

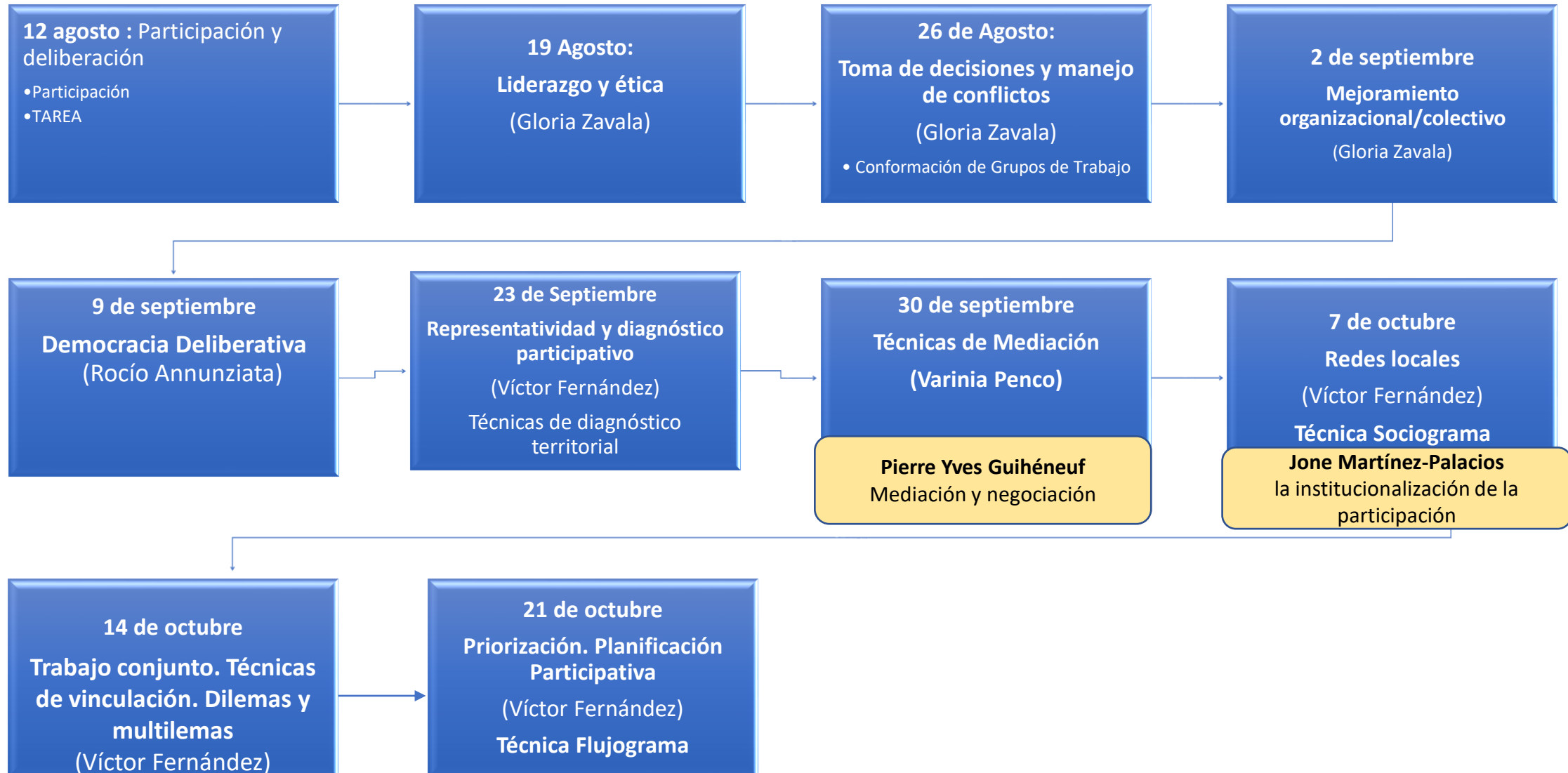
Curso Técnicas de la  
mediación y democracia  
deliberativa 2023

Trabajo conjunto.  
Técnicas de  
vinculación

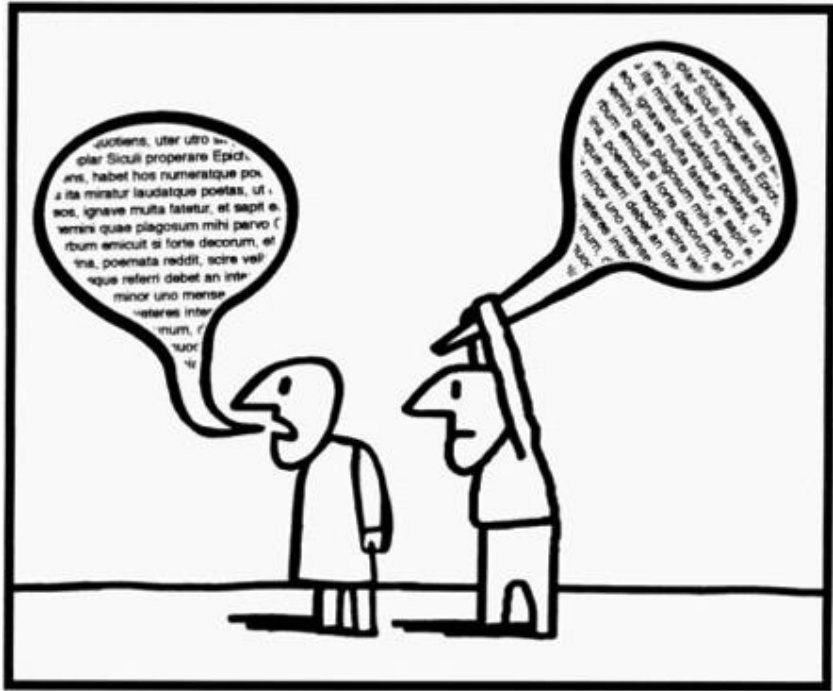
Víctor Fernández G. – viktorfdez@gmail.com



