

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA SOCIOLOGÍA

PROGRAMA DE ASIGNATURA

PROFESORAS : Marcela Ferrer
mferrer@uchile.cl
 Andrea Greibe
agreibe@uchile.cl

PROGRAMA		
1. Nombre de la actividad curricular		
Diseños de Investigación Social		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Social Research Designs		
3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Departamento de Sociología		
4. Ámbito		
Investigación		
5. Horas de trabajo	presencial (del estudiante)	no presencial (del estudiante)
	3	6
6. Tipo de créditos		
<i>SCT</i>		
7. Número de créditos SCT – Chile		
6		
8. Horarios		
Lunes: 10:15 a 13:30 hrs.		
9. Salas		
NO APLICA		
10. Requisitos	Introducción a la sociología	

11. Propósito general del curso	<p>Este curso introduce a los estudiantes en la lógica de la investigación social. Esto implica el conocimiento de los conceptos, componentes y procesos básicos involucrados en la investigación, incluyendo preguntas de investigación, revisión de literatura, teoría, conceptos, métodos de producción y análisis de información, formas de comunicación de resultados. También incluye el desarrollo de habilidades fundamentales requeridas para elaborar un diseño de investigación social.</p>
12. Competencias a las que contribuye el curso	<p>1.4 Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social.</p> <p>1.5 Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos.</p> <p>2.4. Evaluar y dar seguimiento a iniciativas de intervención social y/o política, en diferentes organizaciones y niveles de operación</p>
13. Sub competencias	<p>1.4.1 Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales</p> <p>1.4.2 Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.</p> <p>1.5.1 Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.</p> <p>1.5.2 Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias</p> <p>2.4.1 Dar seguimiento a iniciativas de intervención social o política.</p> <p>2.4.2 Diseñar e implementar sistemas de evaluación de intervenciones social y/o política.</p>
14. Resultados de Aprendizaje	

Identificar los componentes básicos de un diseño de investigación social.

Elaborar, a nivel inicial, los componentes básicos de un diseño de investigación social, apreciando su valor y sus limitaciones.

Analizar críticamente la aproximación metodológica usada en investigaciones previas de diferente tipo, construyendo un juicio fundado sobre la credibilidad de sus hallazgos.

Evaluar y contrastar las fortalezas y debilidades de diferentes diseños en relación a la pregunta de investigación, principalmente en términos de su rigor y relevancia.

15. Saberes / contenidos

I. Introducción

1. La lógica de la investigación social
2. Visión general de los elementos de la investigación social y su diseño

II. Componentes del diseño

A. La construcción del objeto y el abordaje teórico

1. Preguntas/Objetivos/Hipótesis
2. Revisión de la literatura
3. Volver sobre la pregunta de investigación
4. Conceptos y teorías

B. El diseño metodológico:

1. Aproximación general al diseño metodológico
2. El enfoque cuantitativo
3. El enfoque cualitativo
4. Métodos mixtos

16. Metodología

El curso tendrá una modalidad virtual en la que se desarrollarán estrategias de trabajo mixtas, combinando actividades sincrónicas, con trabajo individual y grupal fuera del horario de clases.

La primera parte de cada sesión será expositiva. En ella se presentarán aspectos centrales referidos a la investigación social sus fundamentos y características, y se discutirán los textos correspondientes a la bibliografía obligatoria.

En los talleres –segunda parte de cada sesión- se trabajará en ejercicios de reconocimiento, análisis y



producción de componentes básicos de un diseño de investigación social. Combinarán tanto trabajo individual como grupal. Algunos talleres (según calendario detallado más adelante), tendrán tareas asociadas cuyo cumplimiento es imprescindible para el buen desarrollo de estos y el logro de los objetivos del curso.

El curso requiere por tanto el trabajo fuera de aula de los estudiantes, desarrollando actividades de lectura, escritura, trabajo grupal, observación e indagación de acuerdo a las indicaciones realizadas en cada clase.

17. Evaluación

A. Fichas de lectura (3) correspondientes a parte de la bibliografía obligatoria (25%):

FECHA ENTREGA: Cada sesión que corresponda (ver programación adjunta al programa), a través de U-Cursos el día antes de la clase respectiva. (EN U-CURSOS SE PROPORCIONARÁ INSTRUCCIONES PARA LAS FICHAS DE LECTURA)

B. Portafolio individual de trabajos de taller (25%):

Corresponde a la participación en los talleres semanales y a los productos generados en cada uno de ellos. En el caso que un/a estudiante no pueda participar en un taller se entregarán indicaciones para la realización de una actividad equivalente.

