

Curso Técnicas de la mediación y democracia deliberativa 2021

Planes y estrategias

Víctor Fernández G. – viktorfdez@gmail.com

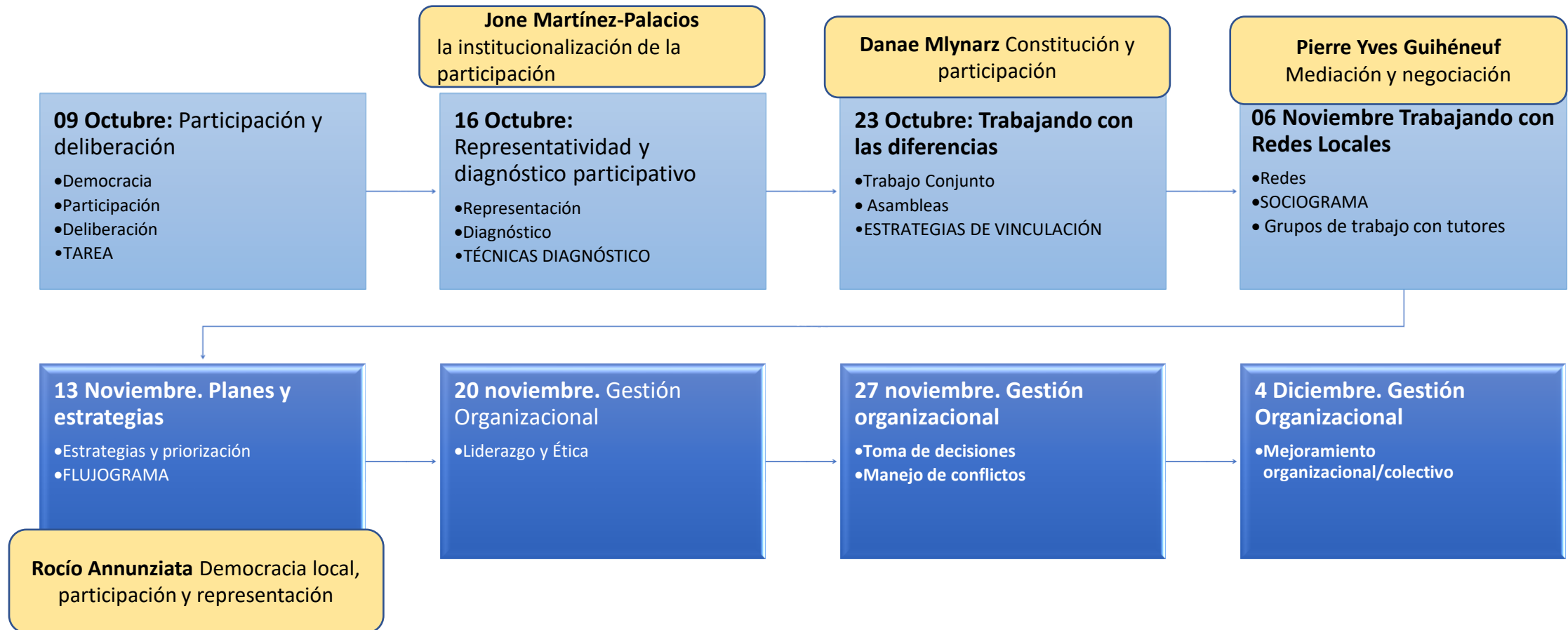


FACULTAD DE
**CIENCIAS
SOCIALES**
UNIVERSIDAD DE CHILE

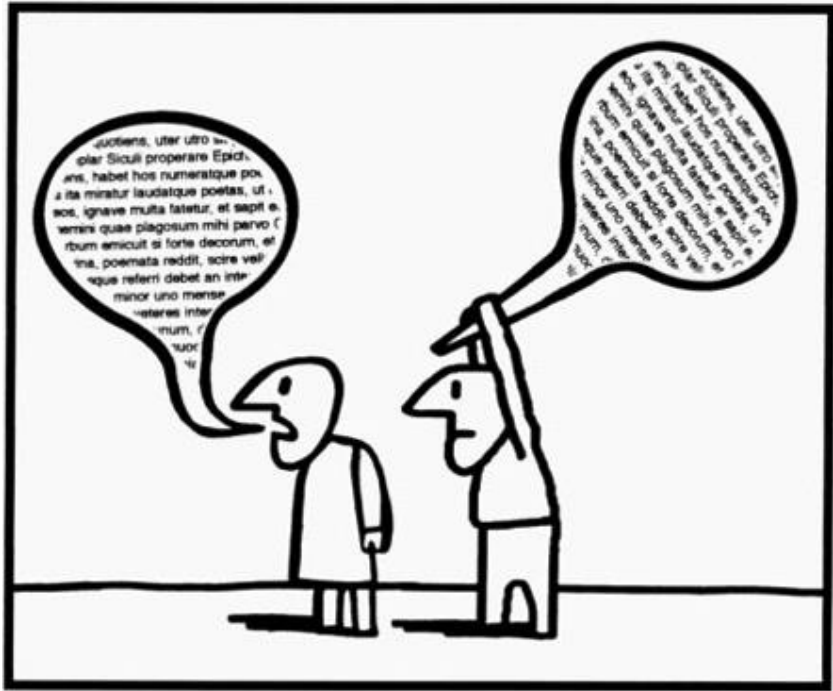


**INSTITUT
FRANÇAIS**
CHILE

Diseño del módulo Liderazgo democrático

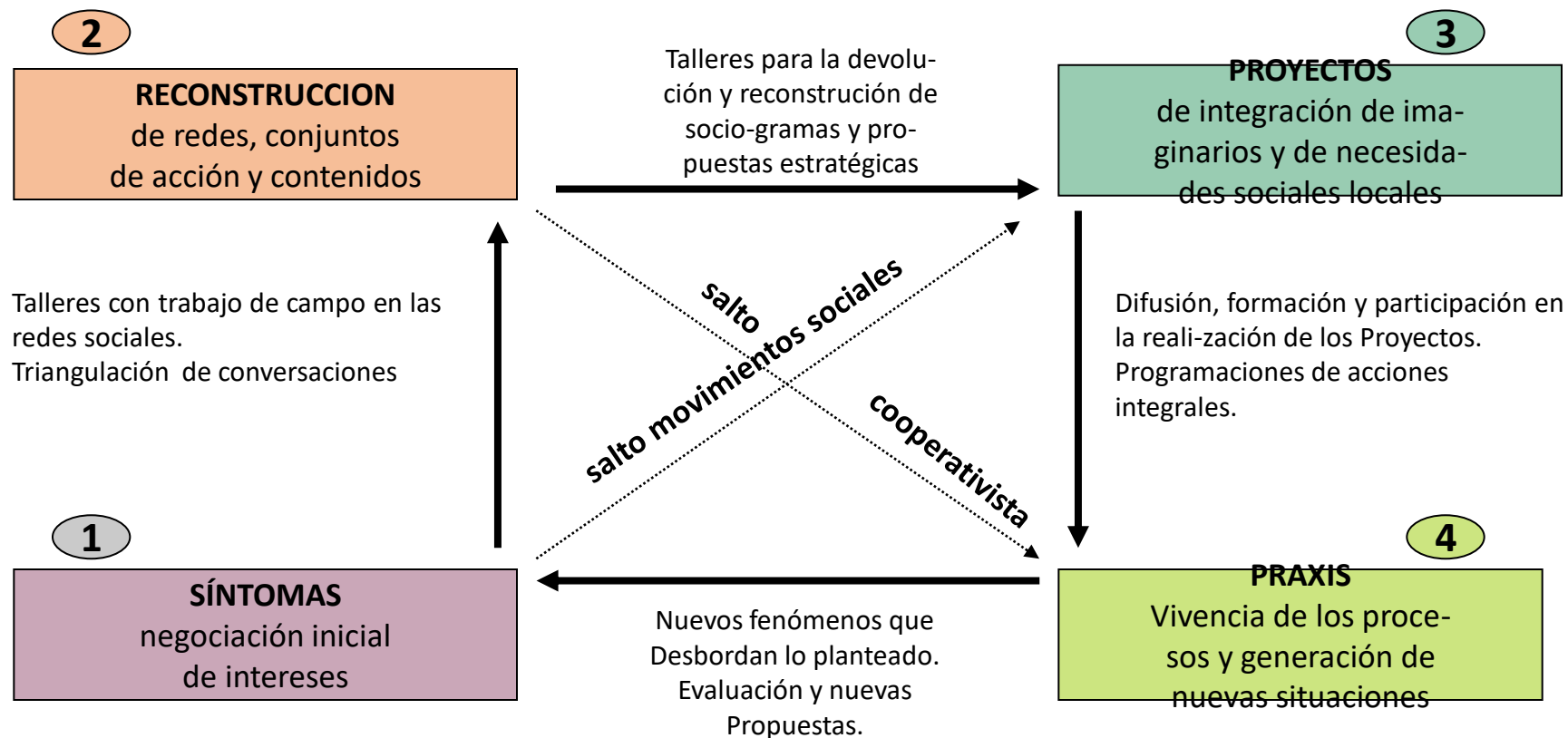


¿Qué es participar?

