

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Métodos y Técnicas de Investigación Social: Metodologías Cualitativas II		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Social Research Methods and Techniques: Qualitative Methodology II		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Antropología		
4. Ámbitos		
Formación Teórico-Methodológica		
4. Horas de trabajo	Presencial	no presencial
7,5 horas de trabajo semanal	3.0	4.5
5. Número de créditos SCT – Chile	5	
6. Requisitos	---	
7. Propósito general del curso	<p>La Línea de Métodos y Técnicas de Investigación Social tiene como objetivo que los estudiantes desarrollen competencias metodológicas y habilidades técnicas para la investigación social básica y/o aplicada. Los cursos incluidos en esta línea combinan una fuerte orientación hacia la investigación con un énfasis profesionalizante.</p> <p>El curso de Metodologías Cualitativas II pretende consolidar competencias y habilidades de investigación, por medio de la discusión crítica en clases y el uso en terreno de herramientas metodológicas cualitativas avanzadas, para la producción y análisis de material empírico proveniente de la conversación social. Así mismo, se pretende explorar e implementar vías de articulación de estrategias cualitativas con abordajes etnográficos para la investigación social,</p>	

	<p>explicitando la articulación de técnicas y estrategias con perspectivas epistemológicas particulares y reflexionando sobre la producción de conocimiento antropológico, bajo estándares éticos de la investigación social.</p>
8. Competencias a las que contribuye el curso	<p>A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.</p>
9. Subcompetencias	<p>A2.2: Producir, sistematizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos integrándolos a la investigación antropológica.</p> <p>A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines.</p> <p>AS2.1: Aplicar métodos y técnicas propias de la práctica etnográfica para la producción de conocimientos empíricos propios de la disciplina.</p>
10. Resultados de Aprendizaje	
<p>Al finalizar este curso el/la estudiante que lo apruebe normalmente estará en condiciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocer <u>argumentativamente</u> el sentido metodológico de los abordajes etnográficos y cualitativos de investigación social, mediante la discusión de contenidos conceptuales en clases, para integrarlos en el diseño y ejecución de la investigación social empírica. - Reconocer <u>analíticamente</u> el sentido metodológico de los abordajes cualitativos de investigación social centrados sobre la <u>conversación social</u>, mediante la discusión de contenidos conceptuales en clases, para comprender su lugar dentro del debate metodológico contemporáneo en Antropología y Ciencias Sociales. - Integrar la producción, análisis e interpretación de materiales empíricos provenientes de la <u>conversación social</u> y la <u>experiencia social</u>, mediante el trabajo en equipo en terreno y la discusión en clases, para <u>generar y presentar</u> resultados de investigación a partir de acervos agregados de material cualitativo. - Integrar pasos <u>cualitativos</u> y <u>etnográficos</u> de producción, análisis e interpretación de materiales agregados provenientes de la <u>conversación social</u> y la <u>experiencia social</u>, 	

mediante la discusión en clases y el trabajo en equipo de investigación, para articular metodologías y estrategias cualitativas y etnográficas de investigación social.

11. Saberes / contenidos

Módulo 1 :

ACERCAMIENTOS CONCEPTUALES Y METODOLOGICOS ACERCA DE LA ARTICULACIÓN CUALITATIVO/ETNOGRÁFICA, A PROPÓSITO DE LA CONVERSACION SOCIAL Y LA EXPERIENCIA SOCIAL

Módulo 2

PLANTEAMIENTO, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA DESDE LA ARTICULACIÓN CUALITATIVO/ETNOGRÁFICA, A PROPÓSITO DE LA CONVERSACION SOCIAL Y LA EXPERIENCIA SOCIAL

Módulo 3

ELEMENTOS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL ANALISIS ETNOGRÁFICO Y CUALITATIVO DE LA CONVERSACION SOCIAL Y LA EXPERIENCIA SOCIAL

Módulo 4

PRODUCCION, INFORME Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS CUALITATIVOS Y ETNOGRAFICOS

12. Metodología

El curso se desarrollará mediante dos líneas de trabajo interrelacionadas:

a) Módulos de Clases dirigidas a la generación de competencias conceptuales y metodológicas para la evaluación y el análisis de material cualitativo, así como su articulación con materiales etnográficos.

b) Talleres dirigidos a la producción y análisis de material cualitativo. Se desarrollaran 2 técnicas específicas de producción de data cualitativa a partir de la conversación: grupos de discusión y grupos focales. Los Talleres se orientan a la producción de un resultado de investigación que articule resultados de grupos de discusión y grupos focales con un acercamiento etnográfico a la realidad estudiada. Además, este taller continuará el trabajo de generación de competencias para la organización y gestión informática de materiales cualitativos (plataforma de software Atlas Ti).