FECHA ENTREGA: Se indica en la programación adjunta.

C. Talleres específicos evaluados (50%):

Durante el semestre habrá 3 actividades de taller que serán evaluadas con nota (independiente al portafolio).

FECHA ENTREGA: Cada sesión que corresponda, a través de U-Cursos el día antes de la clase respectiva.

18. Requisitos de aprobación

Para aprobar la asignatura es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

NOTA DE APROBACIÓN MÍNIMA (Escala de 1.0 a 7.0): 4.0

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXAMEN:

Primera Oportunidad: nota igual o superior a 3.5 habiendo rendido todas las evaluaciones parciales, podrán eximirse quienes tengan una **nota de presentación 4,0 o superior y hayan participado en los talleres o actividades equivalentes.**

Segunda oportunidad: nota inferior a 3.5 o haber reprobado el curso luego de rendir el examen de primera oportunidad.

OTROS REQUISITOS: todos aquellos estipulados en el Reglamento de la Carrera

19. Palabras Clave

Diseño de Investigación Social; Metodología de Investigación Social; Métodos Cuantitativos; Métodos Cualitativos.

20. Bibliografía Obligatoria

**Textos a fichar (en orden de lectura)**

Giddens, A. (2014). Sociología. Alianza Editorial. Capítulo 3

Becker, Howard (2011). "Abrumado por la bibliografía". En: Manual de escritura para científicos sociales: cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Beltrán, M. (1996) "Cinco vías de acceso a la realidad social" de En: García Ferrando, M.; Ibáñez J.; Alvira F. El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Segunda Edición. Alianza Editorial. Madrid. pp. 19 – 49.

Textos de referencia

Babbie, Earl (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México: International Thomson Editores.

Canales, Manuel (2013). *Investigación social: lenguajes del diseño*. Santiago, LOM Ediciones.

Canales, Manuel (ed.) (2006). *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago de Chile: LOM.

Dalle, Pablo; Elbert, Rodolfo; Boniolo, Paula & Sautu, Ruth (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales

Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, María (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill, 6ta edición.

21. Bibliografía Complementaria**Referencias adicionales que serán usadas puntualmente o como lecturas complementarias:**

Becker, Howard (2009). *Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales*. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Becker, Howard (2011). *Manual de escritura para científicos sociales: cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

Briones, Guillermo (2003). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. México: Trillas.

Cea M. (1998) Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.

Chitarroni, Horacio (coord.) (2008) *La investigación en Ciencias Sociales: lógicas, métodos y técnicas para abordar la realidad social*. Ediciones U. del Salvador. Buenos Aires

Flick, Uwe (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Ediciones Morata, Madrid.

Giddens, Anthony (2010). *Sociología*. Alianza Editorial, Madrid.

Marradi, Alberto; Archenti, Nélica & Piovani, Juan ignacio (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Emece Editores. Buenos Aires.

Sautu, Ruth (2003). *Todo es Teoría: objetivos y métodos de investigación*. Ed. Lumiere, Buenos Aires.

Stake, Robert E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata.

Taylor, Steve & Bogdan, Robert (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significado*. Barcelona: Paidós.

Tarres, M. Luisa (2001) Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social. México: El Colegio de México.

Weiss, Carol. H. (1983). *Investigación evaluativa. Métodos para determinar la eficiencia de los programas de acción*. México, D.F.: Trillas.

Wright Mills, C. (1975). Sobre artesanía intelectual. En: *La imaginación sociológica*. México: Fondo de Cultura Económica.

22. Recursos web

(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante; se debe indicar la dirección completa del recurso y una descripción del mismo; CADA RECURSO DEBE IR EN UNA LÍNEA DISTINTA)

23. Programación por sesiones

PROGRAMACIÓN DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN 2020

Fecha	Sesión
21/09	La lógica de la investigación
28/09	Visión general
5/10	Planteamiento del problema
12/10	Feriado
19/10	Receso
26/10	Presentaciones sobre problematización (3 tesistas exponen planteamiento del problema)
02/11	Preguntas/objetivos/hipótesis (eliminar taller observación)
09/11	Revisión de literatura (pedir a biblioteca. Nosotras damos tarea de búsqueda)
16/11	Volver a la pregunta
23/11	Receso
30/11	Presentación trabajos taller
07/12	Conceptos y teorías
14/12	Aproximación general al diseño 1
21/12	Aproximación general al diseño 2



28/12	Receso
04/01	Los enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto 1
11/01	Los enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto 2