

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/271849132>

Análisis del Discurso (materiales didácticos)

Chapter · January 2002

CITATIONS

0

READS

5,997

2 authors:



Ángel Gordo

Complutense University of Madrid

149 PUBLICATIONS 685 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)



Lucila Finkel

Complutense University of Madrid

32 PUBLICATIONS 164 CITATIONS

[SEE PROFILE](#)

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



ApprEnt - Refining Higher Education Apprenticeships with Enterprises in Europe [View project](#)



Los comportamientos y valores problemáticos ligados a los procesos de socialización de los/as jóvenes en los nuevos entornos digitales (proyecto art. 83 ref 171-2017) entre el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (CRS de la Fad) y el grupo de investigación Cibersomosaguas (2017-18), investigación dirigida por Ángel Gordo [View project](#)

A. J. GORDO LÓPEZ y LUCILA FINKEL (2002) "ANÁLISIS DEL DISCURSO", EN MODULO 12 DE LA ASIGNATURA METODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, UNIVERSIDAD DE LA RIOJA. UNIVERSIDAD DE RIOJA (MATERIALES WEB PARA LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DEL TRABAJO), LOGROÑO, LA RIOJA

12. MÓDULO 12. El análisis del discurso

Universidad de La Rioja

Licenciatura en Ciencias del Trabajo

ASIGNATURA

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

MÓDULO

12. El análisis del discurso

AUTORES

Ángel J. Gordo López y Lucila Finkel

12.1. 1. Objetivos

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

1. OBJETIVOS

- Contextualizar el análisis del discurso en las coordenadas sociohistóricas dentro de la investigación social.
- Identificar estrategias y niveles de análisis discursivo existentes en la investigación social.
- Desarrollar el conocimiento y las habilidades metodológicas para iniciarse en un enfoque analítico-discursivo de las prácticas y relaciones sociales.
- Ilustrar a través de ejemplos prácticos la valía del análisis del discurso para el estudio y la transformación de los fenómenos sociales.

12.2. 2. Método de trabajo

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

2. MÉTODO DE TRABAJO

- Se opta por la estrategia didáctica de introducir una visión integral de la técnica o enfoque del análisis del discurso.
- Se establecen conexiones metodológicas y teóricas para facilitar una comprensión del análisis del discurso que integre aspectos lógicos, formales y epistemológicos.
- Se presenta un ejercicio de análisis del discurso con el objetivo de introducir al estudiante en "modos de leer" que puedan ser útiles para las distintas trayectorias profesionales, pero que en última instancia deberán adaptarse y modificarse según los distintos intereses y compromisos intelectuales.

- En lugar de tomarse como fórmulas o recetas para realizar análisis del discurso, las pautas de análisis presentadas deberán entenderse como orientaciones y modos concretos de proceder interpretativo.
- Finalmente, el esfuerzo didáctico que se realiza persigue igualmente presentar el análisis del discurso como un medio para desarrollar una cierta sensibilidad social sobre las cuestiones y problemáticas sociales analizadas.

12.3. 3. Introducción

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

3. Introducción

El ‘discurso’ se ha convertido en uno de los conceptos clave en las ciencias sociales, y el ‘análisis del discurso’ en una de las técnicas de investigación, junto a la entrevista en profundidad y los grupos de discusión, más representativas de investigación social cualitativa. No obstante, tanto el término como la técnica han sido y continúan siendo motivo de intensos debates.

Los primeros enfoques lingüísticos definían el discurso como una unidad superior a la frase. Actualmente el análisis del discurso se interesa por el estudio de todo tipo de representaciones, comunicaciones y textos sociales que van desde el análisis de una sola emisión verbal o enunciado, hasta el análisis de graffiti, artículos de prensa, conversaciones, discursos políticos, comunicación multimedia o incluso el diseño de espacios urbanístico o la distribución de fronteras internacionales. Por consiguiente, no resulta extraño que el análisis del discurso suscite gran interés entre una amplia gama de disciplinas en las ciencias sociales y las humanidades, entre las que cabría incluir la lingüística, la semiótica, la psicología social y la sociolingüística, al igual que la antropología, la sociología y, entre otras muchas, el trabajo social.

12.4. 4. Marco sociohistórico de la investigación cualitativa

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

4. Marco sociohistórico de la investigación cualitativa

Cuando iniciamos una investigación resulta imprescindible reflexionar sobre las categorías y los procesos que definen y conforman nuestro fenómeno de estudio. Por ejemplo, si estuviésemos realizando una evaluación de programas contra la pobreza, algunas preguntas inevitables serían: ¿Qué es la pobreza? ¿Quién la define y a partir de qué parámetros? ¿Cómo se diseñan y cómo se aplican los programas sociales contra la pobreza? ¿Quiénes son los

destinatarios? Igualmente necesario sería plantear una reflexión sobre los instrumentos o técnicas de investigación social (Álvarez-Uría, 1997). No se trata únicamente de tener en cuenta sus ventajas o inconvenientes, el modo en que se ajustan a nuestros intereses y la naturaleza del fenómeno estudiado, sino de preguntarse además sobre el tipo de cuestiones epistemológicas, teóricas e, incluso, ideológicas que integran las técnicas de investigación social. En este sentido creemos conveniente comenzar situando el análisis del discurso en el marco sociohistórico y epistemológico que comparte la investigación cualitativa en el contexto de las ciencias sociales.

12.4.1. 4.1. Antecedentes de la Investigación Cualitativa

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

4. Marco sociohistórico de la investigación cualitativa

4.1. Antecedentes de la Investigación Cualitativa

Una constante a lo largo de la historia de la investigación social han sido las posturas enfrentadas entre las perspectivas humanistas (a menudo asociadas con los enfoques cualitativos) y las científicas (asociadas a los enfoques cuantitativos). Aunque la sociología norteamericana inauguró en la primera mitad del siglo XX el debate en torno al tipo de técnicas de investigación más adecuadas para la práctica sociológica, los principales referentes teóricos y metodológicos de las técnicas cualitativas se encontraron previamente en las obras de E. Durkheim, K. Marx y M. Weber. Desde finales del siglo XIX estos clásicos del pensamiento europeo comenzaron a cuestionar las visiones lineales de progreso social e historia, así como los determinismos economicistas defendidos por las perspectivas dominantes de A. Smith, Ricardo, S. Mill, A. Comte y Saint Simon. Aunque sea brevemente, merece la pena resumir algunas de las principales aportaciones del pensamiento de Durkheim, Marx y Weber para empezar de este modo a introducir, desde una visión histórica, los principales referentes metodológicos del análisis discursivo. Entre estas aportaciones destacan:

- La necesidad de enmarcar el estudio de los procesos sociales en sus contextos históricos.
- El rechazo de explicaciones universales, a favor de modelos sociales específicos.

- El énfasis en las contradicciones, las transformaciones y las luchas sociales en lugar de visiones lineales del desarrollo social.
 - El reconocimiento de distintas facetas de la realidad social y, por lo tanto, de distintas disciplinas de conocimiento, en lugar de una única versión de ciencia verdadera.
- (Tomado y adaptado de J. Varela, 1998)

Será en el contexto de la denominada crisis de la sociología occidental, cuando estos planteamientos rupturistas cobrarán nuevos bríos.

12.4.2. 4.2. La crisis de la sociología occidental

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

4. Marco sociohistórico de la investigación cualitativa

4.2. La crisis de la sociología occidental

Durante la década de los cincuenta se reavivó el debate eclipsado por la sociología positivista estadounidense y su modelo estructural-funcional, que dominaba hasta entonces el quehacer de la investigación social. Ante las cada vez más reconocidas insuficiencias explicativas de los métodos y las teorías científicas, en el período de contracultura iniciado a finales de los sesenta, se plantea la necesidad de desarrollar otros modelos y métodos de análisis en la mayoría de las ciencias sociales. En medio de esta agitación social, se cuestiona cada vez más la posibilidad de una investigación social "objetiva" y libre de juicios de valor, surgiendo una nueva sensibilidad orientada hacia la investigación cualitativa. En este contexto, como señala Lamo de Espinosa (1990) resulta cada vez más insostenible mantener los presupuestos de la vieja ciencia social y, en concreto, del modelo estructural-funcional. Así, empiezan a proliferar nuevos enfoques y aproximaciones que, desde finales de la década de los ochenta y coincidiendo con el auge de la globalización y la creciente expansión del pensamiento neoliberal, definen lo que durante las últimas dos décadas se ha venido a denominar el debate entre las técnicas cuantitativas y cualitativas.

12.4.3. 4.3. El debate entre enfoques cuantitativos y cualitativos

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

4. Marco sociohistórico de la investigación cualitativa

4.3. El debate entre enfoques cuantitativos y cualitativos

Fiel a su legado científicista, la *tradición cuantitativa* pone énfasis en la explicación objetiva de los fenómenos sociales. Entre las técnicas más representativas de esta tradición, que sigue tomando como referencia el modelo de las ciencias naturales y las matemáticas y que se declina por la medición y la contrastación empírica, se encuentran la encuesta cerrada, la experimentación y el tratamiento estadístico (Alvira, 1983; García Ferrando y Sanmartín, 1986). Por su parte, la vertiente interpretativa, ahora bajo el rótulo de la *metodología cualitativa*, enfatiza el carácter significativo del comportamiento humano, y se interesa por el lenguaje y en general por la interpretación y la comprensión contextualizada de los fenómenos sociales (Mucchielli, 2001). Las técnicas de investigación utilizadas por esta tradición incluyen historias de vida, la observación participante, los grupos de discusión, las entrevistas abiertas o en profundidad, el grupo de discusión, el análisis del discurso y conversacional y, en general, aquellas técnicas que permiten la comprensión del significado de los agentes en la interacción (Alonso, 1998) (véase tabla 1).

Enfoque Cualitativo	Enfoque Cuantitativo
Interesado en comprender los procesos sociales y el comportamiento humano desde la perspectiva de quien actúa	Busca los hechos o causas de los fenómenos sociales, prestando escasa atención a los estados subjetivos de los individuos
Subjetivo	Objetivo
Exploratorio, expansionista, descriptivo e inductivo	Confirmatorio, reduccionista, inferencial e hipotético deductivo
Orientado al proceso	Orientado al resultado
No busca la generalización: estudio de casos aislados	Busca la generalización: estudios de casos múltiples
Asume una realidad dinámica	Asume una realidad estable

Tabla 1. Tomado y adaptado de Cook y Reichardt (1982: 29)

Aunque esta breve presentación pueda dar la sensación de que sólo una de las alternativas es posible o correcta, la tesis de la complementariedad entre los enfoques cualitativos y cuantitativos resulta cada vez más popular (Valles, 1997). Autores ubicados en la perspectiva cualitativa en nuestro país como Alonso (1998), al igual que Ortí (1986) y Conde (1994), plantean que ambas aproximaciones encuentran límites y complementariedad al moverse en esferas sociales distintas: la aproximación cuantitativa estaría más interesada en los hechos sociales (datos de censo, estadística de parados, etc.) y la cualitativa en los "discursos" (de familia, heterosexualidad, etc.) Asimismo, como señalarían previamente García Ferrando (1986;1988) y J. Ibáñez (1986), los sociólogos críticos no niegan la posibilidad de descripción y explicación de los fenómenos sociales a partir de su cuantificación, sino más bien afirman la necesidad de, además, enjuiciar esos fenómenos y reflexionar críticamente acerca de los mismos.

Esta solución, si bien recoge las virtudes de ambas metodologías, también aglutina sus problemas. Además, sería erróneo reducir el problema metodológico sólo al tipo de enfoque o técnica utilizada. Una de las razones es que, precisamente, como se apuntaba al comienzo, el conocimiento producido tiene sentido únicamente dentro de un cierto marco conceptual y sociohistórico.

Aunque la crisis de la sociología occidental y los debates entre las perspectivas cuantitativas y cualitativas son dos referentes de obligada mención, se necesita una mayor especificidad en el intento de situar la investigación analítico-discursiva en su marco histórico y teórico.

12.4.4. 4.4. El Construccionismo Social y el Discurso

4. Marco sociohistórico de la investigación cualitativa

4.4. El Construccionismo Social y el Discurso

En medio de los debates entre lo cualitativo y lo cuantitativo, el lenguaje, y posteriormente el "discurso" (entendido en el sentido amplio del término y en sus distintas modalidades de comunicación social), pasó a considerarse como el principal vehículo para el cuestionamiento de la ciencia positivista experimental. Este giro lingüístico permitió a las ciencias sociales reflexionar sobre el modo en que las prácticas científicas construyen su propio objeto de estudio en el mismo proceso de llegar a conocerlo, surgiendo así el construccionismo social, uno de los enfoques más influyentes actualmente en la investigación social.

El construccionismo social mantiene que la realidad social está abierta a interpretación y múltiples significados. A pesar de sus diferentes posiciones y tensiones, los enfoques socioconstruccionistas coinciden en la imposibilidad de concebir una realidad independiente del sujeto de conocimiento. No se trata de negar la existencia de la realidad, sino de afirmar que la realidad no es independiente del modo de acceso a la misma, y que no existe un modo de acceso privilegiado capaz de conducir, gracias a la objetividad, hasta la realidad tal y como es (T. Ibáñez, 1996). Por ejemplo, cuando la medicina define la variable "sexo" su significado varía según se defina desde la *anatomía* (observando que unos cuerpos tienen penes y otros vaginas), la *genética* y la *histología* (con la ayuda de microscopios electrónicos observa como ciertos núcleos celulares contienen la estructura cromosómica que se asemeja a las letras XY, mientras que otras se identifican con las letras XX) o la *endocrinología* (a través de tests químicos radioinmunológicos que identifican distintos niveles hormonales, sus balances y ritmos de oscilación). Por lo tanto, incluso en las ciencias naturales como la medicina, lo que se toma por verdadero depende de las convenciones, de las categorías conceptuales que se han forjado para definirlo, así como de los distintos contextos e intereses que motivan su conocimiento.

Cuando el construccionismo social plantea que los métodos y técnicas de conocimiento no son ajenos a la definición del fenómeno estudiado, deja abierta la posibilidad para la acción y la transformación social (incluso desde el propio proceso del conocimiento), ya que si el conocimiento no está dado de antemano, las distintas versiones de realidad de un hecho concreto van a depender de relaciones antagónicas, de tensiones y enfrentamientos que permiten que una versión prevalezca sobre las otras. De este modo, aunque algunas realidades sociales parezcan hechos inamovibles, como si siempre hubiesen estado presentes a lo largo de la historia de la humanidad (como las desigualdades sociales o la opresión), estas "realidades" necesitan de un continuo trabajo de construcción, de mantenimiento de las relaciones de poder y conocimiento que hace que parezcan como "hechos" en lugar de "contingencias" (que pueden o no pueden ser) (Ema López y García Dauder, 2000).