# Diseño del módulo Liderazgo democrático

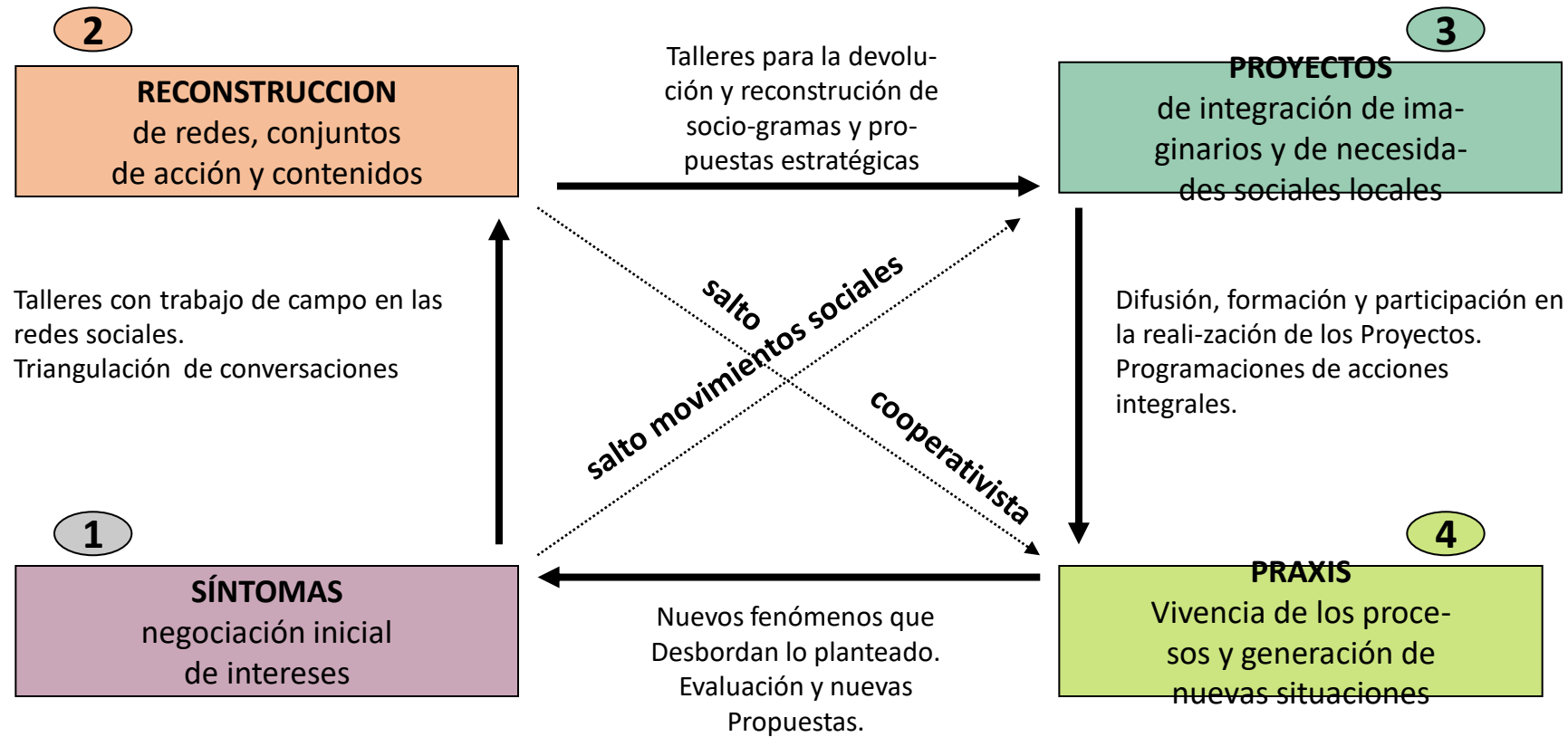


# ¿Qué es participar?

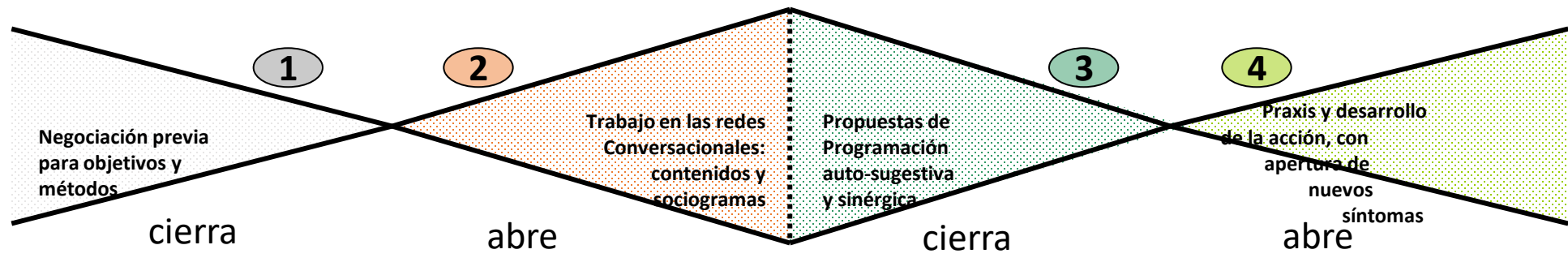


**Participar es  
promover y aceptar  
lógicas distintas . La  
participación que  
importa es la que  
cambia la realidad**

Sociopraxis: pasos de un proceso de construcción de conocimiento



CRONOGRAMA POSIBLE

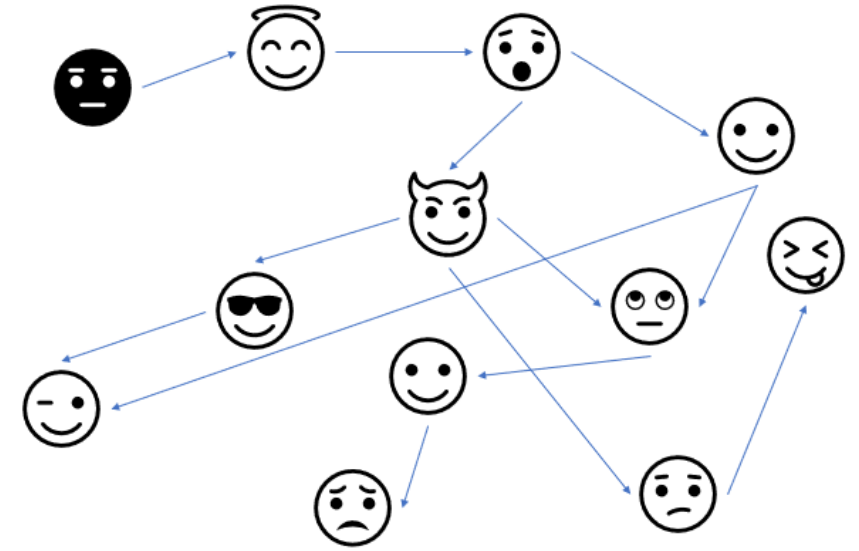


# Consideraciones respecto al diagnóstico participativo

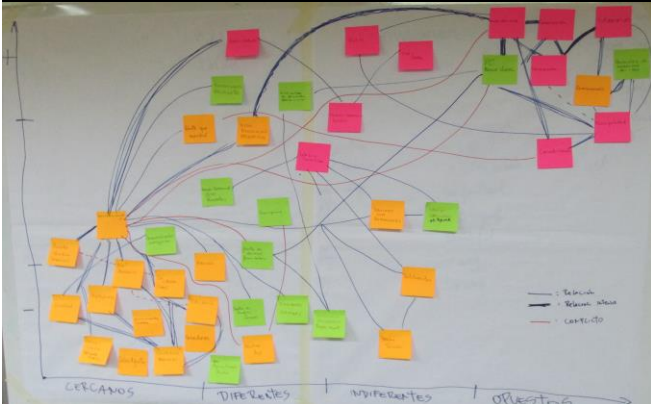
- Diferentes técnicas tienen diferentes rendimientos. No se trata de aplicar técnicas sino de enmarcarlas en un proceso
- El diagnóstico debe ir más allá de lo superficial. Pero no debe olvidar los dolores más evidentes
- Desde esta perspectiva, se trata de integrar otras visiones (la participación v/s lo participativo)
- Finalmente, el diagnóstico está para ser trascendido. Es una herramienta para la acción