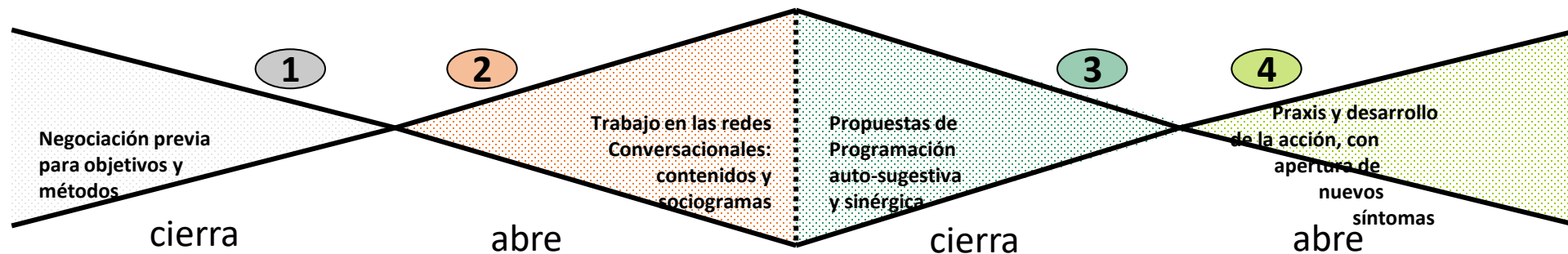


**Participar es
promover y aceptar
lógicas distintas . La
participación que
importa es la que
cambia la realidad**

Sociopraxis: pasos de un proceso de construcción de conocimiento

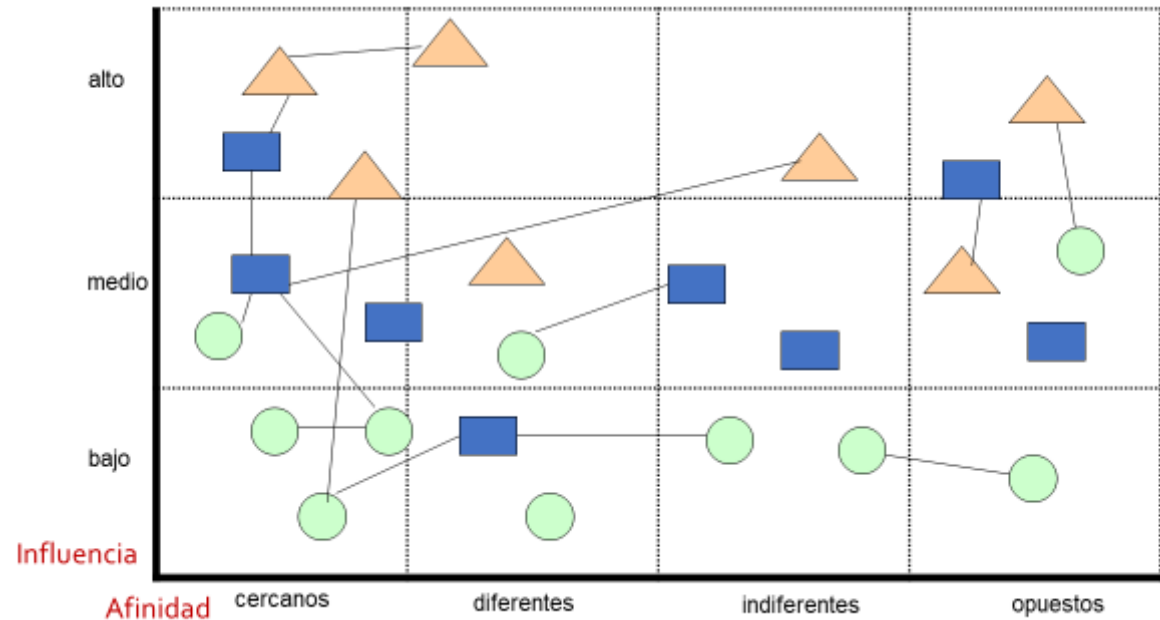


CRONOGRAMA POSIBLE



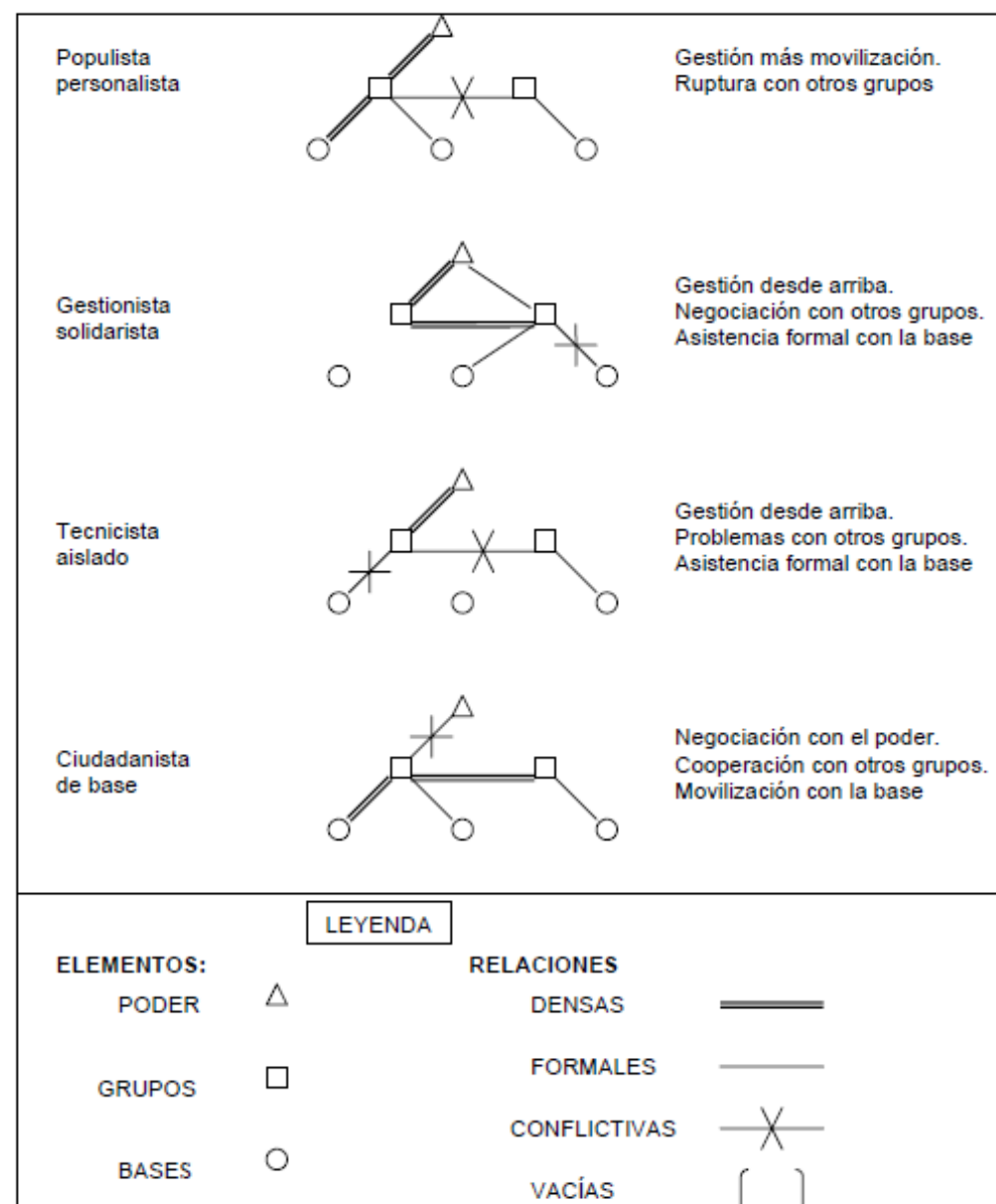
Redes y estrategias

- El sociograma es una herramienta muy potente para describir y diagnosticar. Y también nos sirve para diseñar estrategias de acción.
- Se trata de conectar o desconectar con la finalidad de cambiar las relaciones entre las redes y cambiar la circulación del poder
- En su carácter diagnóstico, se trata de profundizar discursos y anclajes para “reenmarcar”
- En su carácter estratégico, se trata de cartografiar relaciones de poder (colaboración conflicto)
- En buena medida, las posibilidades de transformación pasan por las redes



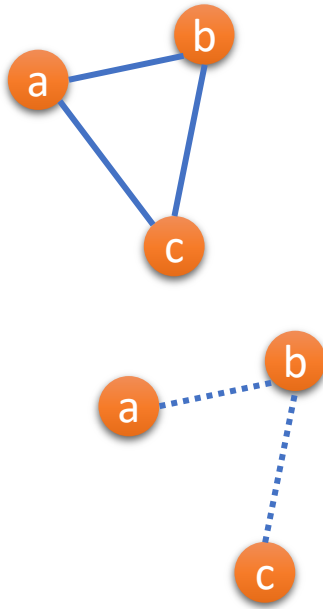
Análisis relacional

- Consiste en interpretar la forma en que los actores se vinculan. En general, se trata de observar tres cosas: 1) el efecto de la posición en la red del actor en su conducta; 2) la identificación de subgrupos en la estructura y 3) la naturaleza de las relaciones entre los actores (Red CIMAS, 2015, p. 75).
- El análisis estratégico, que puede resumirse en intentar lograr que “los de mayor confianza entre sí puedan ganar a los diferentes para enfrentar a los antagónicos” (Martín Gutiérrez, 1999, p. 137).
- El principal concepto utilizado en este análisis es el de “Conjuntos de Acción”. Un conjunto de acción son subredes o grupos de actores que actúan en conjunto de manera más o menos estable. Pueden ser continuadas en el tiempo o articularse en torno a tareas comunes de manera coyuntural (Ganuza et al, 2010). No están delimitados por características clasistas o por sus temáticas, sino por sus vínculos, la densidad de sus relaciones y la confianza (Villasante y Martín, 2006)



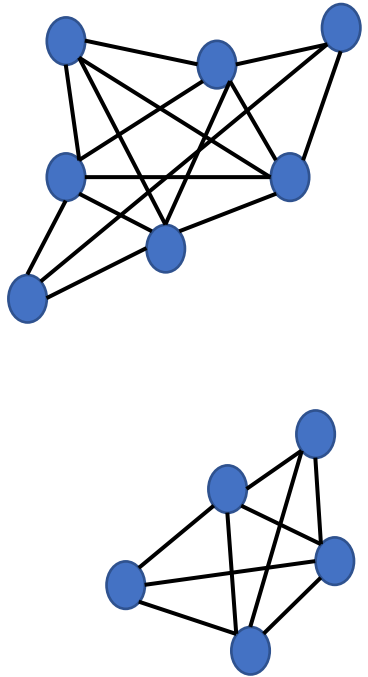
Cuadro 3. Conjuntos de acción
Fuente: Villasante 1994:42

La fuerza de los vínculos Débiles

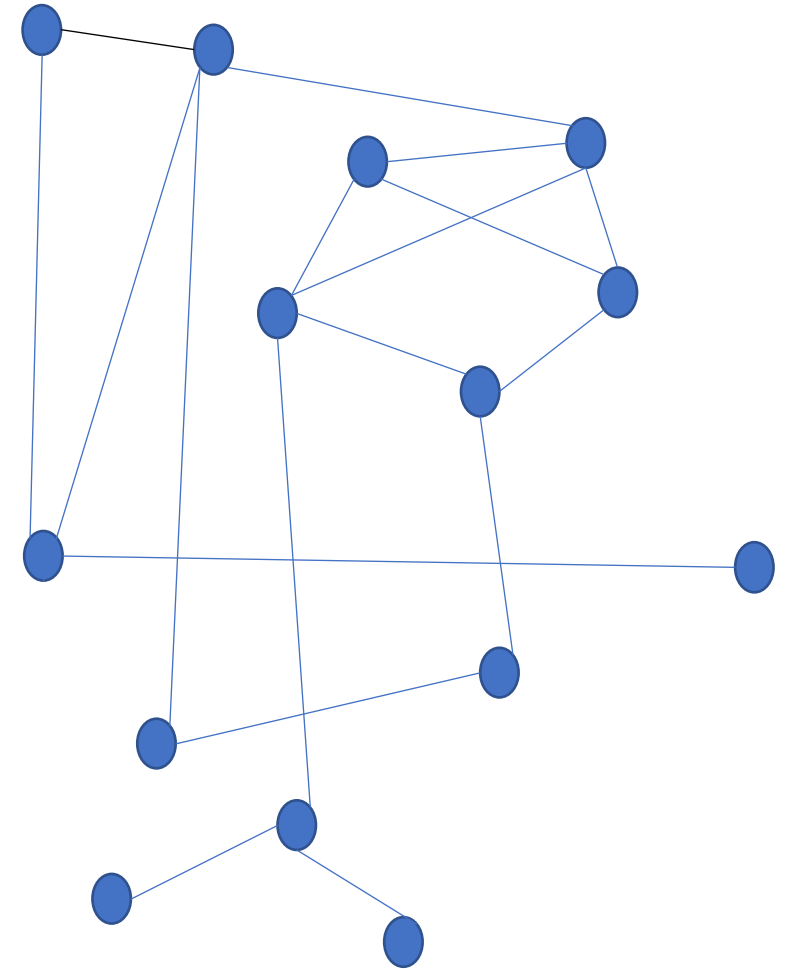


Fuerza: tiempo, intensidad emocional, confianza, reciprocidad.