El paradigma construccionista ha respaldado durante las últimas tres décadas el desarrollo y diversificación de métodos cualitativos en la investigación social, siendo uno de los pilares teóricos de distintos enfoques del análisis discursivo.

Una vez introducidas estas breves notas sobre la génesis de los debates entre las posturas explicativas e interpretativas, entre las metodologías cuantitativas y cualitativas, así como unos breves apuntes sobre las tesis principales del construccionismo social, se está en una posición más ventajosa para empezar a abordar la técnica del análisis del discurso.

12.5. 5. La investigación discursiva / 5.1. Niveles de Análisis Discursivo

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

5. La investigación discursiva

5.1. Niveles de Análisis Discursivo

En el espacio tan disperso y múltiple de la investigación discursiva se pueden distinguir, al menos, tres niveles distintos que irían desde el formalismo más extremo, hasta la estructura y la función simbólica o ideológica de los textos.

El primer nivel incluye el análisis de la frecuencia, de la repetición y de la probabilidad de términos o conjuntos semánticos, como es el caso del análisis de contenido. Su lógica *formalista* lo sitúa más cerca de los enfoques cuantitativos que de los cualitativos, siendo habitual su aplicación en el análisis de los medios de comunicación y en los estudios de opinión pública (Alonso, 1998). En este nivel también se podrían incluir los análisis lingüísticos interesados en la teoría de los actos del habla, cuyo objetivo sería una explicación sistemática de la organización de los turnos de habla en la conversación, en contextos como el aula o la relación médico-paciente (Coulthard y Montgomery, 1981).

Un segundo nivel de análisis consiste fundamentalmente en identificar las lógicas de cualquier texto o proceso social. Este tipo de análisis *estructuralista* es un análisis básicamente formal con dos momentos bien diferenciados. En un principio se lleva a cabo un desglose del

texto o material de análisis en unidades mínimas de sentido, para dar paso seguidamente a una búsqueda de relaciones que permitan encontrar la estructura profunda o lógica generativa del texto. En esta segunda categoría también se incluyen enfoques más lingüísticos que conciben el discurso como un conjunto de enunciados que construyen un objeto, un texto. Desde este nivel de análisis el análisis del discurso se llevaría a cabo en dos ámbitos relacionados: el estudio formal de la estructura del lenguaje (lingüística teórica) y el estudio del lenguaje en uso (sociolingüística o pragmática) (van Dijk y Kintch, 1983). Este nivel de análisis discursivo encuentra sus máximos exponentes en los trabajos clásicos de Lévi-Strauss, Saussure y Lacan, hasta los análisis más recientes de Barthes, Todorov y Kristeva.

No obstante, el análisis del discurso que se pretende presentar aquí no se limita al análisis formal de los enunciados o a identificar las leyes que subyacen a la formación de los textos. El *nivel sociológico* del análisis del discurso, como señala Alonso (1998), se interesa por los discursos en tanto que representan espacios y conflictos sociales que permiten interpretar las relaciones sociales y la transformación permanente de las mismas. Desde este enfoque, al considerar los discursos como prácticas que construyen distintos significados de lo social, se da cabida a la capacidad de transformación, como se ha visto anteriormente en el caso del construccionismo social. Así pues, la visión sociológica del análisis del discurso no se limita a describir el mundo social o a identificar sus leyes sino que, desde esta aproximación, el discurso se entiende como estructuras relativamente constantes que organizan la subjetividad y las definiciones de lo social, aunque no por ello dejan de ser sensibles a la variedad, a la contradicción y a las múltiples posiciones que los sujetos adoptan en sus explicaciones.

12.5.1. 5.2. Pilares Teóricos del Enfoque Sociológico del Análisis del Discurso

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

5. La investigación discursiva

5.2. Pilares Teóricos del Enfoque Sociológico del Análisis del Discurso

El nivel sociológico del análisis discursivo encuentra sus principales referentes teóricos y metodológicos en el marxismo, la teoría psicoanalítica y la teoría crítica postestructuralista, especialmente en los trabajos de M. Foucault. Merece la pena detenerse brevemente en señalar aspectos generales de cada uno de estos recursos teóricos.

El Marxismo

El Marxismo, entendido como una teoría de las condiciones económicas que sustentan las redes y sistemas capitalistas en distintos contextos y culturas, intenta identificar estructuras más o menos regulares y estables que permiten o reprueban las diversas acciones sociales. Como se apuntaba en lo relativo al construccionismo social, mantener que estas estructuras son más o menos estables y permanentes dejaría abierta la posibilidad de su transformación. En este

sentido, cualquier acción social o práctica permite tanto la reproducción como la transformación de sus distintos órdenes sociales de pertenencia. En otras palabras, cualquier actividad refuerza o desestabiliza, valida o distorsiona los sistemas de poder. En este sentido, el lenguaje no se limita a representar el mundo sino que, por el contrario, el lenguaje (verbal, gráfico, virtual, multimedia, urbanístico, musical, etc.) hace cosas y cambia o perpetúa el estado de las mismas. En definitiva, las actividades lingüísticas son acciones materiales (Parker, 1992).

La Teoría Psicoanalítica

La teoría psicoanalítica ofrece una narrativa poderosa sobre el yo, el inconsciente, y la realidad. En las décadas anteriores, por ejemplo, en la escuela de Frankfurt (asociada principalmente a los trabajos de T. Adorno y H. Marcuse), las explicaciones psicoanalíticas se concebían como una avenida para el análisis y la transformación social. Lo más interesante para un enfoque sociológico es el modo en que la teoría psicoanalítica se puede emplear también para el estudio de las dinámicas culturales e institucionales (o socioanálisis) además de para el análisis de individuos concretos (psicoanálisis). En particular, las interpretaciones que realizó Lacan (1977) de la obra de Freud suscitaron un gran interés para combinar nociones de teoría del significado y de la subjetividad con nuevos planteamientos sobre las lógicas colectivas que regulan las acciones sociales, pensamientos, deseos o psiques de los sujetos. No obstante, una de las principales críticas que recibe la teoría psicoanalítica desde distintas investigaciones sociales cualitativas, es la tendencia de las explicaciones psicoanalíticas de sucumbir a explicaciones universales.

Las Palabras y las cosas: M. Foucault

En su libro *Las palabras y las cosas*, M. Foucault (1968) plantea que al sujeto le interesa en la medida que habla y se constituye a través de los discursos. Es decir, la subjetividad es motivo de análisis no por su reflexividad o introspección, sino en la medida en que sus formas (de subjetividad) se constituyen en los distintos contextos institucionales y campos de fuerzas sociales. Por ejemplo, es habitual sentirse posicionado como sujeto con "personalidad" en una sesión de terapia o asesoramiento psicológico, o como "padre/madre" en un juicio para decidir la custodia de los hijos menores de edad, como "pacientes" en una visita al médico de cabecera o incluso como "benefactores" cuando se ve a gente necesitada mendigar en la calle o en los transportes públicos. Estas posiciones, lejos de ser atributos permanentes del "yo" más íntimo o identidad, son posiciones en las que uno se ve situado (sujetado) por las características y restricciones discursivas que dominan en cada situación.

Puede que con lo dicho hasta el momento no se haya aportado una definición clara y concisa de lo que se entiende por "discurso". Por ello se considera conveniente pasar a presentar un ejemplo de análisis de discurso, con el propósito de empezar una entrada en una comprensión más aplicada de discurso.

12.5.2. 5.3. Un Ejemplo de Identificación de Discursos

5. La investigación discursiva

5.3. Un Ejemplo de Identificación de Discursos

Un brillante ejemplo de identificación de discurso aparece en el análisis que I. Parker (1996) realiza de las instrucciones de uso de una pasta dentífrica para niños cuyo envoltorio utiliza imágenes del guiñol infantil de Polichinela.

Elija un cepillo de tamaño infantil con cabeza pequeña, y añada una cantidad de Polichinela equivalente al tamaño de un guisante. Para la enseñanza del lavado de dientes, sitúese detrás de su hijo/a y coloque una mano debajo de su barbilla inclinándole la cabeza hacia atrás para poder verle la boca. Cepille ambos lados de los dientes y las partes superiores. Cepílese después del desayuno y cena. Supervise el lavado de dientes de su hijo/a hasta la edad de ocho años. Si su hijo/a está bajo tratamiento de fluoruro, solicite una consulta con el especialista para acordar la toma diaria.

Contiene 0.8% de Monofluorofosfato de Sodio

Parker analiza cómo las instrucciones demandan al lector comportarse racionalmente, presuponiendo que el lector es en todo momento responsable de el/la niño/a (desde el desayuno hasta la cena). También presupone que el/la niño/a se desarrolla de manera específica hasta una edad puntual (los ocho años), asumiéndose igualmente que el lector está dispuesto a consultar a los especialistas acerca de la salud de su hijo/a, perfilando de este modo una imagen de las relaciones que se establecen en este contexto: el seguimiento racional de reglas, y los discursos parentales del desarrollo y lo médico. Cada una de estas formas de organizar el mundo supone reprender o tachar de irresponsables a las personas que no las sigan.

Seguidamente identifica cuatro discursos:

- El discurso racionalista, en el que la habilidad para seguir procedimientos ("instrucciones") requiere la elección y juicio de la cantidad ("con cabeza pequeña" y "equivalente al tamaño de un guisante") y se predica en reconocimiento de las autoridades sanitarias apropiadas (el seguimiento de "instrucciones" y demanda de "consulta especializada").
- El discurso familiar, en el que la posesión ("su hijo/a") es seguida por la supervisión y el cuidado continuo (la asunción de que el/la niño/a está en casa en cada desayuno y "antes de irse a la cama") encuadrándose en la imagen del cuidado paternal/maternal.
- El discurso evolutivo-educacional, en el que la enseñanza (actividades parentales/maternales) precede a la supervisión (el/la niño/a sigue bajo custodia por medio de actividades autorregulativas) alcanzando un estado clave en el desarrollo a una edad determinada (los "ocho años").

- El discurso médico, en el que la utilización de la pasta de dientes se asocia inevitablemente a la higiene ("cepillarse los dientes después de las comidas"), a la supervisión especializada ("tratamiento fluorídico") y a la especificación de la ingestión y la composición química de las sustancias ("toma diaria", "0.8% de Monofluorurofosfato de Sodio") (Parker, 1996: 87)

Este análisis ayuda a entender que los discursos no se limitan a describir el mundo social. Los discursos también sitúan en distintas posiciones permitiendo categorizar, recrear o transformar lo social desde prácticas cotidianas, aparentemente inocentes, como en el hecho de comprar y leer las instrucciones de uso y composición de una pasta dentífrica infantil.

12.5.3. 5.4. Resumiendo

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

5. La investigación discursiva

5.4. Resumiendo

Hasta el momento se han presentado las siguientes ideas clave:

- El análisis del discurso no es una mera técnica de investigación.
- Son muchas las formas de entender y analizar los discursos, aunque un aspecto común a la mayoría de las investigaciones discursivas es tratar el mundo social como un texto que se puede interpretar sistemáticamente para examinar los procesos sociales subyacentes.
- Los discursos no existen en sí mismos, no son independientes. La comunicación, los textos sociales, además de para posicionar en distintos contextos o situaciones, sirven para mantener o transformar las mismas.
- En lugar de leyes explicativas o verdades sociales cuantificables, el análisis del discurso estudia los textos sociales con el propósito de encontrar indicios de estructuras de significados más o menos estables, o discursos, que organizan la subjetividad y las definiciones de lo social desde sus distintos contextos de producción (o enunciación).

Pero, ¿cómo se puede poner en práctica este tipo de análisis? ¿Existen algunos criterios o pautas concretas?

12.6. 6. Criterios posibles para el análisis del discurso

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

6. Criterios posibles para el análisis del discurso

Las pautas que se proponen a continuación, en lugar de tomarse como una regla fija, deberán entenderse como un "ejemplo" detallado de las distintas fases, reflexiones y tipos de materiales que se pueden utilizar a la hora de llevar a cabo un análisis del discurso. En caso de tomarlas como referencia para otros análisis, se tendrán que adaptar y modificar las pautas aquí propuestas en función de los textos analizados, intereses de investigación y

enfoque discursivo que se adopten. Por nuestra parte nos hemos basado en los criterios de análisis (de corte foucaultiano) propuestos por I. Parker (1992, 1996).

Contexto de Investigación

Suponiendo que se está iniciando una investigación sobre las relaciones de dos fenómenos de interés sociológico como la tecnología y el género. En concreto, se decide acotar los objetivos de investigación a las representaciones del binomio "mujer-tecnología" en distintos contextos organizativos y publicitarios.

