C:\Program Files (x86)\Microsoft Office\MEDIA\OFFICE14\Lines\j0115875.gif

Magister en Ciencias Sociales – Universidad de Chile

Curso: Formulación y evaluación

Docentes: Andrea Peroni – Eduardo Ubillo – Elisa Heynig

**Taller (4) Marco Lógico**



|  |
| --- |
| **Fechas de entrega:**  **Envío avance: Martes 27 de Septiembre.**  **Hasta las 23:59hs** |

**Para apoyar el trabajo a realizar se recomienda la siguiente bibliografía del curso**

Peroni, 2015 Formulación de proyectos socio preventivos. Capítulo III Estrategia una intervención socio preventiva. Apartados 2 y 3

Cohen, 1998 Metodología para el análisis de la gestión de programas sociales. Introducción, apartado C Metas de impacto y producción

Material referencial de diseño disponible en u-cursos

**Indicaciones**

A partir del árbol de problemas y árbol de medios y fines

* Identificar las dimensiones de medios (ex causas) como alternativas. Desarrollar la valoración de cada una y justificar la elección de la alternativa con base a la siguiente tabla:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Criterios de selección de alternativas | | | | |
| Criterio de selección | Valoración | Justificación | Valoración | Justificación |
| 1. Posibilidad de intervención institucional |  |  |  |  |
| 2. Nivel de participación de la población objetivo |  |  |  |  |
| 3. Nivel de impacto |  |  |  |  |
| 4. Recursos involucrados |  |  |  |  |
| 5. Otros criterios |  |  |  |  |
| Conclusión |  |  |  |  |
| Fuente: Peroni, 2015 Formulación de proyectos socio preventivos. Capítulo III Estrategia una intervención socio preventiva (pág 67) | | | | |

* Redactar objetivos: desarrollo social (opcional), fin y propósito
* Traspasar objetivos (componentes) y medios seleccionados a la matriz de marco lógico:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre de la alternativa: | | | | |
| Resumen narrativo | Metas (Las **metas** se pueden definir como los niveles de logro que *a priori* se han propuesto los responsables de un proyecto en torno a cada uno de los objetivos, productos y actividades.) | Indicadores (Los **Indicadores** son las variables, o partes de ellas, a través de las cuales se pueden observar señales respecto al logro de un objetivo o producto. Indican lo que se debe observar para verificar el cumplimiento de objetivos, productos o actividades. Se refiere a la forma de medir el cambio esperado) | Fuentes de verificación (Corresponde a las **fuentes** primarias o secundarias a las cuales se recurrirá para obtener información que verifique el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, productos y actividades.) | Supuestos (Los **supuestos** son situaciones, no controlables por los responsables del programa, que se deben producir para que se puedan realizar las actividades, lograr los productos y alcanzar el propósito y fin del proyecto.) |
| Fin |  |  |  |  |
| Propósito |  |  |  |  |
| Componente 1 |  |  |  |  |
| Componente 2 |  |  |  |  |
| Componente 3 |  |  |  |  |
| Componente x |  |  |  |  |

* + Aspectos formales de la entrega:
* Subir a U-Cursos en material alumnos/as el
* Nombrar el archivo de la siguiente manera: **MGCcSs\_taller4\_grupo (indicar nombre)**
* Indicar al inicio del documento: nombre del grupo, integrantes y coordinador/a.

Nombre del grupo:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre | Apellido | Mail |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Nombre del coordinador/a |  | |