



<b>PROGRAMA DE ASIGNATURA</b>		
<b>1. Nombre de la Actividad Curricular</b> Métodos y Técnicas de Investigación Social I: Metodología Cuantitativa 2		
<b>2. Nombre de la Actividad Curricular en Inglés</b> Social research methods and techniques 2: Quantitative Methodology 2		
<b>3. Nombre Completo del Docente(s) Responsable(s)</b> Alejandra Ojeda Mayorga		
<b>4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> Departamento de Antropología		
<b>5. Semestre/Año Académico en que se dicta</b> Segundo Semestre, 2023		
<b>6. Ámbito</b> Formación teórica-Metodológica		
<b>7. Horas de trabajo</b>  7,5	Horas semanales de trabajo presencial  3	Horas semanales de trabajo no presencial  4,5
<b>8. Tipo de créditos</b>  SCT		
<b>9. Número de Créditos SCT – Chile</b>  5 créditos		
<b>10. Requisitos</b>	--	
<b>11. Propósito general del curso</b>	Habilitar al alumno(a) en el análisis de información cuantitativa a nivel de tratamiento descriptivo y multivariado.	



	Se espera que al término del curso el o la alumna cuente con herramientas que les permitan trabajar con datos cuantitativos, procesando información en software y elaborando conclusiones al respecto.
<b>12. Competencias</b>	A2: Integrar los marcos teóricos-metodológicos en el ejercicio de la profesión y el desarrollo disciplinario.
<b>13. Subcompetencias</b>	A2.2: Producir, sistematizar, analizar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos integrándolos a la investigación antropológica. A2.4: Desarrollar y aportar en proyectos de investigación en Antropología y sus disciplinas afines.
<b>14. Resultados de Aprendizaje</b>	<p>Al finalizar el curso el/la alumna/o estará en condiciones de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar e interpretar análisis descriptivo comparativo de información cuantitativa en bases de datos cuantitativos, con objeto responder a preguntas de investigación relacionadas con la distribución de la información por variables.</li><li>• Desarrollar e interpretar estimaciones de parámetros y la aplicación de pruebas de diferencias significativas en bases de datos cuantitativos, con objeto de realizar ejercicios de estimación inferencial que respondan a la pregunta de investigación de distribución de variables en el universo.</li><li>• Desarrollar e interpretar análisis bivariado con prueba de coeficientes para variables nominales, ordinales y de intervalo en bases de datos cuantitativos, respondiendo a las preguntas de investigación sobre presencia de asociación estadística entre variables.</li><li>• Operacionalizar variables complejas o constructos en dimensiones e indicadores para la medición y el cálculo de índices.</li></ul>
<b>15. Saberes / Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unidad 1: Análisis descriptivo de datos cuantitativos mediante aplicación de medidas de tendencia central (media, moda y mediana), medidas de dispersión (desviación estándar, varianza y rango) y medidas de posicionamiento (cuartiles, quintiles, percentiles).</li><li>• Unidad 2: Estimación de parámetros (medias y de proporciones), aplicación de pruebas simples de hipótesis y de diferencias entre medias y proporciones.</li><li>• Unida 3: Análisis bivariados con aplicación de coeficientes de asociación para tablas de doble entrada y para variables de intervalo.</li><li>• Unidad 4: Operacionalización de variables complejas y diseño de índices.</li></ul>



## 16. Metodología

El curso se desarrolla principalmente con clases presenciales en sala de computación, pero se incluirán algunas clases expositivas grabadas en videos de máximo de 45 minutos. Se usará SPSS como programa de procesamiento de datos.

La programación de las clases es la siguiente

Fecha (jueves)	Contenido
10-ago	Presentación programa. Clasificación de variables. Introducción al SPSS. Proporciones y Porcentajes.
17-ago	Medidas de tendencia central. Medidas de dispersión. Medidas de posición.
24-ago	Estimación de medias y proporciones. Pruebas simples de hipótesis /Lectura Pauta Trabajo 1
31-ago	Pruebas de diferencias de medias en muestras grandes. Pruebas de diferencias de proporciones en muestras grandes
07-sept	Recepción de trabajo 1
14-sept	Semana de pausa
21-sept	Coeficientes de asociación para tablas de doble entrada
28-sept	Coeficientes de asociación para tablas de doble entrada /Lectura de pauta de trabajo 2
05-oct	Correlación y regresión
12-oct	Recepción de trabajo 2
19-oct	Operacionalización de variables y medición
26-oct	Diseño de índices / Lectura pauta de trabajo 3.
02-nov	Semana de trabajo autónomo
09-nov	Taller de diseño de índices en SPSS
16-nov	Recepción de trabajo 3
23-nov	Recuperación de notas pendientes
30-nov	Publicación de notas
07-dic	Examen

## 17. Evaluación

La evaluación del curso consistirá en un total de 3 ejercicios de aplicación de la materia, que sumarán el 100% de la nota final.

Habrà un Examen Final Escrito del que podrán eximirse los alumnos con promedio final de 5,0 o más. La nota final del curso estará formada por el promedio de notas (60%) y el Examen Final (40%).

## 18. Requisitos de aprobación

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN: Promedio de notas no inferior a 3,0.

REQUISITOS EXIMICIÓN EXÁMEN FINAL: Promedio de notas no inferior a 4.0



### 19. Palabras Clave

Metodología; Método cuantitativo; Técnicas cuantitativas; Investigación cuantitativa, Análisis estadístico.

### 20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Jack Levin y William C. Levin. Oxford. University Press. Editorial ALFAOMEGA 1997. (ISBN 9701510542) Pág. 1 a 92.
- Fundamentos de Estadística en la Investigación Social. Jack Levin y William C. Levin. Oxford. University Press. Editorial ALFAOMEGA 1997. (ISBN 9701510542). Pág. 200 a 240.
- Asociación de variables. Julián Rodríguez Cano. Instituto de Sociología. P. Universidad Católica de Chile. 1994

### 21. Bibliografía Complementaria

- Blalock, Hubert. Estadística Social. Fondo de Cultura Económica. México. 1996. ISBN 968-16-0135-1.
- Grande, Ildefonso; Abascal, Elena. Métodos multivariantes para la investigación comercial. Editorial Ariel. Ariel Economía. Barcelona. 1989.
- Pagano, Robert. Estadística para las Ciencias del Comportamiento. Editorial Thomson International. 2006. (ISBN 9706865047)
- Spiegel, Murray; Estadística. Serie Schaum. Mac Graw Hill. México, 1991. (ISBN 970-10-0047-1)

### 22. Recursos Web

- [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552016000200006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552016000200006)
- <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER6/4.pdf>
- <https://www.xataka.com/basics/formulas-excel-esenciales-para-empezar-aprender-formulas-excel>
- <https://gestion.pe/tecnologia/formulas-excel-basicas-experto-trucos-hojas-calculo-funciones-microsoft-oficina-nnda-nnlt-249088-noticia/>
- <http://www.ubo.cl/dmf/wp-content/uploads/2016/03/Herramientas-de-Excel-para-Estadi%CC%81stica.pdf>
- <https://www.uv.es/ceaces/pdf/aexcel.pdf>
- [https://www.researchgate.net/profile/David\\_Ruiz-Munoz/publication/267829008\\_Manual\\_de\\_Estadistica\\_Manual/links/5821b19708ae5385869fdb6e/Manual-de-Estadistica-Manual.pdf](https://www.researchgate.net/profile/David_Ruiz-Munoz/publication/267829008_Manual_de_Estadistica_Manual/links/5821b19708ae5385869fdb6e/Manual-de-Estadistica-Manual.pdf)