Apuntes para prueba Economía I

Ayudante: Deyanira Maulén
Profesor: Felipe Gajardo

Economía clásica

➔ Marco conceptual para el modelo capitalista.

La economía clásica se posiciona desde la perspectiva naturalista, esto es, **la existencia de leyes naturales**. El mercado está en funcionamiento debido a **estructuras naturales**, que hacen sea un **mercado armónico**. Por lo tanto, cualquier "cosa" que quiera corromper aquello sería antinatural, de este modo, la intervención del estado sería antinatural para los términos de esta escuela.

➔ La economía clásica propone que las personas buscan satisfacer sus intereses personales y solo así se consigue beneficio social.

¿Qué es la ley de Say?

Esta señala que la oferta crea su propia demanda. De modo que, no hay posibilidad de que haya crisis generales de sobreproducción. Esto por dos razones:

1) Al funcionar mediante leyes naturales y armónicos, el mercado se regularía por sí solo. Y si hay crisis esta sería por agentes externos a ella como guerras, pandemias, etcétera (antinatural).
2) Porque la economía clásica plantea que todo lo que se produce alguien lo va a comprar.

🤔

En la economía clásica se señala que el mercado debe operar por sí solo, mientras que, en la teoría neoclásica se señala que, ante fallas de mercado (externalidades negativas) el Estado si tiene responsabilidad en la economía.

Contribuciones de Adam Smith y David Ricardo en la Economía Clásica

➔ Adam Smith

La teoría de los sentimientos morales

- Su contribución consistió en señalar la complementariedad entre la persecución de los intereses propios y la atribución de un papel central a las reglas morales para el sano funcionamiento de la vida en común en la sociedad.

- **Supuestos claves de esta visión**

1) Cada persona conoce mejor que cualquier otra sus propios intereses.
   ➡ De aquí se deriva la idea de rechazar una dirección centralizada de la economía y surge la preferencia por una economía de mercado.
2) La persecución del interés personal por parte de una multitud de agentes económicos que compiten entre ellos lleva a unos resultados propicios de bienestar de la sociedad.
   ➡ De aquí deriva la creciente influencia del utilitarismo.

- **Conceptos claves**

➔ **Principio moral de la simpatía**
Simpatía como capacidad de compartir los sentimientos de otros, nos lleva a juzgar nuestras acciones sobre la base de sus efectos en los otros, además de sus efectos sobre nosotros mismos.

➔ **Espectador imparcial**
Voz interior que dictaría la propiedad o impropiedad de las acciones. Se puede pensar en instituciones que mantienen el funcionamiento del mercado y garantizar la seguridad de sus intercambios. Por ejemplo, servicios de SERNAC como espectador imparcial.

La Riqueza de Las Naciones

➔ Centro del análisis: **división del trabajo**.
La división del trabajo permitirá explicar cuáles son los elementos que determinan los niveles de vida de un país dado y sus tendencias al progreso o retroceso. Mientras más división del trabajo haya, mejor para el mercado.

Por lo tanto, **el nivel de vida de la población** (renta per cápita) depende de dos factores:

1) Proporción de personas empleadas en un trabajo productivo (número de trabajadores/as).
2) Productividad de su trabajo (productividad de cada una de esas personas trabajadoras).

En este sentido, **la productividad del trabajo depende principalmente del nivel alcanzado por la división del trabajo**. Esto porque mientras más división del trabajo, mejora la destreza del trabajador/a y se ahorra tiempo de trabajo debido al progreso técnico que permite la concentración en una tarea.

➔ **Conceptos claves**

- **Salario:** corresponde a uno de subsistencia para mantener a los trabajadores y sus familias
- **Excedente:** es aquello que excede lo necesario para reconstituir el stock inicial de medios de producción y salarios. Puede usarse para aumentar el stock de medios de producción (maquinaria), aumentar el número de trabajadores o bien para consumo improductivo (son terratenientes quienes consumen improductivamente, por ejemplo: lujos).
- **Trabajo productivo:** Aquel donde el salario se extrae del capital.
- **Trabajo improductivo:** aquel donde el salario procede de la renta del dueño.