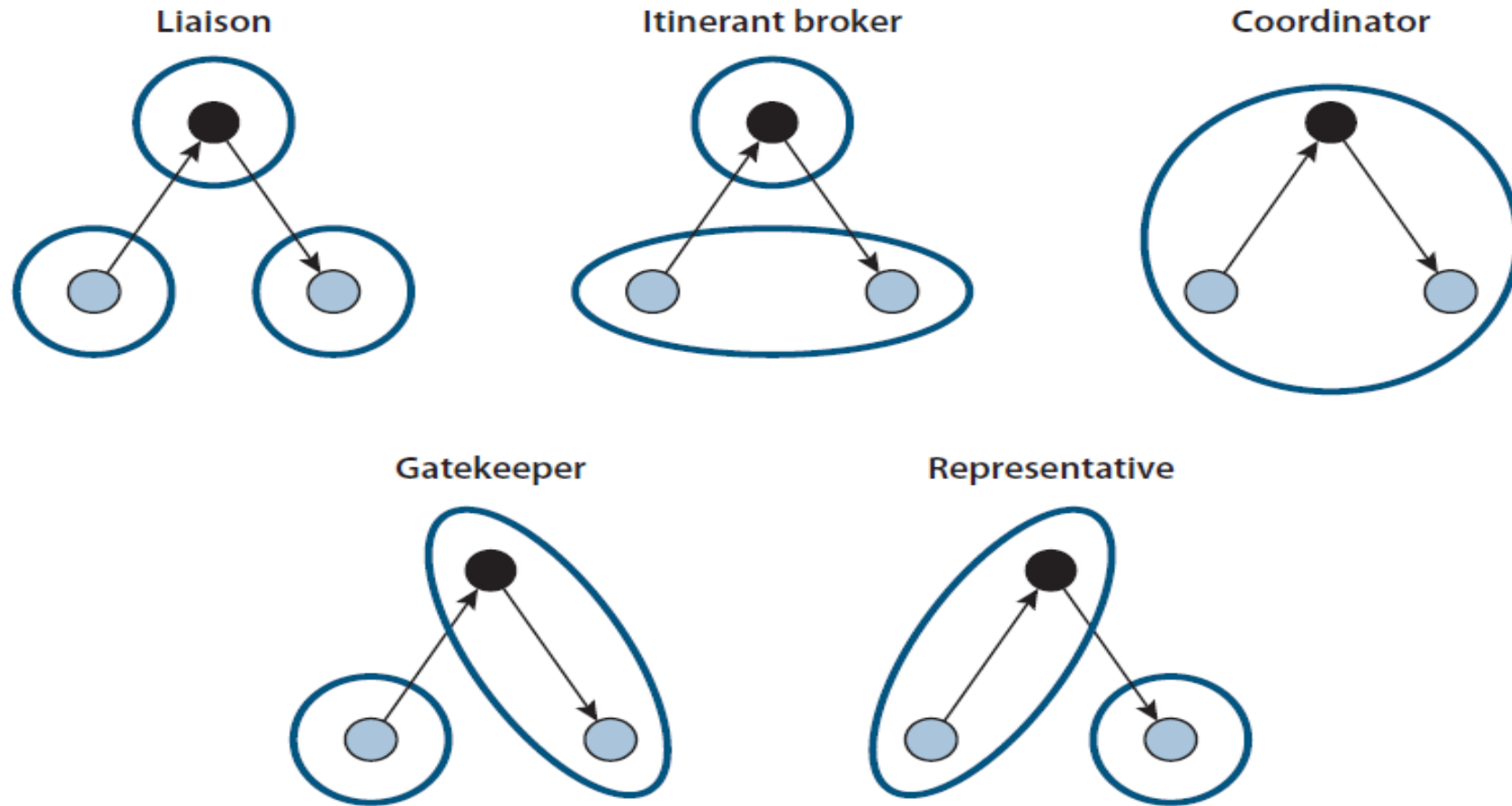
- Cuanto más fuerte sea el vínculo a-b mayor será el número de nodos con el cual ambos estarán relacionados. Por eso un vínculo fuerte nunca es puente.
- Cuanto más fuerte es el vínculo entre dos individuos, más similares serán entre ellos.
- Por lo tanto, los vínculos débiles tienen mucha mayor posibilidad de ser puente y expandir una red. La red de un individuo puede tener sectores densos y sectores menos densos.
- A través de sector débil puede alcanzarse, ideas influencias, informaciones distintas. Hacen efectiva la movilidad.
- Ej: oportunidades laborales. Flexibilidad cognitiva.



Sociedad con grupos totalmente homogéneos será segmentada. Integración tiene que ver con estructuras permeables que tienden a la heterogeneidad.



intermediación



Armando estrategias

- Se planifica no desde la individualidad sino desde la red
- Villasante ocupa 4 estrategias básicas:
 - Trabajar con los aliados
 - Negociar con los diferentes
 - Seducir a los indiferentes
 - Aislar a los opuestos

o Todas ellas requieren gestionar vínculos



Organizar

- Reuniones, coordinaciones, colaboración
- Planes, proyectos
- Afinidad
- Confianza

Negociar

- Reconocer intereses como legítimos
- Coincidencia táctica, divergencia estratégica
- Intercambio de recursos (cooperación)
- No busca volverlo cercano

Seducir

- Mostrar / no mostrar
- Tu mejor cara (lo más relevante o valioso)
- Busca interesar
- Puede volverlo cercano o diferente

Aislar

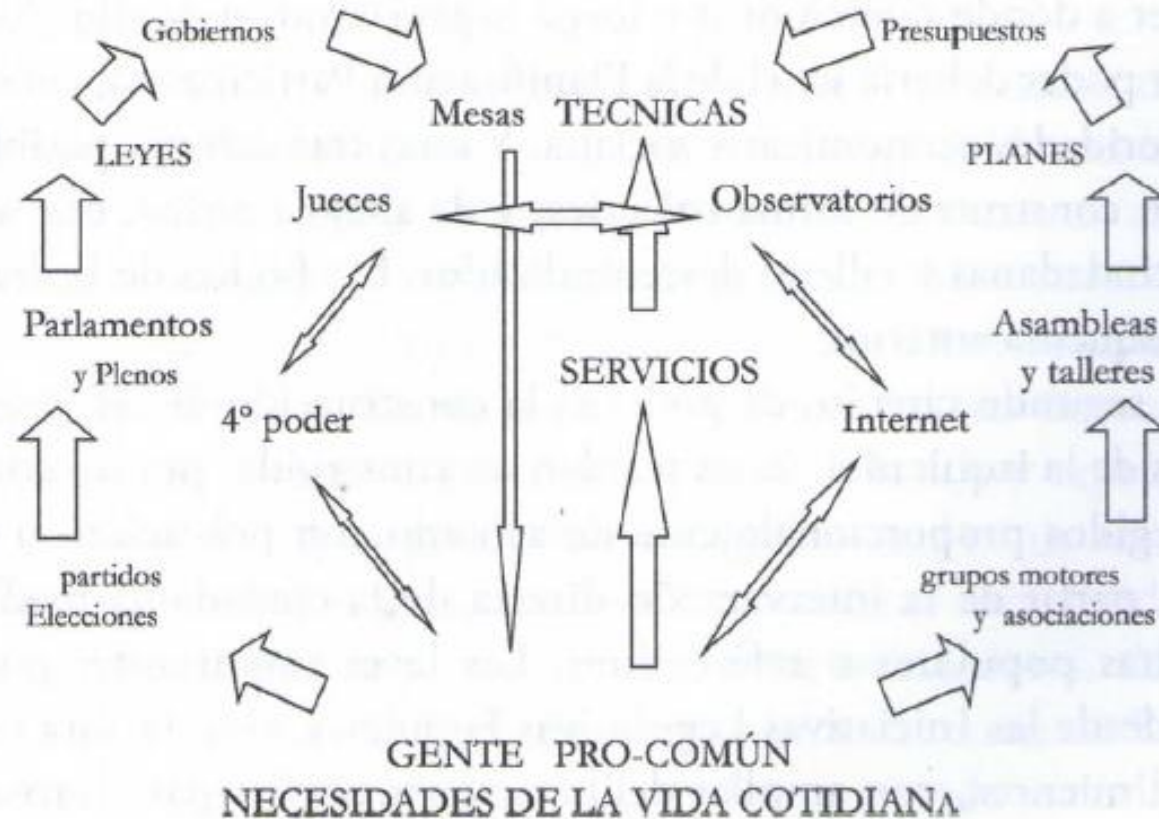
- No es conflicto abierto (poder)
- Es bueno conocer el mapa de ese lado

Planificación participativa

Camino para la transformación social

4 circuitos de poderes democráticos

ADMINISTRACIÓN / CAPACIDADES



Experiencias:

- Villa El Salvador (Perú)
- Cotacachi (Ecuador)
- Kerala (India)
- Gobierno Participativo con Poder de Decisión (Wright, Fung)
- Presupuestos Participativos
- Etc.....

La Planificación participativa es central

Procesos de planificación

¿En qué procesos de planificación han estado involucrados?

¿Qué herramientas o enfoques han usado?

Planificar

- “La planificación es la reflexión que precede y preside la acción”

La paradoja de la Planificación

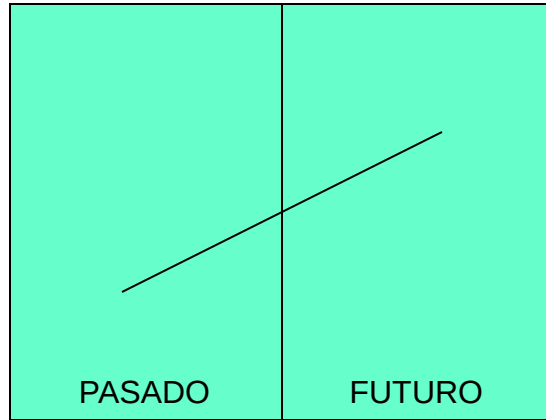
- Cuando se tiene menos necesidad de la planificación porque nada cambia, la planificación opera mejor; es cien por ciento eficiente. Pero cuando, a causa del cambio rápido y universal la planificación es más necesaria, está no opera en absoluto: su eficiencia es cero”
- La paradoja se desvanece si abandonamos la idea de que la planificación descansa en nuestra capacidad de predecir el futuro. No se refiere ni al conocimiento (conocer el futuro) ni a la acción, sino a la mediación entre ambas.
- Media entre cálculo y acción en situaciones de poder compartido y conflicto.

GOBERNABILIDAD EN LOS CUATRO MODELOS

Planificador perfecto que jamás comete un error humano. ¿Qué diría frente a cada modelo?

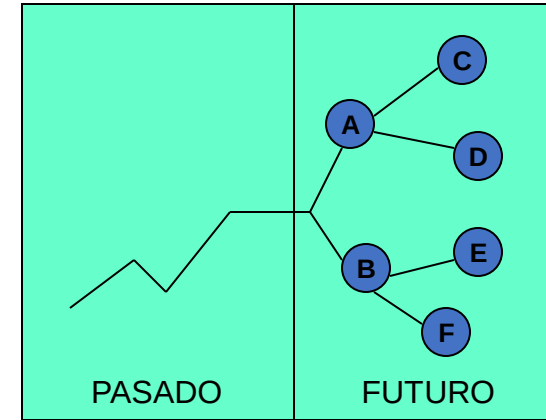
MODELOS: RESPUESTA DEL PLANIFICADOR PERFECTO

DETERMINÍSTICO



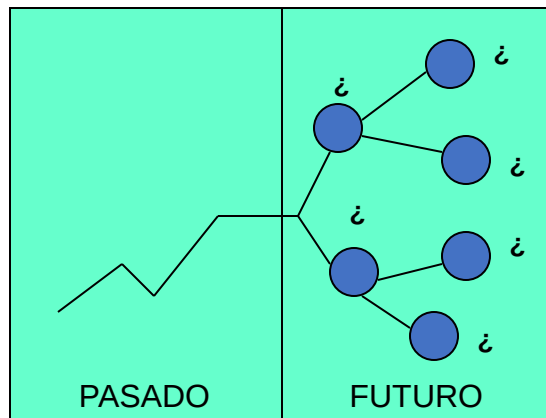
MODELO I: puedo decir con exactitud

ESTOCÁSTICO



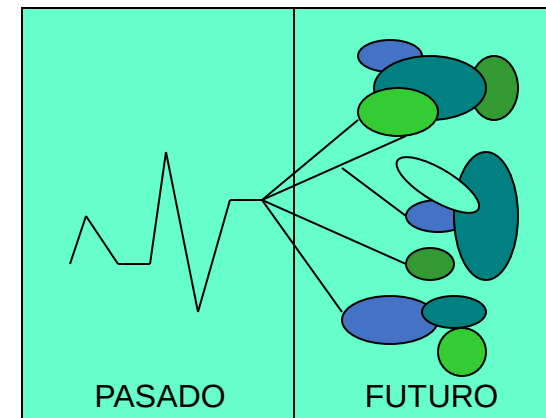
MODELO II: puedo predecir con probabilidades