# ¿Qué es una red social?

- La **estructura** que surge de las relaciones entre las unidades que componen un conjunto.
- La sociedad puede ser entendida como “una estructura no necesariamente aditiva de vínculos interpersonales” (Reynoso). La representación de estos permite ver aspectos que no observan sencillamente.
- El análisis de redes explica la práctica a partir de esta estructura.
- Por lo tanto:
  - No hay un modelo pre-determinado de red
  - La mejor red es la que nos sirve
  - La red siempre existe, pero no siempre la vemos



# Dibujando un mapa de nuestras redes



Hay maneras de poder “ver” las redes para poder trabajar con ellas.

A este mapa de redes le llamamos “sociograma”

Este instrumento permite ver actores y grupos del territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos.

Sirve para darnos cuenta de lo aislados o conectados que podemos estar, de las alianzas que tenemos que hacer y también cómo colaborar en tareas comunes.

También sirve para ver quienes están en contra y cómo trabajar eso.

# Sociograma participativo



Los **afines**, son quienes están de acuerdo con la manera en que definimos el problema.

Los **semejantes** son quienes están de acuerdo en general con nosotros, pero plantean una visión distinta o una estrategia diferente.

Los **indiferentes** son los grupos u organizaciones para quienes el problema o la solución no tiene gran importancia. Son indiferentes en relación al tema planteado.

Los **opuestos** son quienes tienen una postura abiertamente antagónica con la manera en que definimos el problema o con la estrategia a utilizar.

Fuente: Ganuza, Paño, Buitrago y Olivari, 2010



# Escribir y ordenar actores



- Diferenciar por tipo de actor
- Instituciones (ley, reglamento, sueldos o trabajo). Organizaciones (Directorio). Grupos o personas
- Respetar la manera en que la gente lo refiere (Ej: Dideco / Municipalidad)
- Es un trabajo en común. No monopolizar.

# Posicionar actores y relaciones



- • Relación
- • Relación fuerte o intensa
- - - • Relación ocasional
- • Conflicto

- Si tiene tiempo, trace las líneas. Si no, que las haga la gente directamente.
- No abuse de la simbología. Lo importante es la relación.
- Mejor bidireccional.

# ¿Y en lo virtual?

<https://www.youtube.com/watch?v=RJWxGW5GhI4>

<https://fundacioncreasvi.org/>

# Analizando el sociograma (que cosas mirar)

- Ver el tipo de actores: si priman las instituciones o los actores informales
- Observar el grado de conexión existente
- Mirar cual es nivel de poder existente en nuestro grupo y con quien es necesario contar
- Ver si nuestro grupo de encuentra bien o mal conectado
- Diseñar estrategias de vinculación, sobre todo entre afines y semejantes

Lo más importante: verificar por medio de entrevistas u otros mapeos

# Estrategias

- Se planifica no desde la individualidad sino desde la red
- Villasante ocupa 4 estrategias básicas:
  - Trabajar con los aliados
  - Negociar con los diferentes
  - Seducir a los indiferentes
  - Aislar a los opuestos

Todas ellas requieren gestionar vínculos

Se trata de intentar lograr que “los de mayor confianza entre sí puedan ganar a los diferentes para enfrentar a los antagónicos” (Martín Gutiérrez, 1999, p. 137).

oTodas ellas requieren gestionar vínculos



## Organizar

- Reuniones, coordinaciones, colaboración
- Planes, proyectos
- Afinidad
- Confianza

## Negociar

- Reconocer intereses como legítimos
- Coincidencia táctica, divergencia estratégica
- Intercambio de recursos (cooperación)
- No busca volverlo cercano

## Seducir

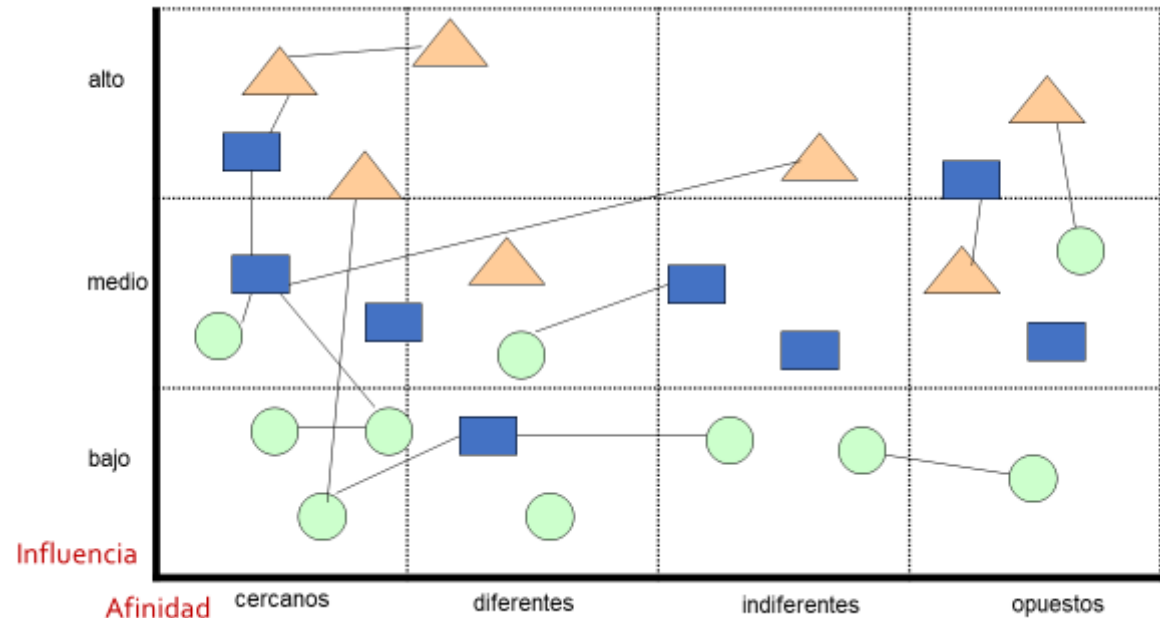
- Mostrar / no mostrar
- Tu mejor cara (lo más relevante o valioso)
- Busca interesar
- Puede volverlo cercano o diferente

