

Curso Técnicas de la mediación y democracia deliberativa 2021

Redes y sociograma

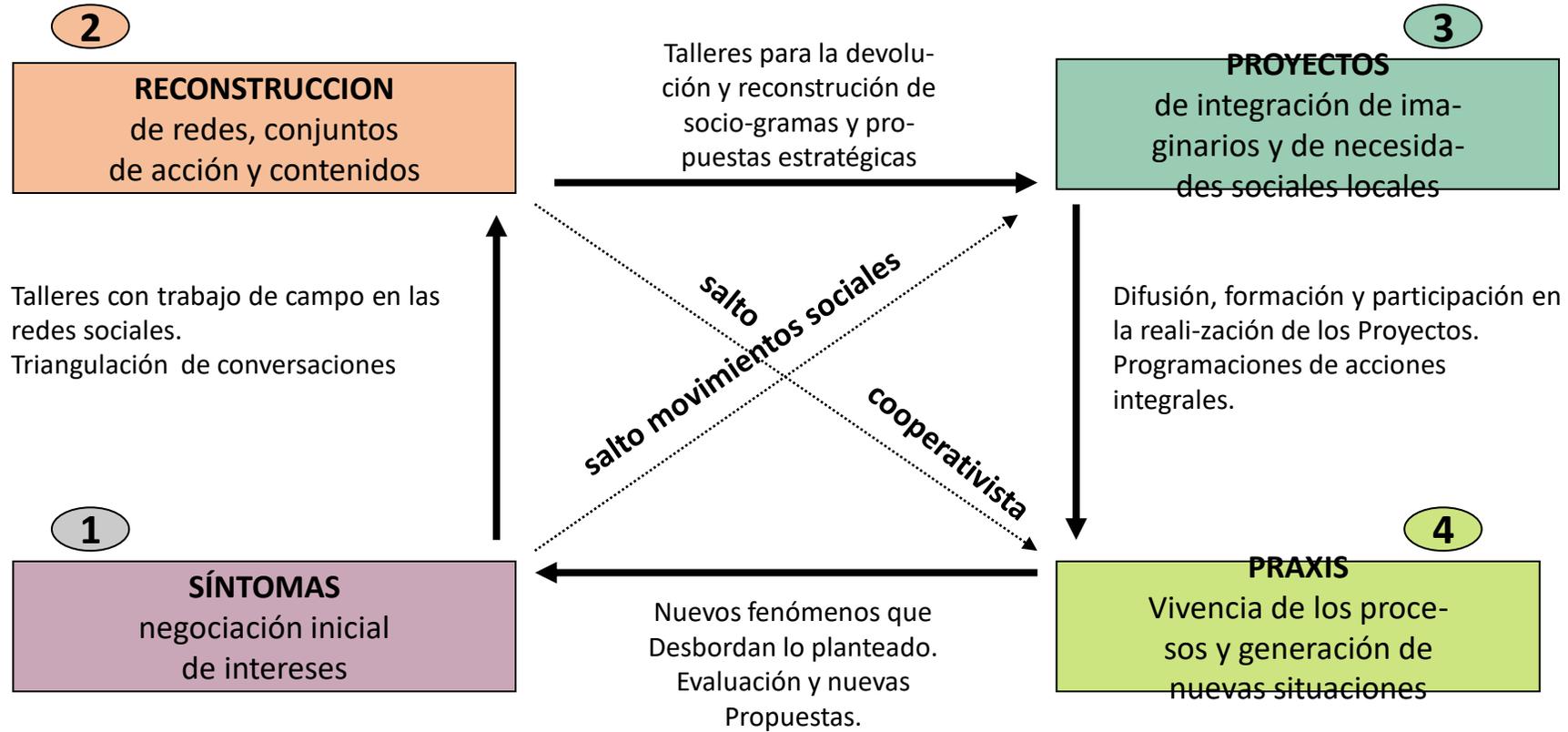
Víctor Fernández G. – viktorfdez@gmail.com