INCERTIDUMBRE CUANTITATIVA

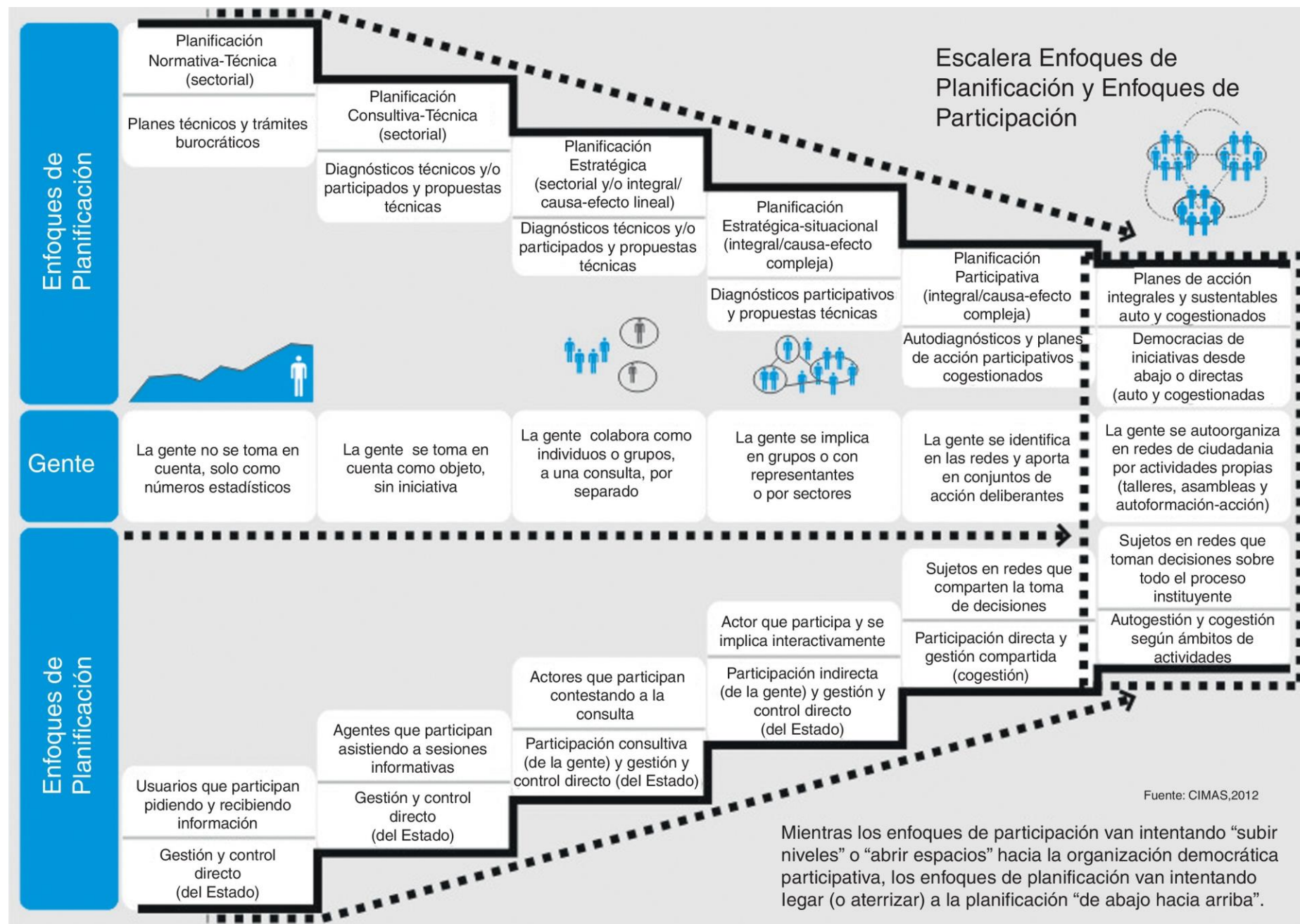


MODELO III: puedo prever posibilidades cualitativas

INCERTIDUMBRE



MODELO IV: sé que no puedo conocer el futuro, pero puedo planificar



¿Cómo actuar en conjunto?



Una de las cosas que tenemos que aprender es que para poder actuar en conjunto y cambiar las cosas, necesitamos **planificar**.

Tener un plan puede hacer una gran diferencia en nuestra acción. No dice qué podemos hacer y por donde partir

Necesitamos planificaciones, pero no cualquier planificación

- Que se enraíce en lo que está pasando en lo social
- Que logre resolver problemas muy concretos
- Que se haga cargo hasta donde pueda de la complejidad
- Que empodere a la gente y no solo a los técnicos y los políticos

El flujograma, una herramienta para planificar.

- El flujograma es una herramienta que nos permite planificar.
- Nos sirve para ordenar los problemas y mirar como están relacionados
- De esa manera podemos ser más efectivos



Técnica: el flujograma

- Creada por Carlos Matus. Reformulada por TR Villasante.
- Sirve para debatir la relación entre problemas previamente identificados.
- Está a medio camino entre diagnóstico y planificación
- Se visualiza lo que tenemos, creando “redes de problemas”
- Permite construir acciones sobre las relaciones entre los problemas y no respecto de los problemas mismos. Es relacional, no lineal.
- Responde de manera sencilla a las preguntas ¿Cuáles son los problemas que tenemos? ¿Cómo se relacionan entre sí?
- Permite profundizar (reflexividad)

Paso 1: Ordenar los problemas

- El primer paso es anotar los problemas y las causas de los problemas en tarjetas o post-it
- Luego esos problemas se ordenan en una matriz donde diferenciamos por un lado los grandes temas y por el otro si son problemas que podemos resolver o no
- Los temas pueden ser variados (3 o 4 es suficiente)
- La idea es diferenciar entre aquellas cosas que podemos resolver, aquellas que podemos influenciar y aquellas que no podemos resolver

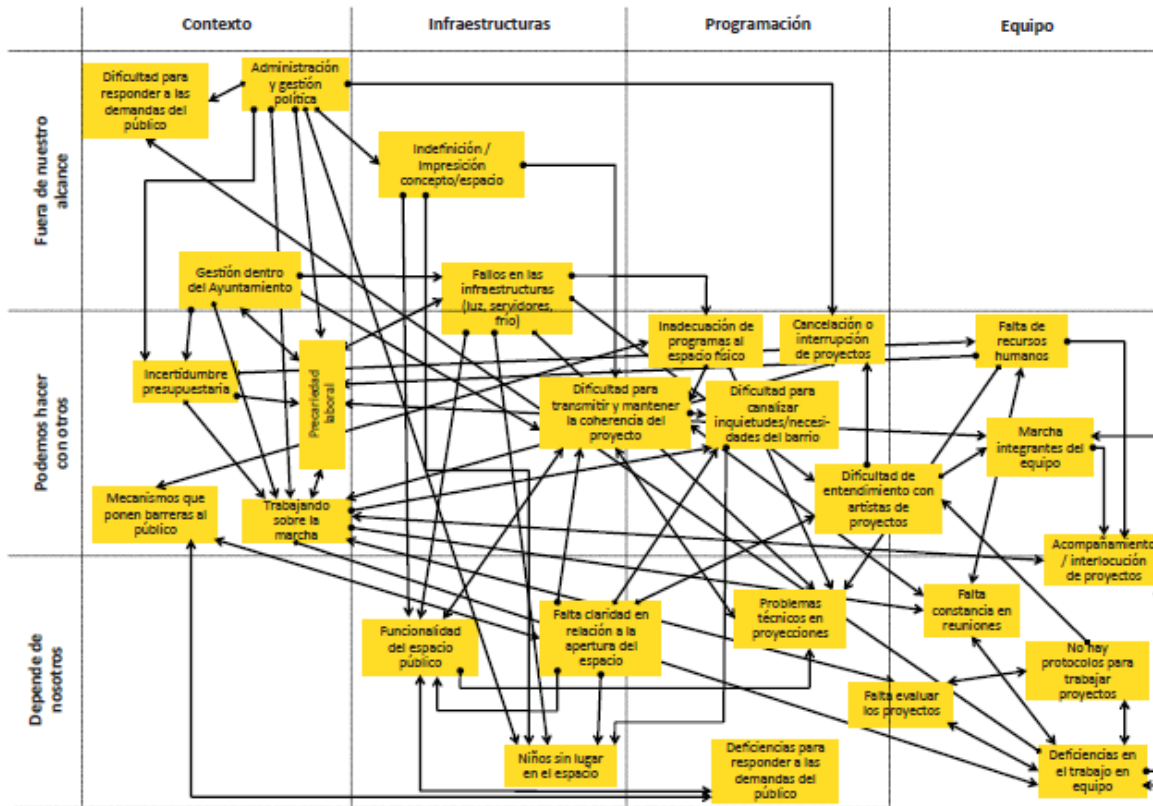
	Economía	Educación	Salud	Participación
Lo podemos resolver				
Lo podemos influenciar				
No lo podemos resolver				

EJEMPLO DA MATRIZ ELABORADA PARA ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LAS PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS A TRAVÉS DE UNA CRONOLOGÍA HISTÓRICA (CONTINUACIÓN DEL EJEMPLO ANTERIOR).

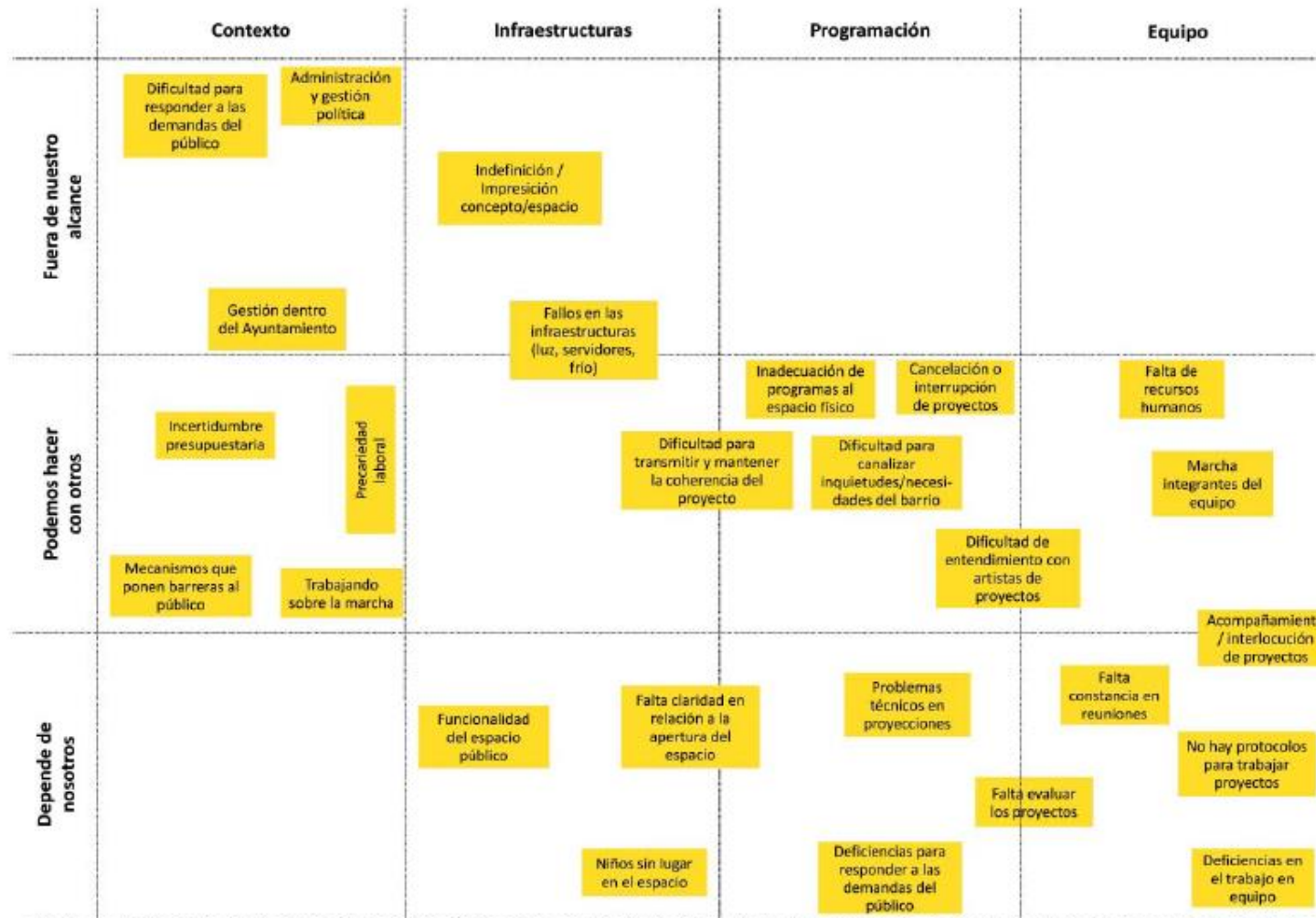
Fuera de nuestro alcance				
Algo podemos hacer (con otros)				
Depende de nosotros				
	CONTEXTO	INFRAESTRUCTURAS	PROGRAMACIÓN	EQUIPO