Los capitalistas, cuando reciben los beneficios (que solo pueden ganar ellos), los utiliza para sus trabajadores/as y para reponer materia prima, por lo que, el excedente que queda lo usa para comprar aún más maquinarias y/o contratar más trabajadores/as.
Esto aumentaría la productividad y, por ende, aumentaría la renta per cápita (nivel de vida de la población), aumentando la riqueza de las naciones. Así, mientras más destinen los capitalistas de su excedente para comprar medios de producción, se va a disponer de más trabajadores y, por ende, se obtendrá mayor producción.

En la siguiente gráfica se sintetiza lo que Adam Smith sostiene en este libro, donde:

Y/N = renta per cápita, donde Y es la renta y N nº la población.
L/N = cantidad de trabajadores empleados sobre la población.
Símbolo pi= productividad de los trabajadores/as.

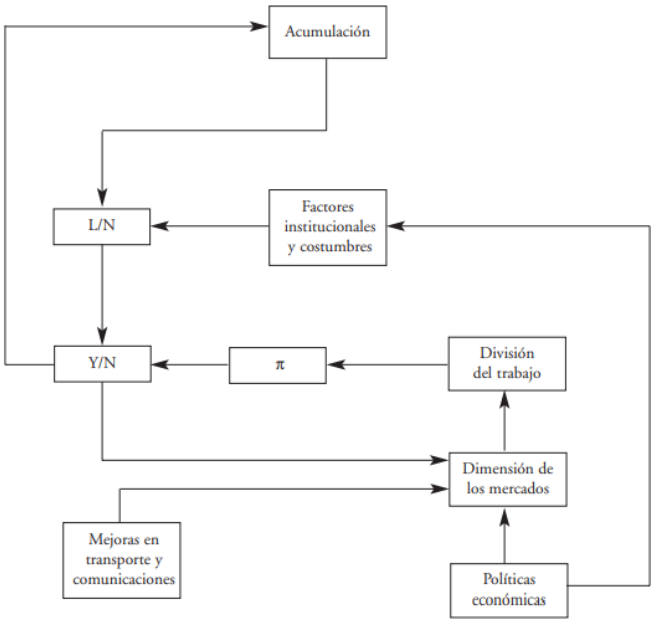

FIGURA 5.1

Con esta gráfica se podría decir entonces que, **la productividad depende entonces de la división del trabajo puesto que, mientras más división del trabajo más aumenta la productividad** y, por ende, aumenta la renta per cápita. Ahora bien, la división del trabajo depende de la dimensión de los mercados, ¿cómo se mejora la dimensión de los mercados? mejorando en transporte y comunicaciones, y en políticas económicas (que no haya restricciones al mercado o comercio = políticas librecambistas).

Sobre la cantidad de trabajadores empleados, esta puede aumentar si hay mejora en factores institucionales y costumbres, por ejemplo, mejorar la educación (porque implicaría más herramientas para emplearse). Y, por otro lado, la acumulación que aumentaría la cantidad de trabajadores/as y con ello también la productividad.

➔ David Ricardo

El foco principal de David Ricardo es la distribución del excedente entre rentas y beneficios. Esto entre capitalistas y terratenientes, porque trabajadores se mantienen con un salario de subsistencia fijo.

Algunos planteamientos claves:

- **Sostiene que el desarrollo económico procede de la acumulación, puesto que esta es clave para la reproducción del capitalismo** (esto desde el análisis de que, los capitalistas se ven inducidos por la competencia a invertir prácticamente la totalidad de sus beneficios).
- Se opone a los derechos aduaneros de importación de productos agrícolas y propone eliminar obstáculos al comercio internacional.
- Propone la teoría de las ventajas comparativas, ya que el libre comercio permite mejora para todos los países, maximizando lo que producen. Por ejemplo, Chile no podría exportar celulares porque no somos eficiente en ello y por ende sería una desventaja, pero sí podemos importar de otros países que tienen ventajas relativas más grandes en cuanto a la creación de celulares

  ➡Productos con ventajas relativas más grandes en el caso del país más eficiente.