12.6.1. 6.1. Identificación de textos y la sospecha analítica

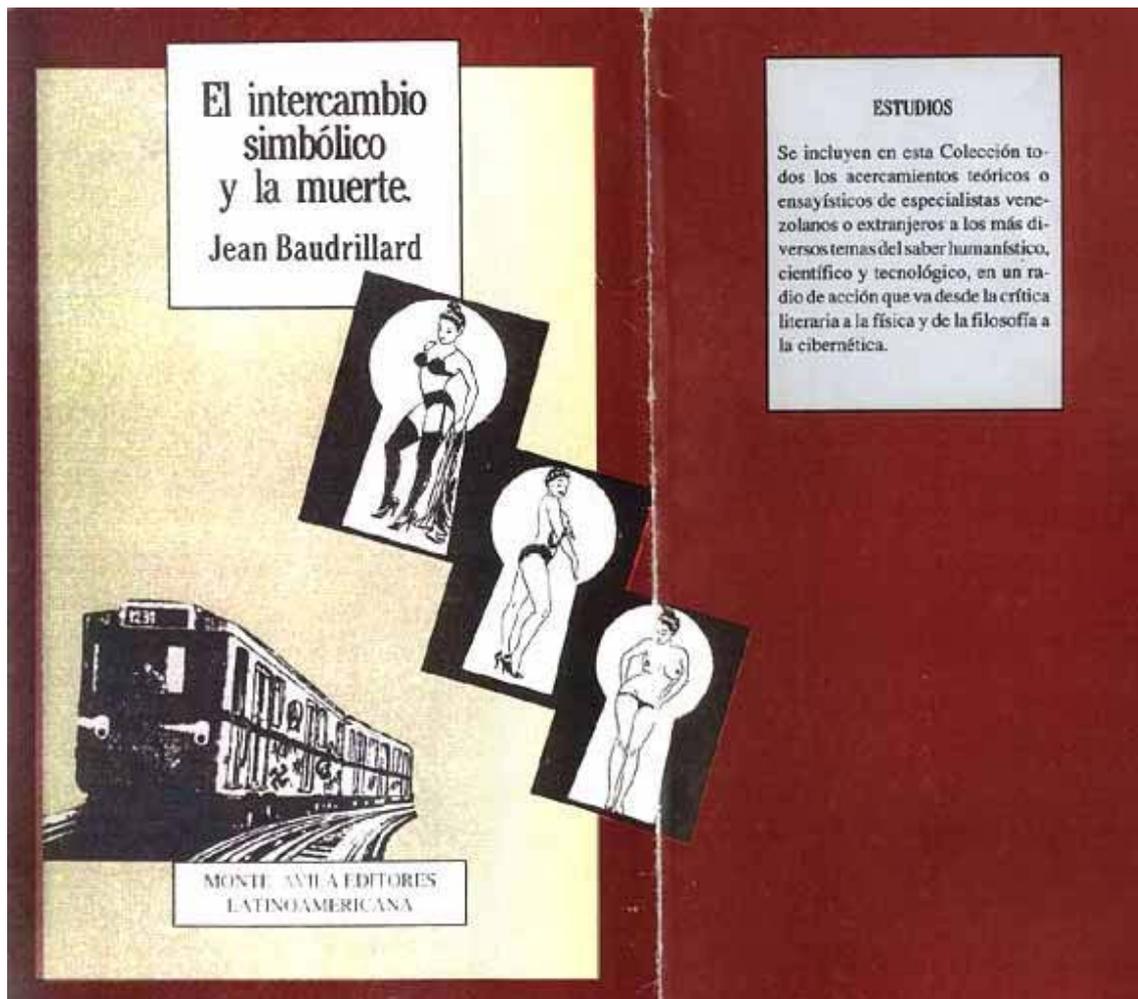
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

6. Criterios posibles para el análisis del discurso

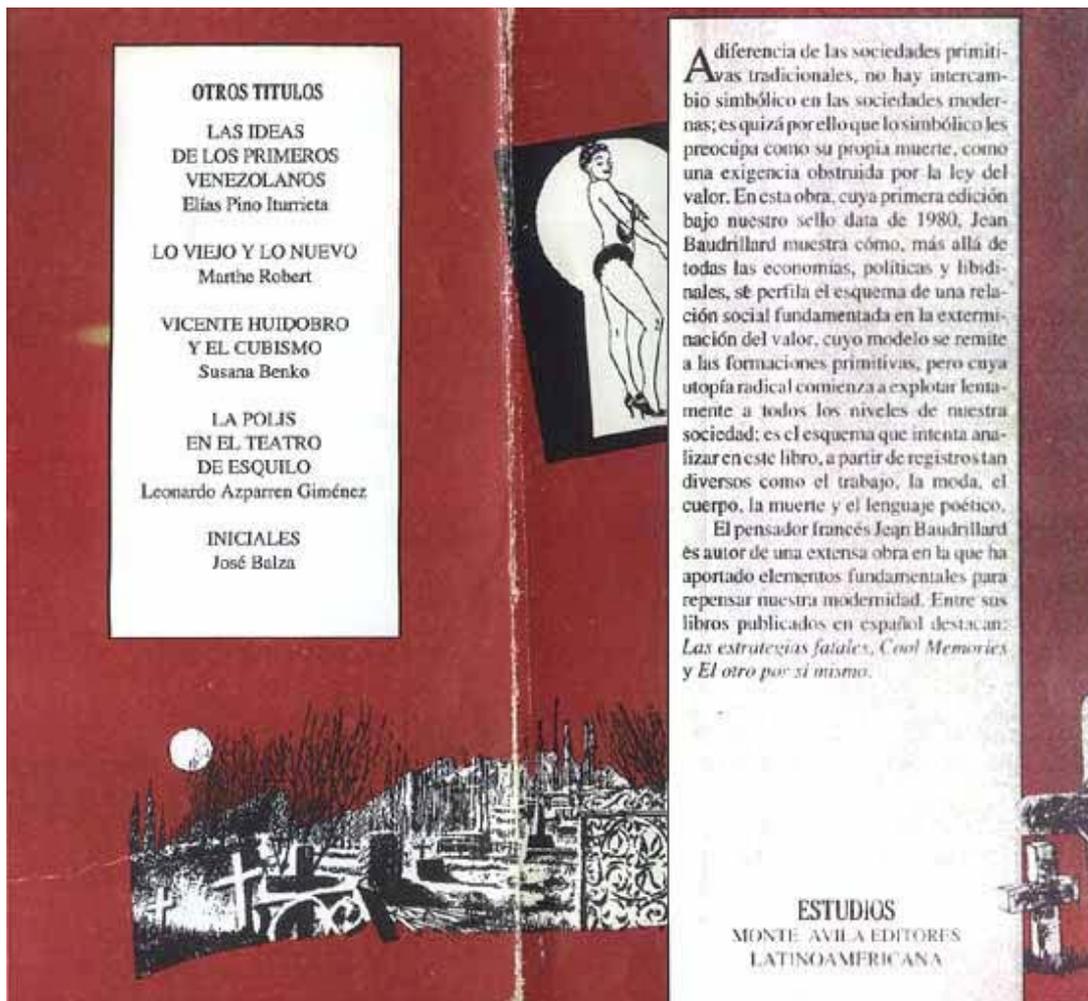
6.1. Identificación de textos y la sospecha analítica

En la fase de revisión bibliográfica se consulta una edición de bolsillo del libro de Baudrillard *El intercambio simbólico y la muerte* (edición en Monte Ávila Editores, Caracas, 2ª edición, 1993), uno de los textos clásicos del pensamiento postmodernista. En la cubierta de esta edición de bolsillo aparece un tren en marcha encabezado por las imágenes de un *strip-tease* femenino.



1. Cubierta / portada más lengüeta de cubierta

En la lengüeta "oculta" de la contracubierta, como se aprecia en las ilustraciones, el tren, se sustituye por un cementerio en ruinas, en una noche de luna llena, también encabezado por una imagen repetida del *strip-tease* de la portada.



2. Contraportada más lengüeta de contraportada

También llamó la atención que la secuencia del *strip-tease* femenino se prolongue en la lengüeta de la cubierta y en las imágenes de la contraportada. El formato de las cubiertas y sus solapas permite jugar con la presencia oculta, con el desdoblamiento y la sucesión, dando así un sentido de suspense y movimiento característico del *strip-tease*. No obstante, resulta extraño que este formato, tan usual en las tablillas plegables de los cuentacuentos de antaño, o incluso de las composiciones pictóricas medievales (como las de El Bosco y su famoso *Jardín de las Delicias*), se combine con la imagen de un tren, sinónimo del progreso y la modernidad.

Las portadas del libro combinan distintos elementos tecnológicos, sexuales y fatídicos, y por denotación, distintos escenarios históricos: el progreso tecnológico de la modernidad y el fatalismo y oscurantismo asociado a momentos anteriores como la Edad Media. Es como si la erótica asociada al desnudo progresivo de un cuerpo femenino (aquí el texto se sitúa en la mirada masculina heterosexual) atravesara distintos espacios y tiempos (el tren sólo surca los espacios de la modernidad industrial), o como si la erótica en movimiento del cuerpo femenino conjugara nociones de progreso y fatalidad.

En medio de estas asociaciones cabe empezar a plantearse una serie de preguntas:

- ¿Qué tipo de relación se establece entre el strip-tease femenino y un tren en marcha?
- ¿Qué nos dice el formato utilizado en las cubiertas de este libro?
- ¿Qué significa que en la sucesión de imágenes se pase de la época moderna, con strip-tease de mujer y trenes, a las imágenes finales de un cementerio, una cruz sobre una tumba?
- ¿Qué otros significados se están excluyendo de la interpretación (por ejemplo, las pintadas de los símbolos del anarquismo, el nazismo y muerte en el tren o el encuadre del strip-tease en la cerradura de una llave)?

12.6.2. 6.2. El significado de los textos depende de la interpretación que hagamos de los mismos y de sus relaciones con otros textos

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

6. Criterios posibles para el análisis del discurso

6.2. El significado de los textos depende de la interpretación que hagamos de los mismos y de sus relaciones con otros textos

En lugar de limitarse a identificar la estructura interna subyacente, estas primeras fases del análisis del discurso requieren un continuo ejercicio de relación del texto con otros textos y significados, pues una de las reglas constantes del análisis del discurso es que los textos establecen sus significados y funciones a partir de las relaciones con otros textos (Voloshinov, 1992). Al igual que se aprende a clasificar un lienzo o una obra dentro de una escuela y época determinada de la historia del arte, también se puede aprender a desarrollar una cierta sensibilidad para establecer relaciones entre los textos y sus significados, que en un principio podrían pasar desapercibidas o parecer independientes.

Volviendo al primer texto para ilustrar el modo en que trenes, *strip-tease* femeninos y la fatalidad asociada a un cementerio en noche de luna llena remiten a otros textos y significados sociohistóricos, estas ilustraciones y las primeras reflexiones en torno a las posibles relaciones significativas entre las mismas evocan una frase que habíamos leído recientemente: *Chemin de fer, chemin d'infern* (camino de hierro, camino de infierno). Consultamos nuevamente el texto donde la leímos, un estudio sobre las relaciones entre la historia del ferrocarril y la música (Rubio, 1999), y vemos que la frase aparece en un contexto donde se documenta que desde los orígenes de la cultura del tren a finales del siglo XIX, las mujeres fueron personajes centrales en los cancioneros ferroviarios. También leemos el siguiente pasaje:

La época de los grandes expresos europeos coincide de pleno con la edad de oro del fetichismo, filón comercial que descubre los escenarios franceses de Folies Bergères y del Moulin Rouge, templo éste último donde se hizo el primer strip-tease de la historia del teatro en 1893 (Rubio, 1999: 49).

Para asombro, este mismo texto informa sobre los valores demoníacos asociados al tren en los albores de su existencia:

No faltaban los que atribuían a los ferrocarriles las "artes del demonio" y creían incurrir en pecado montando en ellos. Payeses hubo –y sobre todo payesas—que hicieron solemne promesa de no utilizar jamás «el endemoniado tren». Los pusilánimes veían peligros mortales en el ferrocarril. Los apegados a los usos tradicionales, veían esto con desagrado, por alterar viejas costumbres...’ (Rubio, 1999: 129-120). De ahí, señala Rubio, viene la frase de Fra Mauro, *chemin de fer, chemin d’infer*.

El ejemplo anterior resulta útil para ilustrar cómo empezar a indagar en los significados de un texto. Así se ve que, con la ayuda de distintos textos y los conocimientos previos, lo que en principio eran una serie de preguntas ahora empiezan a convertirse en lo que los analistas del discurso denominan sospecha o "vigilancia discursiva". Como señala Alonso (1998: 210) con una acertada analogía, se podría decir que el análisis del discurso supone "un estilo de trabajo más cercano al método detectivesco de Sherlock Holmes que al del lógico formal... pues en los textos no se buscan ni los resultados de un modelo explicativo abstracto, ni las pruebas de una explicación correcta externa a los actores, sino *indicios*, tomados como huellas sintomáticas, que permiten revelar e interpretar los fenómenos sociales más generales".

12.6.3. 6.3. Se recomienda "narrar" o poner por escrito el material de análisis

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

6. Criterios posibles para el análisis del discurso

6.3. Se recomienda "narrar" o poner por escrito el material de análisis

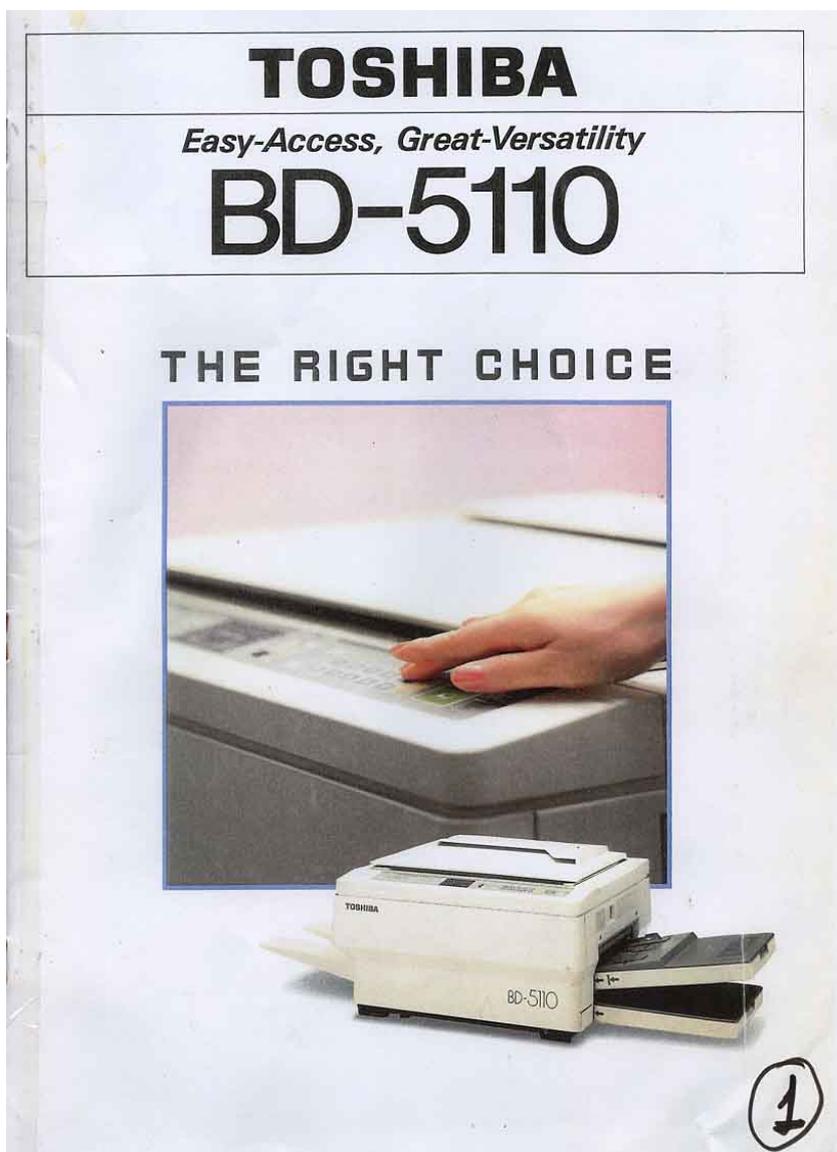
En lugar de diseccionar el texto en unidades discretas para medir la frecuencia de aparición de categorías y relaciones entre las mismas (como en el análisis del contenido) o hallar su lógica interna, es recomendable en estas primeras fases del análisis realizar una descripción narrada y por escrito de sus distintos elementos. Este ejercicio ayuda a identificar significados y componentes en el texto que de otro modo podrían pasar inadvertidos. A su vez permite establecer conexiones con otros textos, discursos o referentes sociohistóricos.