- Eje de poder
- Categorías o temas (emergentes)
- Se ubican los problemas en esa matriz
- Los problemas pueden estar de antes (vienen del diagnóstico) o se pueden trabajar grupalmente (ej: grupos pequeños)

Paso 2: relacionar los problemas



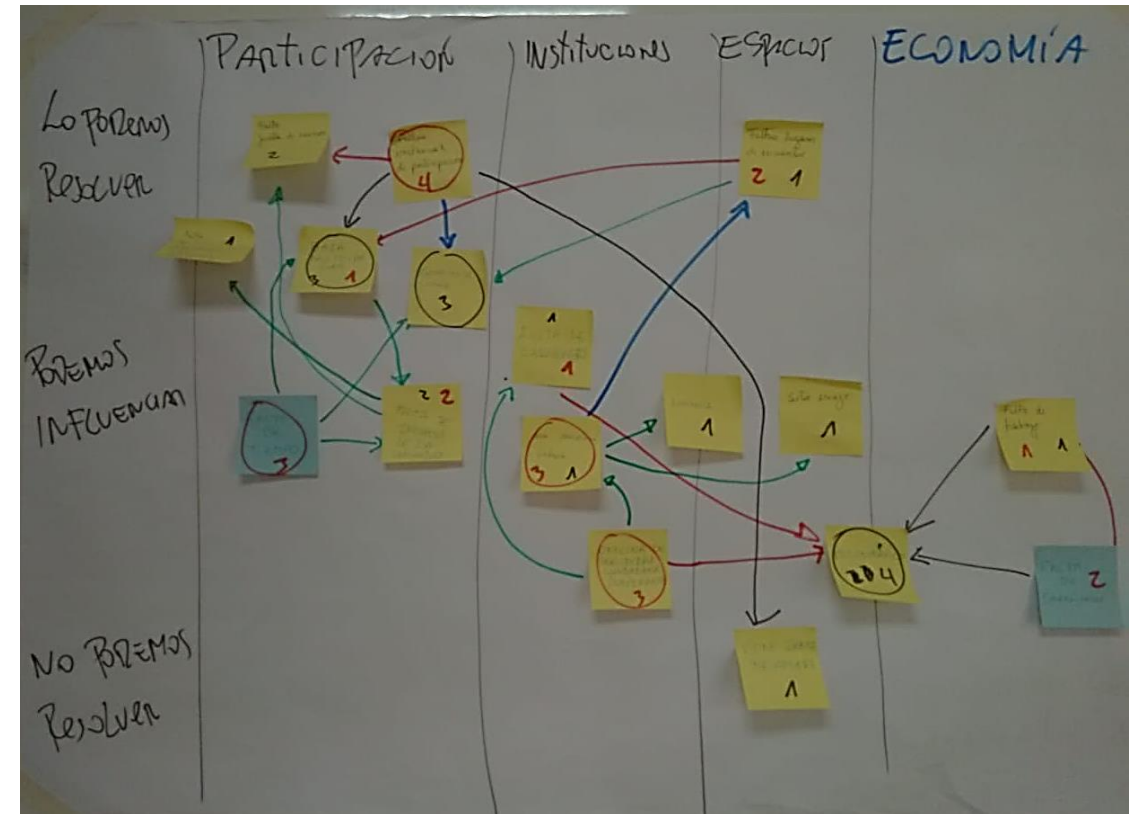
- Los problemas se relacionan entre ellos. Algunos son causa de otros.
- La idea es que una vez que tenemos los problemas en la matriz, los podemos relacionar mediante flechas.
- Una flecha indica que es problema es la causa de otro
- No importa que quede “enredado”, pues luego podemos analizarlo con calma



- Grupalmente (ej: plenario) se ubican los problemas en los cuadrantes.
- Esta parte genera “microconsensos” respecto de la manera en que vemos los problemas
- Permite llegar a una mayor profundizar

Paso 3: Analizar

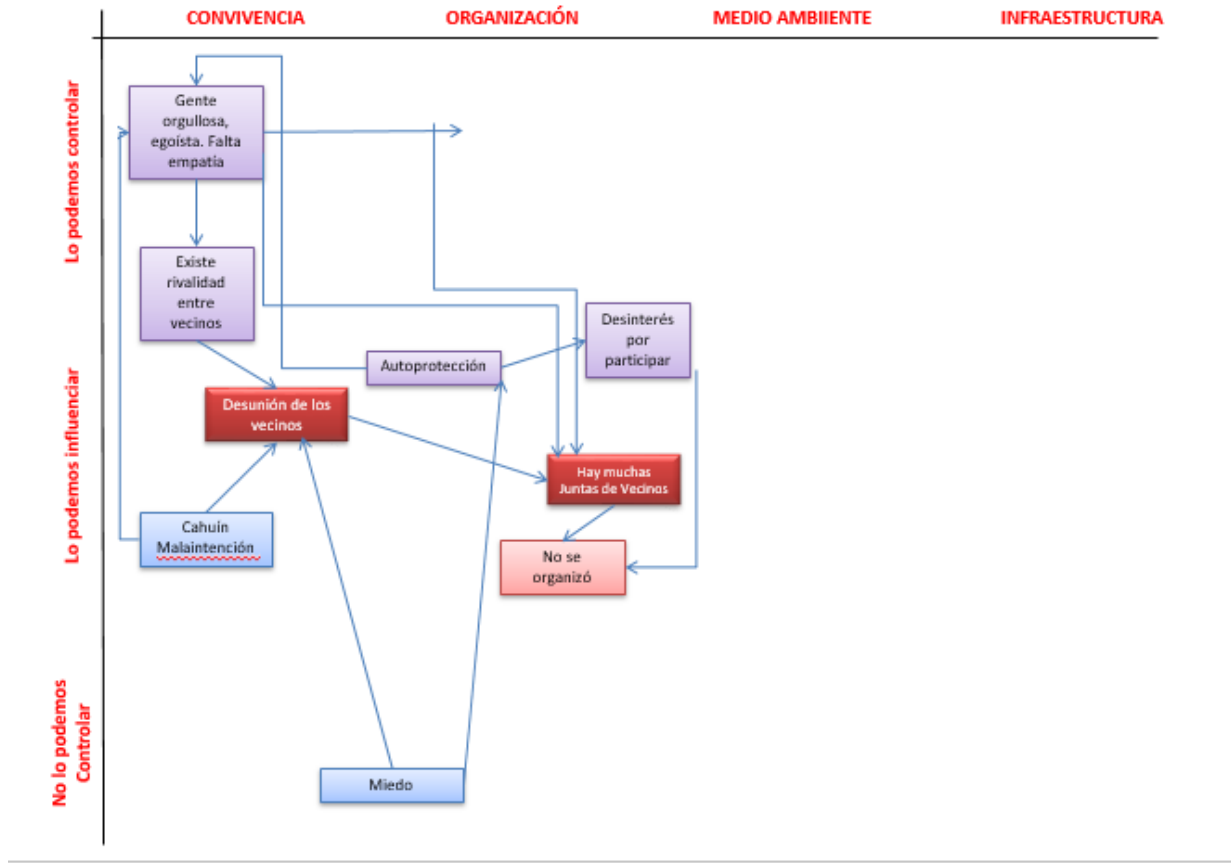
- Hay que ver cuantas flechas entran y cuantas flechas salen de cada tarjeta.
- Las tarjetas de las que **salen** muchas flechas son las **causas**.
- Las tarjetas a las que les **entran** muchas flechas son las **consecuencias**.
- La idea es que podamos actuar sobre los problemas principales (a los que les entran más flechas) abordando sus causas.
- Conviene partir por algún problema que esté más cerca de lo que podemos resolver



