

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA SOCIOLOGÍA**

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESOR : Pablo Pérez Ahumada
EMAIL pabloper@uchile.cl

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Diseños de Investigación Social		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Social Research Designs		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Sociología		
4. Ámbito		
Investigación		
5. Horas de trabajo	presencial (del estudiante)	no presencial (del estudiante)
	3	6
6. Tipo de créditos		
<i>SCT</i>		
7. Número de créditos SCT – Chile		
6		
8. Horarios		
Lunes 8:30 – 11:45		
Hora atención a estudiantes: Lunes 14:30 – 16:00.		

9. Salas	
10. Requisitos	Introducción a la sociología
11. Propósito general del curso	Este curso introduce a los estudiantes en la lógica de la investigación social. Esto implica el conocimiento de los conceptos, componentes y procesos básicos involucrados en la investigación, incluyendo preguntas de investigación, revisión de literatura, teoría, conceptos, métodos de producción y análisis de información, formas de comunicación de resultados. También incluye el desarrollo de habilidades fundamentales requeridas para elaborar un diseño de investigación social.
12. Competencias a las que contribuye el curso	<p>1.4 Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social.</p> <p>1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p> <p>2.4. Evaluar y dar seguimiento a iniciativas de intervención social y/o política, en diferentes organizaciones y niveles de operación</p>
13. Sub competencias	<p>1.4.1 Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales</p> <p>1.4.2 Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.</p> <p>1.5.1 Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las</p>

	<p>características de distintos contextos y audiencias.</p> <p>1.5.2 Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias</p> <p>2.4.1 Dar seguimiento a iniciativas de intervención social o política.</p> <p>2.4.2 Diseñar e implementar sistemas de evaluación de intervenciones social y/o política.</p>
<p>14. Resultados de Aprendizaje</p> <p>Identificar los componentes básicos de un diseño de investigación social.</p> <p>Elaborar, a nivel inicial, los componentes básicos de un diseño de investigación social, apreciando su valor y sus limitaciones.</p> <p>Analizar críticamente la aproximación metodológica usada en investigaciones previas de diferente tipo, construyendo un juicio fundado sobre la credibilidad de sus hallazgos.</p> <p>Evaluar y contrastar las fortalezas y debilidades de diferentes diseños en relación a la pregunta de investigación, principalmente en términos de su rigor y relevancia.</p>	
<p>15. Saberes / contenidos</p> <p><u>I. Introducción</u></p> <p>1. La lógica de la investigación social</p> <p>2. Visión general de los elementos de la investigación social y su diseño</p> <p><u>II. Componentes del diseño</u></p> <p><i>A. La construcción del objeto y el abordaje teórico</i></p> <p>1. Preguntas/Objetivos/Hipótesis</p> <p>2. Revisión de la literatura</p> <p>3. Volver sobre la pregunta de investigación</p> <p>4. Conceptos y teorías</p> <p><i>B. El diseño metodológico:</i></p>	

1. Aproximación general al diseño metodológico
2. El enfoque cuantitativo
3. El enfoque cualitativo
4. Métodos mixtos

16. Metodología

El curso tendrá una modalidad de trabajo mixta, combinando clases expositivas a cargo de la docente y trabajo de taller práctico guiado por ayudantes.

La primera parte de cada sesión será expositiva. En ella se presentarán aspectos centrales referidos a la investigación social sus fundamentos y características, y se discutirán los textos correspondientes a la bibliografía obligatoria. Se espera que los estudiantes participen activamente en el debate de las temáticas tratadas a partir de la lectura requerida para cada clase.

En los talleres –segunda parte de cada sesión– se trabajará en ejercicios de reconocimiento, análisis y producción de componentes básicos de un diseño de investigación social. Combinarán tanto trabajo individual como grupal. Algunos talleres (según calendario detallado más adelante), tendrán tareas asociadas cuyo cumplimiento es imprescindible para el buen desarrollo de estos y el logro de los objetivos del curso.

El curso requiere por tanto el trabajo fuera de aula de los estudiantes, desarrollando actividades de lectura, escritura, trabajo grupal, observación e indagación de acuerdo a las indicaciones realizadas en cada clase.

17. Evaluación

A. Fichas de lectura (3) correspondientes a parte de la bibliografía obligatoria (25%):

FECHA ENTREGA: Cada sesión que corresponda (ver programación adjunta al programa), a través de U-Cursos la tarde antes de la clase respectiva. (EN U-CURSOS SE PROPORCIONARÁ INSTRUCCIONES PARA LAS FICHAS DE LECTURA)

B. Participación individual de trabajos de taller (25%):

Corresponde a la participación en los talleres semanales y a los productos generados en cada uno de ellos.

FECHA ENTREGA: Registro de participación en cada Sesión.

C. Tareas evaluadas (50%):

Durante el semestre habrá 2 tareas que serán evaluadas con nota.

FECHA ENTREGA: Cada sesión que corresponda (ver programación adjunta al programa), a través de U-Cursos la tarde antes de la clase respectiva.

18. Requisitos de aprobación

Para aprobar la asignatura es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

ASISTENCIA: 75% a los talleres. Quienes no cumplan con dicho requisito sólo podrán acceder al examen de segunda oportunidad.

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

Primera Oportunidad: nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales, podrán eximirse quienes tengan una **nota de presentación 5,0 o superior y posean un 80% o más de asistencia.**

Segunda oportunidad: nota inferior a 3.5, no haber rendido todas las evaluaciones parciales, no cumplir con el requisito de asistencia a talleres o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad

OTROS REQUISITOS: todos aquellos estipulados en el Reglamento de la Carrera

19. Palabras Clave

Diseño de Investigación Social; Metodología de Investigación Social; Métodos Cuantitativos; Métodos Cualitativos.