Volviendo al escenario de los estudios sobre las relaciones entre la tecnología y el género, decidimos visitar algunos centros de investigación en Inglaterra y Estados Unidos para poder complementar nuestra formación investigadora. Por aquel entonces uno de nosotros acababa de realizar un trabajo de campo en una empresa pública española sobre las distintas representaciones, opiniones y usos de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en función del género y el tipo de trabajo. Mientras realizábamos el análisis del material recogido en este estudio de campo, nos llamó la atención el folleto comercial de una fotocopidora Toshiba, modelo DB-5110, que encontramos en la sala de profesores, al lado del despacho de los técnicos del Departamento, y que pasamos a describir aquí para continuar ilustrando posibles pautas para el análisis del discurso.

3. Folleto Toshiba ([archivo PDF](#), 682 KB)

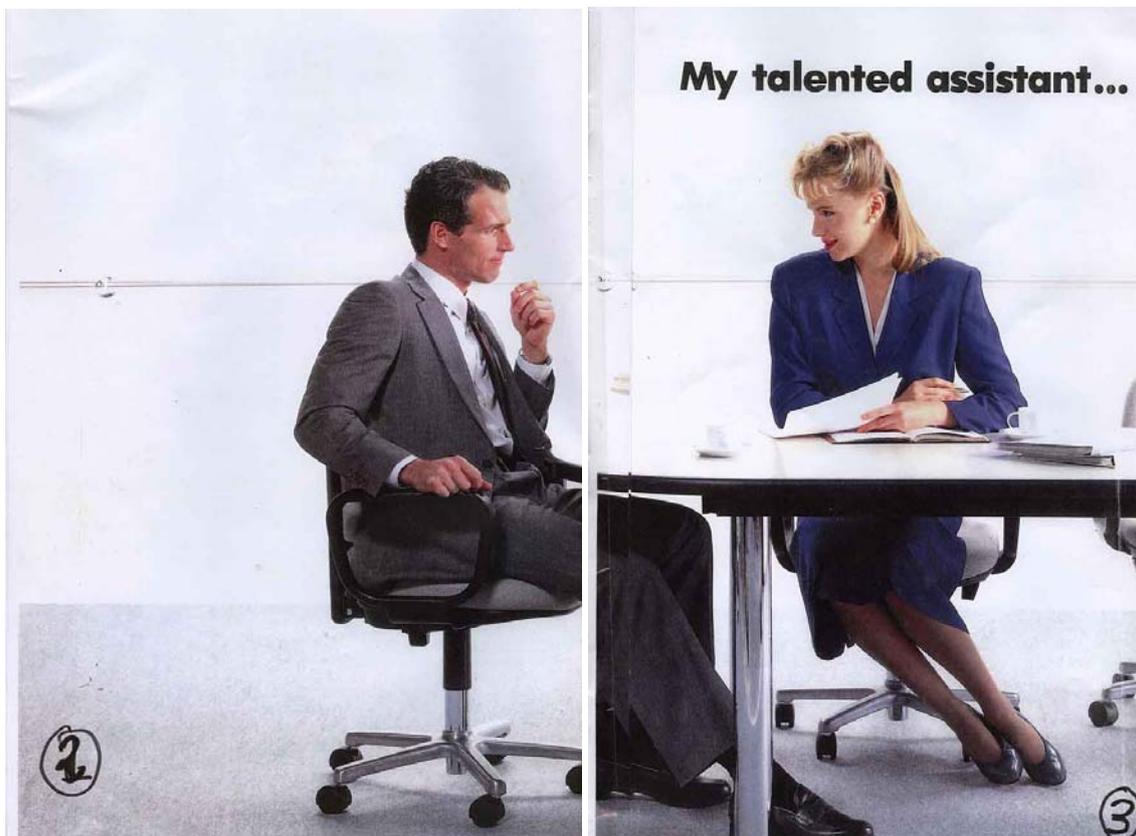
Somos conscientes de la dificultad de utilizar una segunda lengua para acompañar este ejemplo y puede que con la traducción perdamos algunos de los matices. Aún así, os aseguramos que la riqueza del texto que os presentamos merece que realicemos un esfuerzo interpretativo adicional. Empezaremos con la fase de descripción narrada del texto.

Nuestro ejemplo combina imágenes y texto escrito, pero podríamos haber escogido igualmente una conversación, un debate radiofónico o un discurso político, en cuyo caso esta fase podría identificarse con una transcripción. Para empezar a organizar la descripción escrita de este nuevo texto numeramos las páginas del folleto (de 1 a 10) para facilitar la descripción de sus contenidos.



Primera página

En la portada del folleto, o 1ª página, vemos una mano femenina con las uñas pintadas de rosa, tocando las teclas de funciones. Encima de la fotografía, en la parte superior, aparece el texto *TOSHIBA*, seguido de las expresiones *Easy-Access* [Acceso Fácil] y *Great-Versatility* [Gran Versatilidad] y *The Right Choice* [La Elección Correcta]. Al empezar a hojear el folleto vemos que las páginas 2ª y 3ª son parte de una misma escena: un hombre trajeado y una mujer vestida con un traje azul sentados alrededor de una mesa.

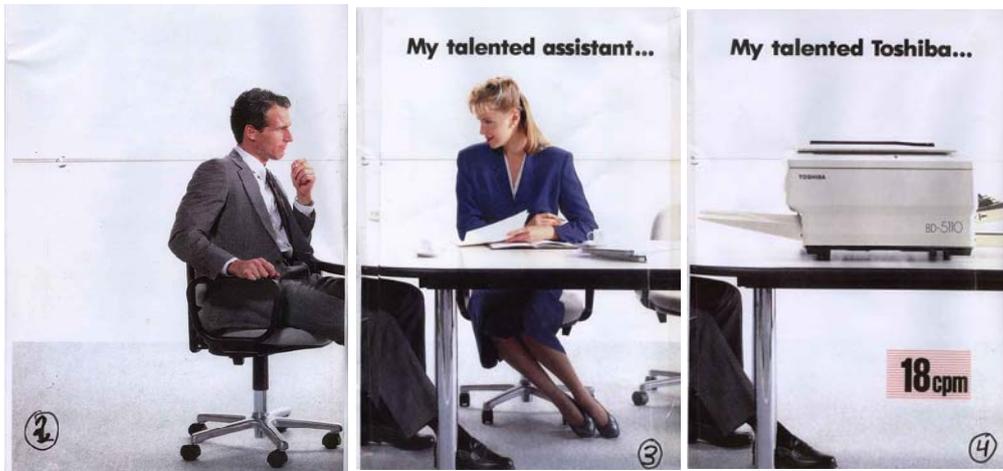


Página segunda

Página tercera

En esta parte del texto, a la que denominaremos "primera escena" [páginas 2ª y 3ª], vemos un hombre con traje gris, con gesto atento, reclinado sobre la silla, mientras que la mujer, erguida sobre la mesa, parece estar explicando una idea o producto. Escena típica de una relación profesional de trabajo o de venta. En la parte superior de la 3ª página, encima de la mujer aparece el texto en negrilla *My talented assistant...* [Mi ayudante talentoso/a]. Los puntos suspensivos anuncian que "algo" está por venir. Aunque todavía no sabemos qué, somos conscientes de que el folleto anuncia una fotocopiadora. La "incertidumbre" sobre qué será ese "algo" que anuncian los puntos suspensivos quedará pronto resuelta. También es interesante señalar que en la página 3ª la mujer tiene una estilográfica metálica en su mano derecha y unos folios en la izquierda. ¿No son el metal y el papel componentes esenciales de una fotocopiadora?

En este momento apreciamos una anomalía en el formato del texto. En lugar de pasar a la siguiente página con un movimiento de derecha a izquierda, la 3ª página se abre hacia la derecha, desplegando una "segunda escena" compuesta, de izquierda a derecha, por la imagen del hombre que no ha variado (2ª página), una nueva página, la 4ª, antes tapada por la imagen, y el envés de la 3ª que pasa a ser la página 5ª, como se ilustra a continuación.



Página segunda

Página cuarta

Página quinta

Mientras que la figura del hombre no ha variado apreciamos ahora que en la 3ª página, donde antes se situaba la imagen de la mujer, aparece una fotocopidora también encabezada por el enunciado *My talented assistant...* [Mi ayudante talentoso/a]. Debajo de la mesa, donde antes estaban las piernas de la mujer, ahora aparece un recuadro con un fondo de rayas rosas, el mismo color que el del esmalte de uñas de la mujer, sobre el que se superpone el texto tamaño amplio y en negrilla "18 cpm" (18 copias por minuto). Si pensábamos que ya se había desvelado el misterio, es decir que la mujer pasara a ser una fotocopia o que la mujer, la ayudante mujer escondía detrás de sí una fotocopia, vemos que al rótulo superior de la 4ª página le suceden unos nuevos puntos suspensivos. ¿Qué se seguirá anunciando con tanto "suspense"?

La página 5ª está encabezada por el rótulo *Friendly, versatile, ever-responsive* [Amigable, versátil y siempre dispuesta] al que le sigue el siguiente texto:

At Toshiba, we know it takes special talents to keep you and your people a step ahead. Which is why we develop the uniquely capable and efficient BD-5110-- a copier with all the right qualities to get the job done more smoothly and efficiently. With simplified one-touch controls, the BD-5110 is amazingly user friendly. Touch a key and it instantly responds with a solid output of 18cpm. Versatile zoom capability means almost limitless possibilities for reduction and enlargement. And optional ChromaTouch provides colourful new alternatives. Toshiba BD-5110 – the perfect assistant for everyone in your office. Friendly, versatile, ever-responsive to your needs.

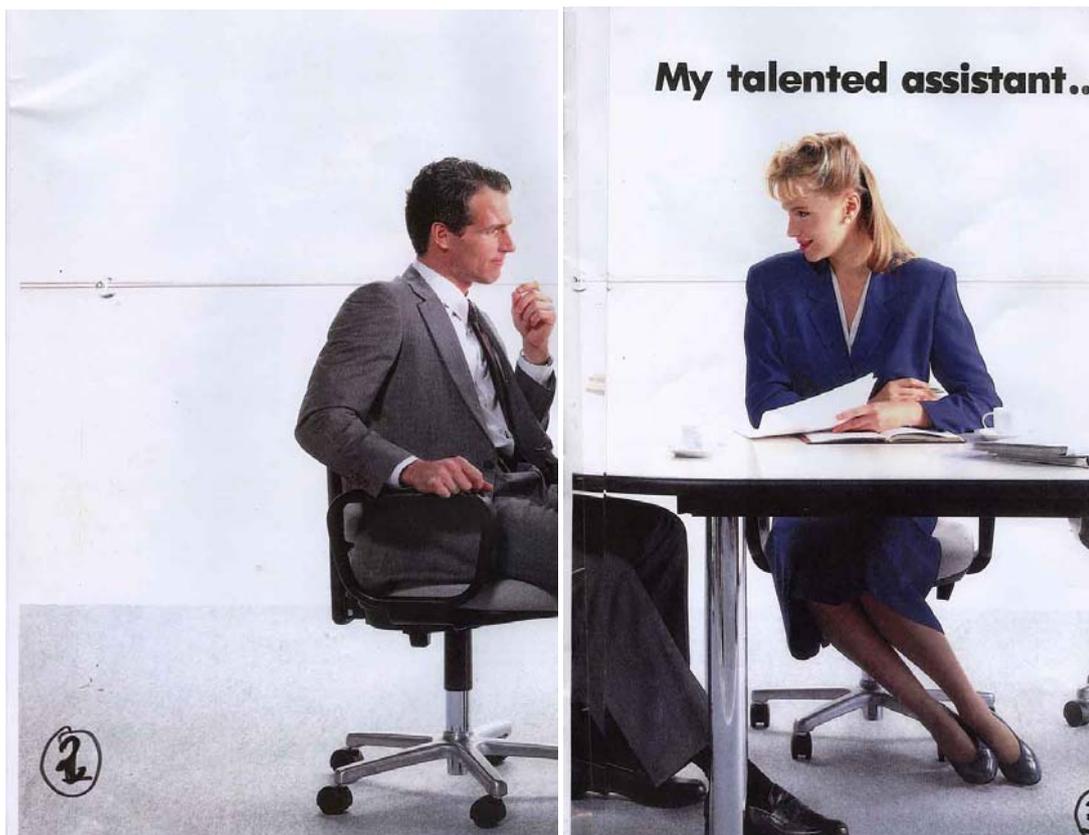
[En Toshiba sabemos que se necesita de talentos especiales para mantenerte tú y tu gente un paso por delante. Ese es el motivo por el que desarrollamos la BD-5110 capaz y eficaz--una fotocopidora con todas las cualidades necesarias para realizar el trabajo suave y eficazmente. Con controles de un toque simplificado, la BD-5110 es increíblemente fácil de usar. Toque una llave y responde al instante con un rendimiento sólido de 18 cpm [copias por minuto]. La capacidad del zoom/objetivo permite posibilidades casi ilimitadas para la reducción y ampliación. El ChromaTouch optativo proporciona coloridos alternativos. Toshiba BD-5110 – la ayudante perfecta para todos en su oficina. Amistosa, versátil, y siempre dispuesta a satisfacer sus necesidades.]