  ➡Productos con desventajas relativas más pequeñas en el caso del país menos eficiente.

¿Por qué David Ricardo se opone a los derechos aduaneros de importación de productos agrícolas y propone derechos de libre comercio?

En un país que produce alimentos para su población, mientras más población haya los agricultores van a tener que usar cada vez menos tierras fértiles (partiendo de la idea que empiezan con las más fértiles para producir). Al ser menos fértiles será más caro por que se requieren de mayores esfuerzos para producir alimentos con lo mismo que se hacía con una tierra fértil. Aquello aumentaría los precios del consumo de alimentos, por lo que, para los trabajadores/as es más difícil subsistir ya que la canasta básica de alimentos sería más cara y que el salario de subsistencia sea más alto, reduciendo los excedentes porque los capitalistas tendrán que pagar más a sus trabajadores/as.

Economía política marxista

➔ Producción

La producción y el intercambio de productos constituyen la base de todo el orden social. Esto porque, la articulación social en clases o estamentos se orienta por lo que se produce y cómo se produce. Según como sean las relaciones de producción en una sociedad es como vamos a entender las dinámicas de ésta y cómo se configuran las clases.

- ### Todo proceso de trabajo está caracterizado por

Proceso de Trabajo	Relaciones de producción	Medios de producción
Transformación de la naturaleza que el ser humano realiza, con instrumentos de trabajo, para convertirla en un objeto útil. Tiene algunos elementos: - el objeto sobre el cual se trabaja (materia bruta, materia prima). - los medios de trabajo (intermediario entre trabajador/a y objeto).	dan cuenta de la forma histórica concreta en la que se realiza el proceso de trabajo (por ejemplo, si se desarrolla en una situación de esclavitud, con indumentarias primitivas o desarrollándose bajo una situación contractual en una empresa).	objeto y medios de trabajo. Cuando se menciona que los medios de producción deben ser socializados, se refiere a que los medios de trabajo son privados porque tienen una propiedad clara.

➔ Trabajo

Es entendido como una actividad humana desarrollada en el proceso de producción de bienes materiales y se expresa en cierta cantidad de productos (es medible).

Conceptos claves

- **Fuerza de trabajo:** Empleo de una cierta cantidad de energía humana en el proceso de trabajo.
- **Valor de uso:** todo objeto que responde a una necesidad humana. El valor de uso está presente en el intercambio de mercancías (si para mí ya no responde a una necesidad humana, para otro puede que sí).
- **Valor de cambio:** horas de trabajo socialmente necesarias para su producción.
- **Proceso de producción:** es el proceso de trabajo que se da bajo determinadas relaciones de producción (es decir, dependiendo del contexto).
- **División del trabajo:** repartición de tareas en la producción social (agrícola, industrial, comercial).

Los términos trabajo y fuerza de trabajo es necesario distinguirlos a propósito de una **contradicción** que no supo ver la economía clásica y que sí pudo resolver la economía marxista.

El término división del trabajo, se puede precisar aún más como **división técnica del trabajo y división social del trabajo.**

🤔

¿Cuál es la contradicción que no supo ver la economía clásica?

Si entendemos al trabajo como mercancía porque vendo mi fuerza de trabajo en el mercado laboral, yo recibo como sueldo lo equivalente a lo que sería al valor de producción de los bienes de subsistencia para que yo reproduzca mi vida, es decir, recuperar mi cantidad de energía humana para ir todos los días al trabajo y emplear la misma cantidad de energía para reproducir mi fuerza de trabajo. Sin embargo, el trabajo entendido en la cantidad de productos que yo realizo en el proceso de trabajo no necesariamente es equivalente a esta fuerza de trabajo, puesto que la cantidad de todo lo producido es mayor en valor a lo que le pagan para reproducir la fuerza de trabajo, esa diferencia se denomina plusvalía.