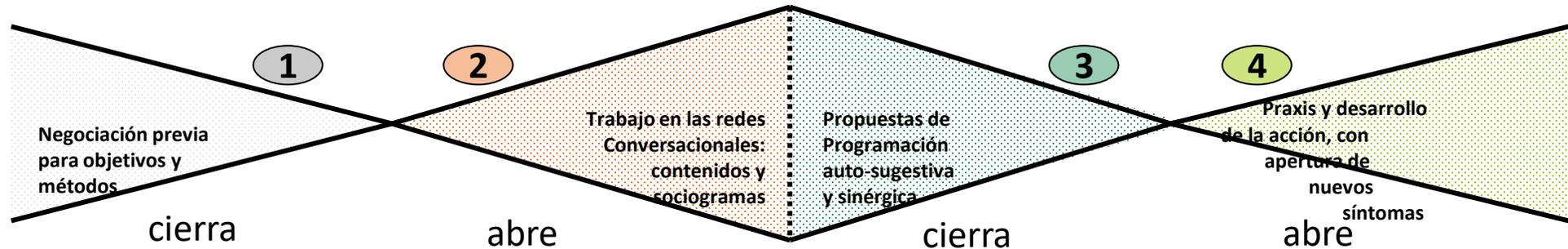
Consideraciones respecto al diagnóstico participativo

- Diferentes técnicas tienen diferentes rendimientos. No se trata de aplicar técnicas sino de enmarcarlas en un proceso
- El diagnóstico debe ir más allá de lo superficial. Pero no debe olvidar los dolores más evidentes
- Desde esta perspectiva, se trata de integrar otras visiones (la participación v/s lo participativo)
- Finalmente, el diagnóstico está para ser trascendido. Es una herramienta para la acción

Sociopraxis: pasos de un proceso de construcción de conocimiento



CRONOGRAMA POSIBLE



FASES DE LA INVESTIGACION SOCIAL PARTICIPATIVA

1ª FASE

NEGOCIACIÓN INICIAL

- Conf. Comisión de Seguimiento
- Contactación actores implicados
- Discusión problema
- Delimitación objetivos
- Conformación GIAP

TECNICAS

- Entrevistas expertos
- Primer taller de Creatividad Social

RESULTADOS

- Diagnóstico Inicial
- Anteproyecto

2ª FASE

TRABAJO DE CAMPO

- Identificación Redes Sociales
- Profundización conocimiento
- Revisión de objetivos

TECNICAS

- Entrevistas en profundidad
- Grupos de Discusión
- Análisis de discursos
- 2º Taller Creatividad Social (Devolución)
- Flujograma

RESULTADOS

- Diagnóstico Situacional
- Segundo Informe

3ª FASE

ELABORACIÓN DEL PAI

- Análisis resultado Flujograma
- Priorización Propuestas
- Diseño líneas estratégicas de acción
- Determinar tareas a realizar
- Cronograma

TECNICAS

- Tercer Taller de Creatividad Social

RESULTADOS

- Programa de Acción Integral
- Informe Operativo

4ª FASE

PUESTA EN MARCHA DEL PAI

- Difusión
- Autoformación
- Recogida de Información
- Toma de Decisiones

Red:

- Grupo de personas
- Red inmanente
- Acciones
- Comunicación
- Encuentro
- Relaciones sociales
- Entramados
- Comunicación
- Virtualidad
- Lazos interconectados
- Información y desinformación
- Fake news

Acercándonos al concepto de red social

- *Dime con quien andas y te diré quien eres*
- *Quien a buen árbol se arrima, buena sombra lo cobija*
- *Tener amigos es mejor que tener plata*
- *Hoy por ti, mañana por mí*
- *La unión hace la fuerza*

