

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Metodología Cualitativa		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Qualitative Methodology		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Carrera de Psicología		
4. Ámbitos		
Ámbito Investigación – Transversal		
5. Horas de trabajo	Presencial	No presencial
	3 hrs.	3 hrs.
6. Número de créditos SCT – Chile	4 SCT	
7. Requisitos	No tiene	
8. Propósito general del curso	Curso teórico-práctico del ciclo básico, que tiene como propósito que los estudiantes sean capaces de construir un diseño de investigación cualitativo en un marco comprensivo, coherente, y fundamentado. Esto supone que logren formular un problema de investigación, seleccionen antecedentes teóricos y empíricos pertinentes; elaboren objetivos; y desarrollen un marco metodológico adecuado a los propósitos del diseño.	
9. Competencias a las que contribuye el curso	Ámbito Investigación: - Elaborar marcos teóricos o conceptuales pertinentes que orienten la práctica investigativa. - Operacionalizar constructos teóricos y/o variables que permitan abordar empíricamente el problema de investigación.	

	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar investigaciones seleccionando las estrategias metodológicas y teóricas pertinentes para su implementación. <p>Transversal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un marco comprensivo coherente y fundamentado de los procesos mentales, subjetivos y del comportamiento humano utilizando principios, modelos y procedimientos científicos propios de la disciplina y afines.
<p>10. Subcompetencias</p>	<p>Ámbito Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distinguir marcos teóricos o conceptuales pertinentes que orienten la práctica investigativa contrastando antecedentes teóricos y empíricos existentes en torno a un fenómeno específico. - Analizar los diferentes enfoques y métodos para aproximarse al problema investigativo. - Organizar la información pertinente que conduce al planteamiento de un problema seleccionando los marcos teóricos o conceptuales desde la reflexión y la crítica. - Identificar los constructos teóricos y/o variables que permitan abordar empíricamente el problema de investigación. - Definir la metodología más pertinente de aproximarse y/o medir los constructos teóricos y/o variables desde elementos éticos y críticos - Relacionar los constructos teóricos y/o variables para la elaboración de un problema de investigación. - Diseñar investigaciones reconociendo y seleccionando métodos de aproximación a un objeto de estudio pertinentes para recoger y analizar los datos con el fin de responder la pregunta de investigación. <p>Transversal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relacionar e integrar el aporte de otras disciplinas y de las ciencias sociales para dar fundamento y contextualizar el análisis de procesos psicológicos.
<p>11. Resultados de Aprendizaje</p> <p>Resultados de aprendizaje</p>	

Aplica los postulados epistemológicos y metodológicos del enfoque cualitativo para evaluar la adecuación de la metodología cualitativa a distintas preguntas y objetos de investigación

Elabora un diseño de investigación desde un enfoque cualitativo, pertinente a las preguntas y objetivos planteados respecto de un tema de su interés.

12. Saberes / contenidos

Unidad 1: Fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación cualitativa

- 1.1. Bases epistemológicas de la investigación cualitativa.
- 1.2. Principios generales de un diseño de investigación cualitativo.

Unidad 2: Escuelas en metodología cualitativa

- 2.1. Etnografía.
- 2.2. Enfoque biográfico.
- 2.3. Teoría Empíricamente Fundamentada (Grounded Theory).

Unidad 3: Fases y contenidos de un diseño cualitativo

- 3.1. La definición de un problema de investigación, objeto y campo de estudio, y pregunta de investigación.
- 3.2. Selección de antecedentes contextuales, teóricos y empíricos.
- 3.3. Cómo definir objetivos generales, específicos y preguntas directrices.
- 3.4. La elaboración de un diseño metodológico: enfoques teórico-metodológicos, tipos de muestreo y técnicas de producción de información.

13. Metodología

1. Clases expositivas.

2. Pasos prácticos guiados y supervisados por la docente y apoyados por los/as ayudantes del curso.

3. En paralelo a la entrega de contenidos, las y los alumnos trabajarán en grupos de 5 personas en la elaboración de un diseño de investigación, sobre un tema de su interés, apoyados por los/las ayudantes del curso y supervisados por la docente. Esto implica que deberán aplicar los contenidos del curso, llevando a cabo las siguientes acciones:

- Elaboración del problema a investigar, definición del objeto y campo de estudio y de la pregunta de investigación.
- Elaboración de un marco referencial (antecedentes contextuales, teóricos y empíricos)
- Formulación de objetivos y preguntas directrices.