➡ **División técnica del trabajo:** Es la división del trabajo dentro de un mismo proceso de producción (por ejemplo, dividir a trabajadores según responsabilidades dentro del proceso de producción). Cuando se empiezan a diferenciar según estas tareas o responsabilidades se puede precisar como una división social del trabajo.

➡ **División social del trabajo:** repartición de las diferentes tareas que las personas cumplen en la sociedad (tareas económicas, ideológicas, políticas).

→ Relaciones de producción

Conceptos claves

- **Relaciones técnicas de producción:** formas de control o dominio que los agentes de la producción ejercen sobre los medios de trabajo en particular y sobre el proceso de trabajo en general.
- **Trabajador colectivo:** cuando los agentes de producción dejan de tener el control de los medios de trabajo se genera una separación entre el trabajador individual y el proceso de trabajo porque no tienen dominio sobre ello. Es en este sentido que se genera el trabajador colectivo, puesto que ya no dependería el proceso de trabajo de solo una persona, sino que, de muchas cada uno con su propia función debido a la división del trabajo, pero toda la suma de esas funciones da como resultado el producto final.
- **Relaciones sociales de producción:** relaciones que se establecen entre los propietarios de los medios de producción y los productores directos en un proceso de producción determinado.
    - ➡ Trabajador directo: agentes de la producción en contacto directo con la materia prima.
    - ➡ Trabajador no-directo: función de organización, vigilancia y control en el proceso de trabajo.

→ Fuerzas productivas

Fuerzas que resultan de la combinación de los elementos de trabajo bajo relaciones de producción determinadas. Su resultado es una determinada productividad del trabajo.

- Se constituye de: Fuerza de trabajo, su habilidad y grado de especialización. Los medios con que se trabaja (instrumentos, máquinas, locales, etcétera). La materia sobre la que se trabaja.

✓ La fuerza productiva puede ir en aumento porque se está especializando a las/os trabajadores/as, también puede ser porque se está invirtiendo en maquinarias que aumentan la productividad.

Socialización de la fuerza de trabajo

carácter cada vez más socializado del proceso de trabajo en un proceso de trabajo en un proceso de producción determinado y a la interdependencia cada vez mayor que existe entre los diversos sectores de la producción social.

¿Cómo puede darse este carácter? Como ocurre que el trabajador directo pierde control sobre los procesos de trabajo o medios de trabajo y se dividen las funciones/tareas, es **el trabajo colectivo** el que genera el producto, por lo que, en el mismo proceso de trabajo se está socializando el trabajo (origen cada vez más social de los medios de producción). Y, por otro lado, el nivel de desarrollo de las fuerzas productivas indica que lo que se está produciendo como insumo puede ser necesaria para otra fábrica, así como esa otra fábrica puede tener un insumo necesario para otra. Por lo que, los sectores económicos están relacionados unos con otros (**carácter social del producto**).

Correspondencia y no correspondencia de las fuerzas productivas y las relaciones de producción

Desde el marxismo se sostiene que hay un desarrollo desigual en las fuerzas productivas y relaciones de producción. Fuerzas productivas en un desarrollo constante, mientras que las relaciones de producción se mantienen constante día a día porque siguen estando en manos de privado, es poco probable que cambie. Esto por lo tanto frenaría el desarrollo = **contradicción fundamental del capitalismo**.

➔ Otras Contradicciones del capitalismo

1) **Contradicción entre la organización de la producción dentro de la fábrica y la anarquía de la producción**. Anarquismo en el entendido de que cada fábrica tomaría sus propias decisiones, por lo que aquello truncaría el nivel de socialización de las fuerzas productivas -> planificación centralizada de la economía.
2) **Contradicción entre la producción y el consumo**. Lo que se está produciendo muchas veces no puede ser consumido por las/os trabajadores/as.
3) **Contradicción entre el proletariado y la burguesía**. No se está viendo un aumento del bienestar general, sino que lo contrario, precarización laboral, bajos ingresos económicos, debido a la apropiación del excedente económico capaz de resolver las necesidades de la sociedad.