- *Todos nos hablan de poder, ayuda mutua, competencia o colaboración*

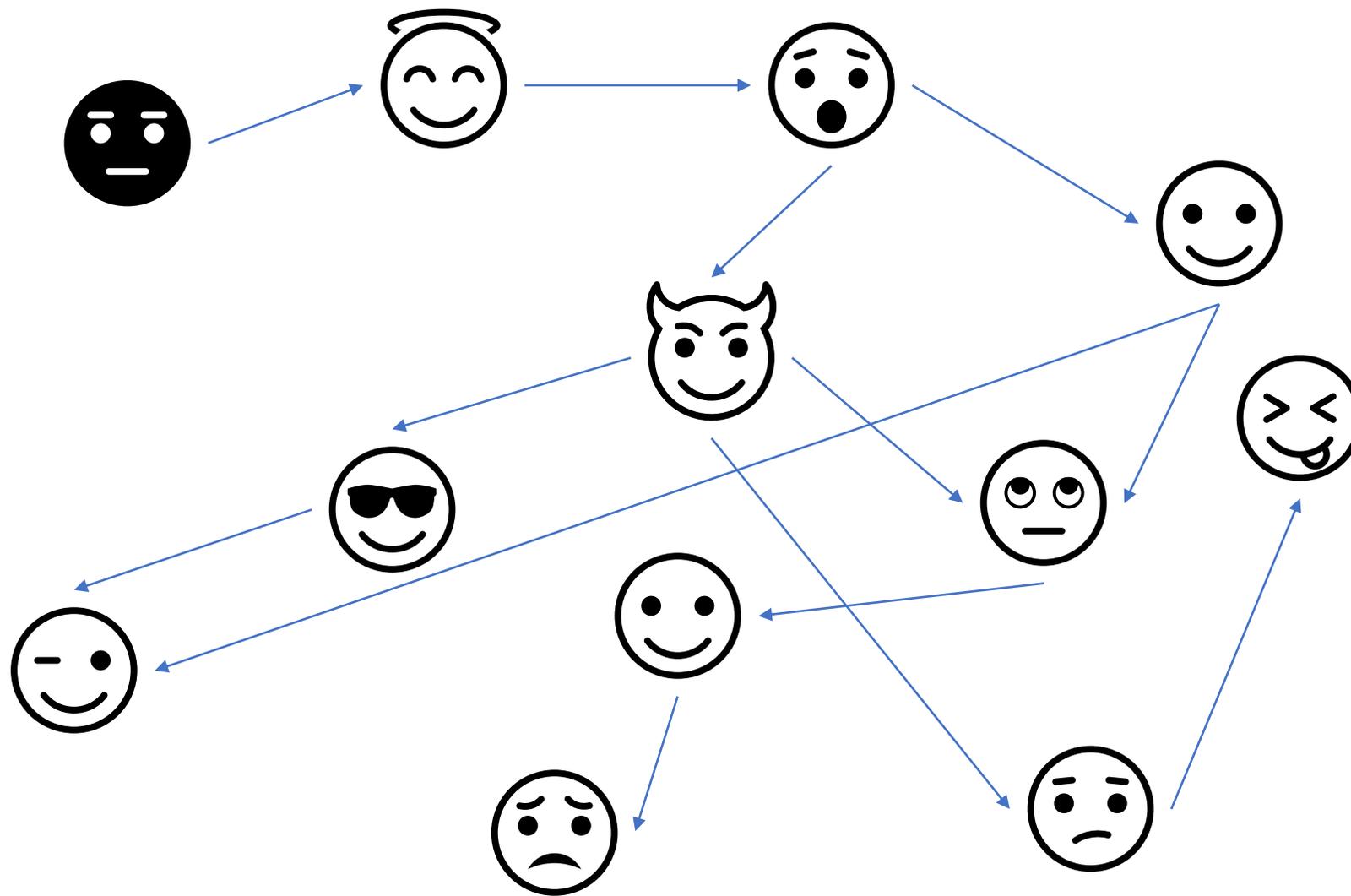
Las sociedades son redes



- ¿Quién no ha dicho “ te lo cuento a ti pero por favor no se lo digas a nadie...”

...Para encontrarse al otro día con que todo el mundo sabe de tu conversación!!

La red es la estructura formada por los vínculos entre diferentes actores. En otras palabras la red es la **estructura que surge de las relaciones sociales.**



¿Qué es una red social?