## Aislar

- No es conflicto abierto (poder)
- Es bueno conocer el mapa de ese lado

# Redes y estrategias

- El sociograma es una herramienta muy potente para describir y diagnosticar. Y también nos sirve para diseñar estrategias de acción.
- Se trata de conectar o desconectar con la finalidad de cambiar las relaciones entre las redes y cambiar la circulación del poder
- En su carácter diagnóstico, se trata de profundizar discursos y anclajes para “reenmarcar”
- En su carácter estratégico, se trata de cartografiar relaciones de poder (colaboración conflicto)
- En buena medida, las posibilidades de transformación pasan por las redes



# Redes y conjuntos de acción

Se busca:

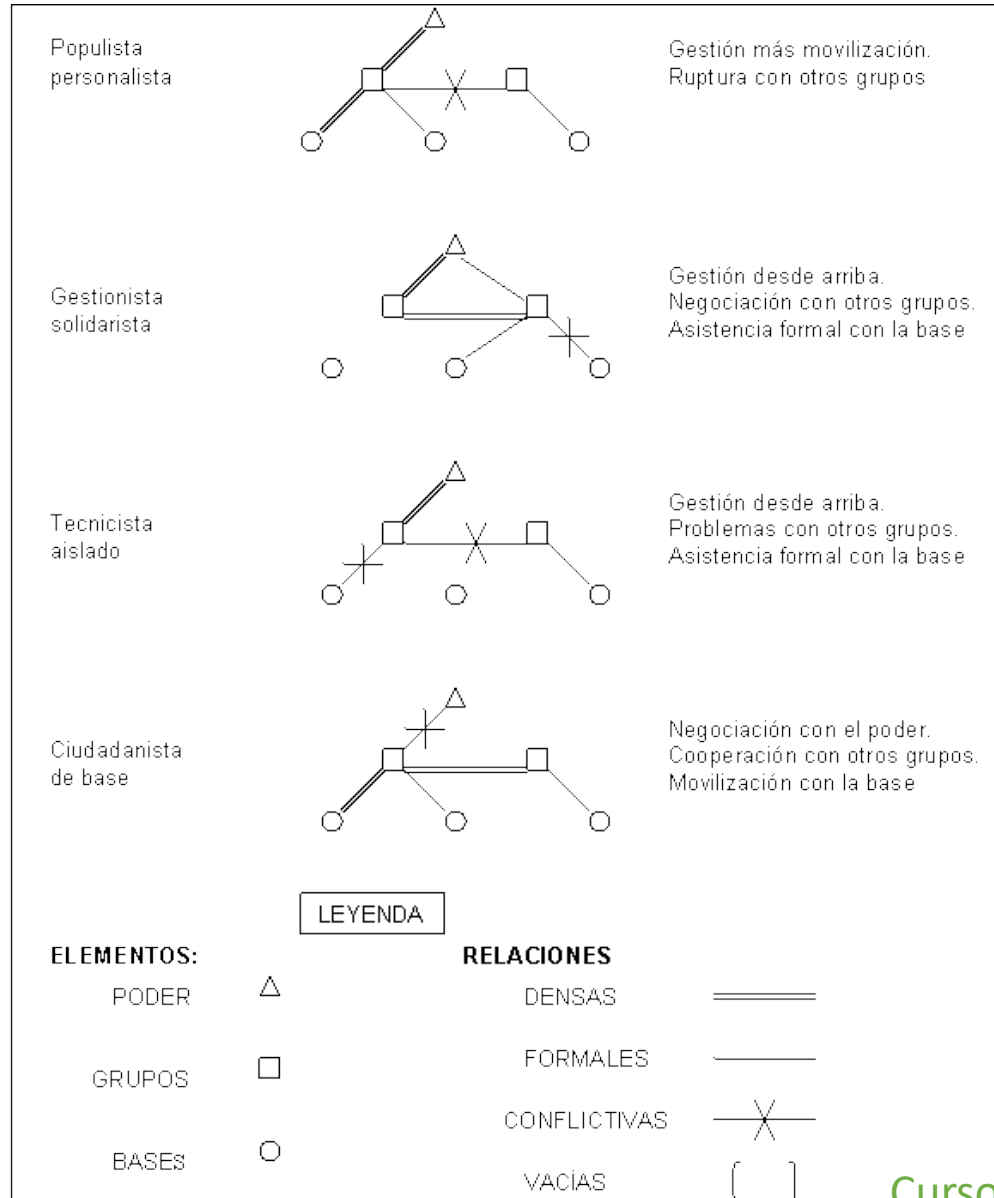
1) el efecto de la posición en la red del actor en su conducta; 2) la identificación de subgrupos en la estructura y 3) la naturaleza de las relaciones entre los actores

Elementos de análisis de redes (contraintuitivos)

- **Centralidad (grado e intermediación)**
- **Vínculos fuertes/ vínculos débiles**

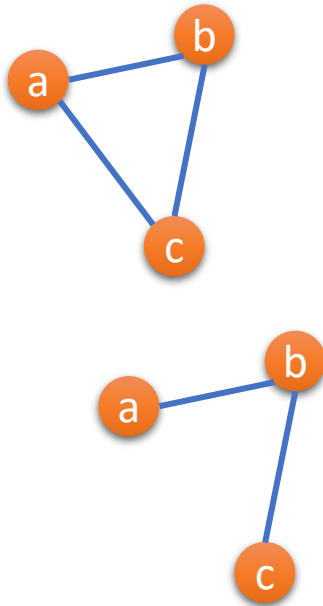
Conjuntos de acción:

- espacios de alianza y cuales los espacios de conflicto entre estos grupos.
- Hay configuraciones típicas, que provocan una cierta forma de actuar





# La fuerza de los vínculos Débiles



Fuerza: tiempo, intensidad emocional, confianza, reciprocidad.

- Cuanto más fuerte sea el vínculo a-b mayor será el número de nodos con el cual ambos estarán relacionados. Por eso un vínculo fuerte nunca es puente.
- Cuanto más fuerte es el vínculo entre dos individuos, más similares serán entre ellos.
- Por lo tanto, los vínculos débiles tienen mucha mayor posibilidad de ser puente y expandir una red. La red de un individuo puede tener sectores densos y sectores menos densos.
- A través de sector débil puede alcanzarse, ideas influencias, informaciones distintas. Hacen efectiva la movilidad.
- Vínculos débiles contribuyen a la cohesión. Contribuyen a mantener la estructura. No son alienantes.
- Ej: oportunidades laborales. Flexibilidad cognitiva.

