

Pautas Evaluación
Talleres Grupales de Lectura
Curso EDIES 2021

Diplomado y Magíster en Psicología Educacional

Dra. Ma. Paulina Castro, Mg. Horacio de Torres y Mg. Juan Williams

A continuación se presenta la pauta para la evaluación de la participación durante los talleres grupales y el producto a entregar luego de ellos. Ésta busca además dar una estructura a las distintas ideas de producción que se elaboren a partir de los talleres de lectura que se realizará al finalizar cada unidad.

A considerar:

- Para el taller, cada estudiante debe llegar con los textos obligatorios de cada clase de la unidad leídos y debe haber escogido (cada integrante del grupo) al menos un texto dentro de la bibliografía recomendada para la unidad o proponer uno atinente a las temáticas del curso.
- Los productos serán elaboraciones grupales de 2 o 3 personas. Excepcionalmente se aceptarán productos individuales.
- Dichos grupos de trabajo se conformarán durante cada taller grupal.
- Se aceptarán distintos formatos de los productos (texto, audio, video o muestra plástica).

1. Elementos a evaluar durante el taller (25%):

Participación en el taller:

Mostrar una participación activa en el taller. Comunicar sus reflexiones durante la discusión del taller o siendo la persona que tome nota para la síntesis de la discusión que se entregue en el producto del taller. Nos importa que compartan su visión.

2. Elementos a evaluar en el producto a entregar después del taller (50%):

1.- Referencia y utilización de bibliografía de la Unidad:

- Dar cuenta de la lectura de los textos obligatorios de cada clase de la unidad.
- Presentar las ideas principales **de cada lectura**. Preguntas orientadoras: ¿De qué trata el texto?, ¿Qué problema aborda?, ¿Cuáles son sus planteamientos o resultados principales?

- Presentar relaciones de coincidencia o de diferencia entre las lecturas, a partir de una discusión grupal. Preguntas orientadoras: ¿En qué coinciden los textos?, ¿En qué se diferencian?, Si hay complementariedad en las propuestas, ¿Cuáles son?

Puntaje máximo: 2,5

2.- Reflexiones grupales:

- Indicar al menos 3 reflexiones grupales a partir de las lecturas. Preguntas orientadoras: ¿Qué otros problemas se podrían abordar a partir de los planteamientos?, ¿Es posible criticar algunos de los textos a partir de la lectura de otro?, ¿Qué alcances y qué límites tienen las propuestas o experiencias revisadas?
- Relevancia: Indicar por qué les parece relevante de dichos planteamientos.

Puntaje máximo: 3

3.- Formatos y extensión máxima:

El producto se podrá entregar subiéndolo a la sección del cursos en la plataforma U-Cursos siguiendo los siguientes lineamientos:

En el caso de uso de texto: Formato *.doc o *.docx de Máximo 1500 palabras.

En el caso de uso de formato multimedia: Formato *.WMV (video) o *.MP3 (audio) de máximo 10 minutos de duración.

Puntaje máximo: 0,5

3. Autoevaluación (25%):

Evalúe la participación del grupo en el taller con nota de 1,0 a 7,0 y fundamente los criterios que justifican su calificación.

Según formato:

En texto: Un máximo de 200 palabras (estas palabras no se consideran como parte del producto entregado).

Audiovisual: Un máximo de 1 minuto (no se considera como parte del producto).

*****Plazos de entrega:** El producto deberá ser entregado en la sesión posterior a la realización del taller.