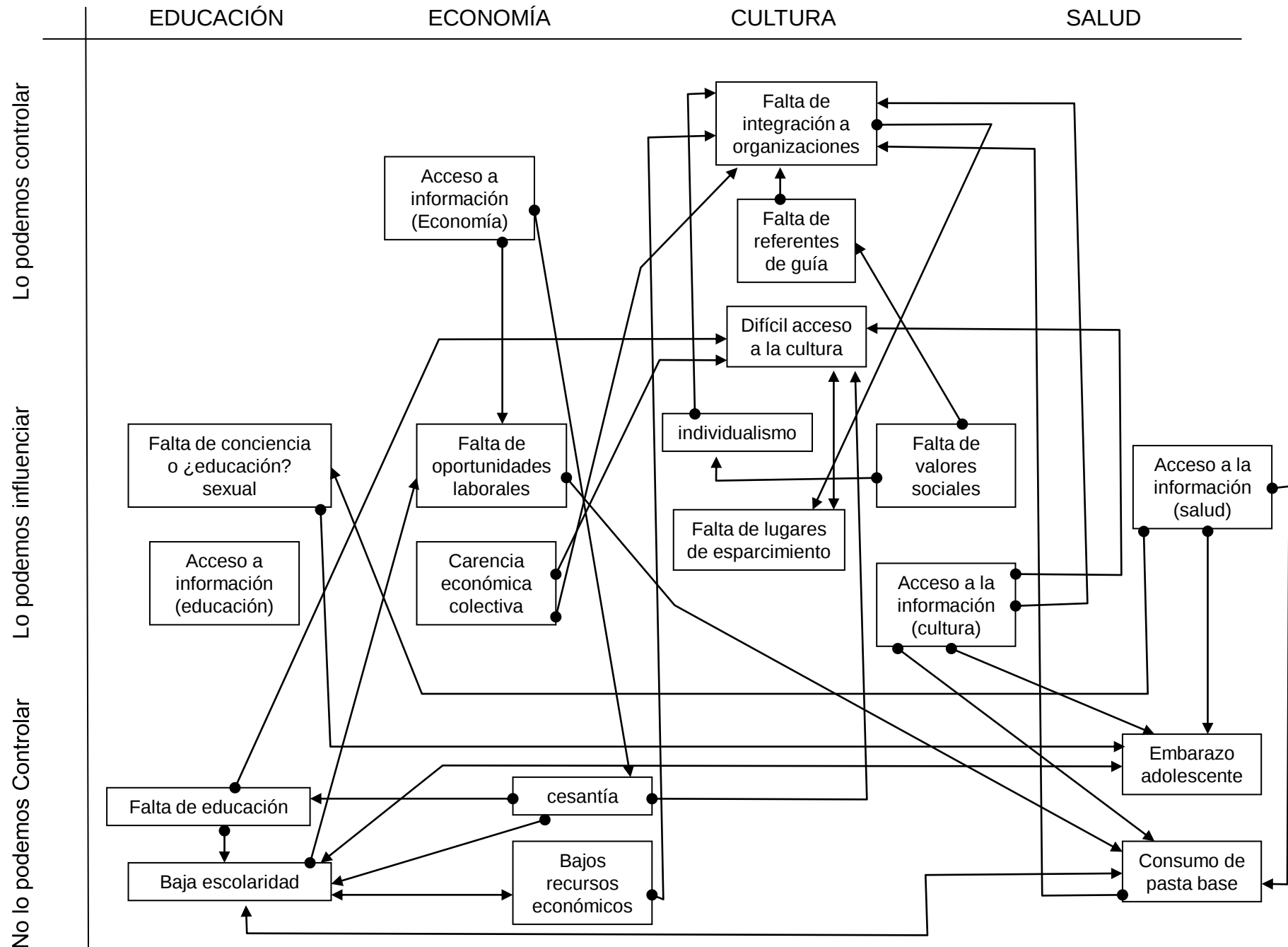
Análisis

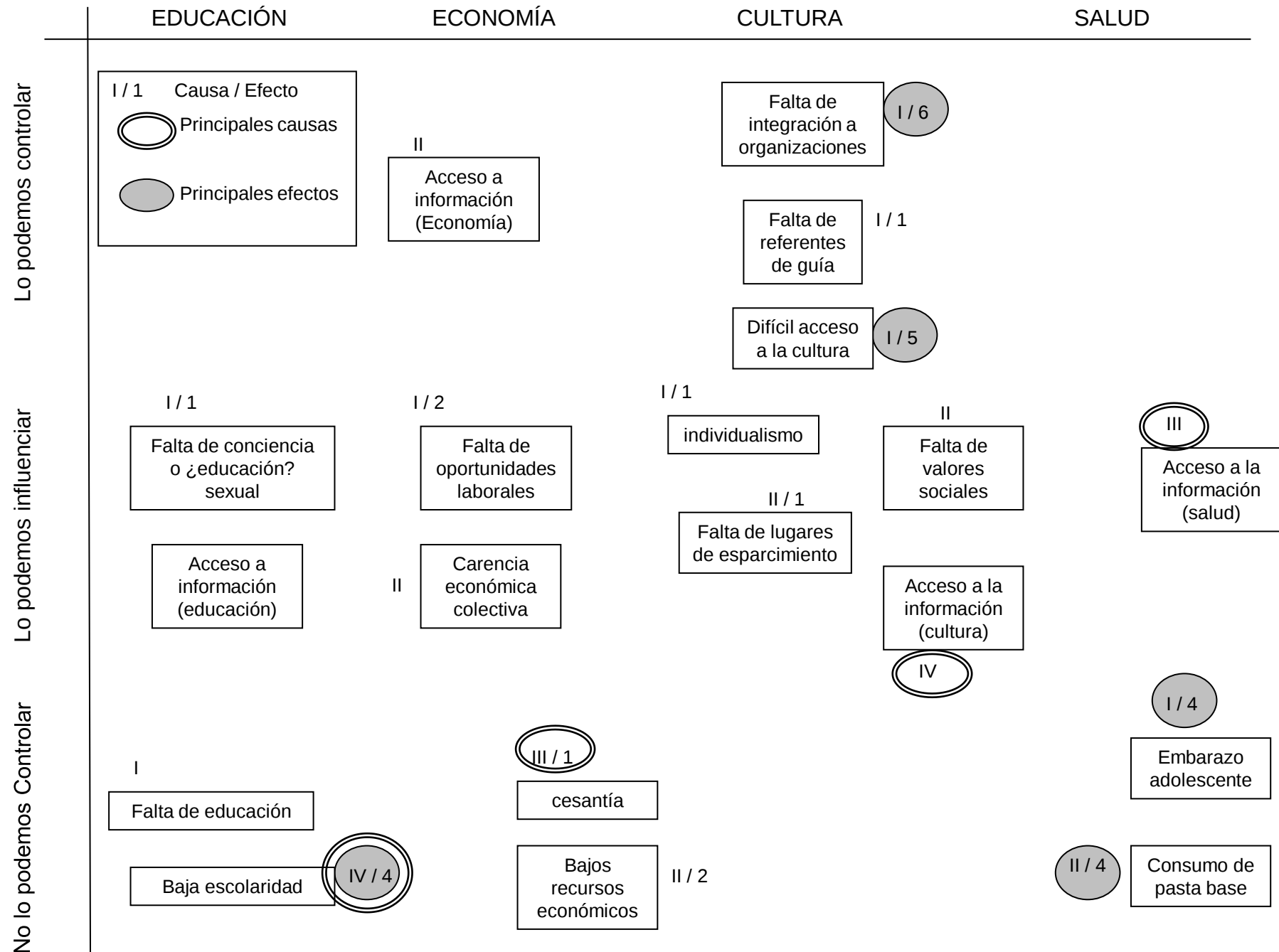
- Ver como se distribuyen los problemas: área e influencia
- Se cuentan las flechas que entran y salen de cada tarjeta
- Le salen muchas flechas: es una causa
- Le entran muchas flechas: es un efecto
- Le salen y le entran muchas flechas: es un “nudo crítico”
- Se puede dividir entre causas / efectos y elementos intermedios
- Se trabaja cada problema como una red más pequeña. Con eso se pueden planificar acciones
- Empodera: aunque no podemos resolver, siempre podremos influir
- Conecta: los temas sensibles con los temas integrales

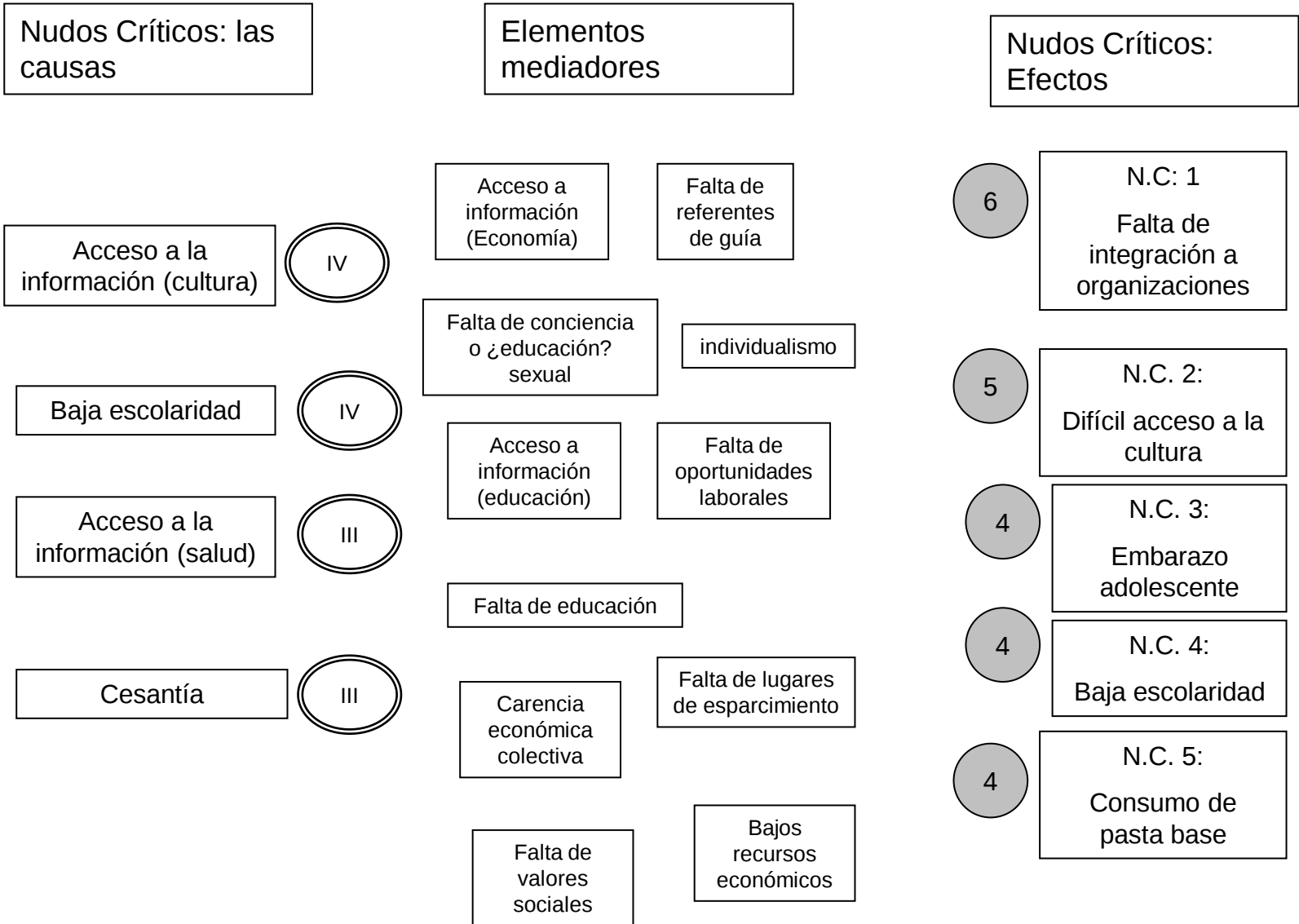
Paso 4: Actuar



- También podemos “aislar” un problema, tomando en cuenta solo las tarjetas con las que se relacionan.
- Eso nos sirve para comenzar a actuar. Con este análisis podemos ver que acciones tomar
- Si luego ordenamos esas acciones, ya tenemos nuestra planificación







N.C. 1

EDUCACIÓN

ECONOMÍA

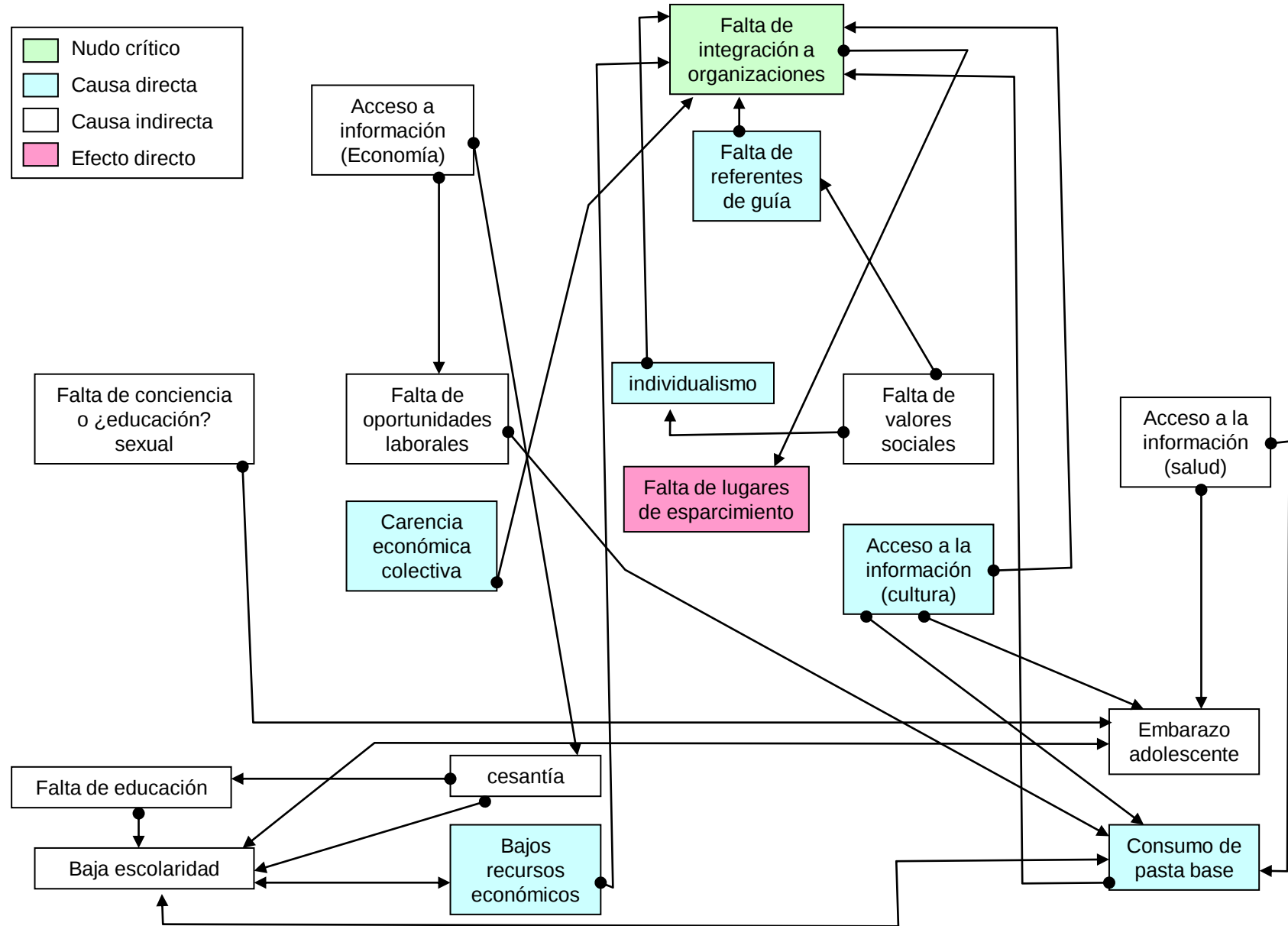
CULTURA

SALUD

Lo podemos controlar

Lo podemos influenciar

No lo podemos controlar



N.C. 2

EDUCACIÓN

ECONOMÍA

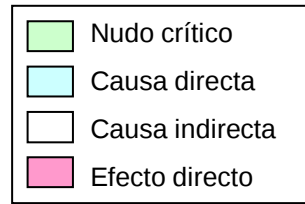
CULTURA

SALUD

Lo podemos controlar

Lo podemos influenciar

No lo podemos controlar



Acceso a información (Economía)