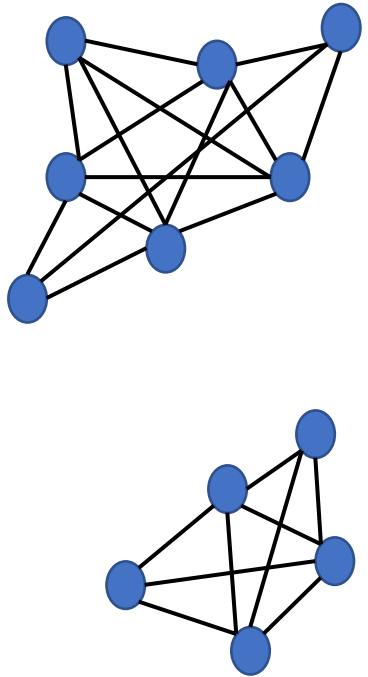
# Vínculos fuertes en grupos y comunidades

- Al estar todos conectados, se está expuesto
- Generación de confianza y cumplimiento de normas (constricción)

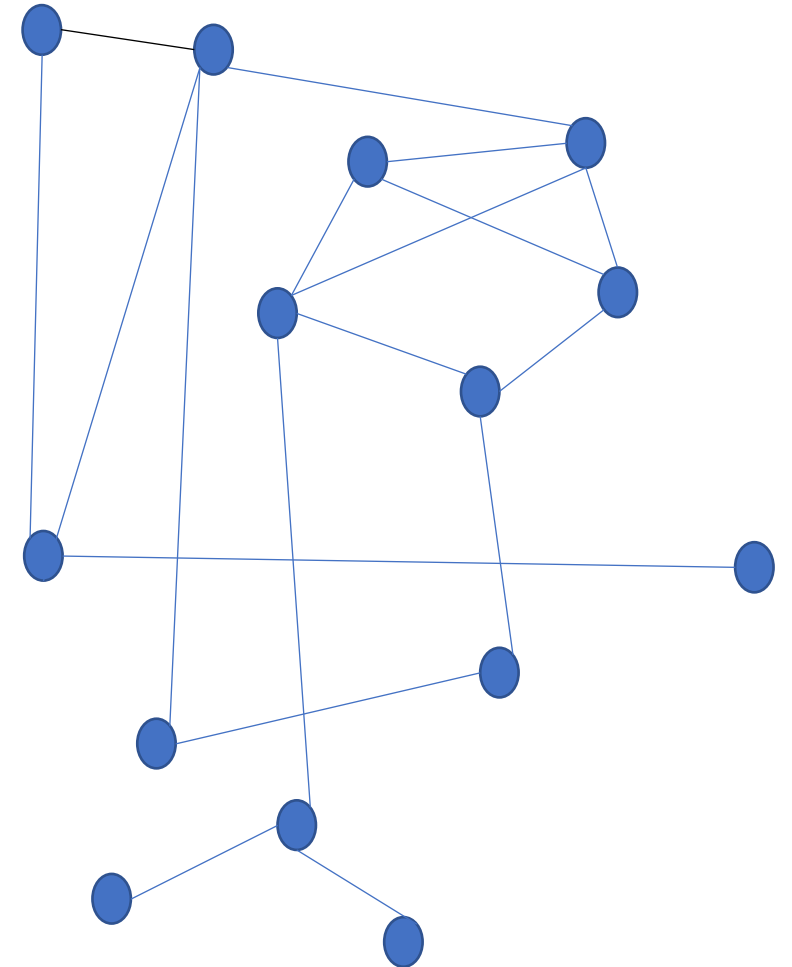
Pero:

- Dificultades en el acceso a recursos escasos

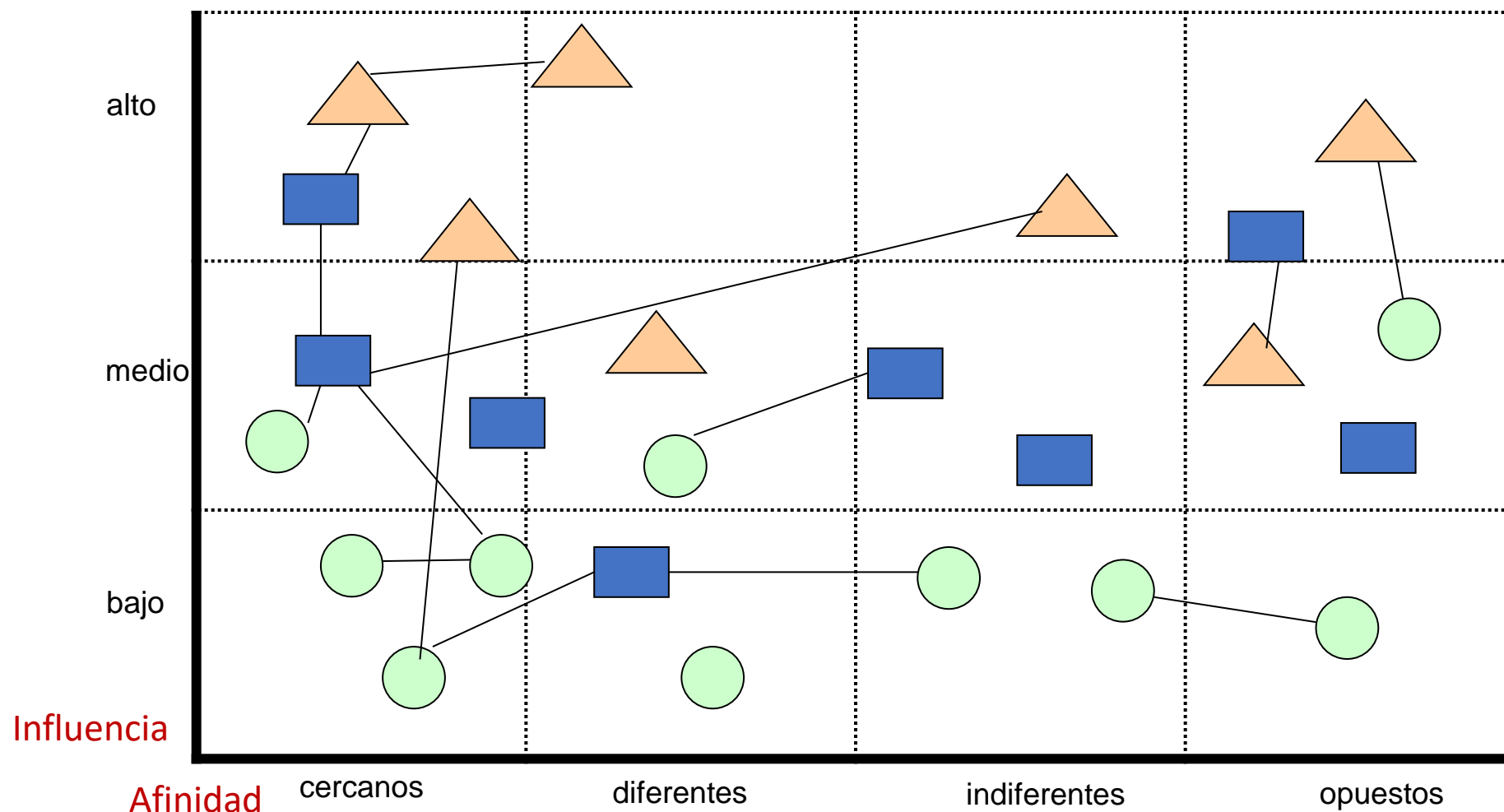




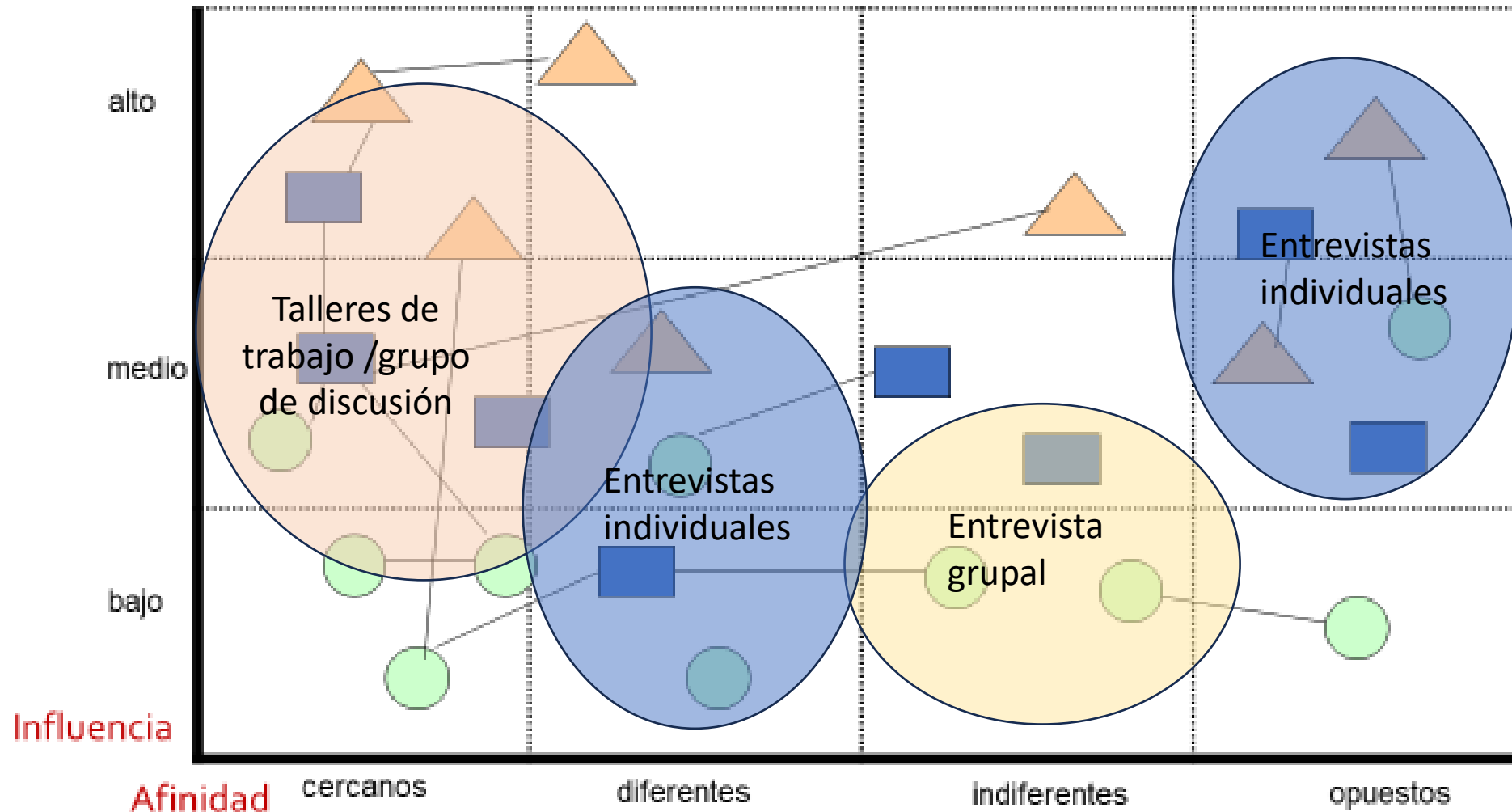
Sociedad con grupos totalmente homogéneos será segmentada. Integración tiene que ver con estructuras permeables que tienden a la heterogeneidad.



El sociograma funciona como herramienta para el muestreo y la ampliación de posiciones posibles...



# Profundizar discursos (y contradicciones)





# Abrir caminos creativos

- Ciclo corto, ciclo medio, ciclo largo
- Las grietas, las paradojas, las contradicciones
- Estilos y respuestas (Conformista, reformador, huracán y semilla) (Villasante, Hernández)
- Caminos de transformación social (rupturista, intersticial, simbiótica) (E.O. Wright)
- Estrategias

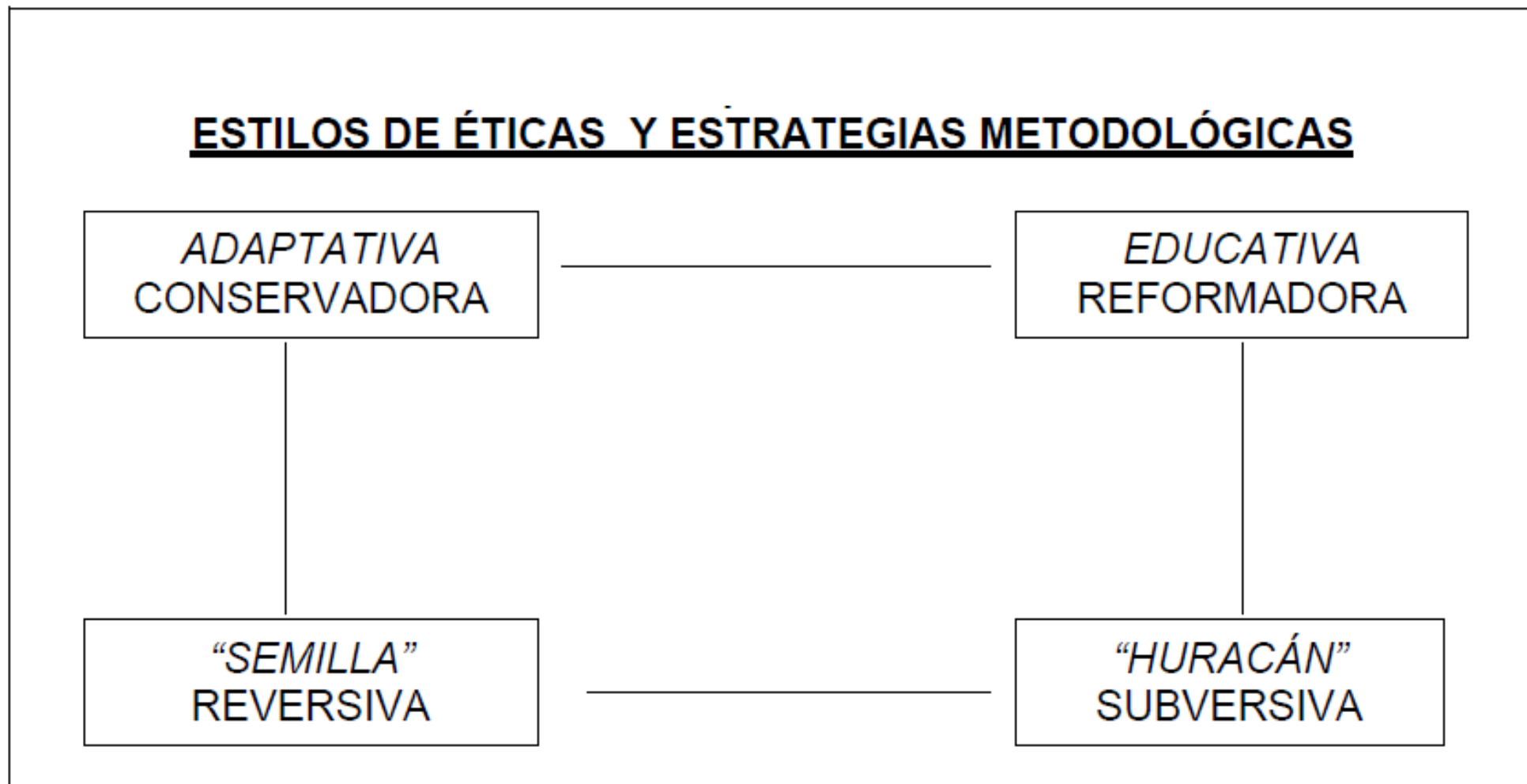
## ESTILOS DE ÉTICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