- La **estructura** que surge de las relaciones entre las unidades que componen un conjunto.
- La sociedad puede ser entendida como “una estructura no necesariamente aditiva de vínculos interpersonales” (Reynoso). La representación de estos permite ver aspectos que no observan sencillamente.
- El análisis de redes explica la práctica a partir de esta estructura.
- Por lo tanto:
 - No hay un modelo pre-determinado de red
 - La mejor red es la que nos sirve
 - La red siempre existe, pero no siempre la vemos

Algunos conceptos básicos

- **Nodos:** son los puntos de la red, los actores que participan de ella
- **Vínculos:** son las conexiones entre los nodos
- **Recursos:** es lo que circula por la red. Puede ser dinero, información, servicios, derivaciones
- **Estructura:** es la forma de la red. Determina su práctica



Lo invisible también importa

¿ Por qué hay barrios donde se vive mejor y otros donde se vive peor?



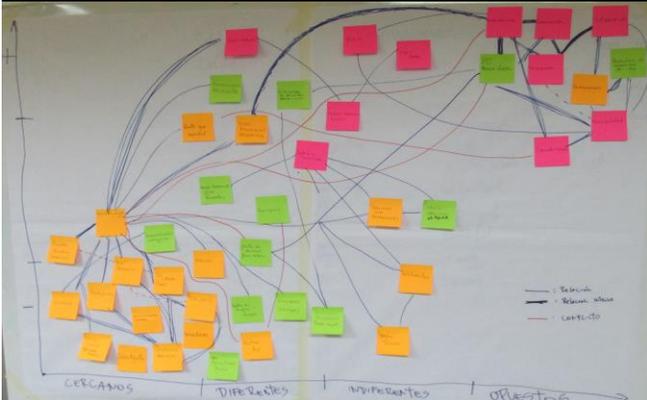
Nuestras redes son un recurso



Barrios muy parecidos, al cabo de un tiempo muestran estilos de vida muy distintos
Cosas como las organizaciones que existen, el tipo de liderazgo que hay, la manera en que colaboran los diferentes grupos, las conversaciones entre vecinos, la respuesta frente a una amenaza externa, etc. Es lo que marca una diferencia.

La manera en que nos relacionamos influye en la capacidad que tengamos de transformar las cosas

Dibujando un mapa de nuestras redes



Hay maneras de poder “ver” las redes para poder trabajar con ellas.

A este mapa de redes le llamamos “sociograma”

Este instrumento permite ver actores y grupos del territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos.