13. Evaluación

a) Prueba de Contenidos : 30%

b) Trabajo Final : 50%

c) Examen Final (Presentación de Resultados): 20%

14. Requisitos de aprobación

Para poder aprobar el Curso son condiciones necesarias:

- obtener una nota mínima de 4.0 en el Informe de Resultados de Investigación
- obtener una nota mínima de 4.0 en la Presentación de Resultados de Investigación
- obtener una nota mínima de 4.0 en la Prueba de Contenidos

15. Palabras Clave

Investigación Social, Metodologías Cualitativas, Grupos de Conversación, Etnografía, Antropología Social.

16. Bibliografía Obligatoria

BOURDIEU, P. (1999). ¿QUÉ SIGNIFICA HABLAR? Akal, Madrid.

CANALES, M. (comp.) (2006). METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. LOM, Santiago.

GEERTZ, C. (1994). CONOCIMIENTO LOCAL. Paidós, Barcelona.

VELASCO, H. y A. DÍAZ DE RADA (2009). LA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA. Trotta, Madrid.

VIVEIROS DE CASTRO, E. 2016 El Nativo Relativo. En: AVA n° 29 (29-69)

WEBER, M. (2001). ENSAYO SOBRE METODOLOGIA SOCIOLOGICA. Amorrortu, Buenos Aires.

15. Bibliografía Complementaria

ANDREU, J., GARCIA-NIETO, A. y PÉREZ, A. (2007). EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA FUNDAMENTADA COMO MÉTODO DE ANÁLISIS CUALITATIVO, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

BAKHTIN, M.M. (1998). ESTETICA DE LA CREACION VERBAL. Siglo XXI, México D.F.

BENVENISTE, E. (1993). PROBLEMAS DE LINGÜÍSTICA GENERAL. Siglo XXI, México D.F.

BOURDIEU, P. (2002). LA DISTINCION. Taurus, Madrid.

CANALES, M. (comp.) (2013). ESCUCHA DE LA ESCUCHA. LOM, Santiago

DELLA PORTA, D. y M. KEATING (eds.) (2013) ENFOQUES Y METODOLOGÍAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES: UNA PERSPECTIVA PLURALISTA. Akal, Madrid

DURANTI, A. (2000). ANTROPOLOGIA LINGÜÍSTICA. Cambridge University Press, Madrid.

DURKHEIM, E. (1982) LAS FORMAS ELEMENTALES DE LA VIDA RELIGIOSA. Akal, Madrid

EVANS-PRITCHARD, E.E. (1976). BRUJERÍA, MAGIA Y ORÁCULOS ENTRE LOS AZANDE.
Anagrama, Barcelona

GADAMER, H-G (1997). VERDAD Y MÉTODO. Sígueme, Salamanca.

GEERTZ, C. (2002). REFLEXIONES ANTROPOLÓGICAS SOBRE TEMAS
FILOSÓFICOS. Paidós, Barcelona.

GEERTZ, C. (1992). LA INTERPRETACION DE LAS CULTURAS. Gedisa, Barcelona

HABERMAS, J. (1987) TEORIA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA. Taurus, Madrid

LAKOFF, G. y M. JOHNSON (1998). METÁFORAS DE LA VIDA COTIDIANA. Cátedra, Madrid.

LAVANDERA, B. (1985). CURSO DE LINGÜÍSTICA PARA EL ANALISIS
DEL DISCURSO. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires

MARTINEZ, J. y M. PALACIOS (1996). INFORME SOBRE LA DECENCIA. SUR, Santiago de
Chile

RICOEUR, P. (2003) EL CONFLICTO DE LAS INTERPRETACIONES. FCE, México D.F.

VALLES, M. (1999). TECNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACION SOCIAL. Síntesis, Madrid.

VELASCO, H. y A. DÍAZ DE RADA (2009). LA LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA.
Trotta, Madrid.

VOLOSHINOV, V. (1976). EL SIGNO IDEOLOGICO Y LA FILOSOFIA DEL LENGUAJE.
Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires

WEBER, M. (1992). ECONOMÍA Y SOCIEDAD. FCE. México D.F.

16. Recursos web

<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs>

<http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-04/04-3-22b-s.htm>.

www.investigacioncualitativa.cl