*ADAPTATIVA*  
CONSERVADORA

*EDUCATIVA*  
REFORMADORA

*“SEMILLA”*  
REVERSIVA

*“HURACÁN”*  
SUBVERSIVA



# Herramientas metodológicas para el análisis de discurso

Para hacer operativo este proceso y desarrollarlo de tal forma que les sirva a los actores sociales, existen varias herramientas. Veremos algunas:

- Los “titulares”
- La interpretación cruzada
- **Los tetralemas**



# Los “titulares”

Son frases significativas, que condensan gran cantidad de sentido de manera sintética y que nos sirven para resumir y provocar la reflexión, la opinión o la posición de un actor.

No necesariamente se transcriben de manera literal, pero sí lo más cercano posible a lo dicho. Nos sirven porque –más allá de quien las allá dicho- permiten tomar posiciones en torno a ellas.

Ej: *“ya no se puede confiar en los vecinos”*

*“soy como una mamá para este barrio”*

***Producto de la primera lectura deberían emerger titulares***

# La interpretación cruzada

- Es un tipo de interpretación temática, pero que hace uso de los titulares, para resumir las opiniones de los actores frente a determinado tema. Esos datos se ordenan en una matriz. Los bloques temáticos con que construimos la pauta de entrevista o el tema con el cual se construyó el sociograma pueden servirnos, aunque muchas veces surgen temas nuevos.

Actores	Tema 1	Tema 2	Tema 3
1)Dirigentes	Titular 1.1	Titular 2.1	Titular 3.1
2) Mujeres adultas	Titular 1.2	Titular 2.2	Titular 3.2
3) Grupo Juvenil	Titulas 1.3	Titular 2.3	Titular 3.3

# Dilemas y tetralemas

- En términos simples, un tetralema es la ruptura de un dilema, gracias a la aparición de un eje emergente. Es una herramienta tomada de la lingüística, que nos permite “romper” los dilemas excluyentes, generalmente mayoritarios.

Frente a cada posible tema o situación hay dos posibilidades primeras: sí o no.

Sin embargo, podemos pensar también en nuevas formas de hacer las cosas y aparecen un “sí, pero no” y un “ni sí, ni no”.

Un tetralema da mejor cuenta de la complejidad que un dilema simple y, en ese sentido, nos ayuda a desbloquear procesos, porque abre los relatos cerrados.

La construcción de tetralemas nos permite pasar posteriormente a fases de programación.

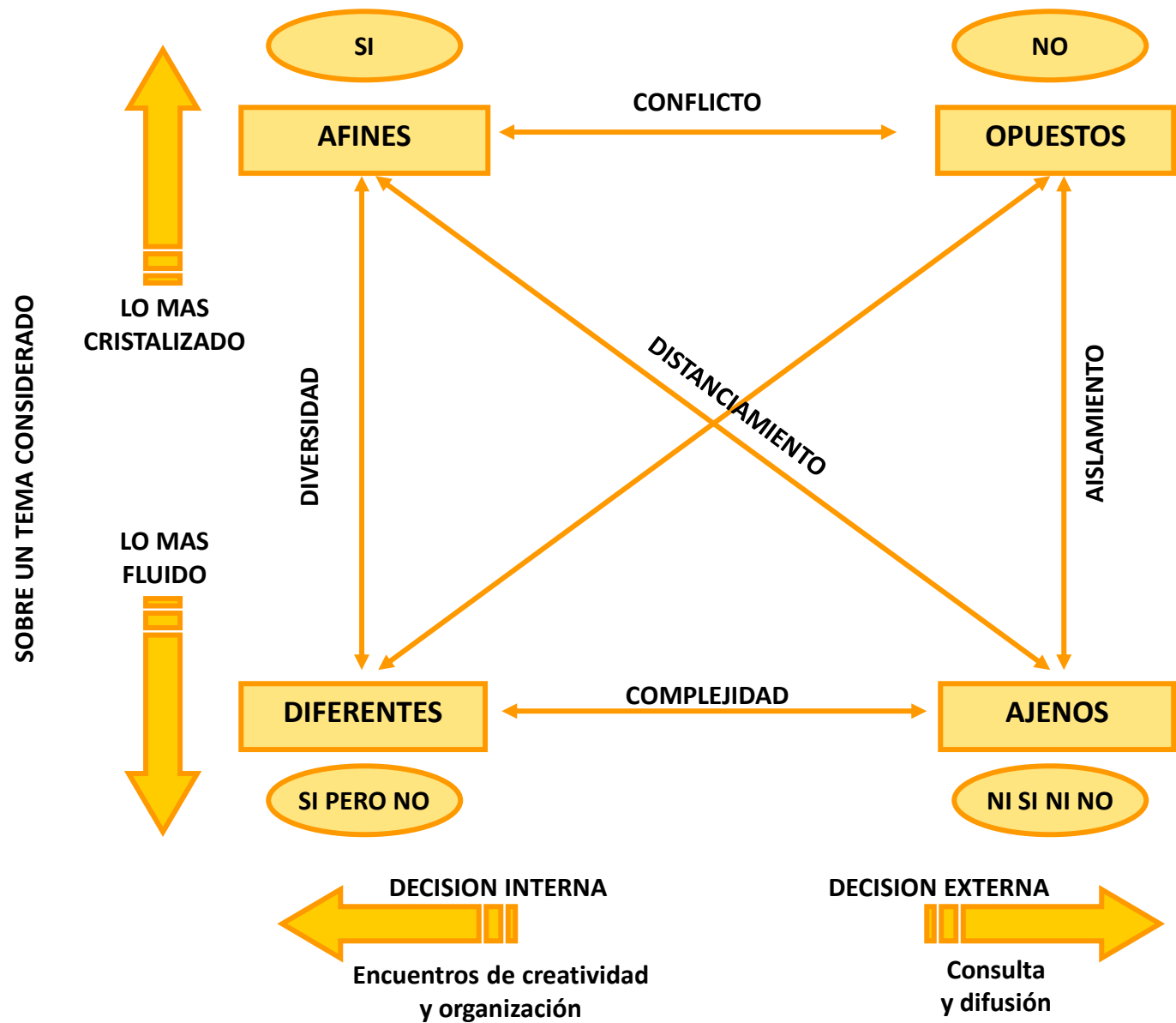
En general, el tetralema puede dar cuenta de discursos y también de actores, por lo que existen ciertas estrategias tipo.