- Explicación de la coherencia del enfoque cualitativo (y/o de alguno de los enfoques teórico-metodológicos revisados) al propósito de su diseño
- Selección del tipo de muestreo pertinente a su diseño de investigación y diseño muestral.
- Selección de procedimiento/s de producción de información pertinente/s a su diseño de investigación.

14. Evaluación

El curso tendrá la siguiente forma de evaluación:

Elaboración grupal de un diseño de investigación:

Los/las alumnos/as deberán reunirse en grupos de 5 personas, para realizar un diseño de investigación. Se espera que las y los estudiantes elaboren un problema de investigación, objetivos y preguntas directrices, elaboren un marco referencial y definan el marco metodológico pertinente a un tema de su interés.

Este diseño tendrá tres instancias de evaluación:

1. Entrega escrita del problema de investigación, objetivos y preguntas directrices (25% de la nota).
2. Presentación oral del diseño de investigación (25% de la nota del trabajo).
3. Entrega escrita de diseño de investigación (50% de la nota del trabajo).

- **En las presentaciones deben exponer todos los/as integrantes del grupo correspondiente**, salvo que se trate de una situación que se encuentra justificada ante jefatura de carrera.

El examen se rinde en cualquiera de los siguientes dos casos:

- Alumnos/as que tengan inasistencia SIN JUSTIFICAR ante jefatura de carrera, a más de tres bloques de pasos prácticos.
- Alumnos que tengan menos de 5,5 promedio.

La nota del examen tiene un peso de 40% en la nota final del curso.

15. Requisitos de aprobación

La aprobación del curso se logra con una nota mínima final del curso de 4,0

16. Palabras Clave

Metodologías Cualitativas; diseño de investigación.

17. Bibliografía Obligatoria

Flick, U. (2004). *Introducción a la Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata. (Caps. VII Estrategias de muestreo; y XII Observación, etnografía y métodos de datos visuales)

Guba, E., & Lincoln, Y. (2000). Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa. Denman C, Haro JA, compiladores. *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social*. Sonora, México: Colegio de Sonora, 113-145.

Mella, O. (2000). Grupos focales. *Técnica de Investigación Cualitativa*. Santiago: CIDE.
Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe. Caps. 1 y 2.

Rodríguez, G., Gil, J. & García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe. Caps. 1 y 2.

Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Buenos Aires: Paidós. Cap. 4 La Entrevista en profundidad.

18. Bibliografía Complementaria

(Textos de referencia a ser usados por los estudiantes. Se sugiere la utilización del sistema de citación APA, y además que se indiquen los códigos ISBN de los textos. CADA TEXTO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)

Castro, M & Castro, L. (2001). Cuestiones en Metodología Cualitativa. *EMPIRIA. Revista de Metodología en Ciencias Sociales*, Nº 4, pp. 165-190. Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1374336>

Del Campo, A. y Ruiz, S. (2013). Empoderamiento de Trabajadoras de Casa Particular Sindicalizadas. *Psykhé* [online], 22(1), pp. 15-28. <http://dx.doi.org/10.7764/psykhe.22.1.635>

Bergman, Manfred Max & Coxon, Anthony P.M. (2007). La calidad en métodos cualitativos [Traducción de David López Salgado] [54 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 6(2). Disponible en: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0502344>

Bertaux, D. (1999). El enfoque biográfico. Su validez metodológica sus potencialidades. *Proposiciones* Vol.29. Santiago de Chile: Ediciones SUR. <http://www.sitiosur.cl/r.php?id=436#sthash.UuGVaqNw.dpuf>

Calderón Gómez, Carlos (2009). Evaluación de la calidad de la investigación cualitativa en salud: criterios, proceso y escritura [49 párrafos]. *Forum Qualitative*

Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 10(2). Art. 17. Disponible en : <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0902178>

Delgado, J. M. & Gutiérrez, J. (1999). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.

Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. México: Gedisa.

Hammersley, M. & Atkinson, P. (1994). *Etnografía. Métodos de Investigación*. Barcelona: Paidós.

Osorio, F., Cooper, D. y Quiroz, D. (1999). Observación participante. El caso de Alison Speeding. *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, N° 6, Septiembre 1999. Disponible en <http://www.moebio.uchile.cl/>

Strauss, A. & Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa*. Medellín: Editorial de la Universidad de Antioquia.

Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

19. Recursos web

U-Cursos: plataforma web