Falta de integración a organizaciones

Difícil acceso a la cultura

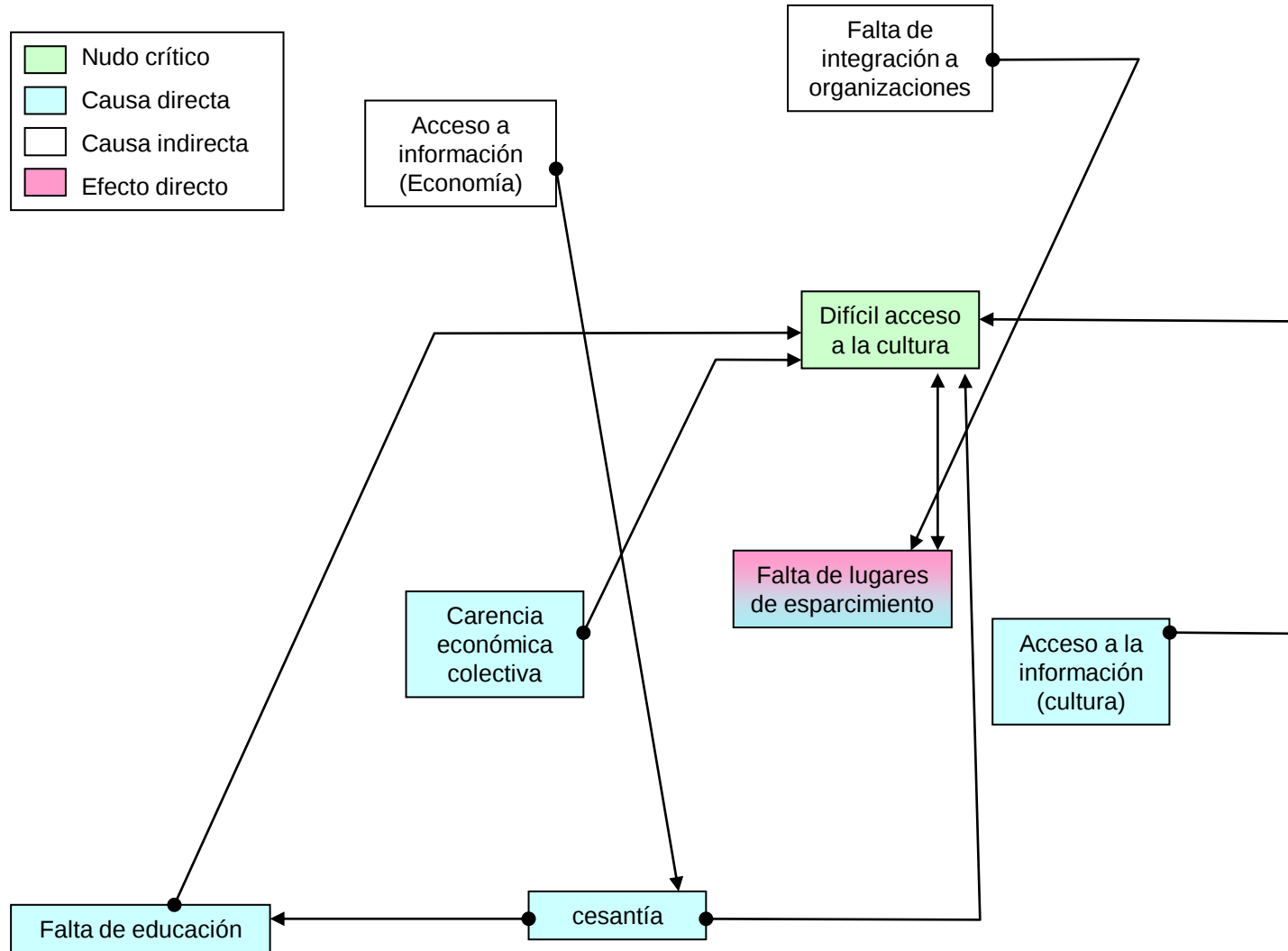
Carencia económica colectiva

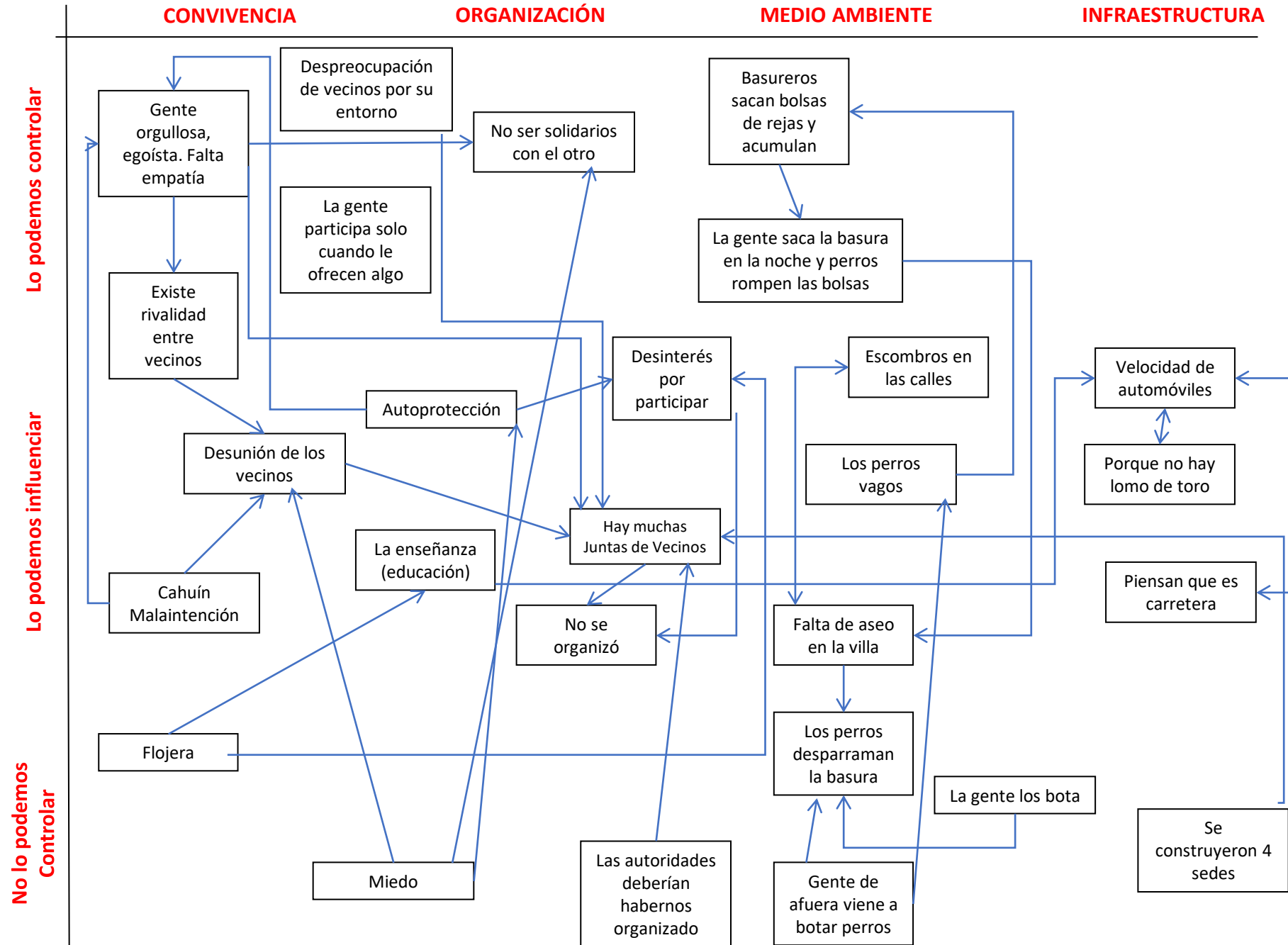
Falta de lugares de esparcimiento

Acceso a la información (cultura)

