

FORMATO DE PLANIFICACIÓN DE CURSO

I. DATOS GENERALES DEL CURSO

Nombre del curso: INNOVACIÓN SOCIAL Y TRANSFERENCIA	Código del curso:
Profesor/a: IGNACIO LARRACHEA LOESER	
Descripción general del curso: El curso está enfocado a resaltar la importancia de la innovación social en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, en particular en lo que se refiere el rol de las empresas. Para esto, se revisará en profundidad la rápida transformación, actualmente en curso, de la relación empresa-sociedad, poniendo el acento en las nuevas estrategias de Valor Compartido y de Co-Creación de Sociedad. El objetivo principal es que los alumnos desarrollen una mirada crítica y propositiva desde la perspectiva de la innovación social, aplicada a estas nuevas estrategias, usando como fuentes los aportes conceptuales surgidos desde la academia (principalmente la escuela Harvard), el análisis del discurso empresarial y la revisión de casos. Se hará un fuerte énfasis en concebir a las empresas no sólo en su objetivo de maximización de utilidades para el capital, sino especialmente en su impacto en la creación/destrucción de valor social. De esta manera, el curso pretende estimular el análisis crítico de los alumnos y habilitarlos para una inserción laboral efectiva en los ámbitos de la investigación, la intervención social y la transferencia, en empresas privadas, ONG y organismos públicos comprometidos en la agenda de sostenibilidad. La metodología pretende estimular la reflexión individual y grupal, además de inspirar un compromiso personal con la agenda de sostenibilidad, entendida ésta como un modo de desarrollo inclusivo que asegure un acceso universal a estándares mínimos desde el punto de vista de los derechos humanos y que sea sostenible en el tiempo	

Competencias a las que contribuye el curso.

Los contenidos y la metodología del curso están orientados a apoyar el desarrollo de las siguientes competencias contempladas en el perfil de egreso:

- Desarrollar opciones conceptualmente consistentes tanto en los ámbitos de investigación como de intervención social
- Realizar investigaciones de carácter básico y/o aplicado que generen conocimiento y reflexión, que problematicen los horizontes y quehacer del campo profesional del Trabajo Social
- Diseñar e implementar intervenciones sociales de calidad para enfrentar situaciones de complejidad extrema en fenómenos sociales específicos.
- Aportar al desplazamiento de lo existente, en una lógica de ajustes sucesivos, donde cada proyecto o programa social se auto observe y contribuya a configurar un sistema de mejoramiento continuo.

Resultado de aprendizaje general para el curso:

- Identifica los elementos del quiebre entre empresa y sociedad
- Reconoce distintos paradigmas de la relación empresa-sociedad desde el punto de vista de la sostenibilidad
- Identifica los principales desafíos de la agenda 2030 de desarrollo sostenible y reconoce sus aplicaciones a la realidad chilena
- Conoce e integra la noción de desarrollo sostenible, identificando los principales actores del ecosistema de sostenibilidad a nivel mundial y nacional
- Conoce y aplica al análisis de procesos empresariales, las Directrices de Derechos Humanos y Empresas
- Conoce y distingue los conceptos de innovación social, emprendimiento social y empresa social.
- Aplica los conceptos de innovación social a la agenda 2030 de desarrollo sostenible
- Identifica los desafíos de innovación social que se proyectan a partir del análisis de stakeholders de las empresas
- Analiza críticamente las prácticas y discursos empresariales de responsabilidad social desde la perspectiva de la innovación social
- Identifica los desafíos de sostenibilidad de las empresas en los ámbitos de: gestión de personas, marketing, finanzas, compliance (corrupción), relación con comunidades

- Diseña conceptualmente procesos de innovación social considerando la participación de diversos actores
- Integra el concepto de “valor compartido” y es capaz de identificar proyectos potenciales para ser propuestos a empresas, agencias del Estado y ONG.

Estrategia general de enseñanza:

El curso es fundamentalmente teórico, aunque con aplicaciones a casos reales que serán consultados en informes escritos o expuestos por sus protagonistas. Se desarrollará sobre la base de 10 exposiciones del profesor, algunas de ellas con la participación de altos ejecutivos de empresas y expertos de organizaciones especializadas, complementadas con lecturas y dos clases en las que los alumnos trabajarán en grupos con una metodología de taller para aplicar los conceptos a casos reales. Los grupos deberán exponer sus conclusiones al resto del curso.

Al finalizar el curso, los alumnos diseñarán un proyecto de innovación social con impacto en la sostenibilidad, que implique la participación directa de una o más empresas, en base a un formato que entregará el profesor.

Dadas las dificultades propias de una modalidad on line, en particular en un período de alta congestión en muchos hogares, los estudiantes organizarán grupos de apoyo a los compañeros que no puedan conectarse con facilidad;

Estrategia general de evaluación de aprendizajes:

Se destinarán dos clases a evaluar aprendizajes. Una de ellas será una prueba teórica escrita, con preguntas sacadas de un cuestionario que los alumnos conocerán de antemano para prepararse. La otra, consistirá en un trabajo grupal de análisis de casos o de presentación de un proyecto de innovación social. En la preparación de los casos, los alumnos deberán entrevistar a actores directos.