Al texto, en la misma página, le siguen tres copias en distintos tamaños de la imagen de una mujer de pie, flexionando una pierna para alcanzar su tacón izquierdo con su mano. Las posibilidades de disminución y ampliación que permite la fotocopidora [un total de 90 *steps*], al igual que la mujer cogiendo su pie [asociado con paso (en inglés *step*), zapato, tacón] son muy flexibles: desde una disminución de un 65% hasta una ampliación de hasta 154% de la imagen original. La 5ª página incluye explicaciones de las distintas prestaciones de la fotocopidora clasificadas con las siguientes expresiones:

- The Size You Want, with Ease, Speed and Accuracy [El Tamaño que Desea, con Facilidad, Velocidad y Precisión]
- The Easy Way with 5 Preset Ratio Keys [La Forma Fácil con 5 Escalas Preprogramadas]
- Exact Sizes with Zoom Adjustment [Tamaño Exacto con Ajuste de Zoom]
- Zoom Memory to Store Your Ratio [Memoria de Zoom para Guardar Su Escala]
- Extra Accuracy with Yellow Indicators [Precisión Extra con Indicadores Amarillos]

Como indican estos encabezamientos, el texto presta atención a la "calidad", "rapidez" y "precisión". Destaca la importancia que se da al tamaño en los enunciados anteriores así como en la frase final del primer apartado, *So that when it comes to size, what you get is what you want* [así que cuando se trata de tamaño, consigues lo que quieres]. Además, nos llama la atención que para ilustrar la precisión de reproducción que se logra con imágenes irregulares se utiliza la imagen de un/a gato/a.

- ¿Qué relación podemos establecer entre imágenes irregulares, de difícil reproducción y un/a gato/a?
- ¿Qué significados emanan cuando relacionamos las múltiples copias de la imagen de la mujer en esta página y las múltiples (siete) vidas que el saber popular atribuye a los gatos?



Página segunda

Página tercera

Al plegar el tríptico, volvemos a la "primera escena" (compuesta por las páginas 2 y 3), una escena que, como veremos luego, en su segunda aparición cobra nuevos significados. La segunda aparición de la 3ª página sigue advirtiendo con sus puntos suspensivos que todavía nos deparan nuevos misterios en torno a la mujer ayudante y/o fotocopidora BD- 5110.

La página 6ª aparece encabezada con el rótulo *The right assets to get the job done* [el bien o activo apropiado para realizar el trabajo], seguido de una nueva fotografía en la que el hombre aparece al fondo, sentado sobre la misma silla, con gesto sonriente, aunque ahora con un traje de color azul marino. La mujer, esta vez vestida de rosa, también se muestra sonriente. Al pie de esta fotografía leemos *A Simplified Panel for User-Friendly Operation* [Un panel de control simplificado para operaciones de fácil manejo], *From A5 to A3, Up to 99 copies Per Run* [De A5 a A3, y hasta 99 copias por tirada]. La página 7ª presenta accesorios y prestaciones de la máquina: bandejas de papel, reproducción individual de páginas dobles de libros [nótese el dibujo del "perro y el gato"], opciones de fotocopias en blanco y negro, en color o en un solo color, con cartuchos cambiables. Las páginas 6ª y 7ª forman parte de una tercera "escena" pues comparten una imagen que abarca las partes inferiores de ambas páginas.

En la 8ª página el hombre aparece de pie, con una mano en el bolsillo y con su agenda en la otra, dispuesto a marcharse, mientras que a su derecha vemos el hombro y parte del brazo de la mujer apoyados sobre la fotocopidora, como si estuviese disfrutando del merecido descanso después del trabajo. La ilustración está asimismo acompañada por explicaciones adicionales de las distintas funciones, incluyendo un dibujo de un "caballo" para ejemplificar el modo en que la máquina ajusta la imagen a los bordes sin cortarla. En la página 9ª se explica el funcionamiento

interno de la copiadora y sus posibilidades de diagnóstico de errores o disfunciones. La última página, la 10ª, incluye un listado de especificaciones técnicas del modelo BD 5110.

En este nuevo ejemplo de descripción narrada apreciamos cada vez más la tendencia de sugerir posibles interpretaciones entre los elementos del texto. Aunque en esta última parte del módulo estamos siguiendo unas pautas posibles para organizar la descripción y análisis de los textos, y que por motivos didácticos presentamos de manera secuencial, no debe importarnos si en algunos momentos de la descripción incluimos pequeñas interpretaciones o, incluso, si reincidimos o retomamos algunos aspectos. Es habitual que según avanzamos en la descripción narrada los elementos del texto cobren nuevos significados o que los ya identificados ganen en matices. Así pues, no se trata de evitar repeticiones o de hilar un texto excesivamente elaborado. Tampoco deberíamos intentar cubrir todas sus facetas, ya que las descripciones exhaustivas o excesivamente detalladas pueden llegar a bloquearnos.

12.6.4. 6.4. Identificar los distintos elementos del texto

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

6. Criterios posibles para el análisis del discurso

6.4. Identificar los distintos elementos del texto

Una vez que hemos tratado nuestro objeto de estudio como si fuese un texto una regla conveniente, como sugiere Parker (1996), es inspeccionar los nombres, preguntándonos ¿Dónde aparecen? ¿Qué significado tienen? Con el propósito de seguir avanzando en la comprensión del tipo de mundo y las relaciones que el texto presupone, o el mundo que recrea cada vez que se lee.

Nuestra descripción se ha basado en el texto escrito y en diversas escenas donde hemos incluido la descripción de distintas imágenes y diseño. En lo relativo al texto escrito, pasamos a definir los términos que aparecen en el texto. Para la mayoría de las definiciones empleamos el *Diccionario de Uso del Español* de María Moliner (Madrid, Gredos, 1ª edición, 1994).

- Oficina: "cualquier sitio donde se trabaja, como taller o despacho, o cualquier sitio en que se prepara o gestiona algo".
- Trabajo: "acción de trabajar; actividad en que alguien se está ocupando o en que se ocupa habitualmente; cosa hecha trabajando; por oposición a «capital», el trabajo humano empleado en la industria; efecto aprovechable producido por una máquina".
- Tamaño: magnitud de una cosa resultante del conjunto de sus dimensiones materiales; dimensiones, grandeza, medida.
- Disminución: "acción y efecto de disminuir; disminuir: hacerse una cosa más pequeña, menos numerosa, menos intensa, etc."
- Ampliación: "con relación a un objeto, otro que es como él o, particularmente, copiado de él, pero más grande".

- Ajuste: "poner una cosa junto a otra, alrededor de otra o por encima de otra, de modo que no queden huecos entre ellas...; poner una cosa en armonía, en correspondencia o en la relación conveniente con otra".
- Objetivo (zoom): "lente o conjunto de lentes a través de las cuales penetran en una cámara fotográfica los rayos luminosos que provienen del objeto".
- Fotocopias: "reproducción fotográfica de un escrito o dibujo, hecha directamente en el papel en que ha de quedar".
- Copias: "cada ejemplar de los que se hacen iguales de un escrito, un dibujo, etc.; cosa muy parecida a otra determinada".
- Opción: "acción de optar; Libertad o facultad de elegir".
- Elección: "acción de elegir. Particularmente acción de elegir a alguien para un cargo".
- Necesidades: "se aplica a las cosas de que no se puede prescindir; lo que se necesita o alguien necesita en general".
- Toque: "acción de tocar una cosa con un contacto momentáneo; aplicación de pintura con un golpe ligero de pincel; pequeña operación o modificación con que se corrige, afina o perfila un trabajo".

En la descripción también hemos hecho hincapié en las imágenes, la forma en que se suceden y repiten, así como en el mobiliario de una supuesta oficina, las imágenes de la fotocopidora con sus componentes externos (bandejas), internos (rodillos, cartuchos de color, descripción del recorrido del papel, etc.) y comandos (panel de control, sistema de detección de errores, funciones de diagnóstico), al igual que los ejemplos escogidos para las ilustraciones: copias de mujer y de animales (gatos, un perro, caballo y pez espada). Estas imágenes y sus elementos se han clasificado en las siguientes escenas, haciendo énfasis en sus principales caracteres (ayudante mujer, ayudante máquina y el jefe):

- Escena primera [páginas 2-3]: contexto de comunicación profesional, hombre atento, mujer/ayudante talentosa dando explicaciones, puntos suspensivos anunciando "algo" por venir; también notar el metal y papel en las manos de la talentosa ayudante.
- Escena segunda [páginas 2-4-5]: sustitución de mujer por fotocopidora, anticipado, hombre invariable, original, mujer y máquina permutables, mujer versátil, susceptible de múltiples copias y tamaños, gato como ejemplo de imagen irregular y difícil, asociación copia de gato y copia de mujer.
- Nueva aparición de la escena segunda [páginas 2-3]: sustitución de fotocopidora por mujer, y hombre/manager testigo inmutable de los cambios.
- Escena tercera [páginas 6-7]: trabajo realizado, cambio de vestimenta del hombre y la mujer. Expresión de satisfacción después del trabajo bien hecho. El panel de control en la parte inferior de las páginas unifica la escena (eficacia en el trabajo).
- Escena cuarta [páginas 8-9]: hombre/manager en pie dispuesto a irse; nueva fragmentación mujer/máquina-ayudante seguida de explicaciones adicionales sobre el funcionamiento interno de la fotocopidora, y de las funciones de detección de errores y diagnóstico de funcionamiento.

12.6.5. 6.5. Identificar los Sujetos que aparecen en el texto y sus relaciones

6. Criterios posibles para el análisis del discurso

6.5. Identificar los Sujetos que aparecen en el texto y sus relaciones

La identificación de los objetos y las escenas facilita empezar a formular los discursos que los mantienen agrupados. Pero antes deberíamos fijarnos en los sujetos (personas, grupos de personas o en nuestro caso híbridos entre máquinas y personas) que aparecen en el texto. En nuestro ejemplo tenemos:

- Toshiba: "firma comercial japonesa especializada en la fabricación y venta internacional de todo tipo de productos tecnológicos"
- Empleados: "personas que trabajan a sueldo en una oficina pública o privada"

Debido a la ambivalencia o múltiples referentes e imágenes que encabeza el enunciado "Mi ayudante talentosa", convendría introducir una variación en la categoría de sujeto que siente (y trabaja) a pesar de su doble condición humana-máquina en el texto:

- Fotocopiadora: No aparece en nuestra versión del Diccionario María Moliner. Podríamos definirla como máquina de reproducción fotográfica o reprográfica;
- Ayudante, -a: "El Diccionario de la Real Academia Española no incluye la forma femenina, pero es usual, particularmente con referencia a trabajos subalternos: 'la ayudante de la limpieza'. Particularmente, profesor, funcionario o militar, que desempeña sus funciones al lado y bajo la dirección o a las órdenes de otro".
- Activo: "se aplica a la persona que hace con prontitud y sin economizar trabajo lo que se le encarga o tiene que hacer" (el término inglés assets también significa bienes y posesiones).

Sería igualmente conveniente, atendiendo al contexto de trabajo y la definición del término, introducir otra categoría de sujetos:

- Animal (categoría representada en el texto por animales domesticados o familiarizados con la presencia del ser humano —gato—, obedientes —perro— y con una gran capacidad de trabajo —caballos—).

Finalmente, a pesar de que en el texto no aparezca mencionado de forma directa, una última categoría a la que el folleto se dirige con el pronombre "tú" y los posesivos "tu" y "mi", en condición de potencial comprador de la fotocopiadora y jefe o dueño de la oficina:

- Tú: "pronombre con que se designa a la persona a quien se habla cuando no se le da otro tratamiento de más respeto".
- Jefe: "persona que manda en otras o que es seguida por otras que se someten voluntariamente a su autoridad".
- Dueño: "amo, propietario".

12.6.6. 6.6. Detallar las Relaciones entre los Sujetos y los Objetos en el Texto

6. Criterios posibles para el análisis del discurso

6.6. Detallar las Relaciones entre los Sujetos y los Objetos en el Texto

En este momento se puede empezar a reconstruir las relaciones entre los sujetos y los objetos en el texto, como paso previo a la identificación y comprensión de los discursos que intentan fijar y mantener estas posiciones. Para ello se agrupan estas relaciones en tres categorías previas a la formulación de los discursos.

Persona, Orden y Trabajo

El texto comienza estableciendo una identificación entre el proveedor (TOSHIBA) y el lector como cliente potencial, convirtiéndose más adelante en una identificación entre el manager y el comprador. Esta identificación coincide con la consumación del trabajo bien hecho que queda supeditado a un continuo juego de combinaciones fragmentadas, sustituciones y fusiones entre la fotocopidora y la mujer. Así se aprecia en el uso del posesivo en primera persona en los rótulos de la primera y segunda escena (*Mi talentosa ayudante*). Cuando concluyen las distintas permutaciones entre la mujer y la máquina en la 5ª página, el folleto empieza a emplear la segunda persona (*tú y tu gente*). En este momento el texto posiciona (o intenta posicionar) al lector en la posición de director o dueño. Pero, ¿qué relaciones establece este director con sus empleados, su ayudante y sus tecnologías en la oficina? ¿Existe alguna diferencia entre el personal humano y el personal máquina?

La definición de la palabra "activo" acoge tanto el capital humano y el económico, como cualquier otra fuerza de trabajo. Por su parte, el término "trabajo" alude a un lugar donde se realizan asiduamente una serie de actividades y cometidos. Otra acepción se refiere a una actividad física que puede ser realizada por personas o máquinas (o animales). Estas acepciones del término trabajo encuentran nuevos matices en su relación con "ayudante", uno de los sujetos identificados en el texto y que en su forma femenina (ayudanta a las órdenes de un profesor, un funcionario, o militar) implica relaciones de dependencia o una posición subalterna más marcada que en su forma masculina. Empezamos pues a apreciar cómo ese folleto comercial fija posiciones jerárquicas entre sus sujetos, dejando abierta la posibilidad de que algunos sujetos pasen a ser objetos (mujer-máquina) y viceversa (máquina-mujer) en contextos de trabajo.

¿A qué obedece que nuestro texto comience y termine con imágenes fragmentadas pero combinadas del cuerpo de la mujer y de la máquina? ¿Por qué el hombre siempre aparece de cuerpo entero? ¿Qué tipo de significados permiten equiparar la facilidad de uso de la máquina con el toque femenino? ¿En qué medida cabría pensar que este tipo de textos, además de fijar a los sujetos en posiciones de poder-dependencia, erotizan la relación entre la máquina y la mujer?

¿De qué modo estas prácticas reproducen determinadas nociones de género y de relaciones laborales, además de utilizarlas como estrategia de marketing?

Fragmentación, Erotización y Fusión del Binomio Re-Productivo Mujer-Máquina

Como vemos en la imagen de la 8ª página, la mujer apoya su brazo sobre la fotocopidora en gesto de merecido descanso después de haber realizado un buen trabajo (ahora sería conveniente apuntar que la expresión "hacer un buen trabajo" en inglés tiene connotaciones sexuales). La ayudante se representa y califica como dispuesta a satisfacer las necesidades de la oficina en todo momento. La disposición y versatilidad de la ayudante llega hasta el extremo de reproducirse en múltiples copias y distintos tamaños, justo para que cuando la necesidad de la oficina sea el tamaño (el poder, la productividad) se consiga lo deseado.