➔ Teoría del valor trabajo y plusvalía

Marx sostiene que la mercancía encierra una doble significación: valor de uso y valor de cambio. Cuando se habla de valor de uso es sobre el contenido material con utilidad (es cualitativo), por otro lado, el valor de cambio es la materialización del trabajo humano abstracto (se puede cuantificar en un precio, cantidad).

➔ Conceptos claves

- **Capacidad productiva:** aumentos del rendimiento del trabajo, es decir, la masa de valores de uso creados. Cuando aumenta la capacidad productiva quiere decir que puedo producir en el mismo tiempo más cantidad de mercancía. Por lo que, la cantidad de horas necesarias para producir una mercancía es menor en cada mercancía, por lo que disminuiría su valor de cambio (precio).
- **Magnitud de valor:** cantidad de trabajo que encierra en un tiempo de duración.
- **Forma simple del valor:** relación de valor entre dos mercancías. Para poder hablar del valor de cambio de una mercancía necesito comparar con otra.
- **Forma desarrollada del valor**: relación de valor entre más mercancías. El valor de una mercancía se expresa en otros elementos innumerables del mundo de la mercancía.
- **Forma general del valor:** relación de valor entre todas las mercancías. Hay una que puede ser comparada con todas: en mercancía dinero, enfrentándose como un equivalente general.

¿Qué es el fetichismo de la mercancía? las relaciones entre unos y otros productores, relaciones en que se traduce la función social de sus trabajos cobra la forma de una relación social entre los propios productos de su trabajo. Las relaciones sociales de producción se esconden en la mercancía y vemos que hay una relación social entre productos. No importan los productores o las condiciones de trabajo de esos productores, solo ve el precio de esa mercancía y la compra o no compra.

➔ La mercancía se somete a un intercambio: **proceso de cambio** = transfiere mercancías a manos de aquel para quien son no-valores de uso a manos del que las busca como valores de uso.

El proceso de cambio opera mediante dos metamorfosis: transformación de mercancía en dinero y de dinero en mercancía.

Primera metamorfosis: venta.

Segunda metamorfosis: compra.

Aquello constituye la circulación de la mercancía y su fin último es la satisfacción de necesidades.

➔ **Fórmula general del capital:** comprar para vender.

El dinero que gira entorno a esta forma de circulación es el que se transforma en capital. Compro una mercancía, pero con el fin último de volverla a vender para obtener más dinero. En ese fin último queda un excedente (diferencia entre lo que compré y vendí a un precio más alto), lo que se denomina plusvalía.

¿cómo se vende más cara una mercancía? El cambio de mercancías es siempre un cambio de equivalentes, por lo que, es imposible que de una mercancía que tiene horas determinadas necesarias para producirse se pueda obtener más valor. **La respuesta entonces está en que la mercancía tenga una cualidad particular que genere más valor: la fuerza de trabajo**. **Solo las/os trabajadores/as generan valor,** por lo que, la fuerza de trabajo se convierte en mercancía solo en tanto 1) sea ofrecida y vendida como una mercancía por su propio poseedor y 2) el poseedor, desposeído de medios de producción, no pudiendo vender mercancías en que su trabajo se materialice, se vea obligado a vender como una mercancía su propia fuerza de trabajo.

➔ El valor de la fuerza de trabajo equivale al valor de una determinada suma de medios de vida, es decir, es lo que me permite reproducir mi vida como fuerza de trabajo. Por lo tanto, **el salario equivale a la suma de mercancías que permitan a esa persona y su familia reproducir su vida para ser fuerza de trabajo.**

➔ **Por lo tanto, proceso de producción de la mercancía engloba dos cosas:** proceso de trabajo y un proceso de valorización.

- Hay un proceso de creación de valor (que se entiende como proceso de trabajo particular de la mercancía que genera más valor) que ocurre en el **proceso de valorización**: que es el trabajo materializado en este producto. **El proceso de valorización** no es más que el proceso de creación de valor **prolongado** a partir de un determinado punto.