20. Bibliografía Obligatoria

Textos de referencia

Babbie, Earl (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México: International Thomson Editores.

Canales, Manuel (2013). *Investigación social: lenguajes del diseño*. Santiago, LOM Ediciones.

Canales, Manuel (ed.) (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago de Chile: LOM.

Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo; Boniolo, Paula & Sautu, Ruth (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, María (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill, 6ta edición.

21. Bibliografía Complementaria

Referencias adicionales que serán usadas puntualmente o como lecturas complementarias:

Becker, Howard (2009). *Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

- Becker, Howard (2011). *Manual de escritura para científicos sociales: cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.
- Briones, Guillermo (2003). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México: Trillas.
- Cea M. (1998) *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Chitarroni, Horacio (coord.) (2008) *La investigación en Ciencias Sociales: lógicas, métodos y técnicas para abordar la realidad social*. Ediciones U. del Salvador. Buenos Aires
- Flick, Uwe (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata, Madrid.
- Giddens, Anthony (2010). *Sociología*. Alianza Editorial, Madrid.
- Marradi, Alberto; Archenti, Nélida & Piovani, Juan ignacio (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Emece Editores. Buenos Aires.
- Sautu, Ruth (2003). *Todo es Teoría: objetivos y métodos de investigación*. Ed. Lumiere, Buenos Aires.
- Stake, Robert E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata.
- Taylor, Steve & Bogdan, Robert (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significado*. Barcelona: Paidós.
- Tarres, M. Luisa (2001) *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: El Colegio de México.
- Weiss, Carol. H. (1983). *Investigación evaluativa. Métodos para determinar la eficiencia de los programas de acción*. México, D.F.: Trillas.
- Wright Mills, C. (1975). *Sobre artesanía intelectual*. En: *La imaginación sociológica*. México: Fondo de Cultura Económica.

22. Recursos web

(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)

23. Programación por sesiones (se especifica para cada sesión la lectura OBLIGATORIA que debe ser hecha ANTES de la clase respectiva)

PROGRAMACIÓN DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN 2023

SESIÓN	CLASE	TALLER	ENTREGA
1 07 /08	<i>La lógica de la investigación social</i>	<i>Taller 1: Los productos de la investigación social</i>	
2 14/08	<i>Visión general de los elementos de la investigación social y su diseño</i>	<i>Taller 2: Primera aproximación al diseño</i>	<u>Ficha 1:</u> Giddens, A. (2014). "Preguntas y respuestas a las preguntas sociológicas". Sociología 6ª ed. Alianza Editorial.
3 21 /08	<i>Pregunta de investigación</i>	<i>Taller 3: Aproximación intuitiva a las preguntas de investigación</i>	
4 28/08	<i>Presentaciones sobre el ejercicio de problematización (presentaciones egresados)</i>	<i>Taller 4: análisis de presentaciones de egresados/as</i>	- Tarea (semana siguiente): realizar observación para taller
5 04/09	<i>Observación como primer insumo para la problematización / pregunta de investigación</i>	<i>Taller 5: La observación de la realidad como insumo para la problematización</i>	<u>Ficha 2:</u> Becker, H. S. (2011). "Imaginario" En: Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales. Siglo Veintiuno.
6 11/09	<i>Receso</i>		
7 18/09	<i>Feriado</i>		
8 25/09	<i>Revisión de la literatura</i> Primer módulo: trabajo con biblioteca	<i>(Clase expositiva a cargo de profesor)</i>	<u>Ficha 3:</u> Becker, Howard (2011). "Abrumado por la bibliografía". En: Manual de escritura para científicos sociales: cómo empezar y terminar

			una tesis, un libro o un artículo. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.
9 02/10	Volver sobre la pregunta y los objetivos de investigación (taller) Primer módulo: trabajo en biblioteca	<i>Taller 5: Revisión de literatura y objetivos de la investigación</i>	- Tarea: búsqueda de referencias bibliográficas (para presentaciones de clase siguiente)
10 09/10	Feriado		
11 16/10	Presentación trabajos de taller		
12 23/10	Pregunta y objetivos de investigación	<i>Taller 6: Aproximación analítica a las preguntas y objetivos de investigación</i>	
13 30/10	Conceptos y teorías	<i>Taller 7: Conceptos y teorías</i>	<u>Entrega tarea 1</u> sobre revisión bibliográfica y pregunta de investigación (<u>Tarea calificada 1</u>)
14 06/11	Aproximación general al diseño metodológico 1	<i>Taller 8: Aproximación general a los diferentes tipos de investigación y sus diseños</i> (reformular la pregunta que plantearon en el reciente trabajo de acuerdo a características de los tipos de diseños revisados)	



15 13/11	Aproximación general al diseño metodológico 2	<i>Taller 9: Aproximación general a los diferentes tipos de investigación y sus diseños</i> (reformular la pregunta que plantearon en el reciente trabajo de acuerdo a características de los tipos de diseños revisados)	Lectura obligatoria: Tarres, M. L. (2001) "Lo cualitativo como tradición" En: M.L. Tarrés (Coord.) Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. México: El Colegio de México.
16 20/11	Los enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto	<i>Taller 10: Operacionalización y medición en la investigación cuantitativa</i>	Lectura obligatoria: Asún, R. "Medir la realidad social. El sentido de la metodología cuantitativa." En: Canales, M. "Metodologías de Investigación Social. Introducción a los oficios." LOM. Santiago, 2006.
17 27 / 11			<u>Entrega Tarea 2:</u> Ensayo sobre enfoques de investigación social, considerando los textos de Tarres y Asún (<u>Tarea calificada 2</u>)