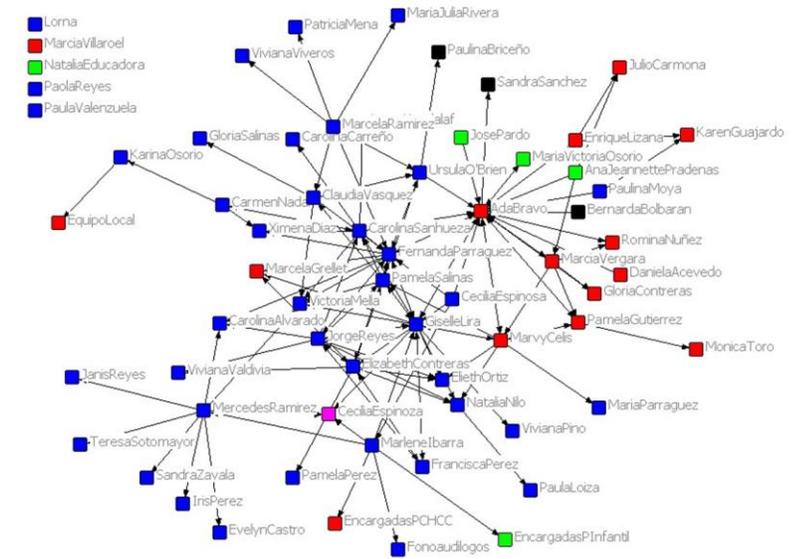
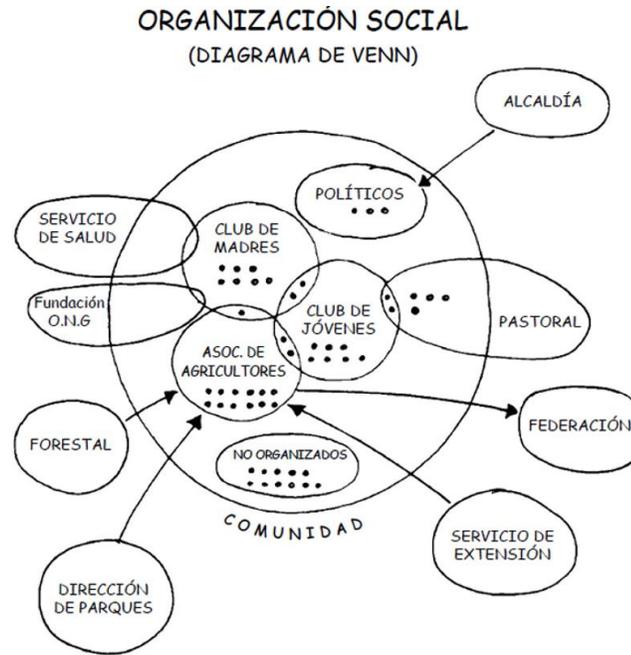
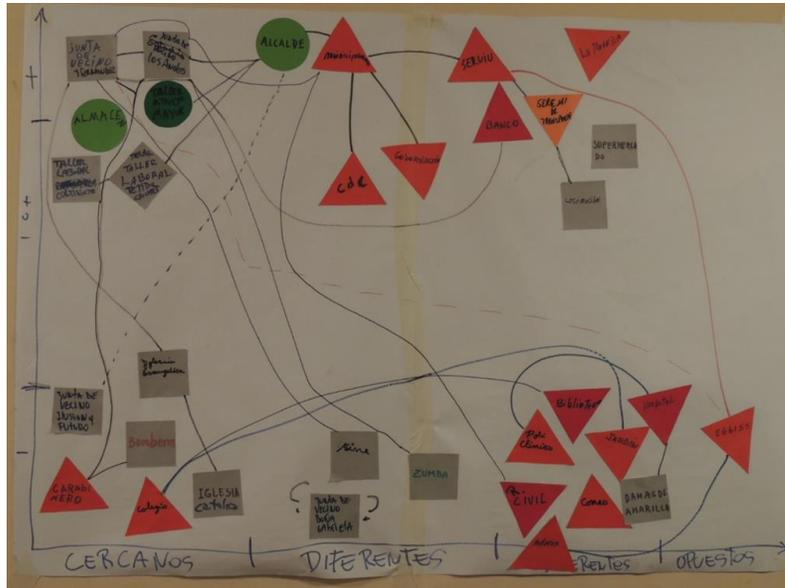
Sirve para darnos cuenta de lo aislados o conectados que podemos estar, de las alianzas que tenemos que hacer y también cómo colaborar en tareas comunes.

También sirve para ver quienes están en contra y cómo trabajar eso.

Las redes en un proceso de Inv. Participativa

- Se puede pensar la sociedad como un entramado de estructuras relacionales en las que nos movemos. Tejido social, redes cotidianas y conjuntos de acción son algunos ejemplos.
- Las redes nos influyen de manera importante. En un proceso de IAP se trata de transformar la relación entre las redes.
- Es preciso observar cuales son los actores y como se relacionan. Esto explica mucho de la situación actual y permite profundizar el diagnóstico y proyectar estrategias.
- El sociograma permite cartografiar las redes y representarles mediante una tecnología apropiada.

Algunos ejemplos



el sociograma

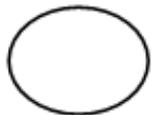
- Es la herramienta fundamental para la visualización de las redes. Se ocupa para reconstruir la red.
- Se debe elaborar participativamente
- Nos muestra las posiciones respecto a un tema
- Se usa la siguiente simbología:



Triángulo: representan las instituciones formales, que tienen una organización definida y donde, en general, la gente recibe un sueldo por participar en ellas: ejemplo: la municipalidad, los servicios públicos, etc.