Por ejemplo: de 10:00 AM a 15:00 PM es la cantidad de horas de trabajo necesario (este sería el punto de determinación), por lo que, desde las 16:00 PM a 18:00 PM (3 horas) se tratarían de plusvalía puesto que rebasan el punto determinado de 5 horas de trabajo.

➔ **La plusvalía solo brota mediante un exceso cuantitativo de trabajo (de la fuerza de trabajo),** prolongando la duración del mismo proceso de trabajo. Por lo tanto, la fuerza de trabajo no se limita sólo a reproducir su propio valor, equivalente, sino que produce un valor nuevo.

Entonces, el plusvalor se genera debido a que el valor generado en el proceso de valorización excede al valor de la fuerza de trabajo

Importante

En la economía política marxista el valor no es generado por los capitalistas por ser propietarios de los medios de producción, sino que, es generado por las/os trabajadores en el marco del proceso de valorización (ver el cuadro sobre ¿cómo se vende más cara una mercancía?)

Por lo tanto ¿Cuánto desembolsa el capitalista?

- **Capital constante:** parte del capital que se invierte en medios de producción (materias primas, instrumentos de trabajo) no cambia de magnitud de valor en el proceso de producción.
- **Capital variable:** parte del capital que se invierte en fuerza de trabajo cambia de valor en el proceso de producción. Además de reproducir su propia equivalencia, crea la plusvalía.

➔ Grado de explotación de la fuerza de trabajo

Conceptos claves

- **Trabajo necesario:** el tiempo dedicado a reponer el valor el capital variable desembolsado, es decir, la reproducción de su vida o el valor de sus medios de subsistencias.
- **Trabajo excedente:** el tiempo dedicado a rebasar las fronteras del trabajo necesario, es decir, no crea valor para sí mismo, sino que plusvalía, corresponde al.
- **Cuota de plusvalía:** es la expresión exacta de grado de explotación de la fuerza de trabajo por el capital, o del obrero por el capitalista.

Cuota de plusvalía: p/v (plusvalía sobre capital variable) = trabajo excedente/trabajo necesario.

- **Jornada de trabajo:** Es la suma del trabajo necesario y trabajo excedente.

a b c

_____

  - Tramo a -b: Representa duración de tiempo de trabajo necesario (necesario para reproducir su vida)
  - Tramo b-c: Representa la longitud del trabajo excedente (apropiación desde los propietarios de los medios de producción)

➔ La historia ha sido testigo de las prolongaciones de la jornada de trabajo: prolongaciones de b-c = trabajo excedente para obtener más plusvalor. Este trabajo excedente puede prolongarse manteniendo constante la jornada de trabajo (tramo a-c) y reduciendo el trabajo necesario (a-b).

Reducir el trabajo necesario requiere de reducir el valor de la fuerza de trabajo, es decir, el tiempo de trabajo socialmente necesario de las mercancías que reproducen su vida, por lo que, es indispensable que la capacidad productiva aumente y afecte ramas industriales. **La innovación tecnológica para producir más barato tiene que suceder en mercancías que sean parte de la canasta de alimentos, vestimenta o cosas que necesite para reproducir mi vida, solo así se hace más barata el valor de la fuerza de trabajo (salario).**

Plusvalía absoluta	Plusvalía relativa	Plusvalía extraordinaria
Es la plusvalía producida mediante la prolongación de la jornada de trabajo.	Es la que se logra reduciendo el tiempo de trabajo necesario, con el consiguiente cambio en cuanto a la proporción de magnitudes entre ambas partes de la jornada de trabajo.	Cuando un capitalista logra aumentos en capacidad productiva puede producir más mercancías en la misma jornada, lo que permite reducir el valor individual de esa mercancía por debajo del valor social (en comparación con otras empresas), por lo que por un tiempo determinado se podrá vender tal mercancía al valor social **generando una diferencia en cuanto al valor individual, de la cual se apropia el capitalista**. Esta puede desaparecer una vez que este nuevo método de producción (nueva tecnología) se generalice, haciendo que todas las empresas vendan al valor individual que tenía antes de que se generalizara.

Economía neoclásica

➔ Teoría subjetiva del valor.

