|  |
| --- |
| **Taller 2: Primera aproximación al diseño** |
| **Objetivo**  Identificar y conocer los componentes básicos de un diseño de investigación |
| **Materiales** |
| 1. Madrid, S. (2016). La formación de masculinidades hegemónicas en la clase dominante: el caso de la sexualidad en los colegios privados de elite en Chile. Sexualidad, Salud y Sociedad, (22), 369-398.  2. Medel Sierralta, Rodrigo Miguel, & Somma González, Nicolás Manuel. (2016). ¿Marchas, ocupaciones o barricadas? Explorando los determinantes de las tácticas de la protesta en Chile. Política y gobierno, 23(1), 163-199.  3. Hernández, J., & Echevarría, P. (2016). Sociología del parto. Conflictos asistenciales en el marco del "paradigma tecnocrático’”. Revista Internacional de Sociología, 74(1), e025.  4. Castillo, J., Miranda, D., & Cabib, I. (2013). TODOS SOMOS DE CLASE MEDIA: Sobre el estatus social subjetivo en Chile. Latin American Research Review, 48(1), 155-173. |
| **Descripción del taller** |
| Se conformarán los **mismos grupos** que trabajaron en el Taller 1 y se reunirán en salas que se habilitarán en la plataforma zoom.  Los grupos trabajarán guiados y supervisados por el equipo docente, quienes visitarán las distintas salas de zoom, para ver los avances y resolver dudas.  Les estudiantes que por cualquier motivo no hayan podido participar de la clase sincrónica, deberán realizar la actividad de manera individual y entregarla en la fecha señalada (ver Finalización y fecha de entrega).  Como se señaló, el objetivo de este taller es conocer los diferentes componentes que tiene un diseño de investigación social:   * Problematización, justificación, antecedentes * Teorías, conceptos, estudios previos * Hipótesis o pregunta de investigación * Objetivo general, objetivos específicos * Diseño Metodológico:   + Aproximación general   + Muestra   + Producción de datos   + Análisis de datos   + Consideraciones éticas * Plan de trabajo, cronograma, presupuesto.   El ejercicio grupal consiste en comparar la manera en que se presentan estos componentes en cuatro artículos de diferentes investigaciones (señalados en “Materiales” y disponibles en la plataforma U-cursos – Material docente – Taller 2). |
| **Instrucciones para realizar el ejercicio** |
| Revisen **transversalmente** los artículos **y lean sus aspectos clave**. Para ello, focalicen la mirada en los siguientes componentes del artículo:   * Título * Palabras Claves * Resumen/Abstract * Introducción * Método * Primeros párrafos de conclusiones   La idea es que lean detenidamente estos elementos. En el caso de que les faltaran elementos del diseño por identificar, continúen con las demás partes del documento.  Al terminar una primera revisión, deberán elaborar el listado de componentes del diseño de cada artículo y resumir en una o dos líneas el contenido de cada uno.  En seguida, deberán elaborar una tabla comparativa que refleje las diferencias y similitudes que han encontrado entre cada artículo y sus componentes. Para ello, consideren las siguientes preguntas orientadoras:   * ¿Cuáles son los componentes del diseño presentes en cada artículo? * ¿Es posible encontrar los mismos componentes en todos los artículos? * ¿Qué elementos comunes tienen los componentes? * ¿Qué diferencias pueden establecerse entre ellos? * En términos generales, ¿Qué diferencias y similitudes podemos encontrar en la estructura del diseño de investigación en cada artículo? |
| **Finalización y fecha de entrega** |
| El taller se realizará durante el horario de clases.  **Los grupos volverán a la sala a las 13:00 hrs**. para reunirse con el curso completo.  Se elegirá un grupo al azar, que presentará el trabajo realizado (principales hallazgos, dificultades y opiniones generales sobre el taller).  Los grupos que no presenten comentarán la presentación y contribuirán a la discusión.  Todos los grupos tomarán nota de los elementos que contribuyen al análisis realizado.  La versión final del trabajo debe ser subida a la plataforma u-cursos (sección Tareas), hasta el **jueves 12 de agosto a las 18:00 hrs.** |