El encabezamiento de la página 6ª. "The right assets to get the job done" (el bien o activo adecuado para llevar a cabo el trabajo) es especialmente revelador para comprender cómo la tecnologización del cuerpo de la mujer se relaciona en el texto con la imagen de "gato/a". Pero, ¿confiaríamos en un/a gato/a? ¿Y en un caballo?

Una vez que el/la "gato/a" aporta connotaciones de multiplicidad, agilidad y resistencia a la muerte, el texto, visto desde la posición de comercial, necesita, como la tecnología, liberarse de esas otras connotaciones salvajes, independientes e incluso diabólicas igualmente asociadas a este animal en la cultura occidental. En este momento aparece la imagen de un caballo, sinónimo de fuerza, confianza y rapidez, si bien no del todo exenta en nuestra cultura de consabidas connotaciones sexuales (cercanas a la promiscuidad o siempre dispuesto al sexo, a que "se le monte"). También apuntar que el término inglés "assets" tiene connotaciones sexuales y reproductivas y puede utilizarse como sinónimo de pecho, mama o abastecimiento.

De modo previo al enunciado donde se dice que la talentosa ayudante es un bien o activo único para la oficina (en la 6ª página), y después de haberse consumado el trabajo, vemos que tanto el hombre como la mujer adoptan una expresión más distendida y jovial. Estas expresiones contrastan con las de la primera escena, donde se apreciaba una cierta tensión típica del momento anterior a la realización de un trabajo (o al cortejo o a la consumación del acto sexual), o a las ansiedades que surgen en torno al uso y la adquisición de distintas tecnologías, especialmente las que implican un cierto nivel de inversión personal o institucional (coche, ordenador, fotocopidora). ¿En qué medida estos miedos también aparecen asociados a representaciones de feminidad en el texto, así como en otras pautas sociales a lo largo de la historia?

Miedos y Ansiedades Sexuales que Devienen en Productivos

Esa tensión o miedo se neutraliza en la medida que, podríamos decir, la máquina y la mujer están diseñadas a imagen y semejanza la una de la otra, como indica su permutabilidad en el texto. Puede que al poner en contacto esas otras partes desconocidas y temidas (por el hombre, por visiones estereotipadas de la cultura androcéntrica) se establezca una relación productiva. ¿Quién mejor que una mujer, su lado seductor, su toque femenino y natural, sabe cómo tratar a la no menos temida y adorada máquina en la sociedad industrial? Así pues, podemos igualmente comprender la importancia que el texto otorga al tacto cuando se refiere tanto a las prestaciones

y manejo de la máquina, como a la persona que escoge para usarla, la mujer. Además, por si hubiese alguna duda o miedo, el texto dice que el nuevo panel simplificado de control táctil no resulta intimidante y es de uso fácil como vemos en el siguiente extracto:

Your entire office staff will find the simplified touch-control panel of the BD-5110 totally unthreatening and easy to operate [...] and the panel incorporates readily understood marking and informative LEDs for added simplicity.

[Todos tus empleados de la oficina encontrarán el panel de control-táctil simplificado de la BD 5110 nada intimidante y de fácil manejo [...] y el panel de mando incorpora indicaciones de acción y un dispositivo LED informativo para mayor simplicidad [página 6ª]

De este modo, en caso de no habernos percatado todavía, el texto alude a esos miedos, para, a modo de contraste, ensalzar todavía más si cabe el valor de su producto, su carácter nada intimidante. Esta sucesión de asociaciones aparecen a su vez como garantías adicionales para seguir asegurando la obediencia y disponibilidad de los empleados y las tecnologías. Así queda expresado en la 8ª página con el enunciado "Calidad y fiabilidad en la que puedes confiar" [*Quality and reliability you can count on*]

Por consiguiente vemos cómo en esta fase de identificación de las relaciones entre los sujetos, el texto "hace cosas". En lugar de limitarse a representar una mera escena, el texto también reproduce asociaciones entre distintas visiones de género, productividad y tecnología. Asimismo observamos que las posibles ambigüedades y miedos en torno a la tecnología y la mujer se ponen al servicio de un estilo de gestión y relaciones laborales regidas por órdenes jerárquicos y nociones de eficiencia, de productividad. Por lo tanto, cuando compramos este producto, compramos igualmente modos de posicionar a nuestros empleados y las máquinas. En fin, compramos un estilo de dirección y gestión de nuestros materiales humanos y tecnológicos, es decir, capital activo y productivo. Este estilo de gestión y los distintos miedos y fascinaciones en torno a la noción de feminidad y tecnología rescatadas por el texto refuerzan discursos y formas de actuar y pensar profundamente arraigados en ciertos ámbitos de la cultura capitalista occidental.

12.6.7. 6.7. Referentes Extra-discursivos e Históricos para la formulación de los Discursos

6. Criterios posibles para el análisis del discurso

6.7. Referentes Extra-discursivos e Históricos para la formulación de los Discursos

El texto analizado nos pone al tanto sobre el tipo de persona al que va destinada la venta del producto, además de distintas relaciones entre sujetos y

objetos en ámbitos laborales específicos. Estas relaciones encuentran a su vez correspondencias con otros textos y, en particular, con conjuntos de significados más o menos estables que tienden a fijar las relaciones entre sujetos y objetos en distintos textos y momentos históricos. En este momento debemos empezar a pensar en los discursos que emanan de nuestra interpretación del material analizado. Entre estos discursos cabría identificar:

- Un discurso de gestión (management) racional que presupone una clara división de tareas y de estatus, y requiere de los empleados una gran disposición, al igual que un gran ajuste, acoplamiento y versatilidad para realizar sus tareas con máxima eficacia. Este discurso se basa en una lógica del tamaño y del tiempo, así como en una lógica de orden jerárquico

Este tipo de discurso nos remite a la sociedad industrial emergente a finales del siglo XVIII. En concreto nos evoca estilos de dirección que favorecían progresivamente el empleo de obreros especializados que requerían poco esfuerzo de pensamiento o juicio, y el uso progresivo de maquinaria complicada para simplificar el trabajo humano. R. Sennett (2000) señala el modo en que las lógicas de producción industrial imperantes equiparaban tamaño a eficacia, y cómo el modelo ideal para la fábrica del capitalismo moderno pasa de estar basada en la lógica militar (véase definición de "ayudante") (Weber, 1993) a un modelo de control distinto donde los cargos dirigentes (como el jefe en nuestro ejemplo) se apartan progresivamente de la producción hacia el trabajo intelectual (Bell, 1993). De este modo vemos cómo nuestro texto se acoge a un modelo de relaciones laborales en el que los técnicos (Toshiba) y los directores están lejos de la máquina (de fotocopiar), perdiendo el contacto físico con ésta, lo que en última instancia reproduce los modelos de rutina y división del trabajo predominantes en las primeras fases del capitalismo. Así pues, los ayudantes quedan fijados a relaciones mecánicas y rutinarias con los medios de producción.

- Discursos sobre la feminización del trabajo de oficina que implican establecer relaciones entre el personal administrativo femenino que desempeña habitualmente funciones de ayudantas o secretarías, y las herramientas o tecnologías que facilitan la realización de tareas relacionadas con la comunicación, el tratamiento, edición y reproducción de documentos.

Con el advenimiento de la modernidad y la llegada de la revolución industrial se aprecia la introducción progresiva de la mujer en el ámbito laboral, aunque restringida a las labores de menor responsabilidad que no interfiriesen con sus capacidades reproductivas. En definitiva, trabajos que no apartasen a la mujer de su condición "natural". Estos significados incorporan a su vez otros valores que con anterioridad mantenían, por medio de criterios científicos, lo contraproducente del acceso femenino a las enseñanzas institucionalizadas, visualizando así el cuerpo femenino como una maquinaria reproductiva incompatible con el trabajo intelectual o de dirección y planificación en el mundo laboral.

Estos significados pertenecientes a nuestro legado histórico nos ponen al tanto sobre el modo en que la nueva sociedad industrial, como ilustra el texto, a diferencia de épocas anteriores donde la relación entre la mujer y la tecnología o cualquier tipo de conocimiento aplicado podía utilizarse como prueba de brujería, acoge "productivamente" todo tipo de representaciones, incluso tribales, en torno a la mujer y la tecnología.

- Discursos sobre los miedos y atracciones productivas en torno a la mujer y la tecnología que, por una parte, establecen significados de incompatibilidad entre nociones de tecnología y visiones de feminidad (o tecnofobia atribuida a las mujeres) y, por otra parte, intentan fijar relaciones entre determinadas tecnologías y diversas actividades (comunicacionales, por ejemplo el teléfono y el telemarketing; el ordenador y la introducción y procesamiento de datos). Este discurso a su vez permite situar la tecnología y la feminidad en un mismo plano de miedos y atracciones. En determinados contextos de uso, como en la publicidad industrial, sirve para seguir generando divisorias de género.

En este sentido el miedo atribuido a la mujer en relación a la tecnología quedaría supeditado a otro nivel tecnológico, más cercano a tareas de gestión y de estatus superior en el contexto laboral. Se observa así un continuo en lugar de una contradicción, aunque desde ambos extremos se siguen reproduciendo nociones estereotipadas de feminidad puestas al servicio de políticas hegemónicas de género y nociones de empresa, explotación y productividad.

Esta doble posición entre la tecnología y la mujer, fijada o relegada a trabajos "menos" intelectuales y más "mecánicos", refuerzan al mismo tiempo visiones que atribuyen a la mujer unos poderes sobrenaturales, de sexto sentido o en "con-tacto" con la misteriosa e impredecible madre naturaleza. Este grupo de significados permite además movilizar una serie de relaciones que presentan la fusión entre el mundo femenino, el mundo tecnológico y el mundo natural. Unas connotaciones que a su vez hacen posible domesticar esa parte salvaje o desconocida a favor de la productividad, como nuevas fuerzas que, a pesar de que en un principio puedan infundir miedo, pueden devenir en el gran activo para cubrir las necesidades de nuestra oficina.

En este sentido, la asociación mujer-tecnología nos puede resultar muy familiar, lo que permite explicar por qué este tipo de folletos y los significados y asociaciones de los que se nutre pueden resultar "normales" o pasar desapercibidos. No obstante, estas cadenas de significados y relaciones, en el contexto de este discurso, conciben el binomio mujer-tecnología como un "territorio virgen" y productivo a pesar de los miedos y atracciones que su colonización y explotación conlleven. En última instancia siempre queda la posibilidad de someterlo a procesos de acoplamiento, de ajuste, de disminución y, si se requiere, aumentos, para calmar los miedos y maximizar los rendimientos.

12.6.8. 6.8. ¿A quién benefician o perjudican las formas de hablar que aparecen en el texto? ¿Qué tensiones o discursos alternativos podemos detectar o recuperar?

6. Criterios posibles para el análisis del discurso

**6.8. ¿A quién benefician o perjudican las formas de hablar que aparecen en el texto?
¿Qué tensiones o discursos alternativos podemos detectar o recuperar?**

Una vez identificadas las relaciones y los distintos discursos que emanan de nuestra interpretación del texto, se hace necesario recuperar las distintas tensiones que los discursos dominantes en el texto analizado acallan o recuperan, redefiniéndolas con intereses determinados. Por ejemplo podemos preguntar ¿quién se ve amenazado por el uso de la tecnología? ¿Cómo se relacionan estas enunciaciones con la tecnofobia que estereotipadamente se atribuye a las mujeres? ¿Qué relación podría establecerse entre dicha atribución y el miedo y la ansiedad masculina en torno a la sexualidad de la mujer y su re/productividad (mediada en este texto por la tecnología)?

Cabría cuestionar si realmente nuestras fantasías sexuales se activan cuando el texto hace tanto hincapié en temas de tamaño y poder. O si estamos dispuestos a hacer cualquier cosa en pro de la eficiencia, la precisión y, en última instancia, la productividad empresarial. Podemos igualmente cuestionar el discurso dominante sobre las relaciones de género y la tecnología en el mundo laboral. Puede que algunas mujeres, cuando se las posiciona en este tipo de discurso en sus ámbitos laborales o sociales, se nieguen a perpetuar esa clase de relaciones o adopten múltiples posiciones en torno a las mismas.

Así queda reflejado en las opiniones de distintas trabajadoras recogidas en el estudio etnográfico que realizamos, como pasamos a ilustrar a continuación:

Ejemplo del sentido mágico y casi sobrenatural asociado a las mujeres y la tecnología:

Entrevistador - La informática hasta hace poco ha sido una profesión desempeñada por los hombres, ¿crees que esto influirá? ¿Crees que habrá algún uso diferencial del correo electrónico entre las mujeres y los hombres?

Programadora Informática - en absoluto, no creo que haya ninguna diferencia entre que desempeñe un puesto determinado un hombre o una mujer. Hhmm [...] es más, las mujeres parece que tienen más ojo, que tienen como un sexto sentido que les hace ver muchas cosas que el hombre no las ve hasta que... incluso yo digo que está por encima del hombre ¿eh?

Ejemplo de estilo múltiple y persuasivo de la mujer:

Administrativa - con los hombres con los que he trabajado son mucho más, utilizan el lenguaje como medio de expresión no como medio de coacción. La mujer utiliza muchas veces el lenguaje como medio de persuasión [...] yo siempre he pensado que cuando la mujer quiere algo (.) lo puede decir de muchas formas

[...]

Entrevistador - ¿Cómo es eso?

Administrativa - sí, porque la mujer antes de haber mandado el mensaje lo hubiese leído. [...] es que muchas veces somos más inseguras, pero no es porque sea reflexiva en sí, sino que la misma inseguridad te hace volver sobre lo que escribes.

Estilo de los poderes sobrenaturales asociados a las mujeres y su tacto tecnológico y modos de subvertirlos:

Teleoperadora de Averías - lo que sí es curioso, que a lo mejor te interesa, que hay gente que llama, tanto hombres como mujeres, y a lo mejor, yo creo que con un hombre no lo harían, que empiezan oye bonita a ver, no te conocen de nada, oye bonita ¿cómo te llamas? y dicen, oye cielo a ver si me activas tal y cual, creo que con un hombre no tendrían...

Entrevistador - os sitúan en la posición de la hermana pequeña o...