- El valor de los bienes y servicios se calcula de acuerdo con la utilidad que le brinde a su consumidor.

En este sentido, **la utilidad** sería la medida de felicidad o satisfacción y depende de las preferencias de cada consumidor. Mientras que, la **utilidad marginal** es el aumento (o disminución) de la utilidad total por el consumo de una unidad adicional de un determinado bien.

- El precio de un bien se define por medio de su utilidad marginal
  - Un bien abundante tendrá un precio bajo porque una unidad adicional del bien tiene una baja utilidad.
  - Un bien escaso tendrá un precio alto porque una unidad adicional del bien tiene una alta utilidad.
- Los precios sirven para calibrar la escasez de bienes o servicios. Estos se determinan según la interacción anónima de millones de personas, es decir, cuanto valoran cada una de esas personas estos bienes.
- Un cambio en los precios es el resultado de un cambio en sus escases o en los costos de la empresa.

➔ Revolución marginalista

- Se aplica indumentaria matemática para la formulación del funcionamiento de mercados y empresas. Por lo que, los fenómenos económicos se redefinen en base a expresiones matemáticas, buscando soluciones entre tales expresiones -> ciencia exacta.
- Se sostiene un **equilibrio general,** esto es un modelo matemático de una economía completa en la que todos los compradores y vendedores actúan como tomadores de precios y la oferta es igual a la demanda en todos los mercados.
- Proponen que es mediante la búsqueda del interés individual que todes se pueden beneficiar.

➔ Competencia y equilibrio de mercado

- Los mercados funcionan ante la interacción entre ofertas (disposición a aceptar) y demandas (disposición a pagar). Esta interacción permite encontrar un **precio de equilibro** (o punto de equilibrio) en donde todo se vende.
- Un mercado está en equilibrio si las acciones de compradores y vendedores no tienden a cambiar el precio ni las cantidades compradas y vendidas.
- Así, las empresas, dado el precio de mercado, producirán una cantidad para la que el costo marginal de la unidad adicional sea igual a ese precio de mercado. Las empresas producirán hasta que el costo marginal sea igual al precio del mercado.
- Hay excedente del consumidor (cuando el consumidor tiene disposición a pagar por sobre el precio de mercado) y excedente del productor (cuando el productor posee un costo marginal bajo el precio de mercado).

🤔

¿Qué significa un mercado competitivo?

significa que nadie podría realizar una transacción pidiendo un precio más alto ni ofreciendo uno más bajo, porque cualquiera que quisiera comerciar, encontraría otro comprador o vendedor en su lugar.

- El equilibrio de un mercado maximiza el excedente total (la suma entre excedente de consumidores y productores), una producción menor reducirá este excedente, lo que implicaría menor bienestar social.

¿Qué es un equilibrio de mercado óptimo de Pareto?

El equilibrio de un mercado competitivo es eficiente en **términos de Pareto** porque se está maximizando el bienestar social. Por lo que, no es posible incrementar el excedente de ninguno de los individuos del mercado porque necesariamente implicaría que otro empeore. Ahora bien, el hecho de que sea eficiente en términos de Pareto no implica que sea suficiente y, por lo tanto, que sea justo (por ejemplo, que dado sus ingresos la gente no pueda pagar tanto por lo que, un equilibrio de mercado no sería justo). Que sea deseable en términos de justicia dependerá de la distribución de los excedentes entre consumidores y productores (se podría, por ejemplo, incidir en el ingreso de las personas (consumidoras) y puedan consumir más y elevar sus excedentes).

Economía del Bienestar: Busca lograr una asignación de los recursos eficientes y, a la vez, que maximice el bienestar social. Este bienestar corresponde a la suma de las utilidades individuales. Mediante transferencias en las dotaciones iniciales (ingresos) de recursos de las personas (por ejemplo, renta básica universal), se logra obtener un nuevo equilibrio de Pareto y con mayor justicia -> **segundo teorema del bienestar**.

