



## **PROGRAMA DE ASIGNATURA**

### **1. NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

Metodologías Cuantitativas de Investigación en Psicología II

### **2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS**

Quantitative Methods in Psychology II

### **3. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA**

SCT/      X                      UD/                      OTROS/

### **4. NÚMERO DE CRÉDITOS**

6

### **5. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO**

3

### **6. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO**

7

### **7. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Se espera que los y las estudiantes comprendan y sean capaces de utilizar algunas técnicas multivariadas de análisis de datos que se emplean usualmente en la investigación en psicología, ciencias sociales y de la salud.

### **8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA**

- a) Comprender, aplicar e interpretar técnicas de análisis de varianza.
- b) Comprender, aplicar e interpretar técnicas de regresión.
- c) Comprender, aplicar e interpretar modelos de mediación, moderación y efectos indirectos condicionales.



## 9. SABERES / CONTENIDOS

### **Módulo 1: Técnicas Avanzadas de Análisis de Varianza**

- Técnicas de análisis de la covarianza: ANCOVA.
- Técnicas de análisis de la varianza con factores anidados.
- Técnicas de análisis multivariado de la varianza: MANOVA.
- Introducción al análisis Bayesiano para la prueba de hipótesis.

### **Módulo 2: Técnicas de Regresión**

- El modelo de regresión lineal simple
- El modelo de regresión lineal múltiple
- Regresión logística.

### **Módulo 3: Modelos de Mediación y Moderación**

- Modelos de mediación y moderación.
- Efectos indirectos condicionales.

## 10. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:

- Clases virtuales sincrónicas cada 15 días
- Actividades prácticas asincrónicas realizadas por los estudiantes semanalmente apoyados por videos y materiales preparados por los docentes.
- Desarrollo de ejercicios en que se aplican las técnicas de abordadas.
- Lecturas de artículos que hayan empleado las técnicas estudiadas en el curso.



## 11. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

El curso se evaluará a través de tres trabajos prácticos individuales, en que se aplicarán las técnicas estudiadas (una evaluación por cada módulo). Los tres trabajos tendrán la misma ponderación en la calificación final del curso.

## 12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

Para aprobar el curso será requiere obtener una nota final igual o superior 4.0.

## 13. PALABRAS CLAVE

Regresión Múltiple, Análisis de Varianza, Modelos de Mediación, Modelos de Moderación.

## 14. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

### Módulo 1

Field, A. (2017). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. Sage. (Capítulos 12, 14, 15 y 16)

Little, T. D. (2013). *The Oxford handbook of quantitative methods*. Oxford: Oxford University Press. (Capítulo 14)

Sahai, H. y Ageel, M. (2000). *The analysis of variance*. San Juan Puerto Rico: Springer. (Capítulos 3 al 5)

Lindman, H. (1992). *Analysis of Variance in Experimental Design*. New York: Springer. (Capítulos 13 y 14).

### Módulo 2

Long, J. S. y Freese, J. (2015). *Regression Models for Categorical Dependent Variables Using Stata*. Texas: Stata Press. Capítulos 4 y 5.

Etxeberría, J. (2007). *Regresión múltiple*. Madrid: La Muralla.

Pérez, C. (2005). *Técnicas de análisis multivariante de datos*. Rivera del Loira: Prentice Hall. Capítulos 17 y 19.

Myers, J., & Well, A. (2003). *Research Design and Statistical Analyses*. 2nd Edition. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers. Mahwah, NJ, EE.UU. ISBN: 0-8058-4037-0. Capítulos 11 - 14

### Módulo 3

Edwards, J. R., & Lambert, L. S. (2007). Methods for integrating moderation and mediation: a general analytical framework using moderated path analysis. *Psychological methods*, 12(1), 1.

Hayes, A. F. (2015) An Index and Test of Linear Moderated Mediation. *Multivariate Behavioral Research*, 50:1, 1-22, DOI: 10.1080/00273171.2014.962683

Muller, D., Judd, C. M., & Yzerbyt, V. Y. (2005). When moderation is mediated and mediation is moderated. *Journal of personality and social psychology*, 89(6), 852.

Preacher, K. J., Rucker, D. D., & Hayes, A. F. (2007). Addressing moderated mediation hypotheses: Theory, methods, and prescriptions. *Multivariate behavioral research*, 42(1), 185-227.

## 15. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se irá sugiriendo bibliografía complementaria en función de los intereses de los estudiantes

## 16. RECURSOS WEB

En la plataforma U-Cursos se encontrarán recursos obligatorios y complementarios para cada uno de los módulos del curso.

## 17. DOCENTES

Gonzalo Míguez  
 Francisco Marro  
 Claudia Zúñiga (Coordinadora)

## 18. Planificación

<b>Fecha</b>	10-08	17-08	24-08	31-08	07-09	14-09	21-09	28-09	05-10	12-10	19-10	26-10	2-11	9-11	16-11
<b>Profesor/a</b>	GM	GM	GM	GM	GM	GM	FM	FM	FM	FM	FM	CZ	CZ	CZ	CZ
<b>Módulo</b>	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3
<b>Actividad</b>	S	A	S	A	S	A	S	A	S	A	S	A	S	A	S

GM: Gonzalo Míguez

FM: Francisco Marro

CZ: Claudia Zúñiga

S: Actividad sincrónica (lunes 14:30 a 17:50)

A: Actividad asincrónica