Teleoperadora de Averías - no, no, nos tienen respeto eh. Yo creo que a lo mejor se creen que sabemos más de lo que sabemos [riendo] y que realizamos un trabajo más importante del que hacemos.

Entrevistador - porque estáis en el centro de diagnosis y

Teleoperadora de Averías - y se trata de ordenadores. La informática es muy desconocida para la gente. Se les cae la línea y están asustadísimos y cuando tú en cinco minutos se la activas, que nosotras a nivel de trabajo no es nada, claro, pues te llaman y para ellos eres la tabla de salvación, siempre y te dicen: oye cielo actívalame anda bonita con esas manos que tienes.

(Transcripciones tomadas y adaptadas de A. Gordo López, 1995)

Por tanto, en esta última fase del análisis podemos traer otras visiones y otras voces ejemplificando cómo se ajustan a los discursos identificados o cómo los subvierten, beneficiándonos de esta forma de la complejidad de referentes y de posiciones de subjetividad distintas. En otras palabras, de este modo estaríamos contribuyendo a construir mundos y realidades más múltiples.

12.7. 7. ¿Técnica o enfoque discursivo?

7. ¿Técnica o enfoque discursivo?

Quizá la forma más fácil y segura de abordar didácticamente el análisis del discurso sería la de presentarlo como una técnica o una simple herramienta de investigación. Esta opción puede conferirle al análisis del discurso un estatus de herramienta, o incluso, puede que algunos piensen en la posibilidad de identificar criterios operativos para su elaboración. No obstante, al igual que en el caso de otras técnicas de investigación como la entrevista en profundidad, el análisis del discurso, como señala Alonso (1994: 229), "es refractaria[o] a cualquier criterio cientifista de definición de la herramienta metodológica".

La tendencia a tecnificar los distintos enfoques cualitativos o técnicas fomenta fantasías de cuantificar y codificar lo social. La tecnificación del análisis del discurso suprime la posibilidad de la reflexividad y de gran parte del trabajo interpretativo y crítico, además de la sensibilidad social, que requiere la investigación social cualitativa. Al tecnificar el análisis del discurso o cualquier otra técnica de investigación sociológica cualitativa, puede que estemos dando prioridad a un sector de investigadores o estudiantes que, sin un compromiso sociológico, encuentran el análisis del discurso incomprensible e inútil, pero que pueden utilizarlo sin ningún tipo de "ética" sociológica para encontrar discursos opuestos por todas partes, devaluando así el carácter crítico de este enfoque o poniéndolo al servicio de tendencias sociales dominantes (véase Burman, 1991).

Por otra parte, flaco favor haríamos a la investigación sociológica crítica si al ya de por sí complejo enfoque del análisis del discurso, sumáramos innecesarios embelesamientos teóricos que caracterizan algunos de los textos sobre el análisis del discurso disponibles actualmente en castellano. A estas dificultades se añade la falta de la delimitación del lugar práctico que ocupa el análisis del discurso (Alonso, 1998). A pesar de su gran utilidad en estudios de mercado, en distintas facetas aplicadas de la sociología de la comunicación y en el ámbito de la educación, de la asistencia médica, legal, administrativa e incluso en el mundo de la organizaciones y el trabajo, los criterios de aplicabilidad siguen estando regidos mayoritariamente por la investigación cientificista, o por visiones que intentan hacer de los enfoques cualitativos instrumentos neutros o multiusos.

12.8. 8. Resumen

8. RESUMEN

Se ha comenzado situando el enfoque del análisis del discurso en distintas coordenadas sociohistóricas de la investigación social y, en particular, en la crisis de la sociología, el debate entre las metodologías cualitativas y cuantitativas y el construccionismo social. En una segunda parte se identifican distintos pilares teóricos y metodológicos del análisis del discurso, entre los que se incluye el marxismo, la teoría psicoanalítica y el postestructuralismo. Con el propósito de ilustrar la aplicabilidad de esta técnica la última parte ilustra un ejemplo de análisis del discurso enmarcado en un contexto más amplio de investigación, prestando especial atención a las lógicas y criterios de análisis que se pueden seguir para el análisis discursivo de los fenómenos sociales.

12.9. 9. Bibliografía

9. BIBLIOGRAFÍA

Con el propósito de afianzar los distintos temas y cuestiones abordados en este módulo, sería recomendable trabajar algunos de los textos recomendados en la sección bibliográfica. En lo relativo al Marco Sociohistórico de la Investigación Cualitativa entre los textos recomendados quisiéramos destacar Recio (1986), Varela (1998), Varela y Álvarez-Uría (1997), Alvira, García Ferrando y San Martín (1986). El texto de T. Ibáñez (1996) y Burr (1995) son materiales excelentes para adentrarse en los planteamientos del construccionismo social. Para una comprensión más detallada de la génesis y desarrollo de los debates entre las perspectivas cuantitativas y cualitativas además del ya citado Alvira, et al (1986), recomendamos los distintos capítulos en Delgado y Gutiérrez (1994) que abordan esta cuestión, en especial Conde (1994). Los textos de Taylor y Bogdan (1992), Cook y Reichardt (1986) son referencias clásicas a la hora de abordar el debate entre los debates cualitativos y cuantitativos, así como los capítulos dedicados al tema en Denzin y Lincoln (1994). Por su parte, Lamo de Espinosa (1990) aporta una visión esclarecedora de la crisis de la sociología.

Para la sección de La Investigación Discursiva, un material excelente, aunque quizá algo complicado, sea los capítulos que Alonso (1998) dedica al análisis del discurso. Para poder deleitarse con la lectura de Alonso (1998) así como algunos de sus máximos referentes como Ortí (1986), J. Ibáñez (1979), recomendamos empezar con trabajos más aplicados como los de Díaz Varado (1989) y Tannen (1996) así como los siguiente ejemplos breves de análisis que aparecen compilados en A.J. Gordo y J.L. Linaza: Bowers (1996), Hollway (1996), Parker (1996) y Pujol (1996). Comparar los análisis de Tannen y Goffman (1979) sobre el género sería un buen ejercicio metodológico. Asimismo, materiales para el análisis e introducciones asequibles se encuentra en Grupo de Aprendizaje Colectivo (2001) y Colectivo Ioé (1993) (este último más dedicado al grupo de discusión como Callejo, 2001).

No se puede dejar de recomendar la lectura de los trabajos de M. Foucault (1968) o una selección de sus textos más breves, Foucault (1992, 1999). En caso de resultar excesivamente difíciles se aconseja leer previamente algunos trabajos introductorios como los de Gabilondo (1990) o a manuales (británicos) que facilitan ejemplos de comprensión y aplicación de la metodología de Foucault, como son lo trabajos de Kendall y Wickham (1999).

Para desarrollar una perspectiva más múltiple y representativa de las distintas aproximaciones al análisis del discurso, se aconseja la lectura de algunos de los textos de, por ejemplo, Hodge y Kress, Van Dijk y Fairclough

12.9.1. 9.1. Referencias Bibliográficas

9. BIBLIOGRAFÍA

9.1. Referencias Bibliográficas

ALONSO, L.E.: «Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa», en DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, J. (coord.): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Madrid, Síntesis, 1994 (págs. 225-240).

ALONSO, L.E.: *La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa*, Madrid, Fundamentos, 1998.

ÁLVAREZ-URÍA, F.: «El retorno de la cuestión social» (Prólogo), en MATEO, C.: *Entre cuentas y cuentos. Análisis sociológico de los programas contra la pobreza en Venezuela 1989-1993*, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela, Caracas, Fondo Editorial Tropykos, 1997 (págs. 11-15).

ALVIRA, F.: «Perspectiva cualitativa-perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, (22), 1983, págs. 53-75.

BAUDRILLARD, J.: *El intercambio simbólico y la muerte*, Caracas, Monte Ávila Editores Latinoamericana, 1993, (2ª edición).

BELL, D.: *El fin de las ideologías*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1992.

BURMAN, E.: «What discourse is not», *Philosophical Psychology*, (4/3), 1991 (págs. 325-342).

CONDE, F.: «Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en el contexto de la historia de las ciencias», en DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, J. (coord.): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*, Madrid, Síntesis, 1994 (págs. 53-68).

COOK, T.D. y REICHARDT, Ch.S. (eds.): *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*, Madrid, Morata, 1986.

COULTHARD, M. y MONTGOMERY, M. (eds.): *Studies in Discourse Analysis*, London, Routledge & Kegan Paul, 1981.

GARCÍA FERRANDO, M.: «Cuantitativo/Cualitativo», en REYES, R.: *Terminología Científico-Social. Aproximación crítica*, Barcelona, Anthropos, 1988 (págs. 216-218).

IBÁÑEZ, J.: «Cuantitativo/Cualitativo», en REYES, R.: *Terminología Científico-Social. Aproximación crítica*, Barcelona, Anthropos, 1988 (págs. 218-233).

DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, J. (coord.): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*, Madrid, Síntesis, 1994.

DENZIN, N.K. y LINCOLN, I.S. (eds.): *Handbook of qualitative research*, Thousand Oaks, California, Sage, 1994.

VAN DIJK, T.A. y KINTCH, W.: *Strategies of Discourse Comprehension*, London, Academic Press, 1983.

EMA LÓPEZ, J.E. y GARCÍA DAUDER, S.: «Modificaciones parciales del Construccionismo Social desde lo político: fijaciones situadas de lo indecible», en CABALLERO, D., MÉNDEZ, M.T. y PASTOR, J. (eds.): *La mirada psicosociológica: Grupos, procesos, lenguajes y culturas*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2000 (págs. 224-228).

FOUCAULT, M.: *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*, México, Siglo XXI, 1968.

GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (comps.): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Madrid, Alianza, 1986.

GARCÍA FERRANDO, M. y SAN MARTÍN: «La observación científica y la obtención de datos sociológicos», en GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (comps.): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Madrid, Alianza, 1986 (págs. 113-140).

GORDO LÓPEZ, A.J.: *Gendered Psy-Techno Complexes: The Dynamics of Boundary Objects*, Tesis Doctoral inédita, Universidad de Manchester, Manchester, 1995.

GORDO LÓPEZ, A.J. y LINAZA, J.L.: *Psicología, Discursos y Poder (PDP)*, Madrid, Visor, 1996.

IBÁÑEZ, J.: «Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas», en GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (comps.): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Madrid, Alianza, 1986 (págs. 49-83).

IBÁÑEZ, T.: *Aproximaciones a la Psicología Social*, Barcelona, Sendai, 1990.

-----: «Construccionismo y Psicología», en GORDO LÓPEZ, Á.J. y LINAZA, J.L. (eds.): *Psicologías, Discursos y Poder (PDP)*, Madrid, Visor, 1996 (págs. 325-338).

LACAN, J.P.: *La lectura estructuralista de Freud*, Madrid, Siglo XXI, 1971.

LAMO DE ESPINOSA, E.: *La sociedad reflexiva. Sujeto y Objeto del conocimiento sociológico*, Madrid, CIS, 1990.

MUCCHIELLI, A.: *Diccionario de Métodos Cualitativos en Ciencias Humanas y Sociales*, Madrid, Síntesis, 2001.

ORTÍ, A.: «La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta y la discusión de grupo», en GARCÍA FERRANDO, M. IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (comps.): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Madrid, Alianza, 1986 (págs. 171-203).

PARKER, I.: *Discourse Dynamics: Critical Analysis for Social and Individual Psychology*, London, Routledge, 1992.

-----: «Discurso, cultura y poder en la vida cotidiana», en GORDO LÓPEZ, Á.J. y LINAZA, J.L. (eds.): *Psicologías, Discursos y Poder (PDP)*, Madrid, Visor, 1996 (págs. 79-92).

REYES, R. (dir): *Terminología Científico-Social. Aproximación crítica*, Barcelona, Anthropos, 1998.

RUBIO, J.C.: *La Música del Tren. Dos siglos de creación musical al compás del ferrocarril*, Madrid, INECO/Fundación de los Ferrocarriles Españoles/Uveuve Editor, 1999.

SENNETT, R.: *La corrosión del carácter*, Barcelona, Anagrama, 2000.

VALLES, M.: *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodología y práctica profesional*, Madrid: Síntesis, 1997.

VARELA, J.: «Introducción» (a la sección Psicología, política y resistencia) en GORDO LÓPEZ y LINAZA, J.L. (eds.): *Psicología, discursos y poder (PDP)*, Madrid, Visor, 1996 (págs. 319-324).

VARELA, J.: *El nacimiento de la mujer burguesa*, Madrid, La Piqueta, 1998.

VOLOSHINOV, V.N.: *El marxismo y la filosofía del lenguaje*, Madrid, Alianza, 1992.

WEBER, M.: *Economía y Sociedad*, Madrid: Fondo Cultura Económica, 1993.

12.9.2. 9.2. Bibliografía y Recursos Complementarios

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

9. BIBLIOGRAFÍA

9.2. Bibliografía y Recursos Complementarios

Esta sección incluye una selección de trabajos publicados en castellano y en inglés sobre el análisis del discurso y áreas de investigación afines en las ciencias sociales y humanidades. También hemos incluido las referencias para complementar las distintas secciones del módulo entre los que se incluye bibliografía sobre la perspectiva genealógica, el socioconstruccionismo social, los debates sobre las perspectivas cuantitativas y cualitativas,

coleccionaciones de textos clásicos y actuales representativos de la investigación cualitativa y trabajos de gran relevancia para gran parte de los estudios analítico-discursivos (Austin, Searle, etc.)

En castellano

ÁLVAREZ JUNCO, J.: *Populismo, caudillaje y discurso demagógico*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1987.

ÁLVAREZ-URÍA, F. y otros: *Discurso, poder, sujeto: lecturas sobre Michel Foucault*, Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, 1987.

ÁLVAREZ-URÍA, F. (ed): *Jesús Ibáñez: Teoría y práctica*, Madrid, Ediciones Endymion, 1997.

ALVIRA, F.: «Perspectiva cualitativa/perspectiva cuantitativa en la metodología sociológica», *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (22) (págs. 53-75).

AUSTIN, J.L.: *Cómo hacer cosas con palabras*, Barcelona, Paidós, 1981.

AYUSO DE VICENTE, V., SILVA, P.H. y MARTÍNEZ HURTADO, F.J.: *Enseñanza práctica de los tipos y formas del discurso*, Madrid, Huerga y Fierro Editores, 1995.

GRUPO DE APRENDIZAJE COLECTIVO: *Técnicas de Desinformación: Manual para una lectura crítica de la prensa*, Madrid, Escuela Popular de Prosperidad (<http://prosperesiste.nodo50.org>, prospe@nodo50.org), 2001.

