarios, índices y escalas) posibles de utilizar en investigación por encuestas.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>15. Saberes / contenidos</b></p> <p><b>Primera unidad. Características generales de la investigación cuantitativa</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Formulación y diseño en la investigación cuantitativa: problema, objetivos, hipótesis, relevancias y tipos de diseño (transversal, longitudinal, experimentales, etc.)</li> <li>b) Definición conceptual, real y operacional</li> <li>c) Medición en ciencias sociales y sociología: Proceso y concepto de medición; tipos y niveles de medición</li> </ol>                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

- d) Instrumentos y tipos de investigaciones cuantitativas
- e) Limitaciones y potencialidades de la investigación cuantitativa
- f) Contexto general de investigación (ética, financiamiento, rol del investigador, tipos de productos de investigación, proceso de producción científica académica, comunicación académica)

#### **Segunda unidad. Construcción de indicadores sociales**

- a) Conceptos e indicadores sociales
- b) Fundamentos de la construcción de indicadores sociales
- c) Indicadores de brechas
- d) Ejemplos concretos (brechas de género, desigualdad, etc.)

#### **Tercera unidad: Construcción de índices**

- a) Fundamentos de la construcción de índices
- b) Ponderación de los componentes del índice
- c) Confiabilidad y validez en la construcción de índices
- d) Ejemplos concretos (índices de calidad del empleo, de derechos laborales, etc.)

#### **Cuarta unidad: Construcción de escalas**

- a) Fundamentos de la construcción de escalas
- b) Escala de Likert
- c) Escalas sumatorias
- e) Confiabilidad y validez en la construcción de índices
- d) Ejemplos concretos (escala de percepción de conflictos, escala de confianza en instituciones, etc.)

#### **Quinta unidad. Encuestas y cuestionarios**

- a) La investigación por encuestas e investigación con cuestionarios: usos, potencialidades y limitaciones
- b) Tipos de encuestas: tipos de cuestionarios y formas de aplicación.
- c) Fundamentos de la construcción de cuestionarios: tipos de preguntas
- d) Ejemplos concretos (encuestas de opinión y encuestas sociales)

### **16. Metodología**

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Discusiones semanales con los estudiantes.
- Clases teóricas expositivas desarrolladas por el profesor del curso.
- Talleres prácticos grupales de aplicación de contenidos del curso a situaciones de investigación cuantitativa en sociología.
- Lecturas y estudio individual semanal de parte de las y los estudiantes

### **17. Evaluación**

La evaluación de los aprendizajes del curso será realizada a través de:

- Una prueba individual (25% de la nota final)
- Un trabajo en grupos de a 4 estudiantes sobre construcción de índices/escalas (40% nota final)
- Un trabajo en grupos de a 4 estudiantes sobre construcción y aplicación de cuestionarios (25% de la nota final)

- Participación en talleres realizados en horario de clase (10% de la nota final). En estos talleres son actividades prácticas que se realizarán en algunas sesiones del semestre (ver programación).

### Prueba recuperativa

Quienes no puedan rendir la prueba, y presenten debida justificación médica ante la coordinación de la carrera, podrán dar una prueba recuperativa al final del semestre (ver calendarización).

La prueba recuperativa es oral e incluye *toda* la materia del semestre.

### 18. Requisitos de aprobación

- Nota de aprobación mínima (Escala de 1,0 a 7,0): 4,0.
- Los estudiantes podrán eximirse si 1) tienen un promedio igual o superior a 5,5 y 2) asistieron al menos al 60% de las clases (quienes tengan menos asistencia pasan directamente a examen en segunda oportunidad)
- Requisitos para presentación a examen en primera oportunidad:
  - Tener nota de presentación igual o superior a 3,5
  - Haber asistido al menos al 60% de las clases
- Para dar el examen en segunda oportunidad no hay requisitos
- Ambos exámenes serán orales.

### 19. Palabras Clave

Metodología Cuantitativa, Técnicas Cuantitativas de Investigación, Cuestionarios, Escalas, Índices, Validez.

### 20. Bibliografía Obligatoria

#### Primera unidad. Características generales de la investigación cuantitativa

- Asún, R. (2006). Medir la Realidad Social: el sentido de la investigación cuantitativa. En: M. Canales (Ed.). *Metodologías de Investigación Social* (pp. 29-60). Santiago de Chile: LOM
- Cea D'Ancona, M. (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Capítulos 3 y 4 (hasta sección 4.3). Madrid: Editorial Síntesis.
- Ritchey, F. (2002). *Estadísticas para las Ciencias Sociales: El potencial de la imaginación estadística*. Capítulo 2. México: Mc Graw Hill.