Cuadrado: representan instituciones que tienen algún tipo de organización, formal, que pueden tener directiva, pero que no son profesionales. Ej: las juntas de vecinos, los clubes de fútbol, las iglesias, etc



Círculo: representan los grupos informales, que existen pero no tiene organización establecida. Ej: los grupos de esquina.

- En un sociograma se dibujan las posiciones respecto a un tema:
 - Los **afines**, son quienes están de acuerdo con la manera en que definimos el problema.
 - Los **semejantes** son quienes están de acuerdo en general con nosotros, pero plantean una visión distinta o una estrategia diferente.
 - Los **indiferentes** son los grupos u organizaciones para quienes el problema o la solución no tiene gran importancia. Son indiferentes en relación al tema planteado.
 - Los **opuestos** son quienes tienen una postura abiertamente antagónica con la manera en que definimos el problema o con la estrategia a utilizar.
- En un sociograma también nos preocupa cual es el nivel de influencia que tienen esos actores
- Por último, nos muestra la vinculación entre los actores
- Es decir, nos muestra simultáneamente el tipo de actores, sus posiciones, sus relaciones y su poder

Como dibujar un sociograma



Analizador: Es aquello sobre lo cual se posicionan.

Puede ser “Analizador Histórico”, puede ser un tema que ya está presente o puede ser construido

Escribir y ordenar actores



- Diferenciar por tipo de actor
- Instituciones (ley, reglamento, sueldos o trabajo). Organizaciones (Directorio). Grupos o personas
- Respetar la manera en que la gente lo refiere (Ej: Dideco / Municipalidad)
- Es un trabajo en común. No monopolizar.

Posicionar actores y relaciones



- Relación
- Relación fuerte o intensa
- Relación ocasional
- Conflicto

- Si tiene tiempo, trace las líneas. Si no, que las haga la gente directamente.
- No abuse de la simbología. Lo importante es la relación.
- Mejor bidireccional.



Curso técnicas de mediación y democracia deliberativa 2021



Curso técnicas de mediación y democracia deliberativa 2021

A considerar en la sesión

- Introducir el concepto de red
- Las posiciones son siempre en relación a algo. Ese “Algo” debe estar suficientemente definido (analizador histórico o construido)
- Las posiciones hay que explicarlas bien. Use ejemplos. Parta por los extremos. Lo más difícil: los diferentes.
- Ponga atención en el diálogo, pero avance con el ejercicio
- Devolver, devolver, devolver

Analizando el sociograma (que cosas mirar)

- Ver el tipo de actores: si priman las instituciones o los actores informales
- Observar el grado de conexión existente
- Mirar cual es nivel de poder existente en nuestro grupo y con quien es necesario contar
- Ver si nuestro grupo de encuentra bien o mal conectado
- Diseñar estrategias de vinculación, sobre todo entre afines y semejantes
- Casos típicos: populista, gestionista, ciudadanista

¿y en la virtualidad?

<https://fundacioncreasvi.org/ingenio/>

Armando estrategias

- Se planifica no desde la individualidad sino desde la red
- Villasante ocupa 4 estrategias básicas:
 - Trabajar con los aliados
 - Negociar con los diferentes
 - Seducir a los indiferentes
 - Aislar a los opuestos

o Todas ellas requieren gestionar vínculos



Organizar

- Reuniones, coordinaciones, colaboración
- Planes, proyectos
- Afinidad
- Confianza

Negociar

- Reconocer intereses como legítimos
- Coincidencia táctica, divergencia estratégica
- Intercambio de recursos (cooperación)
- No busca volverlo cercano

Seducir

- Mostrar / no mostrar
- Tu mejor cara (lo más relevante o valioso)
- Busca interesar
- Puede volverlo cercano o diferente

Aislar

- No es conflicto abierto (poder)
- Es bueno conocer el mapa de ese lado