BARTHES, R.: *Mitologías*, Madrid, Siglo XXI, 1980.

BELTRÁN, M.: *Ciencia y Sociología*, Madrid, CIS, 1979.

BERGER, P. y LUCKMANN, T.: *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires, Amorrortu, 1969.

BOWERS, J.: «La política y práctica del discurso de los medios de comunicación. Un análisis de un programa-debate radiofónico», en GORDO LÓPEZ, A.J. y LINAZA, J.L. (eds.): *Psicologías, Discursos y Poder (PDP)*, Madrid, Visor, 1996 (págs. 171-186).

CALSAMIGLIA-BLANCAFORT, H. y TUSÓN VALLS, A.: *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*, Barcelona, Ariel, 1999.

COLAIZZI, G. (ed): *Feminismo y teoría del discurso*, Madrid, Cátedra, 1990.

DÍAZ, F. (ed. y trad.): *Sociologías de la Situación*, Madrid, La Piqueta, 2000.

EDWARDS, D. y MERCER, N.: *El conocimiento compartido: el desarrollo de la comprensión en el aula*, Barcelona/Madrid, Paidós/Ministerio de Educación y Ciencia, 1988.

FOUCAULT, M.: *Saber y verdad*, en J. Varela y F. Álvarez-Uría (edición y traducción), Madrid: La Piqueta, 1991.

-----: *Microfísica del poder*, en J. Varela y F. Álvarez-Uría (edición y traducción), Madrid, La Piqueta, 1992 (3ª edición).

-----: *Estrategias de poder. Obras esenciales, vol 2*, en J. Varela y F. Álvarez-Uría (Introducción, traducción y edición), Barcelona, Paidós, 1999.

GABILONDO, A.: *Discurso en acción: Foucault y una ontología del presente*, Barcelona, Anthropos, Editorial del Hombre, 1990.

GARCÍA-BORÉS, J.M., PUJOL, J., CAGIGÓS, M., MEDINA J.C. y SÁNCHEZ, J.: *Los «no-delincuentes», Estudio sobre los modos en que los ciudadanos entienden la criminalidad*: Fundación la Caixa, Barcelona, 1995.

GARCÍA-BORÉS, P.: «La desarticulación de discursos y la "versión única" como fenómeno e instrumento de poder», en GORDO LÓPEZ y LINAZA, J.L. (eds.): *Psicología, discursos y poder (PDP)*, Madrid, Visor, 1996 (págs. 339-352).

GARCÍA GARCÍA, M. y TROIANO I GOMÀ, H.: *El sexismo en los libros de texto: Análisis y propuesta de un sistema de indicadores*, Bellaterra, Barcelona, Ministerio de Asuntos Sociales e Instituto de la Mujer, 1993.

GOFFMAN, E.: *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires, Amorrortu, 1973.

GEORGACA, E. y GORDO LÓPEZ, A.J.: «¿Sujetos fragmentados o múltiplemente situados? Un estudio psicoanalítico de los 'discursos psicóticos'» en GORDO LÓPEZ, Á.J. y LINAZA, J.L. (eds.): *Psicologías, Discursos y Poder (PDP)*, Madrid, Visor, 1996 (págs. 301-315).

GERGEN, K.J.: *Realidades y relaciones. Aproximaciones a la construcción social*, Barcelona, Paidós, 1996.

HARRÉ, R.: *El ser social*, Madrid, Alianza, 1982.

IBÁÑEZ, J.: *Más allá de la sociología. El grupo de discusión, teoría y crítica*, Madrid, Siglo Veintiuno, 1979.

IBÁÑEZ, T.: *El conocimiento de la realidad social*, Barcelona, Sendai, 1989.

-----: *Psicología social construccionista*, México, Universidad de Guadalajara, 1994.

IBÁÑEZ, T. y DOMÈNECH, M. (eds.): *Psicología Social. Una Visión Crítica e Histórica*, Barcelona, Anthropos, 1998.

- IBÁÑEZ, T. e ÍÑIGUEZ, L. (eds.): *Critical Social Psychology*, London, Sage, 1997.
- CALLEJO, J.: *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*, Barcelona, Editorial Ariel, S.A., 2001.
- COLECTIVO IOÉ: *Metodología Cualitativa en la Investigación Social: El Grupo de Discusión*, Madrid: Publicaciones Colectivo Ioé, 1993 (dirección Colectivo Ioé: C/ Luna, 11, 1º dcha., 28004 Madrid, Tfno: 91-5310123)
- DÍAZ BARRADO, M.P.: *Análisis del discurso político. Una aplicación metodológica*, Mérida, Ed. Regional de Extremadura, 1989.
- HOLLWAY, W.: «Hacer el amor sin contracepción: hacia una teoría para el análisis de las explicaciones», en GORDO LÓPEZ, A.J. y LINAZA, J.L. (eds.): *Psicologías, Discursos y Poder (PDP)*, Madrid, Visor, 1996 (págs. 45-62).
- ÍÑIGUEZ, L. (dir.): «Número Monográfico: Métodos Cualitativos en Psicología Social», *Revista de Psicología Social Aplicada* (vol 5, nº 1/2), 1995.
- ÍÑIGUEZ, L y ANTAKI, CH.: <<Análisis del Discurso>>, en T. Ibáñez y M Domènech (eds.) *Psicología Social. Una Visión Crítica e Histórica*, Barcelona: Anthropos, 1998 (págs. 59-66).
- LEVINSON, S.C.: *Pragmática*. Barcelona, Teide, 1989.
- LOZANO, J., PEÑA-MARÍN, C. y ABRIL, G.: *Análisis del discurso: Hacia una semiótica de la interacción textual*, Madrid, Ediciones Cátedra, 1986 (2ª edición).
- NIETO GARCÍA, J.M.: *Introducción al análisis del discurso hablado*, Granada, Editorial Universidad de Granada, 1995.
- OLMEDO ALONSO, A.: *El discurso anarquista: dos aplicaciones metodológicas*, Madrid, Fundación Libertarios Lorenzo, 1991.
- PUJOL, J.: «Las técnicas de reproducción asistida como fenómeno tecnocientífico», en GORDO LÓPEZ y LINAZA, J.L. (eds.): *Psicología, discursos y poder (PDP)*, Madrid, Visor, 1996 (págs. 391-404).
- RECIO, F.: «El enfoque arqueológico y genealógico», en GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F. (comps.): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Madrid, Alianza, 1986 (págs. 359-382).
- RECIO, F.: «Análisis del Discurso y Teoría Psicoanalítica», en DELGADO, J.M. y GUTIÉRREZ, G. (coords): *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*, Madrid, Síntesis, 1994 (págs. 481-491).
- RICOEUR, P.: *Discurso de la acción*, Madrid, Cátedra, 1988.

RUIZ OLABUÉNAGA, J.I.: *Metodología de la investigación cualitativa*, Bilbao, Universidad de Deusto, 1996.

SEARLE, J.: *Actos de habla*, Madrid, Cátedra, 1986.

TANNEN, D.: *Género y discurso*, Barcelona, Paidós, 1996.

TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R.: *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Paidós, 1992.

VAN DIJK, T.A.: *Texto y contexto*. Madrid: Cátedra, 1980.

-----: *Racismo y análisis crítico de los medios*, Barcelona, Paidós, 1997.

VAN DIJK, T.A. (ed.): *Los estudios del discurso*, 2 vols., Barcelona, Gedisa, 1999.

VARELA, J. y ÁLVAREZ-URÍA, F.: *Genealogía y sociología*, Buenos Aires, Ediciones El Cielo por Asalto, 1997.

En inglés

ANTAKI, C. (ed): *Analysing Everyday Explanation: A Casebook of Methods*, London, Sage, 1986.

-----: *Explaining and Arguing*, London, Sage, 1994.

BANISTER, P., BURMAN, E., PARKER, I., TAYLOR, M. y TINDALL, C.: *Qualitative Methods in Psychology*, Milton Keynes, Open University Press, 1994.

BERG, B.L.: *Qualitative Research Methods for the Social Sciences*, Boston, Allin and Bacon, 1989.

BILLIG, M., CONDOR, S., EDWARDS, D., GANE, M., MIDDLETON, D. Y RADLEY, A.: *Ideological Dilemmas: A Social Psychology of Everyday Thinking*. London, Sage, 1988.

BILLIG, M.: *Arguing and Thinking: A Rhetorical Approach to Social Psychology*. Cambridge, Cambridge University Press, 1987.

BRYMAN, A. y BURGER, R.G. (eds.): *Analyzing Qualitative Data*, London, Routledge, 1994.

BURMAN, E. y PARKER, I. (eds.): *Discursive Analytic Research: Repertoires and Readings of Texts in Action*, London, Routledge, 1993.

BURR, V.: *An Introduction to Social Constructionism*, London, Routledge, 1995.

CRABTREE, B.F. y MILLER, W.L. (eds.): *Doing Qualitative Research*, London, Sage, 1992.

CURT, B.: *Textuality and Tectonics: Troubling Social and Psychological Science*, Buckingham, Open University Press, 1994.

DENZIN, N.: «The Art and Politics of Interpretation», en DENZIN, N.K. y LINCOLN, Y.S. (eds.), *Handbook of Qualitative Research*, Thousand Oaks, CA, Sage, 1994 (págs. 500-515).

DREW, P. y HERITAGE, J. (eds.): *Talk at Work: Interaction in Institutional Settings*, Cambridge, Cambridge University Press, 1992.

FAIRCLOUGH, N.: *Discourse and Social Change*, Cambridge: Polity Press, 1992.

-----: *Critical Discourse Analysis*, London/ New York, Longman, 1995.

FINCH, J.: *Research and Policy: The Uses of Qualitative Research in Social and Educational Research*, London, Falmer, 1986

GOFFMAN, E.: *Gender Advertisements*, London, Macmillan, 1979.

-----: *Forms of Talk*, Oxford, Blackwell, 1981.

GUBA, E.G. y LINCOLN, Y.S.: «Competing paradigms in qualitative research», en DENZIN, N.K. y LINCOLN, Y.S. (eds.): *Handbook of Qualitative Research*, Thousand Oaks, CA, Sage, 1994 (págs. 105-117).

HODGE, R. y KRESS, G.: *Social Semiotics*, Cambridge, Polity Press, 1988.

-----: *Language as Ideology*, London/ New York, Routledge, 1993 (2ª edición).

KENDALL, G. y WICKHAM, G.: *Using Foucault's Methods*, London, Sage, 1999.

KRESS, G. y ROBERT, H.: *Language as Ideology*, London/New York, Routledge, 1979.

KRESS, G. y VAN LEEUWEN, T.: *Reading images: A grammar of visual design*, London, Routledge, 1998.

HAMMERSLEY, M.: *The Dilemma of Qualitative Method*, New York, Routledge, Chapman & Hall, 1989.

HENRIQUES, J., HOLLWAY, W., URWIN, C., VENN, C. and WALKERDINE, V.: *Changing the Subject*, London, Methuen, 1984.

LAZARSFELD, P.F.: *Qualitative Analysis: Historical Critical Essays*, Boston, Allyn & Bacon, 1972.

PARKER, I. (ed): *Social constructionism, discourse and realism*, London, Sage, 1998.

PARKER, I. y THE BOLTON DISCOURSE NETWORK (eds.): *Critical Textwork: An Introduction to Varieties of Discourse and Analyses*, Buckingham, Open University Press, 1999.

POTTER, J.: *Representing Reality: Discourse, Rhetoric and Social Construction*, London, Sage, 1997.

POTTER, J. y WETHERELL, M.: *Discourse and Social Psychology: Beyond Attitudes and Behaviour*, London, Sage, 1987.

PUNCH, M.: «Politics and Ethics in Qualitative Research», en DENZIN, N.K. y LINCOLN, Y.S. (eds.): *Handbook of Qualitative Research*, Thousand Oaks, CA. Sage, 1994 (págs. 83-97).

SCHIFFRIN, D.: *Approaches to Discourse*, Oxford, Blackwell, 1993.

SHOTTER, J. y GERGEN, K.J. (eds.): *Texts of Identity*, London, Sage, 1989.

SILVERMAN, D. (ed): *Qualitative Research: Theory, Method and Practice*, London, Sage, 1998.

VAN DIJK, T. (ed): *Discourse as Social Interaction*, London, Sage, 1997.

12.10. 10. Otros recursos de aprendizaje

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Módulo 12. El análisis del discurso

10. OTROS RECURSOS DE APRENDIZAJE

Se ha incluido igualmente una selección de:

- Publicaciones periódicas especializadas en la investigación discursiva.
- Direcciones web donde se pueden consultar recursos bibliográficos adicionales y páginas de destacados analistas del discurso (con algunas de sus publicaciones).
- Centros de investigación especializados en la investigación analítico-discursiva.

Revistas

Selección de publicaciones periódicas internacionales especializadas en análisis del discurso:

- *Discurso y Sociedad*
- *Discourse & Society*

• *Discourse Studies*

• *Text*

• *Discourse Processes*

Páginas de Reconocidos/as Investigadores/as del Análisis del Discurso (selección)

Páginas tomadas de Teun van Dijk, www.hum.uva.nl/teun/resources.html

• Michel Billig <http://www.lboro.ac.uk/departments/ss/depstaff/staff/billig.html>

• Deirdre Boden <http://www.brunel.ac.uk/research/virtsoc/people/boden.htm>

• Norman Fairclough <http://eisy01.lancs.ac.uk/staff/norman/norman.htm>

• Gunther Kress <http://www.ioe.ac.uk/ccs/kress/>

Centros de Investigación Discursiva (selección)

• *Discourse Unit*, Manchester Metropolitan University http://www.did.stu.mmu.ac.uk/psy_speech/research/dustaff.shtml. Personas de Contacto: Prof. Erica Burman (e.burman@mmu.ac.uk)

• *Beryl Curt Group*: University of Reading Reading y Open University.

• Derek Hook, Histories of the Present Press and Qualitative Methods, University of the Witwatersrand, Zambia 20018hod@muse.wits.ac.za

• *Centro de Psicología Crítica*, Universidad Autónoma de Bellaterra, Barcelona.

• Humanities Faculty, Aalborg University, Dinamarca: <http://diskurs.humfak.auc.dk/english/discourse.htm#top>

• *Discourse, Politics, Identity* <http://www.oeaw.ac.at/wittgenstein/>

• Recursos sobre el Análisis del Discurso de Teun van Dijk www.hum.uva.nl/teun/resources.html