# 1 parte: devolver la información

- De todo lo que encontramos devolvemos una parte. Se trata de devolver lo que es útil y significativo para programar
- En general se crea un ambiente favorable porque se invierte la estructura de saber/poder tradicional
- En el fondo mostramos el resultado de haber escuchado a las redes
- Se debe poner atención en no olvidar las frases principales, pero también darle espacio a las minoritarias que pueden desbloquear los dilemas
- Las matrices, los titulares y los tetralemas que hemos construido son útiles aquí

# Devoluciones creativas





“Vota por X”

Converso

“Vota por Y”

Reformador

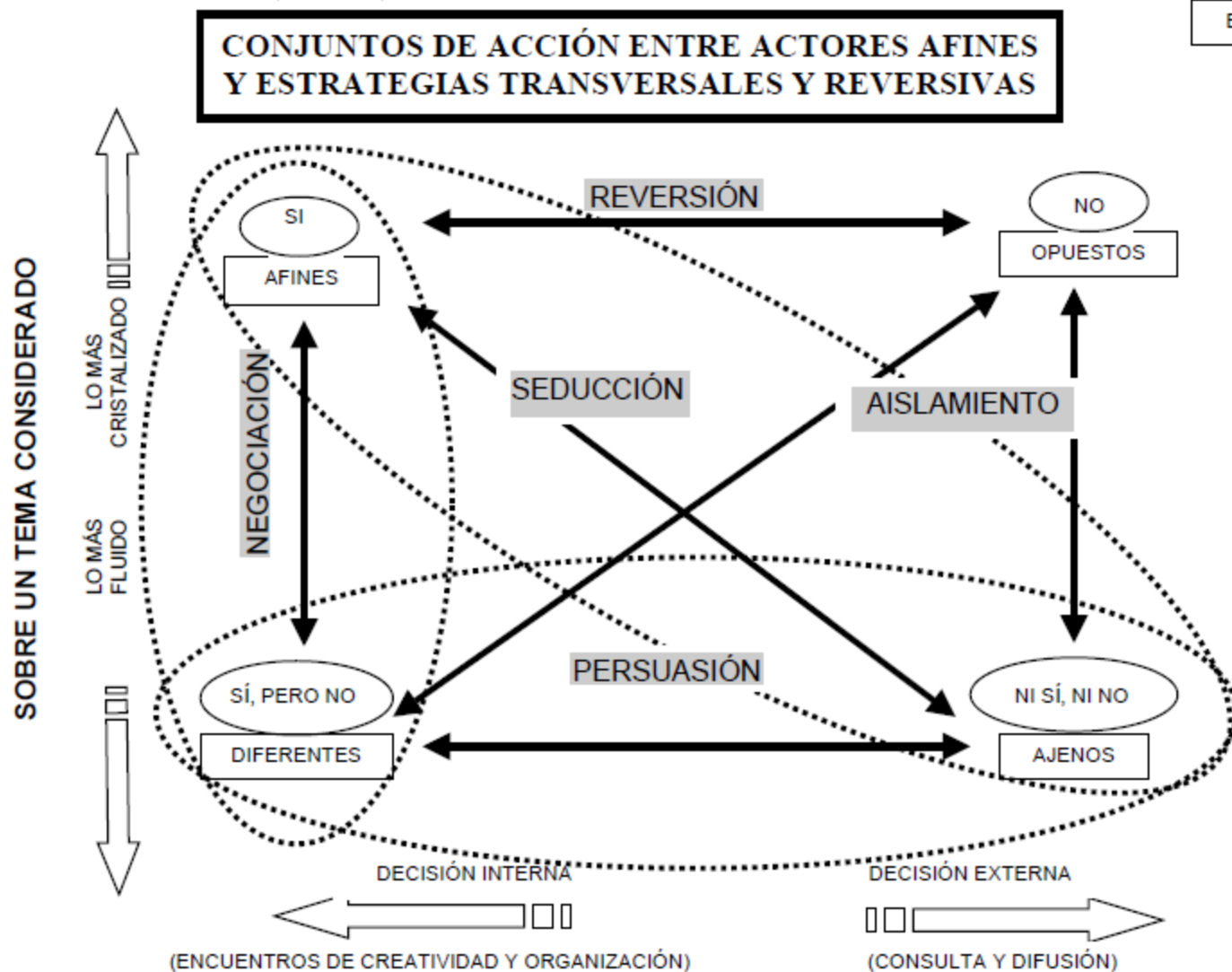
Organízate

Reversiva

“Que se vayan  
todos”

Subverso

Se trata de buscar los caminos para romper dilemas. Esto lo transforma de un juego de poder en uno de creatividad.





# Mecanismos participativos e intensidad participativa



# Asambleas

- ¿Qué entiendes por Asamblea?
- ¿En cuales has participado?
- ¿Qué es lo bueno y lo malo?





# Un ejercicio...

[https://www.youtube.com/watch?v=IGQmdoK\\_ZfY&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=IGQmdoK_ZfY&t=1s)



# ¿Por qué necesitamos deliberar?

- Nuestras perspectivas son parciales. Nadie lo ve todo ni lo sabe todo.
- Todos estamos ubicados en lugares y vivencias que afectan nuestra percepción
- No todas las perspectivas tienen la misma potencialidad de aparecer. No todas las voces aparecen con la misma intensidad.
- El lenguaje del poder busca cerrar las opciones. La participación busca abrirlas
- Para repensar el mundo, necesitamos replantear nuestra forma de tomar colectivamente las decisiones que nos afectan.