Sistema de calificaciones y requisitos de aprobación:

- Prueba 1: 20% Control de lecturas; 29 de octubre
- Prueba 2: 25% Exposiciones trabajos grupales; 3 de diciembre
- Participación en clases: 15%

- Examen: 40%

Las calificaciones, en todos los casos se realizarán con las siguientes ponderaciones: autoevaluación (30%), evaluación del profesor (70%)

Normativa del curso (políticas sobre asistencia, puntualidad, participación en clase, honestidad académica, seguridad, otros.):

- **Asistencia mínima:** 50%
- **Exámenes:** tendrán derecho a rendir el examen final en dos oportunidades los/las estudiantes que hayan obtenido nota de presentación igual o superior a 3,5 (tres coma cinco), siempre que hayan rendido las evaluaciones contempladas en el programa y que cumplan con el porcentaje de asistencia exigido en el programa del curso. Estas evaluaciones parciales deberán ser resueltas e informadas a los/las estudiantes al menos una semana antes del examen respectivo.
Los/las estudiantes que no hayan alcanzado el promedio indicado en el inciso anterior, sólo tendrán derecho presentarse al examen en segunda oportunidad, siempre que hayan rendido las evaluaciones parciales obligatorias contempladas en el programa de la asignatura.
Los/las estudiantes que, teniendo derecho no se presenten a la primera oportunidad, perderán esa opción. En el caso que no se presenten a examen de segunda oportunidad, se considerarán como reprobados/as.

Bibliografía Básica y complementaria:

Bibliografía Básica:

1. José Andrés Murillo (2012), Confianza lúcida
2. Robert G. Boutillier and Ian Thompson (2011), The social licence to operate
3. R. Edward Freeman (2001), Stakeholder theory of the modern corporation;
4. Michel E. Porter and Mark R. Kramer (2011), Creación de Valor Compartido
5. ONU, Informe de los objetivos de desarrollo sostenible 2019;
6. Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible, 2do Informe Voluntario
7. Naciones Unidas, Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos (2011), "Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas



FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNIVERSIDAD DE CHILE

DEPARTAMENTO DE

TRABAJO SOCIAL

2.



II. MICROPLANEACIÓN POR SESIÓN

-Recuerde sacar las evaluaciones de la planeación de actividades dentro del aula-

Propósito de Aprendizaje	Sesión	Unidad	Estructura de la Sesión	Criterios de desempeño	Contenido	Contenido fundamental	Lecturas	Recursos Electrónicos
En este apartado se incluye el propósito del curso o los objetivos de la unidad	1	1	Exposición del profesor apoyada en ppt. Participación de los alumnos a través de preguntas	Conoce y distingue los conceptos de innovación social, emprendimiento social y empresa social.	Presentación general del curso; Conceptos de Innovación social, emprendimiento social y empresa social; la agenda de sostenibilidad como espacio de innovación social	Si	José Andrés Murillo (2012), Confianza lúcida	Sesión on line apoyada en ppt
	2	1	Exposición del profesor apoyada en ppt. Participación de los alumnos a través de preguntas	Identifica elementos del quiebre entre empresa y sociedad y es capaz de elaborar y exponer una visión propia	El quiebre empresa - sociedad	Si	Robert G. Boutillier and Ian Thompson (2011), The social licence to operate	Sesión on line apoyada en ppt
	3	1	Exposición del profesor apoyada en ppt. Participación de los alumnos a través de preguntas	Reconoce distintos paradigmas de la relación empresa-sociedad desde el punto de vista de la sostenibilidad	Modelos y prácticas en la relación empresa-sociedad	Si	R. Edward Freeman (2001), Stakeholder theory of the modern corporation; Michel E. Porter and Mark R. Kramer (2011), Creación de Valor Compartido	Sesión on line apoyada en ppt
	4	2	Exposición de Heidy Berner ex subsecretaria de desarrollo social y líder de la secretaría técnica del Consejo de Ministros para la Implementación de la Agenda 2030	Identifica los principales desafíos de la agenda 2030 de desarrollo sostenible y reconoce sus aplicaciones a la realidad chilena	Desafíos globales de sostenibilidad: los objetivos de desarrollo sostenible	Si	ONU, Informe de los objetivos de desarrollo sostenible 2019; Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible, 2do Informe Voluntario	Sesión on line apoyada en ppt
	5	2	Exposición de la Subsecretaría de DDHH	Conoce y aplica al análisis de procesos empresariales, las Directrices de Derechos Humanos y Empresas	DDHH y empresas	Si	Naciones Unidas, Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos (2011), "Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos: puesta en práctica del marco de las Naciones	Sesión on line apoyada en ppt



							Unidas	
	6	2	Exposición del profesor apoyada en ppt. Participación de los alumnos a través de preguntas	Identifica los ámbitos de innovación social en la gestión de personas	La gestión de personas como espacio de innovación social en las empresas	Si		Sesión on line apoyada en ppt
	7	2	Exposición del profesor apoyada en ppt. Participación de los alumnos a través de preguntas	Identifica los desafíos de las empresas en la agenda de diversidad	Innovación social en la agenda de diversidad en las empresas	Si		Sesión on line apoyada en ppt
	8	2	Exposición de un líder de Proyecto B	Identifica los alcances, definiciones y casos concretos de "empresas sociales"	Innovación social bajo un nuevo modelo de empresas: empresas B	Si		Sesión on line apoyada en ppt
			Exposición del Gerente de asuntos corporativos de Nestlé	Conoce y desarrolla análisis crítico del concepto y práctica de valor compartido	Caso Nestlé: valor compartido e innovación social	No		Sesión on line apoyada en ppt
	9	3	Exposición de ejecutivo de empresa minera	Conoce y analiza experiencias de gestión de comunidades desde las empresas desde la perspectiva de la innovación social	Caso Empresa minera: gestión de comunidades e innovación social	No		Sesión on line apoyada en ppt
	10	3	Exposición de Mylene Iribarne, Gerente de Gestión de Personas de Lipigas	Conoce y analiza experiencias de gestión de una agenda de equidad de género desde las empresas desde la perspectiva de la innovación social	Caso Lipigas: la agenda de género en las empresas	No		Sesión on line apoyada en ppt

III. PAUTAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

-- Incluir Pautas y matrices de evaluación de trabajos y actividades- -