**Ficha II: Metodologías de la investigación social**

**Referencia Bibliográfica**

Canales, Manuel (ed.) (2006). Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Santiago de Chile: LOM. Capítulo Presentación (Páginas 11-30)

**Palabras claves**

Metodologías, investigación social, reflexión

**Síntesis**

En este capítulo Canales retrata los distintos métodos presentes en una investigación social, explicando las principales características de estos y sus distintos objetivos.

Para comprender de mejor manera cada método inicialmente expone la relación entre el objeto y el método a utilizar, esto ya que el fin de la investigación es de gran importancia a la hora de escoger la metodología. Además, plantea el oficio que tiene el investigador, exponiendo que, en vez de seguir una pauta rígida de pasos detallados, cada uno debe diseñar su propia investigación con relación a sus intereses, preguntas y objetivos.

Posteriormente, para introducir los métodos, plantea las ideas de concreción y abstracción, estos “parámetros” tienen una mayor o menor presencia en cada método, mientras que el enfoque cuantitativo presenta un alto nivel de abstracción, el cualitativo en un punto medio entre ellos y el enfoque dialectico es sumamente concreto.

Después explica detalladamente características de estos tres métodos: cuantitativo, cualitativo y enfoque dialectico. Abordando los objetivos, sujetos, modos de empleo, etc., los cuales se pueden resumir en la siguiente tabla.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Cuantitativo | Cualitativo | Dialectico |
| ¿Qué es? | Método centrado en la obtención de datos numéricos, se basa en la abstracción y generalización, es altamente objetivo. | Metodología basada en la subjetividad, se centra en el discurso de los sujetos, tomando tanto la emocionalidad y experiencias. | Enfoque que aborda la subjetividad. Propone la integración del investigador en la comunidad que estudia para lograr una mejor comprensión y aprendizaje. |
| Instrumentos | Utiliza encuestas generalmente, midiendo los resultados en forma numeral, ordinal y/o escalar. | Utiliza cuestionarios, autobiografías, conversaciones y testimonios. Trata de acercase a su objetivo por la oralidad y emociones. | Ocupa la introducción del investigador en el ambiente que desea estudiar, logrando ser parte de dicha comunidad para lograr una autoeducación. También trae la reflexividad. |
| Muestra | Ocupa muestras estadísticas para poder lograr una aproximación a la sociedad, a través de estas logra una generalización. | Busca representar a comunidades y colectivos a través de sujetos, esto porque considera la importancia de la red de relaciones. | A través de la observación participativa estudia a una comunidad, logrando integrarse a ella. Por lo que la muestra es delimitada. |

**Comentario crítico**

¿Cuáles son las diferencias principales entre los tres métodos propuestos por el autor?

Las diferencias que propone Canales entre las metodologías se pueden describir principalmente en dos ámbitos: el objetivo y la forma de conseguirlo.

Los objetivos que se presentan en cada método justifican un acercamiento distinto. El método cuantitativo busca la objetividad investigando a través de cifras exactas una realidad que se puede generalizar a una comunidad. El cualitativo busca a través de la subjetividad, tomando testimonios, una mayor comprensión de una población, en cambio el dialectico busca a partir de la participación una reflexión propia.

Podríamos hablar de una “escala” de objetividad y subjetividad que diferencian cada método. Por lo que es esencial comprender cada uno para una utilización correcta en los casos que se desean estudiar.