Falta de educación

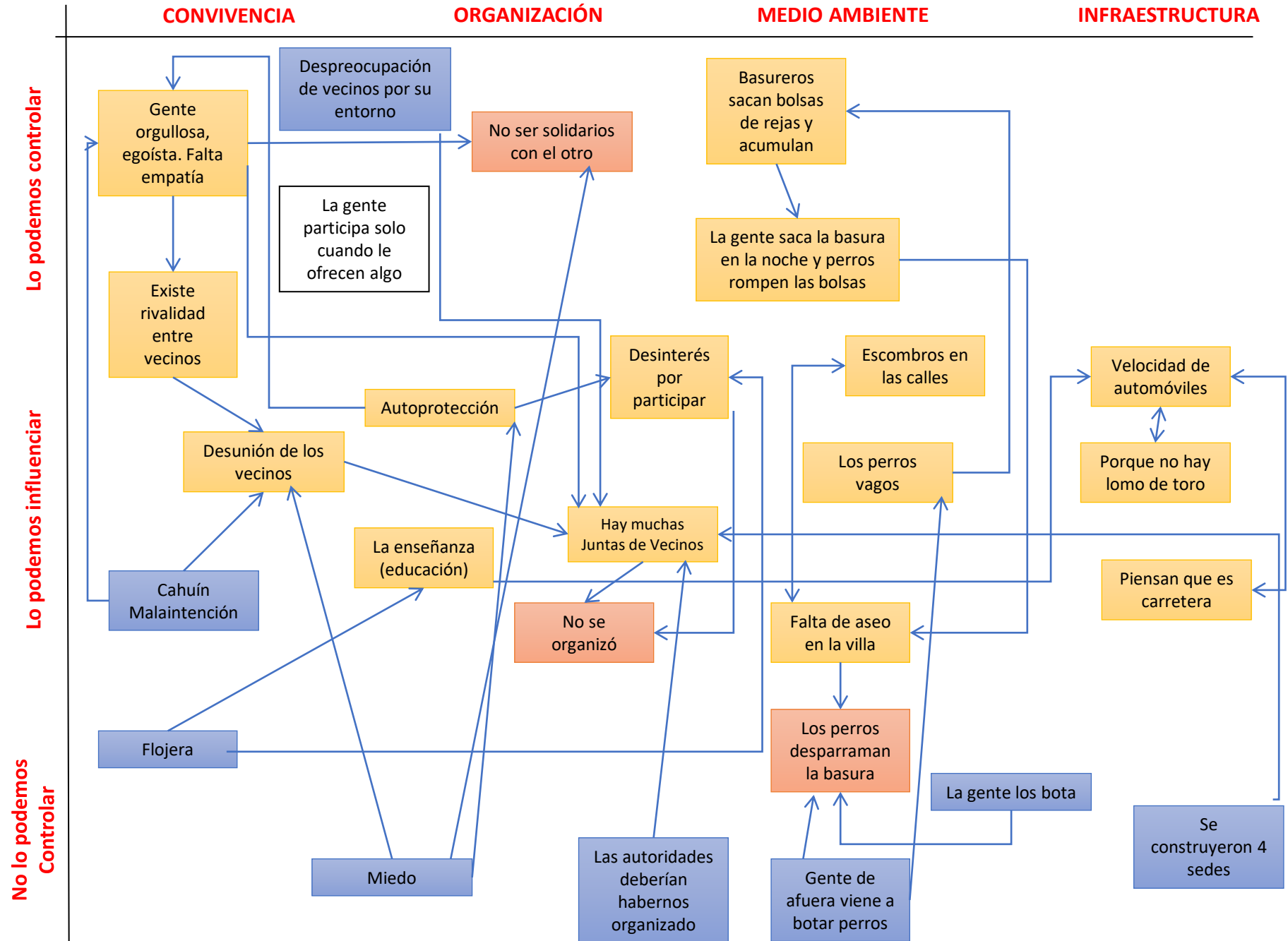
cesantía

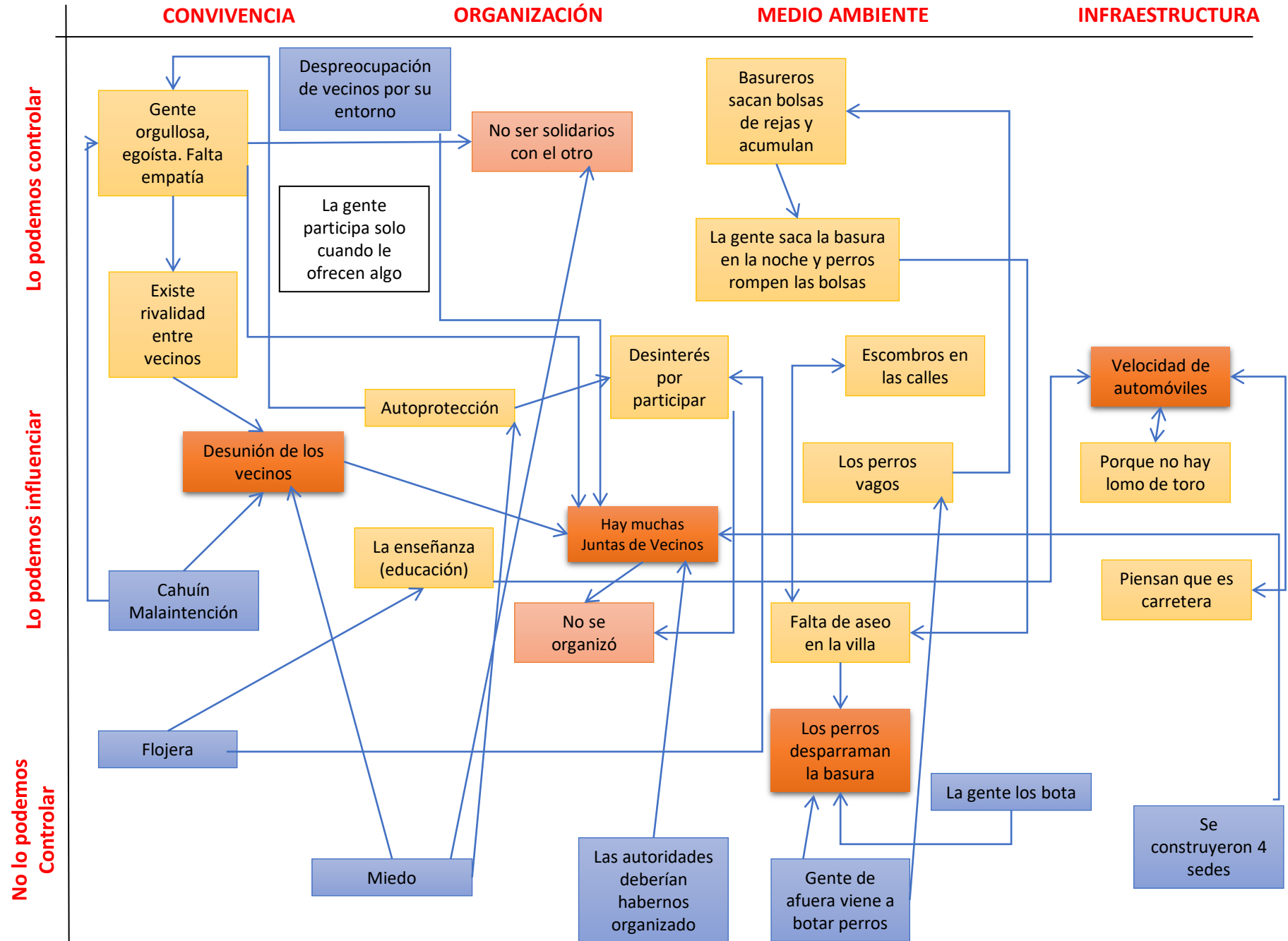


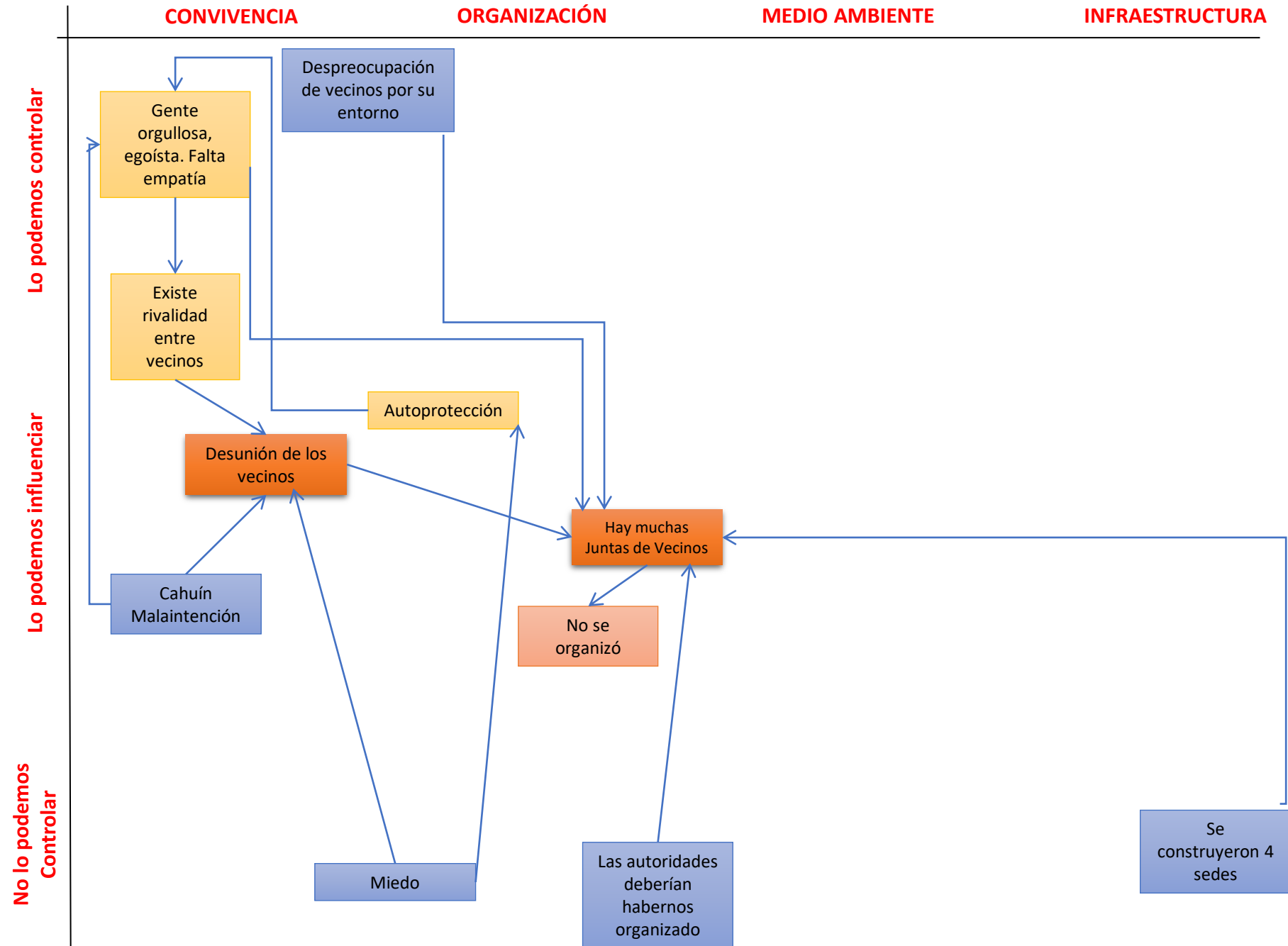


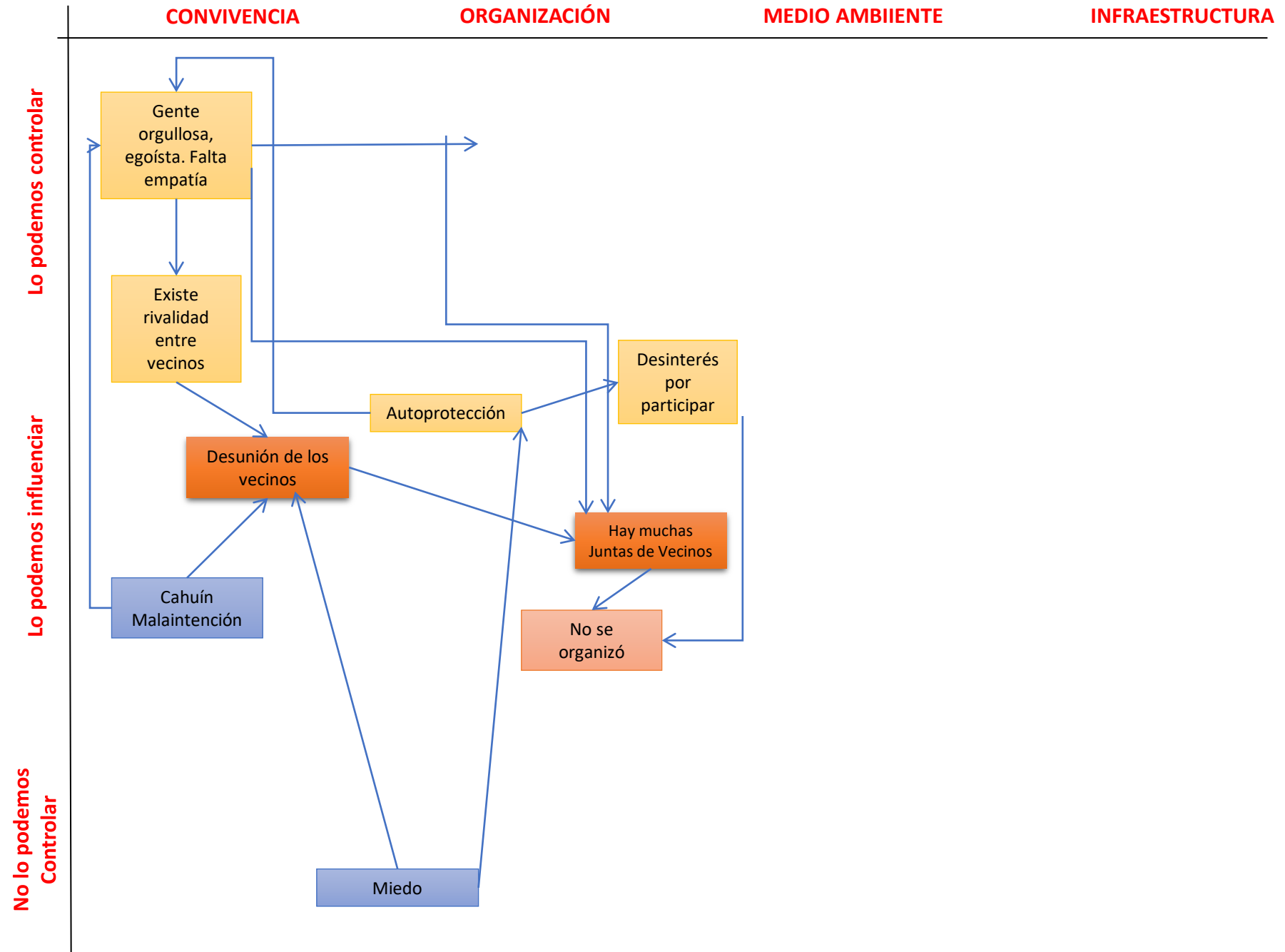
Análisis general

- La mayoría de los elementos se concentra en los sectores de **INFLUENCIA** . Esto significa que se requiere un esfuerzo de trabajo conjunto con otros agentes de la comunidad para resolver los problemas que detectamos. Hay que armar redes.
- La mayoría de los problemas están en el ámbito de la **CONVIVENCIA**. En segundo lugar están los problemas de **ORGANIZACIÓN**. También coincide con que estos ámbitos están más cerca de nuestro control. Deberían ser nuestro punto de partida.
- Temas de **INFRAESTRUCTURA** aparecen más lejos de nuestro control.









Evaluación

<https://forms.gle/SVGg33HpEVvhSVZ4A>