Para los casos en que se encuentre equilibrios de mercado óptimos de Pareto injustos, el Estado puede transferir recursos para que las dotaciones iniciales de las personas sean más equitativas, de modo que consuman parecido.

Así, mediante el segundo teorema del bienestar, un equilibrio de mercado óptimo de Pareto puede modificarse a uno que sea justo

→ Teoría el consumidor (demanda)

- Consumidores deciden cómo asignar su renta en la compra de distintos bienes con el objetivo de alcanzar la mayor satisfacción posible.
- Los consumidores obtienen su mayor satisfacción a partir del consumo, el bienestar desde la teoría neoclásica se justifica con el consumo. Aunque esta compra de bienes estará sujeto a una restricción presupuestaria del consumidor, por lo que, las preferencias del consumidor se interpretarán mediante ordenamiento de canasta de bienes.
- Las curvas de indiferencia corresponden a todas aquellas combinaciones de canastas de bienes que reportan un mismo nivel de satisfacción de vida para la persona.

Entonces, un consumidor maximiza su utilidad de acuerdo con una canasta de bienes y en base a su nivel de ingresos.

→ Teoría del productor (oferta)

- Se centra en estudiar a las empresas y cómo estas toman sus decisiones de producción.
- La producción se puede representar mediante funciones de producción. Una función de producción relaciona un conjunto de factores productivos, generalmente el factor trabajo y factor capital.
- El aumento de una unidad adicional de los factores de producción (producto marginal) aumentarán el producto, pero a tasas decrecientes -> **rendimientos marginales decrecientes**. **Cada vez irá produciendo menos.**
- Las empresas toman decisiones de cuánto producir de acuerdo con su función de costos -> se compone de costos variables y costos fijos.
    - **Costos variables:** corresponden a aquellos que varían con la producción.
    - **Costos fijos:** no varían con el nivel de producción.

Aumentos en la cantidad producida involucrarán aumentos en el costo variable y no en el costo fijo. A esto le denominamos **costo marginal**.

- **Las primeras unidades adicionales producidas tendrán un costo marginal cada vez menor, pero luego cada unidad adicional será más cara.**
- El salario corresponde al valor del producto marginal del trabajo, es decir, va a ser equivalente a la unidad adicional que ofrezca ese trabajador/a.

Por ejemplo, si tengo que hacer más pan y necesito otro horno para producir más, aumentan los costos. Entonces, al principio los costos marginales bajarán, pero luego subirán debido a que se necesitará producir más y, por ende, la unidad adicional será más cara ya que aumentan los costos para producir más. Por lo tanto, **el comportamiento del costo marginal** es que, en un principio, mientras más se produce se disminuye el costo marginal, pero luego llega un punto en donde mientras más producción, aumentaría el costo marginal.

→ Mercado del trabajo

- En el mercado del trabajo las y los trabajadores ofrecen horas de trabajo (oferta) y las empresas contratan (demanda).
- Modelo neoclásico de ocio de consumo -> en este se determina si un trabajador decide o no laburar, cuántas horas trabajará, entre otros. El trabajador, al igual que en la teoría del consumidor, obtiene utilidades en base a una canasta de bienes y de ocio.
- El consumo de bienes y de ocio estará determinada por una restricción presupuestaria del trabajador/a, así maximiza su utilidad -> utilidad según cuanto consuma y mis horas de trabajo.

Salario de reserva: entre más alto sea este salario, más posibilidades tendrá la/el trabajador de llegar a curvas de indiferencias más altas: más utilidad. Si el mercado ofrece un salario por debajo del de reserva, la o el trabajador no laburará, en cambio si el sueldo se encuentra sobre, sí trabajará.

- Mientras más aumente el sueldo, trabajará más horas hasta cierto monto. Luego, el sueldo comienza a disminuir las horas de trabajo y/o aumentan las horas de ocio = oferta de trabajo.

Incrementos en el salario de reserva no necesariamente produce que les trabajadores aumenten las horas dedicadas al trabajo. Por que eso ocurrirá solo hasta cierto salario, de ahí los salarios más altos producen que el trabajador/a dedique menos horas de trabajo.