Orientaciones

Matriz de planificación de proyecto

**Diplomado Metodologías para la Acción Comunitaria con Jóvenes**

Nombre del proyecto:

Persona encargada:

1. **Objetivo general y problemática que aborda.**

En este apartado se debe definir con claridad un **objetivo general** y la **problemática** que se pretende atender en ese contexto.

**Objetivos**: Estos son las declaraciones explícitas de lo que se desea alcanzar como “situación deseada”. Es importante considerar que la redacción del/los objetivo dé cuenta de lo que se espera alcanzar después de la ejecución del proyecto, por ende, debe ser coherente con la situación problema, debe declarar lo que se hará, los actores involucrados, y debe ser evaluable.

**Existen objetivos generales y específicos**: el objetivo general es la situación que deseamos alcanzar frente al problema planteado; mientras que los objetivos específicos se desprenden del general, siendo los que marcan el camino a seguir para concretizar la situación deseada que estará planteada en el objetivo general.

Una consideración relevante, es que los objetivos se redactan desde un verbo específico, el cuál dé cuenta de lo que se desea hacer con la implementación del proyecto. Construirlos no es un ejercicio “natural”, ya que implica que se tengan presente los diversos elementos.

**Problemática**: aquello que queremos abordar con nuestro proyecto ¿Cuál es la situación problema que queremos trabajar en nuestro proyecto?

1. **Lugar o espacio de trabajo.**

Este aspecto se refiere al lugar o espacio específico donde se llevará a cabo la estrategia de trabajo comunitario. Esto implica identificar la ubicación geográfica, como una comunidad o una institución. Desarrollar una breve descripción de ciertos elementos que permitan conocer el contexto donde se desplegará el proyecto.

1. **Actores o destinataries a los que abarca la estrategia.**

En este apartado, se deben identificar los actores o **destinataries principales** a los que se dirige la estrategia. Estos pueden ser miembros de la comunidad, grupos específicos de género o generación, o cualquier otro grupo vinculado a la problemática. Es importante definir quiénes son y cómo se verán involucrades en la estrategia.

1. **Descripción de la estrategia.**

En este punto, debes proporcionar una descripción completa de la estrategia de trabajo comunitario que se llevará a cabo. Esto incluye el **enfoque metodológico** (es la mirada sobre la realidad que propongo y que incorpora el conjunto de estrategias, técnicas y herramientas que se utilizan para lograr los objetivos del plan) y los **objetivos específicos**.

Debe quedar claro cómo la estrategia incorporará las distintas técnicas que desarrollaremos en el proyecto y su relación con el enfoque metodológico.

1. **Participantes de la estrategia y funciones.**

En este apartado, es esencial identificar quiénes serán los **participantes clave** en la estrategia de trabajo comunitario. Esto puede incluir organizaciones, líderes comunitarios, voluntarios y otros actores relevantes. Además, es importante especificar las funciones y roles que desempeñarán en la implementación de la estrategia, detallando las responsabilidades y contribuciones de cada une.

1. **Acciones a realizar.**

En este punto, se detallarán las acciones específicas que se llevarán a cabo como parte de la estrategia. Esto implica enumerar algunas actividades concretas, los plazos, identificar los recursos necesarios y las metas a alcanzar. Se sugiere diseñar una tabla donde se incorporen todos estos elementos (puede ser una CARTA GANTT).

Para decidir cuáles actividades son más pertinentes en el diseño, recomendamos considerar, por ejemplo: que sean acciones atractivas para las características de su comunidad, que sean factibles de realizar de acuerdo con los recursos -humanos, financieros, técnicos, etc.- que tienen disponibles para el Proyecto, que se puedan desarrollar adecuadamente según los tiempos disponibles en la comunidad educativa, que sean acciones que motiven a los diversos actores a involucrarse. Las acciones deben estar alineadas con los objetivos generales de la estrategia y contribuir a abordar la problemática identificada.

ÍNDICE DE LA PROPUESTA

1. **Portada (Nombre del proyecto, Persona encargada, Fecha).**
2. **Problemática.**
3. **Objetivo general.**
4. **Objetivos específicos.**
5. **Lugar o espacio de trabajo.**
6. **Actores o destinataries a los que abarca la estrategia.**
7. **Descripción de la estrategia.**
8. **Participantes de la estrategia y funciones.**
9. **Acciones a realizar.**