#### Segunda unidad. Construcción de indicadores sociales “simples”

- INE (2019) *Protocolo Para La Publicación de Indicadores de Género*, Santiago de Chile. [https://www.ine.cl/docs/default-source/genero/qu%C3%ADas-y-documentos/documentos/protocolo-para-la-publicaci%C3%B3n-de-indicadores-de-g%C3%A9nero-2019.pdf?sfvrsn=9786a943\\_6](https://www.ine.cl/docs/default-source/genero/qu%C3%ADas-y-documentos/documentos/protocolo-para-la-publicaci%C3%B3n-de-indicadores-de-g%C3%A9nero-2019.pdf?sfvrsn=9786a943_6)

#### Tercera unidad: Construcción de índices

- Márquez, R. (2006). Diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social. En Canales, M. *Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios*. LOM. (pp. 115-167).
- Cea, M. (2001). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Capítulo 4. Madrid: Editorial Síntesis. Leer de sección 4.3 en adelante.

#### Cuarta unidad: Construcción de escalas

- Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa. En Canales, M. *Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios*. LOM. (pp. 90-113).
- Padua, J. (2018) *Técnicas de Investigación Aplicadas a Las Ciencias Sociales*, México, DF, Fondo de cultura económica. Cap. 6. Escalas para la medición de actitudes.

#### Quinta unidad. Encuestas y cuestionarios

- Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: El proceso de la producción de información cuantitativa. En Canales, M. *Metodologías de la investigación social. Introducción a los oficios*. LOM. (pp. 63-90).
- Padua, J. (2018) *Técnicas de Investigación Aplicadas a Las Ciencias Sociales*, México, DF, Fondo de cultura económica. Capítulo 4.

#### 21. Bibliografía Complementaria

- Armijo, L., Ananías, R., Román, H. and Caro, P. (2022) 'La centralidad de la conciliación trabajo y familia en la calidad del empleo en Chile: nuevos aportes metodológicos y empíricos', *Papers. Revista de Sociología*, 107.
- Castillo, J. C., Bargsted, M., Olivos, F. and Mackenna, B. (2015) 'Percepción Del Conflicto En Chile: Un Análisis Desde La Opinión Pública, 2006-2013'. In Castillo, M. and Maldonado, C. (eds) *Desigualdades. Tolerancia, legitimación y conflicto en las sociedades latinoamericanas*, Santiago, RIL Editores.
- Fierro, J. (2015) 'Clase Media y democracia en América Latina', *Perfiles Latinoamericanos*, 23, 37–60.
- García Sánchez, J., Aguilera Terrats, J. R. and Castillo Rosas, A. (2011) 'Guía técnica para la construcción de escalas de actitud', *Odisea. Revista electrónica de pedagogía*, 16.
- González, P., K. Sehnbruch, M. Apablaza, R. Méndez Pineda, y V. Arriagada. 2021. "A Multidimensional Approach to Measuring Quality of Employment (QoE) Deprivation in Six Central American Countries". *Social Indicators Research* 158 (1): 107–41. <https://doi.org/10.1007/s11205-021-02648-0>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Kucera, D. and Sari, D. (2019) 'New Labour Rights Indicators: Method and Trends for 2000–15', *International Labour Review*, 158, 419–446.
- Ministerio de Desarrollo Social (2015) *Nueva Metodología de Medición de La Pobreza Por Ingresos y Multidimensional*, Santiago, Ministerio de Desarrollo Social.
- Marradi, A., Archenti, N. and Piovani, J. I. (2007) *Metodología de Las Ciencias Sociales*, Buenos Aires, Emecé Editores. Cap. 8 (Clasificación, conteo, medición, construcción de escalas), Cap. 9 (Indicadores, validez, construcción de índices)
- Muñoz, J. M. A., Serrano, C. G. and Martín, V. H. (2018) 'Calidad del empleo: una propuesta de índice y su medición para el periodo 2005-2013', *Hacienda Pública Española / Review of Public Economics*, 133–164
- OHL (2022). Informe anual de huelgas laborales en Chile 2021. Santiago: UAH-COES [https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2022/10/informe\\_huelgas\\_2021.pdf](https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2022/10/informe_huelgas_2021.pdf)

- OECD (2017) “OECD Guidelines on Measuring the Quality of the Working Environment”. <https://www.oecd-ilibrary.org/content/publication/9789264278240-en>.
- Ortiz-Inostroza, C. and López, E. (2017) ‘Explorando modelos estadísticos para explicar la participación en protestas en Chile’, *Revista de Sociología*, 13–31.
- Sehnbruch, K, P. González, M Apablaza, R Méndez, y V Arriagada (2020). “The Quality of Employment (QoE) in Nine Latin American Countries: A Multidimensional Perspective”. *World Development* 127 (marzo): 104738. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.104738>.
- Pérez Ahumada, P. and Andrade de la Horra, V. (2021) ‘Clase, política y percepción del conflicto de clases en Chile’, *Revista Temas Sociológicos*, 323–353.
- Rivera, S. (2018) ‘Confianza y participación política en América Latina’, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 64.

## 22. Recursos web

### Sitios con datos relevantes

<https://www.estadisticasdegenero.cl/>

### Ejemplos de encuestas de opinión útiles (nacionales e internacionales)

- Encuesta Latinobarómetro <https://www.latinobarometro.org/lat.jsp>

- Encuesta Mundial de Valores

<https://www.worldvaluessurvey.org/WVSNewsShow.jsp?ID=249>

- Encuesta CEP

[https://www.cepchile.cl/cep/site/edic/base/port/encuesta\\_inicio.html#filtros-e](https://www.cepchile.cl/cep/site/edic/base/port/encuesta_inicio.html#filtros-e)

- Encuesta ISSP <http://www.issp.org/menu-top/home/>

- Encuesta LAPOP <https://www.vanderbilt.edu/lapop-espanol/>

## 23. Programación por sesiones

| Semana | Fecha  | Contenido                                                                                               | Taller                            |
|--------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Sem. 1 | 10-ago | Presentación programa /<br>Unidad 1: Formulación y diseño; Definición de<br>conceptos y medición        |                                   |
| Sem.2  | 17-ago | <i>No hay clases</i>                                                                                    |                                   |
| Sem.3  | 24-ago | Unidad 1: instrumentos; tipos de investigaciones;<br>limitaciones y potencialidad de inv. cuantitativa  | <u>Taller práctico 1</u>          |
| Sem.4  | 31-ago | Unidad 2: conceptos e indicadores sociales;<br>construcción de indicadores.                             |                                   |
| Sem.6  | 07-sep | Unidad 2: Ejemplo concretos: indicadores de<br>género (presentadora invitada: Jacinta Girardi<br>ODEGI) | <u>Taller práctico 2</u>          |
| Sem.7  | 14-sep | <i>Receso</i>                                                                                           |                                   |
| Sem.8  | 21-sep | <b>Prueba 1</b>                                                                                         |                                   |
| Sem.9  | 28-sep | Unidad 3: fundamentos construcción de índices;<br>ponderación                                           | <u>Taller práctico 3</u>          |
| Sem.10 | 05-oct | Unidad 3: confiabilidad y validez; ejemplos de<br>índices.                                              | Actividad en R<br>(apoyo docente) |
| Sem.11 | 12-oct | Unidad 4: fundamentos en la construcción de<br>escalas; Escala de Likert.                               | <u>Taller práctico 4</u>          |



|         |        |                                                                                                                                         |                                                            |
|---------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Sem.12  | 19-oct | Unidad 4: Escalas sumatorias; confiabilidad y validez.                                                                                  | Actividad en R (apoyo docente)                             |
| Sem.13  | 26-nov | Unidad 4: Ejemplos construcción de escalas sumatorias.                                                                                  | Actividad en R (apoyo docente)                             |
| Sem.14  | 02-nov | Receso. Semana de trabajo autónomo                                                                                                      |                                                            |
| Sem.15  | 09-nov | Unidad 5: Encuestas y cuestionarios: usos, potencialidades y limitaciones.<br><br><b>Entrega de trabajo 1:</b> martes 7 noviembre 18:00 | <u>Taller práctico 5</u>                                   |
| Sem.16  | 16-nov | Tipos de encuestas; tipos de preguntas; ejemplos.                                                                                       | Actividad de avance trabajo 3 (profesor / apoyos docentes) |
| Sem. 17 | 23-nov | Tipos de encuestas; tipos de preguntas; ejemplos.                                                                                       | <u>Taller práctico 6</u>                                   |
| Sem.18  | 30-nov | Prueba recuperativa<br><br><b>Entrega trabajo 2:</b> Jueves 30 noviembre 18:00 hrs.                                                     |                                                            |